

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

*На правах рукописи*

**БОГДАНОВА ИНДИРА МУСАФЕНДИЕВНА**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ИНФРАСТРУКТУРНОЕ  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ МОЛОДЕЖНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

диссертация на соискание ученой степени

кандидата экономических наук

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:  
(рекреация и туризм)

Научный руководитель  
доктор экономических наук,  
доцент Гришин С.Ю.

Санкт-Петербург

2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретико-методологические основы и особенности молодежного предпринимательства в сфере туризма .....	12
1.1. Молодежное предпринимательство в системе классических и современных социально-экономических теорий .....	12
1.2. Предпосылки развития, государственное регулирование и инфраструктурное обеспечение молодежного предпринимательства в сфере туризма.....	21
1.3. Методики оценки влияния социально-экономических и организационно-управленческих факторов на развитие молодежного предпринимательства в сфере туризма.....	46
Глава 2. Характеристика современных тенденций государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства в сфере туризма.....	56
2.1. Анализ зарубежного опыта государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства в сфере туризма.....	56
2.2. Оценка современных тенденций и опыта развития российского молодежного предпринимательства в сфере туризма.....	65
2.3. Опыт государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства в сфере туризма Республики Дагестан .....	83
Глава 3. Методические рекомендации по совершенствованию управления региональной системой молодежного предпринимательства в туризме (на примере Республики Дагестан) .....	94
3.1. Алгоритм формирования и развития региональной системы молодежного предпринимательства в туризме .....	94
3.2. Методические подходы к оценке эффективности государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения региональной системы молодежного предпринимательства в сфере туризма.....	108
3.3. Методика оценки уровня конкурентоспособности региональной системы молодежного предпринимательства в сфере туризма.....	120
Заключение .....	130
Библиографический список .....	135

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** Развитие предпринимательской деятельности и ее трансформация в условиях постепенного перехода к принципам и требованиям цифровизации социально-экономических систем на международном, национальном и региональном уровне является одним из ключевых факторов успешности реализации государственной политики в области обеспечения устойчивого роста туристских дестинаций при оптимизации расходования бюджетного финансирования, формировании новых организационно-экономических форм ведения туристского бизнеса, основанных на принципах сетевого партнерства и кластеризации с одновременным сохранением экономического паритета между его участниками, совершенствовании системы подготовки и развития кадров управления индустрией туризма за счет преимуществ внедрения инновационных технологий и продуктов.

Государственное регулирование и инфраструктурное обеспечение предпринимательства в сфере туризма, оказывает прямое воздействие на инновационное развитие как отдельных туристских дестинаций, так и создает возможности для обеспечения мультипликативного эффекта и ускоренного роста национальной индустрии туризма и гостеприимства, что особенно актуально в условиях ухудшения конъюнктуры международного туристского рынка и изменения уровня совокупного спроса в различных потребительских сегментах.

Особое значение данные экономические категории приобретают в условиях молодежного, прежде всего, инновационного предпринимательства в сфере туризма и рекреации в связи со значительной величиной различного рода проблем и барьеров, связанных как с осуществлением непосредственной проектной деятельности, так и с формированием необходимого комплекса профессиональных знаний и умений среди широкого круга молодежи на региональном уровне.

Актуальность исследования, таким образом, обусловлена необходимостью формирования качественно нового методологического аппарата, характеризующего эффективный организационно-экономический механизм государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения в целях создания комплексной оценки развития и обеспечения конкурентоспособности системы молодежного предпринимательства в сфере туризма на рейтинговой основе и возможности ее практического использования на региональном уровне.

**Степень разработанности проблемы.** Актуальные вопросы управления в сфере рекреации и туризма в условиях рынка, теоретические аспекты развития предпринимательства в сфере туризма и рекреации, проблемы организации предпринимательства на международном и региональном уровне, в том числе в сфере туризма широко представлены в работах следующих зарубежных ученых: И. Ансофф, Д. Ботерелл, Дж. Гелбрейт, П. Дракер, Л. Конг, А. Маршалл, Х. Минцберг, М. Портер, Д. Родрик, Дж. Сванн, Ж.Б. Сэй, О. Угуру, М. Фратианни, Й. Шумпетер и др.

Исследованию теоретических и практических аспектов инновационного предпринимательства в современной экономической системе, разработке эффективных организационно-экономических механизмов реализации предпринимательских инициатив на региональном уровне посвящены труды таких отечественных авторов как Анохин С.А., Асаул А.Н., Блехцин И.Я., Горбашко Е.А., Гришин С.Ю., Лаврова Т.А., Петров А.Н., Плотников А.В., Сигов В.И., Уваров С.А., Хорева Л.В., Ялунер Е.В.

В работах российских ученых - исследователей, таких как Власова Т.И., Воронцова М.Г., Грибанов Г.А., Карпова Г.А., Клочко Е.Н., Котов А.И., Лочан С.А., Мухаметова Д.Д., Песоцкая Е.В., Хакимов А.Х., Шарафанова Е.Е. изучены особенности и организационные аспекты ведения предпринимательской деятельности в среде молодежи, предложены практические решения по управлению конкурентоспособностью молодежного туристского бизнеса в регионах России.

На основании проведенного исследования отечественного и зарубежного практического опыта, научной литературы по изучаемой тематике, можно прийти к выводу о том, что в настоящее время отсутствует комплексный системный подход к государственной поддержке и стимулированию инновационного предпринимательства и предпринимательской активности в сфере рекреации и туризма, инициатором которых выступает молодежь. В связи с этим весьма актуальным, с научной точки зрения, становится обоснование методологических подходов и методических рекомендаций по совершенствованию государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения региональной системы молодежного предпринимательства в сфере туризма применительно к особенностям отдельных дестинаций и регионов нашей страны.

**Цель и задачи диссертационного исследования.** Целью диссертационного исследования является разработка теоретических положений, методологических подходов и методических рекомендаций, направленных на обеспечение устойчивого роста и инновационного развития туристских дестинаций за счет повышения эффективности системы государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения региональной системы молодежного предпринимательства в сфере туризма.

Для достижения заявленной цели в диссертационном исследовании были поставлены следующие задачи:

-исследовать специфические особенности и организационно-экономические характеристики формирования и развития системы молодежного регионального предпринимательства в сфере туризма и рекреации на основе внедрения эффективных систем управления в условиях цифровой экономики,

-проанализировать актуальные тенденции зарубежного и отечественного опыта государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства в сфере туризма, с целью

выявления лучших практик применения и их адаптации к условиям конкретных туристских дестинаций,

-выработать методические рекомендации по совершенствованию системы государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства в сфере туризма, что позволит повысить качество и уровень принимаемых управленческих решений на различных уровнях управления,

-предложить комплексный подход к эффективному управлению региональной системой предпринимательства в сфере туризма в условиях инновационных преобразований в российской экономике,

-оценить перспективы организационно-экономических изменений в целях формализации направлений совершенствования и развития региональной системы предпринимательства сферы туризма в Республике Дагестан.

**Объектом исследования** является формирование и развитие региональной системы молодежного предпринимательства в сфере туризма в условиях необходимости повышения эффективности взаимодействия государства и предпринимательских структур.

**Предметом исследования** являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения формирования и устойчивого развития региональной системы молодежного предпринимательства в сфере туризма.

**Теоретическую основу диссертационного исследования** определили научно-теоретические направления и концепции, обосновывающие принципы формирования и развития молодежного предпринимательства в туризме; ключевые тезисы и методологические аспекты научной теории экономики туризма, сформировавшие качественно новые способы повышения конкурентоспособности сферы рекреации и туризма на основе использования возможностей и результатов инновационной деятельности в условиях цифровизации российской экономики.

**Методологической основой** исследования послужили объективные оценки и определения векторов развития молодежного предпринимательства как новой функциональной основы для повышения конкурентоспособности сферы туризма на региональном уровне. Инструментальная база исследования реализована посредством использования таких научных методов как наблюдение, моделирование и метод научных абстракций. В исследовании также использованы методы диалектического познания, системный и сравнительный подходы в целях поиска решения глобальных научных проблем устойчивого развития сферы рекреации и туризма и инновационных способов их практической реализации в условиях российской экономики.

**Информационную базу исследования** составляют научно-теоретические и аналитические исследования, содержащиеся в работах российских и зарубежных авторов в части поиска новых направлений развития молодежного предпринимательства в сфере туризма; данные статистических наблюдений и расчетов Федеральной службы государственной статистики (Росстат); материалов Министерства по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан, отчетов Ассоциации молодых предпринимателей России; отчетов аналитических и консалтинговых организаций; ресурсов глобальной сети Интернет и прикладных исследований, посвященных исследуемой тематике.

**Обоснованность результатов диссертационного исследования** определяется тем, что они были получены на основании сравнительного комплексного анализа отечественного и зарубежного опыта организации предпринимательской деятельности в сфере туризма, изучения теоретических основ управления туристскими дестинациями в рыночных условиях, расширения представлений о возможностях государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения инициатив в сфере молодежного предпринимательства применительно к особенностям региональной системы туристского бизнеса в России.

**Достоверность результатов диссертационного исследования** обусловлена изучением научных трудов российских и зарубежных ученых, широким использованием инструментария и методов проведения социально-экономического научного исследования в сфере рекреации и туризма, соответствующих логике проведенной работы и последовательности изложения материала, изложением ключевых положений и результатов диссертационного исследования в ведущих научных российских и зарубежных изданиях и выступлениями на научно-практических конференциях и семинарах, связанных с вопросами оптимизации управленческих подходов к повышению эффективности предпринимательской деятельности в сфере рекреации и туризма.

**Соответствие диссертации Паспорту научной специальности.** Область исследования и результаты соответствуют Паспорту специальности научных работников 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм), следующим его пунктам: 15.2. Совершенствование организационных форм управления в сфере рекреации и туризма в условиях рынка на федеральном, региональном и местном уровнях. 15.4. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере рекреации и туризма.

**Научная новизна** диссертационной работы заключается в обосновании теоретических основ, методологических положений и методических подходов к совершенствованию форм и механизмов государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения региональной системы молодежного предпринимательства в сфере туризма применительно к условиям российских дестинаций.

**Наиболее существенными результатами, обладающими научной новизной и полученными лично автором:**

1 Уточнены, с социально-экономической и организационно-управленческой точки зрения, следующие понятия: «государственное регулирование молодежного предпринимательства в сфере туризма» и



«инфраструктурное обеспечение молодежного предпринимательства в сфере туризма»; выделены и охарактеризованы основные особенности данных категорий в условиях необходимости обеспечения устойчивого роста туристских дестинаций.

2 Определены возможные траектории воздействия государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения на развитие молодежного предпринимательства в сфере туризма посредством формирования корреляционных связей между подсистемами государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства и ключевыми направлениями молодежного предпринимательства в сфере туризма.

3 Предложен и обоснован алгоритм формирования и развития региональной системы молодежного предпринимательства в туризме, включающий в себя такие блоки как оценка личностных, социально-экономических и организационно-управленческих факторов молодежного предпринимательства в сфере туризма, формирование и развитие институциональной среды, оказание инфраструктурных услуг для поддержки молодежного предпринимательства в сфере туризма, оценку и мониторинг эффективности государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения региональной системы молодежного предпринимательства в сфере туризма и т.д.

4 Сформулированы и охарактеризованы ключевые направления развития конкурентоспособности региональной системы молодежного предпринимательства в сфере туризма, предполагающие достижение устойчивой динамики роста основных индикаторов (адаптация молодежного предпринимательства к условиям кластерных образований в сфере туризма, рост числа реализованных инновационных проектов молодежного предпринимательства в сфере туризма, уровень образовательного и научно-исследовательского сопровождения развития молодежного предпринимательства в сфере туризма и т.д.) и получение социально-

экономических эффектов (переориентация туристского рынка на более бюджетные направления бизнеса в условиях кризиса и санкционного давления, корректировка муниципальных и республиканского бюджетов ввиду формирования и развития региональной системы молодежного предпринимательства в сфере туризма и т.д.).

5 Разработана методика оценки развития и обеспечения конкурентоспособности молодежного предпринимательства в сфере туризма, учитывающая влияние таких факторов как уровень образовательного и научно-исследовательского сопровождения развития молодежного предпринимательства, наличие единой информационно-аналитической виртуальной среды поддержки молодежного предпринимательства, развитие программ ГЧП молодежного предпринимательства в сфере туризма и ряд других.

**Теоретическая значимость результатов диссертационного исследования** заключается в разработке концептуальных направлений развития регионального молодежного предпринимательства в сфере туризма, востребованного в условиях отечественной экономики, адаптированного к трансформационным изменениям внешней среды и учитывающего ключевые направления государственного регулирования туристских дестинаций и современные тенденции спроса на услуги туристских организаций.

**Практическая значимость результатов исследования** заключается в том, что разработанные выводы и рекомендации могут быть применены для решения прикладных задач по развитию молодежного предпринимательства в туристской сфере в условиях рисков и неопределенности внешней среды, обусловленных необходимостью создания новой инфраструктуры в различных направлениях туристско-рекреационной системы и совершенствования ранее разработанных механизмов ее проектирования. Результаты исследования могут быть использованы в целях совершенствования образовательного процесса и отдельных дисциплин, таких как: «Предпринимательство в сфере туризма»; «Инфраструктурное развитие регионального туризма»;

«Молодежное предпринимательство в туризме», «Государственное регулирование предпринимательства в сфере туризма» и пр.

**Апробация и реализация результатов исследования.** Основные положения, выводы и рекомендации по теме диссертационного исследования структурированы на уровне публичных выступлений и презентаций, тезисы научных докладов и выступлений докладывались на различных научных конференциях и симпозиумах российского и международного уровня и получили высокую оценку и одобрение. Научно-теоретические положения исследования и практические результаты используются при разработке спецкурсов и в преподавании профильных дисциплин в ВУЗах Северо-Кавказского федерального округа.

**Публикации результатов исследования.** Основные положения и выводы диссертации изложены в 8 научных работах, в том числе в 5 статьях в научных изданиях, определенных перечнем ВАК. Общий объем публикаций автора по теме диссертации составил 5,49 п. л. (вклад автора 2,9 п. л.).

**Структура и содержание диссертации** определены исходя из целей и задач исследования. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы.

# **Глава 1. Теоретико-методологические основы и особенности молодежного предпринимательства в сфере туризма**

## **1.1. Молодежное предпринимательство в системе классических и современных социально-экономических теорий**

Развитие предпринимательства на протяжении последних лет в современной России носит эволюционный характер. Достаточно сказать, что его становление в нашей стране было обусловлено главным образом переходом на рыночную экономику, где предпринимательство получило наибольшее развитие.

В научной и деловой литературе понятие «предпринимательство» прочно ассоциируется с успехом, внутренним развитием, преодолением трудностей и достижением новых высот и, что связано с независимостью деятельности. Предприниматель стремится реализовать свой проект, чтобы самостоятельно выбирать направления его развития в условиях открывающихся возможностей для развития новых направлений бизнеса. Принято различать основные направления поддержки предпринимательства в мировой практике [81]:

- финансовая поддержка, выраженная в выделении свободных средств и в создании специальных фондов содействия и кредитования;
- информационная поддержка, заключающаяся в организации доступа к электронным библиотекам, информационным порталам, базам данных, информационным центрам;
- консультативная поддержка, включающая оказание различных консультативных и правовых услуг, связанных с управлением, налогообложением и другими смежными отраслями;
- имущественная поддержка;
- поддержка в продвижении работ и услуг, производимых молодыми предпринимателями;
- поддержка при подготовке и (или) переподготовке кадров.

Являясь бесспорным «локомотивом» рыночной экономики, предпринимательство прочно ассоциируется с непосредственным фактором экономического роста. Исследования некоторых авторов показывают ([44], [119], [122], [130] и др.) что существует общая тенденция сокращения процента самозанятых при увеличении ВВП на душу населения, что определяет факторы, способствующие развитию предпринимательства, главным образом в беднейших и экономически слабых странах мира.

В продолжение вышесказанного проведем критическое осмысление современных теорий предпринимательства, в качестве ключевых из которых следует признать:

- предпринимательство в системе отношений собственности;
- предпринимательство и организационные факторы производства;
- предпринимательство и обеспечение инновационного развития;
- предпринимательство и риски его определяющие;
- предпринимательство и построение системы контрактов;
- предпринимательство и реализация личных интересов в бизнесе;
- предпринимательство и обеспечение экономической власти, которое базируется на теориях государственного регулирования экономики и нормативно-правовых актах, которые определяют характер предпринимательской деятельности и, в частности, влияют на сферу молодежного предпринимательства в России.

*Предпринимательство в системе отношений собственности.* Здесь, прежде всего, предпринимательство следует рассматривать в рамках классической политической экономии. С самого начала экономической науки деятельность предпринимателя, в том числе и молодого предпринимателя, рассматривалась с точки зрения возникающих отношений собственности. Особый интерес здесь представляют труды классиков политэкономии А. Смита и Ф. Кенэ, которые предпринимательство тесно связывали с объектами частной собственности. Наблюдается указанная трактовка и применительно к

современным научным труда [106]. Так, например, часто указывается, что материальный базис деятельности в малом предпринимательстве образует принадлежащее предпринимателю имущество, при этом непосредственное вещное право будет связано с тем фактом, что требуется закрепить за предпринимателем юридические возможности владеть различными видами имущества, эксплуатировать данное имущество вне зависимости от действий других лица [57].

*Предпринимательство и организационные факторы производства.*

Данная теория характерна для неоклассической экономической школы. В частности, предпринимательство с позиций его близости организационным факторам производства было впервые отмечено Ж.-Б. Сэй. Данный экономист считал, что предпринимателя следует рассматривать как лицо, берущееся за свои ресурсы и с учетом собственных рисков и пользы произвести определенные продукты [102]. Фактически, главная функция предпринимателей в аспекте основных положений труда Ж.-Б. Сэй связана с соединением, комбинированием факторов производства для реализации целей получения, требуемой предпринимателю прибыли. Следует неоклассические экономисты рассматривали предпринимателей как менеджеров, т. е. управленцев. Так, например, А. Маршалл указывал, что задачи по управлению производством необходимо разделять на отдельные элементарные функции, с последующим делегированием данных функций специализированному слою предпринимателей, которые примут на себя риски, связанные с реализацией данных функций [82].

Предприниматели объединят требуемый для производства труд и капитал, составят единый план производства, будут осуществлять контроль над второстепенными частями производственного плана. Отсюда, предпринимательство следует рассматривать как важный фактор промышленного производства, обеспечивающий насыщение рынков требуемыми товарами с высоким уровнем добавленной стоимости за счет правильной организации производственных процессов.

*Предпринимательство и обеспечение инновационного развития.* Й. Шумпетер, П. Друкер, И. Кирцнер предлагали рассматривать предпринимательство как важный инновационный фактор развития национальной экономики и преимущественно выдвигали предпринимательство как ключевой объект для приложения усилий государственных органов управления. Так, например, Й. Шумпетер давал характеристику предпринимателям как новаторам, чья задача – быстро находить новые технологии и расширять производственные возможности, разрабатывать новые методы ведения производственной деятельности, включать в процессы производства новые источники ресурсов и сырья для создания товаров и продвижения их на новые или традиционные рынки сбыта [116]. В свою очередь, П. Друкер отмечал, что сфера предпринимательства – это очень специфическая сфера, связанная с рисками вложений в разработку новых технологий и продуктов. Предпринимателей во всех странах мира будет преимущественно отличать инновационный тип действий – предприниматели будут нацелены на осуществление изменений, они будут первыми реагировать на возникающие рыночные возможности и системно использовать эти рыночные возможности как источники для достижения успехов и получения прибылей [47].

*Предпринимательство и риски его определяющие.* Определение предпринимательства в связи с его рискованной составляющей было развито в трудах Ф. Найта. При этом впервые на взаимосвязи между осуществлением предпринимательской деятельности и рисками ее ведения указали И. Г. Тюнен и Р. Кантильон. В частности, данными авторами отмечалось, что предприниматели берут ответственность по предвидению нужд потребителей. Данная работа, связанная с пониманием нужд потребителей и, одновременно, существенная часть процессов по технологическому управлению и контролю промышленного производства будет сильно концентрироваться в определенной узкой группе предпринимателей. Это позволит, как результат,

понять важную роль и функции нового участника национальной экономики – предпринимателя, который не боится рисковать ради достижения своих экономических целей и максимального удовлетворения спроса [83].

*Предпринимательство и построение системы контрактов.* В экономической науке есть школа изучения транзакционных издержек, рассматривающая предпринимательство применительно к системе контрактов в народном хозяйстве (О. Уильямсон и Р. Коуз). В рамках данной школы предпринимателем считается лицо, группа лиц, направляющая в рамках конкурентной системы производство, что позволяет предпринимателю выполнять важную роль регулятора цен в национальной экономике [70]. Кроме этого, в теории транзакционных издержек целями ведения предпринимательской деятельности предложено считать экономию транзакционных издержек, в силу чего предприниматели рассматриваются как участники особого регулирующего механизма, который альтернативен ценовому механизму, механизму по госрегулированию национальной экономики.

*Предпринимательство и реализация личных интересов в бизнесе.* Трактовка предпринимательской деятельности как системы, элементами которой являются личные интересы, связана с субъектным подходом, получившем свое развитие в работах В. Зомбарта, М. Вебера, Ф. Хайека. В указанных трудах предпринимательство связывается с предпринимательским свободным духом, порождающим новый предпринимательский тип – пионера в национальной экономике. Предприниматели обладают важными способностями и специфическими нравственными качествами, например, предприниматели хорошо умеют считать, имеют высокий моральный дух «отца семейства». Данный новаторский «дух» возникает в предпринимателях, передается как навык другим предпринимателям и обязательно образует важную составную часть предпринимательского мирового духа в целом [86]. В свою очередь, Ф. Хайек считает, что предприниматель – важная фигура в современной экономической деятельности, его интересы направлены на



получение дохода в короткий период времени. По мнению Ф. Хайека все предприниматели, услышавшие голос рынок, понимают способы увеличения своей прибыли, могут действовать одновременно в личных интересах, вносить в процессы производства совокупного продукта значительный вклад, который не был бы достигнут, если бы предприниматели действовали по одиночке [109]. Кроме этого, в рамках данной экономической школы Е. Калинкин, Д. Десхулместер, Ж. Виане, Р. Брюк делают акценты на доминировании личных интересов в предпринимательстве, что позволяет данным авторам рассматривать предпринимательство как совокупность сложных социальных и экономических процессов, которые по своей структуре, целям определяются в рамках учета характера воздействий личных интересов различных предпринимателей, а также комплекса внешних факторов [75].

*Предпринимательство и обеспечение экономической власти.* В рамках указанной теории делается акцент на рассмотрение экономических интересов предпринимательства применительно к формированию в народном хозяйства позиции экономической власти. Здесь предприниматель рассматривается как носитель властной функции, суть которой связана с возможностями предпринимателей оказывать непосредственное влияние на конкурентное поведение прочих государственных и экономических агентов. При этом потенциал власти предпринимателя основывается на экономических ресурсах, которые контролирует предприниматель, и базируется часто на его монопольном положении в определенном секторе народного хозяйства, численности занятых, размерах собственности, величине контролируемых финансовых ресурсов, технологической или функциональной зависимости от предпринимателя прочих экономических и государственных агентов [88].

В свою очередь, Дж. Гелбрейт связывает природу экономической власти предпринимателя, которая является и основой политической, социальной власти предпринимателя, с процессами обеспечения соответствующей принадлежности капитала, поскольку осуществление функций власти следует считать прерогативой и правом современных собственников капитала. Важно

отметить, что согласно Дж. Гелбрейту воздействие предпринимателей на государственных агентов не имеет регулярного характера, выступает незаконным в определенной мере, данное воздействие диктуется интересами предпринимателей, отвечает их интересам, но часто вступает в противоречие с общественными и государственными интересами [37]. Также проблематика предпринимательства и обеспечения экономической власти рассматривалась в рамках теорий государственного регулирования экономики, что нашло свое отражение в нормативно-правовых актах, регулирующих предпринимательскую деятельность и, в частности, молодежное предпринимательство в России:

- Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в последней редакции) [1],
- Концепция Стратегии развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года [8];
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р "Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года"[6] и другие нормативно-правовые акты федерального и регионального уровня.

Таким образом, критическое осмысление современных теорий предпринимательства позволяет нам заключить, что современное предпринимательство сочетает в себе три взаимосвязанных элемента: инициирование инноваций, организационные согласованные действия, получение денежных доходов. Исследуя условия развития региональной системы молодежного предпринимательства важно, прежде всего, обратить необходимое внимание на базис и предпосылки ведения предпринимательской деятельности применительно к современному обществу, поскольку указанный базис и предпосылки образуют отношения частной собственности, обеспечение свободы принятия решений, соблюдение моральных и этических устоев экономических и государственных агентов.

Молодежное предпринимательство сегодня интересует современное

общество, затрагивает жизнедеятельность значительного числа трудоспособного населения страны. Многие сектора народного хозяйства не смогли бы действовать без производимых потоков продукции, услуг, в рамках которых функционируют молодые предприниматели. Также молодежное предпринимательство позволяет инициировать инновационную и изобретательскую активность: ряд исследований показывают, что главные изобретения и идеи прежде всего создаются молодежным предпринимательством, а не крупными предприятиями и предпринимателями, чей бизнес состоялся, прочно находится «на экономических рельсах» [58]. Деятельность молодежного предпринимательства применительно к современной инновационной среде в значительной степени помогает распространению продукции, услуг с высокой добавленной стоимостью для различных групп потребителей.

Сегодня 70–80% всех регистрируемых предприятий, функционирующих в альтернативном секторе экономики (предприятия малого бизнеса), организуются именно людьми в возрасте 25–30-лет. Молодежное предпринимательство в условиях перехода России к инновационной экономике выступает тем социальным институтом, где будут формироваться такие важные общечеловеческие ценные качества, как расчетливость, ответственность, умение принимать эффективные решения, соотносить экономические и социальные цели бизнеса со средствами и результатами достижения данных целей.

Приведем далее существующие определения понятия молодежного предпринимательства в России и за рубежом. При этом отметим, что уточнение понятия молодежного предпринимательства нами не будет проводиться. Наша главная цель – выбрать наиболее легитимное определение молодежного предпринимательства и использовать его как основу для исследования.

Если обратиться с основам государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года, то здесь изложено следующее определение молодежного

предпринимательства как предпринимательской деятельности граждан, чей возраст не превышает 30 лет, как предпринимательской деятельности различных юридических лиц в экономике (субъектов малого, среднего предпринимательства), у которых средний возраст принятых по коммерческому найму штатных работников, включая и возраст руководителей не больше 30 лет или в уставном, складочном капитале субъектов предпринимательства доля вкладов участников не больше 30 лет превышает величину 75 процентов [6]. В свою очередь, согласно, определению Ассоциации молодых предпринимателей России (АМПП) под молодежным предпринимательством следует понимать предпринимательскую деятельность, осуществляемую гражданами РФ, чей возраст не больше 35 лет и которые зарегистрированы как индивидуальные предприниматели, и предпринимательскую деятельность российских коммерческих организаций, участниками (учредителями) которых выступают граждане РФ в возрасте до 35 лет, в штате работают не меньше чем 70% сотрудников граждан РФ, которые не достигли возраста 35 лет [116].

Наконец, следует учитывать, что на получение субсидий для ведения в городе Москве молодежного предпринимательства могут рассчитывать ряд субъектов предпринимательской деятельности, а именно [112]: индивидуальные предприниматели, имеющие возраст не более 27 лет (при этом в рамках приоритетных видов экономической деятельности в мегаполисе – не более 30 лет); различные юридические лица, руководитель которых имеет возраст не более 27 лет, при этом средний возраст работников составляет 25 лет. Также удельный вес участников не старше 27 лет в рамках уставного капитала данных организаций составляет более 50%, а для лиц до 30 лет составляет более 75%. С точки зрения автора, разумнее всего остановиться на определении молодежного предпринимательства, изложенного в «Основах государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года», так как данный законопроект тесно связан с ресурсным обеспечением комплекса программ поддержки молодежного предпринимательства в современных условиях.

## **1.2. Предпосылки развития, государственное регулирование и инфраструктурное обеспечение молодежного предпринимательства в сфере туризма**

В научной литературе закономерности институционального развития предпринимательства, сочетающего новые технологии и модели управления инфраструктурой туристской отрасли при нейтрализации рисков внешней среды, рассматривались в зарубежных трудах М. Фратианни [124], Л. Конга [127], М. Портера [133], Д. Родрика [135] и др. Вместе с тем следует признать, что существующие научные направления не охватывают комплексных проблем развития сферы туризма с учетом региональных особенностей, в связи с чем, в исследовании рассмотрены определения, раскрывающие более узкую дефиницию «предпринимательство в сфере туризма»:

-как конкурентного ресурса, способного сформировать преимущество на уровне отрасли, в случае если приобретение или производство товара, или услуги затруднено, либо стоимость такого ресурса слишком высока [138];

-как туристского кластера для поддержания конкурентного преимущества в отрасли [56];

-как возможности получения мультипликативного эффекта для экономики, поскольку предпринимательство в сфере туризма вовлекает в свое развитие различные сектора и направления бизнеса [93];

-как стратегического элемента стимулирующего увеличение доходов различных отраслей народного хозяйства, принимающих участие в создании туристского продукта.

- как нового направления развития управленческих решений в развитии регионального бизнеса [8].

Феномен предпринимательства в сфере туризма проявляется на уровне причинно-следственных связей, раскрывающих следующие основные характеристики в решении социально-экономических проблем за счет:

-наличия специализированной трудовой среды, как способности предпринимательства связать воедино площадку для создания новых рабочих

мест и сокращения уровня безработицы на уровне отдельной отрасли или региона;

-согласованности, как возможности создания региональной предпринимательской архитектуры в соответствии с целями, контекстами и людскими потребностями, для которых она предназначена (внутренняя согласованность), и поддержание логической связи в разных средах и отраслях, в которых она действует (внешняя согласованность);

-устойчивости, как способности предпринимательства к адаптации запросов конкретным пользователям, потребностям и стратегиям поиска квалифицированных кадров;

-увеличения, как направления для создания повсеместной предпринимательской архитектуры для максимального достижения доли малого и среднего бизнеса, особенно в отраслях, где высок его потенциал.

-дестинации, как нового ресурса для создания совокупных аттракций, инфраструктуры и территорий особого типа посредством использования предпринимательской инициативы.

С нашей точки зрения, выделяя молодежное предпринимательство в особую категорию предпринимательской деятельности в сфере туризма в России можно выделить основные задачи по его участию в развитии туристской деятельности, главным образом, обусловленные решением целого ряда специфических проблем, влияющих на готовность предпринимателей создавать самостоятельные бизнес-проекты.

1. Социальные настроения. Слабо выраженным остается предпринимательский дух, предполагающий готовность идти на риск, создавать новое. Предприниматели в России сегодня охотнее отдают предпочтение перспективам самореализации в сфере крупного бизнеса или государственной службы.

2. Восприятие предпринимателей массовым сознанием. Предприниматели, как социальная группа не входят в число ведущих профессиональных предпочтений молодых людей. В молодежной среде

предпринимательская деятельность воспринимается в контексте скорее преодоления трудностей, чем достижения успеха.

3. Содержание образования. В учебных заведениях даются необходимые экономические знания, но не формируются стимулы и поведенческие компетенции, необходимые для успешной предпринимательской деятельности.

4. Стартовые условия. Меры, предпринимаемые в направлении поддержки малого бизнеса пока не дают видимого результата. Административные, правовые и финансовые барьеры, препятствующие свободному выходу на туристский рынок, по-прежнему труднопреодолимы.

5. Не информированность предпринимателей об организациях, осуществляющих государственную поддержку малого бизнеса. Как показывают результаты опроса, проведенного ИКСИ [113], о существовании таких организаций знают только 18 % респондентов. Большинство же опрошенных (69 %) ответили, что не имеют представления о существовании в их городе подобных структур. Результаты опроса свидетельствуют, что потенциальные предприниматели (66 % респондентов планируют в будущем организовать свой бизнес) не владеют информацией о том, какую поддержку они могут получить на местном уровне.

В настоящее время при безусловном потенциале молодежного предпринимательстве в сфере туризма и преодоления трудностей, обусловленных спецификой предпринимательской деятельности, только наличие программ скоординированной государственной поддержки будет способствовать развитию данного направления деятельности, как на региональном, так и на федеральном уровнях.

Не менее заметной выглядит проблема обострения конкуренции в сфере туризма на внутреннем национальном рынке. Развитию и обострению конкуренции способствует главным образом насыщение рынка традиционными формами туризма; появлению новых центров и направления развития туристской отрасли. Например, более развитые страны и регионы сформировали «дорожную карту» развития отрасли, которая предусматривает

не только появление крупных компаний в сфере туристских услуг, но и создания кластеров малых предприятий в этой отрасли специализирующихся на отдельных направлениях бизнеса, включая развития рекреационного потенциала, комфортности и безопасности туристской деятельности, формирования нового направления «пакетного туризма» за счет модификации и совершенствования отдельных процессов и услуг при использовании потенциала смежных направлений бизнеса [42].

Сегодня в мировой практике уже можно говорить о создании нового типа инновационного туризма, сочетающего передовые информационные технологии, финансовые сервисы и традиционные туристские услуги, предоставляемые потребителю [36]. В этой связи, используя зарубежный опыт и передовую практику туристской деятельности в предпринимательстве необходимо не только стимулировать ее развитие, но и адаптировать наиболее передовые технологии, создавая удобную и комфортную среду для малого бизнеса на региональном уровне [137].

Государство в современных экономических условиях выступает главным субъектом, который обеспечивает безопасность молодежного предпринимательства. С учетом этого факта, безопасность молодежного предпринимательства необходимо понимать, как способность и готовность органов государственной власти создавать и рационально применять механизмы защиты интересов и регулирования действий молодых предпринимателей с учетом стратегических ориентиров развития народного хозяйства и хозяйственных систем отдельных регионов [27]. Государство реализует функции регулирования всего комплекса отношений, которые опосредуют деятельность в сфере молодежного предпринимательства в той необходимой степени, которая важна для согласования и сбалансирования интересов самого молодого предпринимателя, общества и конкретного жителя страны.

В аспекте этого далее будем понимать под государственным регулированием комплекс реализуемых мер законодательных, судебных и



исполнительных органов государственной власти, включая и совокупность контрольных функций, которые осуществляются на базе нормативно-правовых актов общественными организациями и государственными учреждениями для целей обеспечения стабильности и развития сформированной социальной и экономической системы страны [53].

В свою очередь, под государственным регулированием молодежного предпринимательства в сфере туризма автор предлагает понимать *комплекс организационно-экономических механизмов, инструментов и методов воздействия государственных органов власти на структуру и содержание воспроизводственных процессов в национальной индустрии туризма, реализуемых соответствующими средствами для целей обеспечения ориентации молодых предпринимателей на достижение стратегических приоритетов и задач государственной политики по развитию туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала отдельной дестинации, региона или страны в целом с учетом возможности использования перспективных инновационных технологий, в том числе инноваций в сфере организации управленческого процесса, и цифровых продуктов.*

Фактически, государственное регулирование молодежного предпринимательства - это все функции государственных органов власти, которые связаны с экономико-социальной и экономической деятельностью молодых предпринимателей, и которые призваны обеспечить условия эффективного функционирования индустрии туризма страны с учетом ориентирования молодых предпринимателей на создание точек экономического роста и разработку прогрессивных инновационных технологий и продуктов, которые могут быть использованы в туристской деятельности.

Необходимо отметить, что сегодня первоочередное внимание в рамках реализуемых мер государственного регулирования молодежного предпринимательства следует уделить регулированию отношений молодежного предпринимательства и собственности, проведению

структурной перестройки и вложению инвестиций в развитие индустрии туризма, совершенствованию рынка труда и социального развития туристских дестинаций, оптимизации воспроизводственных отношений в разрезе отдельных региональных рынков, совершенствованию процессов природопользования, процессов внешнеэкономической деятельности молодых предпринимателей. Указанные вопросы будут составлять основное содержание мер государственного регулирования молодежного предпринимательства в сфере туризма в регионах России в ближайшие годы [38].

Также, с учетом имеющихся особенных условий развития народного хозяйства России, существенное внимание следует уделить вопросам решения острых экономических и социальных проблем, в частности, проблем структурной трансформации, технологического обновления, преодоления возникших кризисных явлений на базе формирования соответствующего инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства. В силу важности выполняемых инфраструктурным обеспечением молодежного предпринимательства функций данное обеспечение следует считать базовым элементом конкурентоспособности молодых предпринимателей [80].

Целевая ориентация деятельности объектов инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства состоит и в расширении спектра выполняемых инфраструктурных услуг, и в обеспечении посредством оказываемых инфраструктурных услуг эффективности основных социально-экономических процессов, реализуемых молодыми предпринимателями. Отсюда, формирование инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства сегодня является важной функцией для государства, бизнеса и общества, которая влияет и на затраты и выручку, и на само производство, на уровень качества жизни работников малых и средних предприятий, уровень производительности труда данных работников [17].

В современных экономических условиях инфраструктурное обеспечение молодежного предпринимательства должно обладать высоким уровнем

маневренности и адаптивности к происходящим изменениям внутренней и внешней среды деятельности молодых предпринимателей. Например, важность соответствующей адаптации объектов инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства возникает в силу перехода молодых предпринимателей к производству инновационных товаров, услуг, часто обусловлена изменениями количественных, качественных параметров деятельности молодых предпринимателей, технологическими и техническими изменениями в организации и содержании основных социально-экономических процессов, качественными и количественными изменениями в составе ресурсной базы деятельности молодых предпринимателей.

В силу этого, для повышения эффективности формирования инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства стратегия развития рынка инфраструктурных услуг в стране и в регионах России должна преимущественно ориентироваться на осуществление обслуживания основных социально-экономических процессов с учетом тех изменений технологических характеристик, которые фиксируются в деятельности молодых предпринимателей. Здесь в рамках разработки стратегии развития рынка инфраструктурных услуг следует проводить анализ основных социально-экономических процессов для реализации целей по определению той совокупности и объема инфраструктурных услуг, которые соответствуют всем стадиям жизненного цикла проектов молодых предпринимателей [63].

Кроме этого, важное значение для формирования инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства в регионах России имеют процессы, связанные с децентрализацией, когда отдельные молодые предприниматели могут выбирать тот вариант инфраструктурного обеспечения деятельности, который ориентирован на критерий оптимизации основных результатов использования ресурсов молодым предпринимателем. Это создает ряд предпосылок для последующей перестройки все системы взаимоотношений, которая выстраивается между молодыми предпринимателями и объектами инфраструктурного обеспечения, переводя

данные взаимоотношения на коммерческую рациональную основу с последующим созданием системы взаимных согласованных обязательств [66].

Наконец, важным аспектом формирования инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства следует считать управление процессами выстраивания взаимодействий молодых предпринимателей со сторонними структурами, как производителями, так и потребителями широкого спектра инфраструктурных услуг. Данный аспект позволяет в наибольшей степени влиять на уровень эффективности построения и использования модели развития региональной системы молодежного предпринимательства в сфере туризма.

Таким образом, инфраструктурное обеспечение молодежного предпринимательства в сфере туризма – это, по мнению автора, *формирование комплекса взаимосвязанных объектов национальной и региональной инфраструктуры, которые регулируются государством, бизнесом и обществом с учетом понимания возможностей и потребностей молодых предпринимателей на базе стратегии первоочередного развития рынка инфраструктурных услуг в стране и в регионах, которая призвана обеспечить бесперебойное, безопасное и эффективное функционирование молодых предпринимателей в сфере туризма и высокий уровень качества жизни населения.*

Представим детальную характеристику возможных воздействий государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения на развитие молодежного предпринимательства в сфере туризма в регионе.

При этом укажем, что субъектами воздействия на молодежное предпринимательство в регионе являются: Федеральные (Минэкономразвития РФ, в частности Департамент инвестиционной политики и развития малого и среднего предпринимательства, Минфин РФ, Минпромторг РФ, Росстат, ТПП РФ, Минобрнауки РФ, Росмолодежь, Федеральная налоговая служба, Федеральная антимонопольная служба Комитет ГД по физической культуре, спорту и делам молодежи) и региональные (профильные департаменты в

субъектах РФ, региональные ТПП) системы государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения (центры поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы, технопарки, банки и кредитные учреждения, инвестиционные фонды, фонды поддержки предпринимательства, союзы и ассоциации предпринимателей, лизинговые компании, консалтинговые фирмы, учебные заведения и т.д. их большое множество).

В свою очередь, объекты воздействия — это юридические лица молодежного предпринимательства, действующие в регионе.

*Воздействия государственного регулирования в рамках производственно-технологической подсистемы.* Напомним, что к основным воздействиям государственного регулирования на развитие молодежного предпринимательства в регионе в рамках производственно-технологической подсистемы относятся следующие воздействия: разработка и совершенствование амортизационной политики; разработка и совершенствование инвестиционной политики; защита конкуренции и влияние на локальные рынки товаров и услуг; стимулирование активного участия молодых предпринимателей в международном и региональном научно-техническом сотрудничестве. Последний вид воздействия государственного регулирования на развитие молодежного предпринимательства в регионе опишем подробнее.

*Стимулирование активного участия молодых предпринимателей в международном и региональном научно-техническом сотрудничестве.* Следует различать ряд форм международного и регионального научно-технического сотрудничества с участием молодых предпринимателей: кооперация, координация, гармонизация, ассоциация и региональная интеграция систем молодежного предпринимательства. В свою очередь, многообразие форм международного и регионального научно-технического сотрудничества определяет значительное число разных видов и направлений стимулирования активного участия молодых предпринимателей в данном сотрудничестве [69].

Так, например, существуют следующие виды международного и регионального научно-технического сотрудничества, определяющие направления стимулирования активного участия молодых предпринимателей в данном сотрудничестве: коммерческие, некоммерческие виды.

Коммерческие виды международного и регионального научно-технического сотрудничества с участием молодых предпринимателей:

- продажа лицензий, патентов, заключение лицензионных соглашений с молодыми предпринимателями;

- осуществление технической кооперации с молодыми предпринимателями (ведение совместной дальнейшей разработки, испытание возможных новых применений продукта, осуществление адаптации разработок молодых предпринимателей к потребностям заказчиков) [62];

- заключение соглашений об учреждении совместных предприятий с молодыми предпринимателями;

- заключение производственных соглашений с молодыми предпринимателями: выбор различных форм субподряда и совместного подряда (осуществление адаптации технологий под новые виды материалов, выбор новых способов использования действующих производственных линий, осуществление изменений существующих технологий молодого предпринимателя для потенциальных партнеров, разработка принципиально новых процессов);

- заключение коммерческих соглашений с молодыми предпринимателями с оказанием им технического содействия (осуществление монтажа, разработки и изготовления на заказ, технического консультирования, контроля качества, техобслуживания);

- осуществление внесения прямых технико-технологических инвестиций в проекты молодых предпринимателей в других регионах и странах;

- осуществление совместного выполнения опытно-конструкторских и научно-исследовательских работ для молодых предпринимателей;

- осуществление обмена научно-техническими достижениями и

исследованиями (позволяет молодому предпринимателю сократить свои расходы на исследования), сюда также следует отнести обмен патентами, ноу-хау;

-осуществление подготовки кадров, технических специалистов у партнеров молодых предпринимателей в области производства и науки на коммерческом базисе.

Некоммерческие виды международного и регионального научно-технического сотрудничества с участием молодых предпринимателей:

-осуществление совместной подготовки и издания учеными, специалистами и молодыми предпринимателями учебных пособий, энциклопедий, книг, статей;

-осуществление обмена международными и региональными научными и образовательными учреждениями ученых и специалистов для чтения молодым предпринимателям лекций, для проведения консультаций [96];

-осуществление обмена для прохождения молодыми предпринимателями стажировок на международных и региональных предприятиях-партнерах в рамках соответствующего профиля производства и науки;

-организация и проведение международных научных конференций, семинаров, симпозиумов для молодых предпринимателей;

-обеспечение подготовки высококвалифицированных специалистов для бизнеса молодых предпринимателей в других регионах и за границей;

-обеспечение бесплатной передачи государствами ноу-хау и разработок молодым предпринимателям [20].

Сегодня все существующие инструменты стимулирования активного участия молодых предпринимателей в международном и региональном научно-техническом сотрудничестве можно классифицировать на три группы:

-учреждение специальных государственных фондов и программы поддержки молодежного предпринимательства;

-учреждение организаций, содействующих международному и региональному сотрудничеству в сфере молодежного предпринимательства;

-облегчение и координация на институциональном уровне сделок по коммерциализации технологий и международному трансферу для молодых предпринимателей [29].

*Воздействия государственного регулирования в рамках финансово-кредитной подсистемы.* Напомним, что к основным воздействиям государственного регулирования на развитие молодежного предпринимательства в регионе в рамках финансово-кредитной подсистемы относятся следующие воздействия: предоставление субсидий, налоговых льгот и кредитных гарантий для организации бизнеса молодых предпринимателей; развитие форм венчурного финансирования молодых предпринимателей; совершенствование системы ценообразования; поддержка создания и функционирования малых инновационных предприятий. Рассмотрим далее более подробно вопросы государственного участия в развитии форм венчурного финансирования молодых предпринимателей. В РФ государство играет существенную роль в вопросах развития венчурного финансирования молодых предпринимателей, предоставляя им инфраструктуру, создавая инновационную и институциональную среду, гарантируя эффективное функционирование в целом всего венчурного рынка России. В период с 2004 по 2010 годы правительством было создано ряд государственных институтов стратегического развития (Фонд «Сколково», ОАО «РВК», ОАО «РОСНАНО»), которые обеспечили повышение интереса к инновационной экономике, инновациям и молодежному предпринимательству в стране и в сфере крупных предпринимателей. Были осуществлены усилия по созданию благоприятного режима налогообложения для молодых предпринимателей. Были, в частности, введены разные стимулы для молодых предпринимателей, в том числе, специальный статус налогоплательщика для резидентов «Сколково», льготы по уплате НДС при лицензировании программного обеспечения, произошло снижение уровня ставок по социальным взносам [94]. Важным институтом, который ответственен в России за развитие форм венчурного финансирования молодых предпринимателей, выступает ОАО



«Российская венчурная компания».

В настоящее время учреждение и государственная поддержка функционирования бизнес-инкубаторов выступает важной формой развития схем венчурного финансирования молодых предпринимателей. В бизнес-инкубаторах молодые предприниматели «выращиваются» в максимально благоприятных для них условиях на протяжении определенных стадий своего развития (как правило, на стадии посевного финансирования, а также на стадии стартапа) [92]. Молодые предприниматели получают ресурсы (включая и финансовые ресурсы) на существенных льготных условиях посредством госпрограмм поддержки, муниципалитетов, вузов, крупных компаний.

Кроме традиционных учреждаемых бизнес-инкубаторов, которые активно поддерживаются государством при стимулировании молодежного предпринимательства в стране, в период 2012-2016 годов в РФ все чаще стали появляться бизнес-инкубаторы, которые работают на базе методологии разработки открытых инноваций, а также активно используют краудсорсинг. Кроме этого, венчурные фонды по поддержке молодых предпринимателей сегодня создаются совместно с прочими государствами мира. Важную роль здесь сыграл III Международный форум по инновационному развитию «Открытые инновации», который проходил в Москве.

Другим интересным направлением в сфере развития венчурного финансирования молодых предпринимателей выступают венчурные ярмарки [99]. Венчурная ярмарка в России проводится, с 2000 года (организатор - Российская ассоциация венчурного инвестирования, которая была создана для поддержки молодых предпринимателей профессионалами рынка венчурных и прямых и инвестиций). Каждый год ярмарка собирает руководство ведущих инвестиционных структур, фондов по прямому инвестированию, венчурных фондов, банков, бизнес-ангелов, консалтинговых организаций, руководителей инновационных компаний средней и малой капитализации, политиков, журналистов. Венчурная ярмарка проходит в формате ведения круглых столов и интерактивных дискуссий, молодые предприниматели здесь делятся опытом,

находят новых клиентов и партнеров. Венчурные ярмарки в перспективе с точки зрения оценки данного направления государственного воздействия на развитие молодежного предпринимательства позволят выстроить эффективную систему деловых коммуникаций между инновационными молодыми предпринимателями и потенциальными инвесторами.

*Воздействия государственного регулирования в рамках имущественной подсистемы.* Напомним, что к основным воздействиям государственного регулирования на развитие молодежного предпринимательства в регионе в рамках имущественной подсистемы относятся следующие воздействия: развитие прогрессивных форм лизинга производственного оборудования и машин; совершенствование биржевой системы и системы обращения ценных бумаг; развитие прогрессивных форм лизинга торгового оборудования и офисных помещений; совершенствование системы оценки и признания авторских прав на результаты интеллектуальной деятельности. Рассмотрим далее более подробно вопросы государственного участия в развитии прогрессивных форм лизинга производственного оборудования и машин для нужд молодых предпринимателей.

В современной мировой практике при решении проблем по ресурсному обеспечению молодых предпринимателей лизинг играет существенную роль: именно молодые предприниматели чаще всего выступают клиентами для лизинговых компаний. В ряде случаев лизинг для молодого предпринимателя является единственной реальной возможностью по приобретению нового высокоэффективного оборудования для последующего производства конкурентоспособной и качественной продукции. Лизинг в России сегодня является действенным элементом государственной поддержки, стимулирования развития молодежного предпринимательства. Во многом это связано с тем, что в условиях кризисной экономики для молодых предпринимателей важно в рамках использования лизинговых схем не привлекать кредиты, фактически начинать свое дело без приобретения имущества в собственность. Также это позволяет молодым предпринимателям

в сочетании со схемами лизинга привлекать кредиты гораздо меньших объемов (покупая в собственность часть машин и оборудования) [34]. Как правило, лизинговые схемы, в которых не требуется разовой оплаты стоимости имущества, позволяют высвободить для молодого предпринимателя ликвидные средства, а также позволяют использовать дорогое качественное оборудование. Кроме этого, государственное участие в стимулировании развития локальных рынков основных производственных фондов позволяет молодым предпринимателям эффективно применять лизинг оборудования, которое уже было в употреблении. Это позволит ускорить инновационные процессы во многих отраслях промышленности России, где действуют и реализуют свои проекты молодые предприниматели. Отсюда, главная цель участия государства в развитии схем лизинга для молодых предпринимателей состоит в том, чтобы лизинг не приводил к утяжелению структуры баланса молодого предпринимателя, так как оборудование, которое получено по лизингу, не будет числиться на балансе молодого предпринимателя. Это позволит ему оптимизировать свои ресурсные возможности и приведет к обеспечению его относительной экономической свободы.

Важно понимать, что ключевым негативным фактором, который снижает интерес современных лизинговых фирм в России к установлению с молодыми предпринимателями долгосрочных отношений, а также понижает уровень выгодности предлагаемых условий лизинга для молодых предпринимателей, является фактор достаточно высоких рисков проектов молодых предпринимателей. В силу этого лизинговые фирмы стараются работать с молодыми предпринимателями, которые имеют стабильные показатели и хорошую репутационную поддержку [59].

В сложных макроэкономических условиях XXI века есть риски того, что рынок не обеспечит оптимизацию использования лизинга для молодых предпринимателей. Все это повышает роль государства в развитии лизинга для содействия проектам молодых предпринимателей. Действительно, успеху применения лизинговых технологий для молодых предпринимателей в

ведущих странах мира способствует четкое юридическое обеспечение и правовое регулирование, введение режима по налоговому благоприятствованию. Важным направлением формирования конкурентоспособности молодых предпринимателей в России должен стать совершаемый сдвиг в направлении создания государством благоприятных условий по развитию схем лизинга для молодых предпринимателей на базе национальной промышленной политики. В частности, в ближайшем будущем в России со стороны государства планируется увеличение удельного веса местного (регионального, муниципального) капитала в поддержке лизинговых схем молодых предпринимателей на уровне конкретных регионов и территорий. Также государство все в большей степени обращает свое внимание на разработку и методическое сопровождение маркетинговых мероприятий по национальному и региональному продвижению лизинговых схем для молодых предпринимателей на локальные рынки с соответствующим обучением персонала работе со взятым в лизинг оборудованием.

*Воздействия государственного регулирования в рамках образовательной подсистемы.* Напомним, что к основным воздействиям государственного регулирования на развитие молодежного предпринимательства в регионе в рамках образовательной подсистемы относятся следующие воздействия: подготовка широкого спектра рабочих специальностей и технических специалистов; совершенствование системы оплаты труда в отраслях промышленности и сферы услуг регионов; улучшение работы торгово-промышленных палат отдельных регионов и России в целом; развитие системы повышения профессиональной компетентности и переподготовки молодых предпринимателей. Рассмотрим далее более подробно вопросы государственного участия в улучшении работы торгово-промышленных палат отдельных регионов и России в целом.

Выбор направлений государственного участия в улучшении работы торгово-промышленных палат должен исходить из необходимости и важности последующего принятия комплекса неотложных мер, связанных с

модернизацией профессионального образования, российской науки, системы по подготовке и переподготовке кадров для молодых предпринимателей [59]. Важным действенным средством здесь должно выступать ориентирование государством торгово-промышленных палат в регионах и в России в целом на развитие взаимодействий ассоциаций молодых предпринимателей с учебно-методическим объединением вузов для последующего расширения участия различных работодателей в отслеживании, прогнозировании потребностей региональной экономики в кадрах, привлечение различных работодателей к процессам проведения оценки качества образования специалистов для нужд молодых предпринимателей.

В частности, меры государственного участия в улучшении работы торгово-промышленных палат для обеспечения эффективной деятельности молодых предпринимателей должны предполагать ориентирование торгово-промышленных палат в регионах и в России в целом на:

-активное участие в процессах притока кадров для выполнения планов перспективной научной деятельности молодых предпринимателей, например, в части содействия разворачиванию МИП в учебных заведениях и научных учреждениях с одновременным предоставлением молодым предпринимателям имущественной поддержки, налоговых преференций, патентной защиты. Торгово-промышленные палаты должны также более активно организовать вместе с образовательными организациями работу, связанную с поиском и отбором талантливой предприимчивой молодежи, которая предрасположена к научному и исследовательскому творчеству [48].

-ведение работы по повышению качества и компетентности молодых предпринимателей, имеющих высшее образование, например, посредством привлечения комитетов ТПП регионов и территориальных палат к разработке современных образовательных профессиональных стандартов, которые бы учитывали квалификационные требования бизнеса к разным категориям специалистов, требуемым молодым предпринимателям;

-внедрение инновационных подходов, обеспечивающих

квалифицированную подготовку специалистов и рабочих кадров для нужд разработки и реализации проектов молодых предпринимателей в регионах РФ. В частности, торгово-промышленные палаты здесь при непосредственном участии государства могли бы возродить вместе образовательными организациями систему по профессиональной ориентации молодых людей, пропагандировать значение и престиж инженерного труда и рабочих профессий применительно к бизнесу молодых предпринимателей.

-приоритетную реализацию в регионах России образовательной инициативы по переходу к системе непрерывного последовательного образования в части безусловной поддержки планов по созданию научно-образовательных комплексов с участием бизнес-структур, отраслевых институтов по повышению квалификации для обеспечения повышения уровня кадрового потенциала регионов, доступного для молодых предпринимателей. Особый интерес здесь для поддержки молодых предпринимателей представляет участие торгово-промышленных палат в изучении и распространении опыта бизнес-структур, которые выстраивают сквозную интегрированную систему по подготовке кадров – от общей школы до системы послевузовского образования в регионах России.

*Воздействия государственного регулирования в рамках научно-консультативной подсистемы.* Напомним, что к основным воздействиям государственного регулирования на развитие молодежного предпринимательства в регионе в рамках научно-консалтинговой подсистемы относятся следующие воздействия: размещение государственных и муниципальных заказов на выполнение НИОКР молодыми предпринимателями; оказание помощи в поиске партнеров и инвесторов для проектов молодых предпринимателей; поддержка создания сетей (сообществ) по проведению совместных разработок и исследований; поддержка и участие в создании сетей научного сотрудничества, совместных научно-исследовательских предприятий. Рассмотрим далее более подробно вопросы государственного участия в поддержке создания сетей (сообществ) по

проведению совместных разработок и исследований.

В рамках государственного участия в поддержке создания сетей (сообществ) по проведению совместных разработок и исследований молодых предпринимателей все большее внимание уделяется вопросам реализации концепции научно-консультативного хаба на базе ведущих образовательных организаций регионов России [55]. Формируемые на базе образовательных организаций региона научно-консультативные хабы призваны обеспечить молодым предпринимателям следующие важные виды сервисов:

- научно-консультативная поддержка по вопросам осуществления коммерциализации результатов разработок и исследований молодых предпринимателей;

- консультативное содействие в реализации вопросов по двустороннему, сетевому и кластерному сотрудничеству молодых предпринимателей с участием всех заинтересованных субъектов – от научной и образовательной до производственной деятельности молодых предпринимателей;

- консультативное обеспечение поддержки интеграции усилий молодых предпринимателей и частного бизнеса по развитию и стимулированию трансфера новых технологий, коммерциализации результатов разработок и исследований предпринимателей;

- консультирование по вопросам нахождения квалифицированных кадров для нужд молодых предпринимателей, включая и вопросы консультирования по интеграции работников, занятых у молодых предпринимателей, в систему непрерывного образования («lifelong learning») [40];

- консультирование молодых предпринимателей по вопросам привлечения материальных и финансовых средств для развития своей производственной деятельности.

- консультирование по вопросам «интернационализации коммерциализации» разработок и исследований молодых предпринимателей, в части содействия совершенствованию экосистемы деятельности молодых предпринимателей в регионе; формирования инвестиционного благоприятного

климата для участия частного бизнеса концепции научно-консультативного хаба, регулирования экспорта и коммерциализации технологий, созданных молодыми предпринимателями на межрегиональном и международном уровнях.

*Воздействия государственного регулирования в рамках информационной подсистемы.* Напомним, что к основным воздействиям государственного регулирования на развитие молодежного предпринимательства в регионе в рамках информационной подсистемы относятся следующие воздействия: оказание помощи в представлении информации по новым технологиям и инновационной продукции; предоставление информации по условиям и возможностям адаптации новых продуктов, услуг, технологий к параметрам локальных рынков, помощь в идентификации региональных потребностей в инновационных технологиях; оказание помощи в проведении технического аудита и экспертной оценки наукоемких продуктов и новых технологий; предоставление информации по проведенным исследованиям инновационных рынков, перспектив развития различных областей высоких технологий. Здесь для нас наибольший интерес представляет рассмотрение мер государственного регулирования в части оказания помощи в предоставлении информации молодым предпринимателям по новым технологиям и инновационной продукции. В частности, сегодня государством в регионах России создаются специализированные информационные центры по оказанию молодым предпринимателям следующих базовых и дополнительных услуг:

- бесплатный доступ к непатентным и патентным и информационным ресурсам регионов и отраслей экономической деятельности в России и за рубежом;

- оказание помощи в использовании баз данных, например, в части помощи в поиске требуемой технической информации, необходимой для проведения патентных исследований применительно к используемым базам данных;

- доступ к зарубежным бесплатным непатентным и патентным



информационным ресурсам;

-реализация форм дистанционного обучения молодых предпринимателей по программам и учебным курсам ведущих образовательных организация мира и России в части патентования результатов научных исследований и разработок [84];

-предоставление информации по вопросам законодательного регулирования интеллектуальной собственности, по нормативным актам и документам Роспатента в части правил и порядка оформления и подачи заявок, связанных с получением охранных документов, с поддержанием их в необходимой правовой силе;

-комплексное обучение навыкам по проведению поиска молодыми предпринимателями информации, находящейся в специальных базах данных применительно к области интеллектуальной собственности (проведение на базе ведущих образовательных организаций обучающих семинаров для молодых предпринимателей);

-предоставление рекомендаций, связанных с лицензированием деятельности молодых предпринимателей;

-организация и проведение научных и практических семинаров, конференций, прочих мероприятий для молодых предпринимателей в регионе в части раскрытия актуальной информации по вопросам обеспечения правовой охраны, эффективного использования РИД, проведения комплексных патентных исследований [54];

-всестороннее информирование молодых предпринимателей о возможностях получения консультаций квалифицированных специалистов в вопросах правовой охраны результатов интеллектуальной собственности.

Перейдем далее к рассмотрению основных направлений воздействий инфраструктурного обеспечения на развитие молодежного предпринимательства в России. Следует отметить, что основные воздействия инфраструктурного обеспечения на развитие молодежного предпринимательства в регионах России будет происходить по следующим

важным направлениям: подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников предприятий, созданных молодыми предпринимателями, поддержка в области промышленного производства и инноваций, ремесленничества, информационная и научно-консалтинговая поддержка субъектов молодежного предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, информационная и научно-консалтинговая поддержка субъектов молодежного предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность в условиях действующего в стране продовольственного эмбарго. Для нас здесь наибольший интерес представляют процессы инфраструктурной поддержки молодых предпринимателей в области промышленного производства и инноваций, ремесленничества, которые, в частности, предполагают:

- подготовку и проведение презентаций социального и экономического потенциала действующих объектов, оказывающих инфраструктурные услуги для молодых предпринимателей;

- обеспечение содействия молодым предпринимателям в установлении деловых контактов с объектами инфраструктуры региона и зарубежными партнерами по вопросам эффективного инфраструктурного обслуживания применительно к реализуемым молодым предпринимателям инвестиционных и инновационных проектов в регионе;

- подготовку и проведение широкого спектра выставок инфраструктурных услуг, доступных молодым предпринимателям в регионе, обеспечение участия молодых предпринимателей в международных саммитах, выставках, форумах, которые посвящены рассмотрению вопросов достижения требуемого уровня инфраструктурной обеспеченности молодых предпринимателей;

- подготовку и проведение переговоров, встреч с ведущими иностранными инфраструктурными объектами, посольствами других стран мира по вопросам импорта инфраструктурных услуг для нужд молодых предпринимателей;

- учреждение рабочих групп, а также выработку предложений по

созданию высококонкурентоспособных инновационных инфраструктурных услуг в регионе для нужд поддержки молодых предпринимателей.

Все вышесказанное в отношении возможных воздействий государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения на развитие молодежного предпринимательства в сфере туризма представим в таблице 1.1. Систематизированные траектории воздействия государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения на развитие молодежного предпринимательства в сфере туризма предполагают комплексный подход к их практической реализации как на национальном уровне, так и на уровне отдельных регионов. При этом необходимо отметить, что комплекс используемых траекторий следует формировать, учитывая целый ряд дополнительных факторов:

- уровень регионального развития и учет различий в социально-экономическом положении туристских дестинаций (например, снижение молодежного предпринимательства в сфере туризма в условиях депрессивных регионов),

- наличие адаптированной образовательной и научно-исследовательской среды в регионе (например отсутствие курсов профессиональной подготовки или образовательных программ высшего образования в сфере туризма может отрицательно сказаться на динамике количества заявленных молодёжных предпринимательских инициатив в регионе),

- особенности сектора туристского рынка (например, различие в обеспечении основными производственными фондами при организации гостиничного бизнеса, сувенирного дела или реализации программ детско-юношеского туризма).

**Возможные траектории воздействия государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения на развитие молодежного предпринимательства в сфере туризма (авторские разработки)**

Подсистемы государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения	Направления молодежного предпринимательства в сфере туризма			
	Производственное	Финансовое	Посредническое	Научно - консалтинговое
<b>Воздействия государственного регулирования, в том числе по подсистемам:</b>				
• технологическая	разработка и совершенствование амортизационной политики по основным фондам туристского молодежного предпринимательства	разработка и совершенствование инвестиционной политики в сфере туристского молодежного предпринимательства	защита конкуренции и влияние на локальные рынки товаров и услуг в сфере туристского молодежного предпринимательства	стимулирование активного участия молодых предпринимателей в международном и региональном научно-техническом сотрудничестве в сфере туризма
• финансово-кредитная	предоставление субсидий, налоговых льгот и кредитных гарантий для организации молодежного бизнеса в сфере туризма	развитие форм венчурного финансирования молодых предпринимателей в сфере туризма	совершенствование системы ценообразования на услуги молодежного предпринимательства в сфере туризма	поддержка создания и функционирования малых инновационных предприятий в сфере молодежного туристского предпринимательства
• имущественная	развитие прогрессивных форм лизинга оборудования и информационно-аналитических туристских систем	совершенствование биржевой системы для расширения возможностей предприятий молодежного туризма	возможность расширения использования площадок бизнес-инкубаторов, коворкингов, виртуальных электронных площадок и т.д.	совершенствование системы оценки и признания авторских прав на результаты интеллектуальной деятельности в сфере молодежного туризма
• образовательная	подготовка широкого спектра рабочих специальностей и технических специалистов для сферы туризма	совершенствование системы оплаты труда в секторах сферы туризма	улучшение работы торгово-промышленных палат и туристских ассоциаций отдельных регионов и России в целом	развития системы повышения профессиональной компетентности и переподготовки молодых предпринимателей в сфере туризме
• научно-консультационная	размещение государственных и муниципальных заказов на выполнение НИОКР молодыми предпринимателями в сфере туризма	оказание помощи в поиске партнеров и инвесторов для проектов молодых предпринимателей в сфере туризма	поддержка создания сетей (сообществ) по проведению совместных разработок и исследований в сфере молодежного предпринимательства в туризме	поддержка и участие в создании сетей научного сотрудничества, совместных научно-исследовательских предприятий
• информационно-аналитическая	оказание помощи в представлении информации по новым технологиям и инновационной туристской продукции	предоставление информации по условиям и возможностям адаптации новых продуктов, услуг технологий к условиям локальных туристских рынков	оказание помощи в проведении технического аудита и экспертной оценки наукоемких продуктов и новых технологий, помощь в идентификации региональных потребностей в инновационных технологиях молодежного	предоставление информации по проведенным исследованиям инновационных рынков, перспектив развития различных областей высоких технологий в сфере туризма

			предпринимательства	
<b>Инфраструктурное обеспечение, в том числе по подсистемам</b>				
•нормативно-правовая	разработка механизма защиты прав молодых предпринимателей в сфере туризма при проведении проверок	стимулирование создания объединений молодых предпринимателей для нужд финансовой и налоговой оптимизации их деятельности	сбор и формирование электронной среды нормативно-правовых актов и организационно- методической документации для нужд молодых предпринимателей в сфере туризма	выявление и устранение чрезмерных требований нормативной базы ведомств, осуществляющих государственный контроль и надзор молодых предпринимателей в сфере туризма
• технологическая	подготовка и проведение презентаций социального и экономического потенциала действующих объектов, оказывающих инфраструктурные услуги	подготовка и проведение широкого спектра выставок инфраструктурных услуг, доступных молодым предпринимателям в сфере туризма	обеспечение содействия молодым предпринимателям в установлении деловых контактов с объектами туристской инфраструктуры региона	учреждение рабочих групп, а также выработку предложений по созданию высококонкурентоспособных инновационных инфраструктурных услуг
•финансово–кредитная	разработка механизма по стратегическому управлению развитием инфраструктурных объектов молодежного предпринимательства	эффективное использование привлеченной ресурсной базы инфраструктурной деятельности	улучшение организационно-методического обеспечения инфраструктурных связей	сценарное моделирование финансовых, материальных, организационных и информационных связей в сфере молодежного предпринимательства
•имущественная	анализ предложения и спроса в отношении инфраструктурных услуг молодежного предпринимательства в сфере туризма	маркетинговое комплексное обоснование стратегий и бизнес-планов инфраструктурного обслуживания молодых предпринимателей в сфере туризма	определение приоритетов в размещении объектов инфраструктуры молодежного предпринимательства на региональном уровне	уточнение стратегии развития объектов инфраструктуры для нужд молодых предпринимателей в сфере туризма
•образовательная	подготовка работников предприятий, созданных молодыми предпринимателями в сфере туризма	формирование и развитие комплекса инфраструктурных объектов экосистемы молодежного предпринимательства в сфере туризма	переподготовка работников предприятий, созданных молодыми предпринимателями в сфере туризма	повышение квалификации работников предприятий, созданных молодыми предпринимателями в сфере туризма
•научно–консультационная	повышение результативности и потенциала инфраструктурных научно-консалтинговых объектов	развитие инфраструктурных объектов в области стимулирования социальной и хозяйственной активности молодых предпринимателей в сфере туризма	развитие системы объектов аутсорсинга проектов молодых предпринимателей в сфере туризма	определение путей достижения большей экономии от внедрения нововведений молодыми предпринимателями в сфере туризма
•информационно-аналитическая	разработка системы по информационному обеспечению молодых предпринимателей об инфраструктурных услугах	информационное обеспечение системы ресурсных потоков между молодыми предпринимателями и объектами инфраструктуры	информационная поддержка связей молодых предпринимателей с инфраструктурными объектами в сфере туризма	информационная поддержка процессов распределения инфраструктурных услуг молодым предпринимателям в сфере туризма

Таким образом, нами в настоящем параграфе сформулированы основные направления государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства в сфере туризма по направлениям нормативно-правовой, технологической, финансово-кредитной, имущественной, образовательной, научно-консультационной и информационно-аналитической поддержки предпринимательской активности молодежи.

Сформированные предложения направлены на приоритетные направления развития институциональной среды и инфраструктурного комплекса, обеспечивающие поддержку производственных, финансовых, посреднических и научно-консалтинговых инициатив молодежного предпринимательства. Анализ и оценка перспективности указанных направлений позволяет нам перейти к изучению социально-экономических и организационно-управленческих факторов развития молодежного предпринимательства в сфере туризма [26].

### **1.3. Методики оценки влияния социально-экономических и организационно-управленческих факторов на развитие молодежного предпринимательства в сфере туризма**

Представим краткий анализ существующих методик оценки социально-экономических и организационно-управленческих факторов молодежного предпринимательства, которые могут быть активно задействованы в сфере туризма, с указанием на их основные преимущества и недостатки.

*Методика оценки уровня склонности личности к бережливому производству.* Уровень склонности личности (молодого предпринимателя) к бережливому производству оценивается по ряду следующих параметров: способность провести комплексный анализ рынка, разработать прогноз объемов будущих продаж продукции, способность организовать осуществление налогового, инвестиционного и финансового анализа

реализуемого проекта для целей выявления тенденций деятельности молодого предпринимателя в будущем [19]; способность определить величину требуемых инвестиций в проект с точки зрения достижения личной, общественной и государственной эффективности предпринимательской деятельности; способность определить оптимальный уровень издержек в себестоимости продукции в рамках ведения предпринимательской деятельности в регионе [132].

К преимуществам использования данной методики следует отнести обеспечение понимания молодым предпринимателем уровня своей склонности к реализации стратегий по рациональному использованию ресурсов и сокращению величины издержек на производство продукции. К недостаткам использования методики следует отнести определенную субъективность в оценках эффективности действий по ресурсосбережению молодого предпринимателя.

*Методика оценки бизнес-репутации молодого предпринимателя.* Бизнес-репутация молодого предпринимателя представляет собой комплекс стоимостных выражений качества и основных результатов ведения бизнеса предпринимателем и, фактически, устанавливает степень качественного отличия предпринимателя от своих возможных конкурентов. В силу этого, рассматриваемая методика ориентирует на оценку не отдельных показателей деятельности молодого предпринимателя, а на оценку совокупной эффективности его бизнеса [67].

Использование рассматриваемой методики помогает предложить алгоритм по совершенствованию системы способов обеспечения краткосрочной и долгосрочной защиты и поддержки бизнес-репутации молодого предпринимателя, которая базируется на проведении экспертизы репутационных рисков предпринимателя, а также на интегральной оценке уровня бизнес-репутации, который был достигнут предпринимателем. К недостаткам использования методики следует отнести тот факт, что данная методика существует на базе утверждения, что бизнес-репутация - образ

предпринимателя в головах других людей, не поддается в полной мере количественному определению. Отсюда, можно только установить изменение бизнес-репутации молодого предпринимателя — в лучшую или худшую сторону [65].

*PESTEL-анализ.* Важным аспектом оценки социально-экономических факторов молодежного предпринимательства с позиций обеспечения условий для его развития выступает оценка комфортности среды, состоящей из макросреды и микросреды деятельности предпринимателя. В отношении к молодому предпринимателю микросреду образуют управляемые факторы, на которые молодой предприниматель может непосредственно влиять, например, внедряя новые технологии. В тоже время, в состав макросреды входят неуправляемые факторы, которые никак не поддаются на воздействия молодого предпринимателя [31]. В этих условиях, PESTEL-анализ обеспечивает более точную и взвешенную оценку внешних факторов в части обеспечения понимания характера влияния окружающей социально-экономической среды на перспективы и возможности деятельности молодого предпринимателя. К недостаткам использования PESTEL-анализа следует отнести ряд проблем, таких как, как значительное сокращение числа данных, применяемых при принятии решений, трудности по выделению в значительной степени воздействующих на молодого предпринимателя факторов в случае охвате существенного объема данных, неверная интерпретация полученных результатов анализа, высокий уровень неточности в полученных результатах анализа.

*Методика оценки графического профиля предпринимательской среды в регионе.* Данная методика применяется для составления и оценки динамики изменения профиля отдельно для макроокружения, для непосредственного окружения, для внутренней среды деятельности молодого предпринимателя. На основе рассматриваемой методики в значительной степени удастся дать оценку уровня относительной значимости для деятельности молодого предпринимателя отдельных факторов социально-экономической среды,



влияющих на стабильность или вариативность его конкурентной позиции в регионе. К недостаткам использования методики следует отнести необходимость адекватного выбора областей и параметров деятельности молодого предпринимателя, в отношении которых строится графический профиль. В случае неверного выбора указанных областей и параметров будет невозможно получить объективную картину формирования конкурентной позиции молодого предпринимателя в социально-экономической среде региона.

*Методики оценки организационно-управленческих факторов молодежного предпринимательства.* Напомним, что в первой главе исследования к основным методикам оценки организационно-управленческих факторов молодежного предпринимательства нами были отнесены следующие методики: оценки эффективности производственных связей и кооперативных отношений молодого предпринимателя; оценки стартового потенциала молодого предпринимателя; оценки уровня развития предпринимательской экосистемы в регионе; оценки уровня конкурентоустойчивости позиции молодого предпринимателя.

*Методика оценки эффективности производственных связей и кооперативных отношений молодого предпринимателя.* Эффективность производственных связей и кооперативных отношений - категория, характеризующая отдачу, достигнутую результативность производства и кооперативных взаимодействий молодого предпринимателя. Они показывают не темпы прироста объемов и показателей производства и кооперативных связей, а то, какой ценой, сколькими затратами ресурсов достигаются исследуемые приросты, фактически они свидетельствуют о качестве и перспективах экономического роста для молодого предпринимателя. Основными показателями оценки эффективности производственных связей и кооперативных отношений молодого предпринимателя следует считать показатели: производительности труда, трудоемкости труда, капиталотдачи и капиталоемкости, материалоемкости, эколого-эффективности, уровень

развитости системы поставок ресурсов от партнеров, уровень развитости сбытовой сети, интенсивность обмена ресурсами с партнерами, уровень развитости системы планирования кооперативных отношений, достигнутый уровень социальной эффективности кооперативных отношений [49]. К преимуществам использования данной методики следует отнести обеспечение многоаспектности и всесторонности раскрытия специфика формирования и развития производственных связей и кооперативных отношений молодого предпринимателя.

К недостаткам использования методики следует отнести неоднозначность выбора показателей для расчета в части ориентации на преимущественный учет идей и ценностей развития молодежного предпринимательства в регионе и в стране в целом.

*Методика оценки стартового потенциала молодого предпринимателя.*

Оценку уровня стартового потенциала молодого предпринимателя предполагается осуществлять на основе следующих пяти взаимосвязанных показателей: уровень компетентности молодого предпринимателя, совокупный компетентностный уровень сформированной команды молодым предпринимателем, степень проработанности бизнес-идеи проекта социально-экономической деятельности молодого предпринимателя, уровень культуры ведения предпринимательской деятельности, уровень достаточности сформированной ресурсной базы деятельности молодого предпринимателя. Уровень сформированного стартового потенциала молодого предпринимателя будет характеризовать его способность создавать и развивать бизнес (включая и инновационный бизнес), а также способность к рациональному привлечению ресурсного обеспечения под проекты, уровень доступности материально-технических ресурсов в регионе и в стране в целом (например, доступ к площадям бизнес-инкубатора) [61]. К преимуществам рассматриваемой методики следует отнести возможности получения согласованных оценок перспективности регулирования процессов развития молодежного предпринимательства в различных социально-экономических системах. К

недостаткам использования данной методики следует отнести тот факт, что для оценки намеченных параметров важно учитывать интеграционную связь параметров для последующего обеспечения расчета ожидаемого эффекта синергии развития молодежного предпринимательства.

*Методика оценки уровня развития предпринимательской экосистемы в регионе.* Уровень развития предпринимательской экосистемы определяется на основе расчета двух параметров: степени развитости процессов развития компетенций молодых предпринимателей, а также степени развитости предпринимательской культуры региона [76]. Степень развитости процессов развития компетенций молодых предпринимателей в регионе, как правило, определяется на базе осуществления средневзвешенной оценки параметров политических, консалтинговых, сетевых, научно-технических, информационных и инфраструктурных факторов ведения предпринимательской деятельности в регионе. В свою очередь, степень развитости предпринимательской культуры региона определяют на основе следующей системы показателей [114]: уровень сформированных ценностных ориентиров молодых предпринимателей, удельный вес молодых людей, положительно относящихся к ведению предпринимательской деятельности, уровень предпринимательской активности молодых людей, уровень зрелости и компетентности молодых предпринимателей, удельный вес организованных бизнесов молодыми предпринимателями. К преимуществам методики следует отнести получение комплексной картины условий и возможностей развития молодежного предпринимательства в регионе, к недостаткам использования методики – тот факт, что многие показатели рассчитываются с помощью экспертов или в результате опросов, что, в случае, формирования неверной выборки, сильно исказит полученные результаты оценки.

*Методика оценки уровня конкурентоустойчивости позиции молодого предпринимателя.* Конкурентоустойчивость позиции молодого предпринимателя – это важное свойство молодого предпринимателя, который стабильно действует и развивается под влиянием воздействий конкурентной

среды, что проявляется в обеспечении оптимального соотношения факторов и критериев устойчивости ресурсной базы деятельности, а также изменяется во времени по мере развития предпринимательской экосистемы региона [18]. Как правило, конкурентоустойчивость молодого предпринимателя определяется уровнем расхождения спроецированного на будущее социально-экономического состояния молодого предпринимателя, а также его фактическим достигнутым состоянием по факту совершенных конкурентных воздействий на проекты и деловые активности молодого предпринимателя. Все это делает важным в оценке учет фактора времени.

К преимуществам методики следует отнести возможности создания перспективной картины деятельности молодых предпринимателей в регионах. К недостаткам методики следует отнести важность правильного подхода к прогнозированию действий молодого предпринимателя, так как в случае ошибок в прогнозировании исчезает возможность сопоставления прогнозируемого и фактического состояния системы молодежного предпринимательства в регионе.

Для оценки уровня развития молодежного предпринимательства в регионе могут и должны быть использованы показатели, которые предлагаются Росстатом для статистического учета и отчетности предпринимательства в целом.

В научной литературе особое внимание уделяется показателям эффективности деятельности предпринимательских структур. Прежде чем провести анализ этих показателей, укажем на принципы оценки указанной эффективности. Так, А.Н. Асаул в частности предлагает четыре принципа: взаимосвязь цели и конечного результата деятельности; наличие нескольких критериев оптимальности; в процессе целеполагания следует отдавать предпочтение целям, характеризующим устойчивость рыночных позиций, при этом эффективность оценивается с учетом стратегических приоритетов, а среди оценочных показателей преобладают те, которые характеризуют результативность усилий, предпринимаемых в том или ином стратегическом направлении; взаимосвязь жизненного цикла продукции и показателей

предпринимательской деятельности [16].

Как видно, предлагаемые принципы ориентируют на взаимосвязь нескольких целей, характеризующим устойчивость рыночных позиций и конечного результата деятельности с учетом стратегических приоритетов [129]. Следовательно, при формировании системы показателей эффективности необходимо учитывать, как тактические, так и стратегические приоритеты, а также добиваться включения в эффективность фактора устойчивости рыночных позиций, иными словами конкурентоспособности.

Перейдем теперь к конкретным показателям эффективности. Так, в кандидатской диссертации Д.А. Журавлева «Формирование и оценка системы показателей эффективности деятельности предпринимательских структур» указывается, что «Наиболее приемлемым для предпринимательской структуры обобщающим показателем эффективности, отвечающим предъявляемым к нему требованиям, по нашему мнению, выступает обобщающий измеритель эффективности потребляемых ресурсов (Эоп), рассчитываемый по формуле:  $Эоп = Q_{чп} / Q_{зт}$ , где  $Q_{зт}$  - величина общих затрат на годовое производство продукции, оказание услуг предпринимательской структурой» [51]. Однако указанный показатель является универсальным для хозяйствующих субъектов всех форм собственности и не отражает специфику предпринимательской деятельности.

Главным достоинством положений, предлагаемых в статье Д.В. Паршукова и Д.В. Ходоса является пространственный многокритериальный анализ экономической эффективности предпринимательской деятельности с помощью методов линейного программирования. Преимуществом методики является возможность использования множества показателей с различными единицами измерения, В качестве меры эффективности принимается расстояние в многомерном пространстве показателей эффективности, а вопрос оценки заключается в том насколько результат фактической оценки удален от границы допустимых значений и близок к потенциальному (эталонному) значению[90].

Приведенные подходы показывают необходимость для проведения объективной оценки обязательной интерпретации показателей путем установления множеств их позитивных (нормативных) и негативных значений.

Кроме эффективности предпринимательской деятельности предлагаются и другого рода показатели. К примеру, в работе Д.В. Ветрова предлагается показатель экономической надежности бизнес-структур как готовность к стабилизации параметров предпринимательской деятельности с минимально возможными оправданными затратами для достижения поставленной цели. Однако указанный показатель не определяет суть предпринимательской деятельности и может быть применен для предприятий любых организационно-форм собственности.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы. В официальной статистике и в научных публикациях к предприятиям предпринимательского сектора относятся малые и средние коммерческие предприятия негосударственной формы собственности. Деятельность предприятий предпринимательского сектора или предпринимательская деятельность характеризуется одними и теми же социально-экономическими показателями (включая анализируемые показатели эффективности и экономической надежности бизнес-структур), как и предприятия других форм собственности. Иными словами, подавляющее большинство авторов не предлагают в научной литературе особые показатели, характеризующие только предпринимательскую деятельность или относящиеся только к деятельности предприятий предпринимательского сектора. Отметим, что имеется понятие государственного предпринимательства, которое осуществляется коммерческими предприятиями госсектора и хозяйственными субъектами, основанными на смешанной форме собственности; посредством формирования сферы рыночного предложения государственного капитала и включает в себя управление такими важными стратегическими объектами как железные дороги, почты и т. д. [98]. Поэтому строго определить сферу предпринимательской

деятельности довольно сложно.

В официальной статистической отчетности Росстата не выделяются экономические, социальные и иные показатели по молодежному предпринимательству в целом, в региональном разрезе, а тем более по видам таким, например, как производственное, финансовое, посредническое и научно-консалтинговое. Это приводит к снижению объективности анализа процессов молодежного предпринимательства в регионах России. Поэтому методики и показатели оценки молодежного предпринимательства в настоящее время из-за недостатка статистической информации должны быть преимущественно ориентированы на использование метода экспертных оценок, а в дальнейшем, когда проблема информационного обеспечения будет решена и на расчетно-аналитические методы.

## **2. Характеристика современных тенденций государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства в сфере туризма**

### **2.1. Анализ зарубежного опыта государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства в сфере туризма**

Зарубежная практика показывает, что развитие туризма на национальном уровне, определяется не только региональной стратегией развития, но и формируется на уровне отдельных городов и мегаполисов. Например, в Торонто, Дубае перспективное городское планирование сопряжено с федеральными и региональными целевыми программами развития сферы туризма.

Достаточно сказать, что концепция умного города, сформировавшаяся в начале 2000-х годов, была направлена в первую очередь на развитие технологий и туристской инфраструктуры. В результате дальнейших исследований и инвестиций появились новые технологии и крупные туристские центры. Современный умный город — это не просто муниципальное образование с хорошо развитой технологической и туристской инфраструктурой, это возможность использования технологий цифровизации традиционных туристских услуг.

Необходимо также учитывать, что неотъемлемой частью стратегии развития мирового и российского туризма в ближайшие годы станет развитие цифровых технологий, которые на уровне городского пространства будут способствовать моментальной интеграции туриста в городскую среду и самостоятельное планирование путешествий, общения с местными жителями с использованием новых технологий синхронного перевода и получение персональных рекомендаций по туристским маршрутам, а также станут инфраструктурной основой для интенсификации молодежного



предпринимательства в туризме[121].

Опишем далее применительно к развитым странам мира современный зарубежный опыт государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства в сфере туризма на ряде практических примеров:

*1. Государственное регулирование и инфраструктурное обеспечение молодежного предпринимательства в сфере туризма в Испании.*

Развитие туризма в Испании, главным образом, определяется единым органом в туристской сфере, которым является Государственный секретариат по туризму Министерства промышленности, энергетики и туризма Испании. Однако координация за деятельностью государственных и частных компаний в сфере туризма возложена на Институт туризма в Испании, входящего в структуру вышеуказанного Министерства. Несмотря на наличие единого координирующего органа в соответствии с Конституцией страны, создание инфраструктуры и законодательной базы относится к компетенции региональных властей страны. Несмотря на развитие внутреннего туризма, развитию внешнего туризма уделяется наибольшее влияние, что определяет и выбор программ поддержки предпринимателей занятых в этой сфере.

Также как и в Германии, в Испании активно развивается социальный туризм, координацией деятельности которого занимается Министерство здравоохранения и социального обеспечения. Наряду с программами для пожилых людей и инвалидов, активно развивается молодежный туризм и туризм для малообеспеченных слоев населения. Основная идея развития таких программ заключается в возможности обеспечения круглогодичной занятости в сфере туризма, особенно в осенне-зимний период, а с другой стороны, стимулирует развитие социального туризма с целью поддержки наименее защищенных слоев населения. Следует учитывать, что участниками таких программ могут являться как граждане страны, так и лица, имеющие вид на жительство.

Следует также указать на высокий уровень эффективности

функционирования сферы молодежного предпринимательства в сфере туризма, который способствовал достаточно высокому уровню развития национальной экономики Испании. Молодые предприниматели обеспечили снижение уровня безработицы в Испании, а также повлияли в определенной степени на улучшение социально-экономической ситуации в Испании. Максимальный удельный вес молодых предпринимателей в Испании приходится на сельское хозяйство (около 80% всех реализуемых проектов молодых предпринимателей, прочие отрасли - строительство, судостроение, промышленность - составляют 20-25%).

В современной Испании разработано множество программ, которые направлены на развитие и инфраструктурное обеспечение молодежного предпринимательства в сфере туризма. Правительство Испании уделяет значительное внимание молодым предпринимателям, принимающим действенное участие в социально-экономической политике страны посредством создания новых рабочих мест и обеспечения занятости для студентов, женщин, молодых иммигрантов, а также способствующим развитию депрессивных регионов страны за счет активизации туристско-рекреационного потенциала территорий и разработки новых туров и маршрутов. Кроме этого, правительство Испании значительное внимание обращает на развитие наукоемких отраслей и обеспечение научных достижений за счет осуществления проектов молодых предпринимателей. Большинство программ развития молодежного предпринимательства базируются на программах Европейского союза, распространяющихся и на другие страны Европы (Германию, Францию, Великобританию), что обеспечивает выстраивание рациональных взаимодействий между большим количеством молодых предпринимателей стран Европы [71]. Правительство Испании поддерживает молодежное предпринимательство в стране посредством создания значительного количества разных инфраструктурных фондов и организаций. Такие инфраструктурные фонды и организации классифицируются на два типа [14].

-к первому типу относятся инфраструктурные фонды и организации взаимного гарантирования ресурсного обеспечения проектов молодых предпринимателей (создание и модернизация объектов туристской инфраструктуры, проведение образовательных программ и семинаров и т.д.);

-ко второму типу относятся инфраструктурные фонды и организации взаимного финансирования проектов молодых предпринимателей (сюда можно отнести Государственный институт по официальному кредитованию Испании).

Положительной характеристикой государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства в Испании следует считать достаточно низкий уровень бюрократизации и отсутствие административных барьеров для реализации проектов молодых предпринимателей в сфере туризма [46]. Для регистрации проекта предприятия и получения необходимой лицензии молодые предприниматели тратят максимум 24 часа. Подобные условия реализуются и в отношении нерезидентов Испании, в результате чего, иностранные молодые предприниматели участвуют в развитии сферы молодежного предпринимательства Испании.

## *2. Государственное регулирование и инфраструктурное обеспечение молодежного предпринимательства в сфере туризма в Германии.*

Развитие туризма в Германии осуществляется главным образом посредством регулирования санаторно-курортной деятельности. Данный сегмент определяет самую большую долю на рынке туризма Германии и регулируется федеральными и земельными уровнями. Порядок регулирования сферы туризма в Германии преимущественно подчинен федеральному законодательству, но не имеет отдельного регулирующего органа, как это реализовано в других европейских странах.

Нужно сказать, что на уровне немецкого правительства осуществляется инвестирование в различные направления туристского бизнеса, но главным направлением остается лечебно-оздоровительный комплекс. Несмотря на то, что финансирование всей системы санаторно-курортных услуг относится к списку государственных обязательств, однако не исключает частной

инициативы. Предпринимательство активно развивается в сфере туризма, однако основная доля принадлежит крупным компаниям, включая государственные. Для туристской сферы Германии характерно распределение ответственности и функционала между региональными и федеральными уровнями власти, что отражается не только на регулировании, но и финансировании программ туризма, включая курортный туризм.

Необходимо отметить, что регулирование туризма на региональном уровне осуществляется при поддержке земельных министерств экономики, созданных в конце 80-х XX века, как Агентства регионального маркетинга. Данные структуры не входят в федеральный или региональный уровень власти, а являются обществами с ограниченной ответственностью, участниками или учредителями которых выступают предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере туризма. Несмотря на уже созданные структуры, регулирующие сферу туризма, местное законодательство предусматривает административную поддержку, главным образом, реализуемую за счет дополнительного налогообложения. Особые муниципальные налоги, собираемые с курортных и туристских объектов, позволяют поддерживать развитие внутреннего туризма, кроме того, за счет этих средств осуществляется развитие туристской инфраструктуры. Германия заинтересована не только в развитии коммерческого туризма, но и стимулирует развитие социального туризма, предоставляя наиболее незащищенным категориям (пенсионеры, студенты, инвалиды) скидки и льготные тарифы на транспортные, оздоровительные и экскурсионные услуги.

Молодежное предпринимательство в стране считается важнейшей сферой экономики. Правительство обеспечивает технологическую и финансовую поддержку молодежного предпринимательства. Например, специально разработаны программы поддержки молодых предпринимателей, которые заняты в сфере образования и науки.

Кроме этого, правительство Германии обеспечивает предоставление льгот для последующего получения кредитов молодыми предпринимателями

для реализации проектов: в области научных и образовательных разработок; в области сохранения, а также улучшения окружающей среды, в области улучшения экологической обстановки в Германии; в области улучшения развития слаборазвитых районов страны (по критерию уровня их социально-экономического потенциала); в области улучшения жилищных условий и строительства; в области повышения эффективности и совершенствования условий промышленного производства [77].

К главным программам в Германии, которые направлены на развитие молодежного предпринимательства, в том числе в сфере туризма, следует отнести:

-«Концепцию по развитию научно-технической политики в отношении к участникам малого, среднего предпринимательства»;

-«Стратегию стимулирования сбережений для последующего открытия своего бизнеса».

На основе первой программы реализуется ресурсное обеспечение молодежного предпринимательства Германии. Вторая программа направлена на стимулирование открытия молодыми предпринимателями собственных бизнесов на базе разработки и осуществления стартап проектов [72].

Молодежное предпринимательство в Германии имеет определенную специфику и историю развития. От эпохи, связанной с зарождением капитализма, в Германии появились торгово-промышленные палаты, которые стали объединениями предпринимателей для реализации целей сотрудничества по развитию производства и торговли в стране. Сегодня торгово-промышленные палаты функционируют в качестве государственных организаций, обязывающих всех субъектов молодежного предпринимательства быть участниками палаты. В Германии законодательные акты, которые относятся к регулированию действий молодых предпринимателей, сначала одобряются, согласовываются и утверждаются торгово-промышленной палатой. Сегодня в Германии совместно с торгово-промышленной палатой страны успешно функционирует Международная молодежная палата JCI

(Junior Chamber International), Inc. - Всемирная организация Молодых Людей с Активной Жизненной позицией в возрасте от 18 до 40 лет.

### *3. Государственное регулирование и инфраструктурное обеспечение молодежного предпринимательства в сфере туризма в Японии.*

Доля молодежного предпринимательства в народном хозяйстве Японии составляет порядка 35%, даже несмотря на факт наличия значительного числа крупных концернов и научных компаний в стране, которые занимаются производством аудио, видеотехники, автомобилей, прочей технической продукции. Важно указать на тот факт, что производством в Японии наукоемкой продукции, разработкой различных инновационных технологий занимаются исключительно крупные структуры, а молодежное предпринимательство страны действует в областях сферы услуг, легкой промышленности, строительства и в сфере туризма.

В силу этого современная экономическая политика государства направлена на исключительное развитие молодежного предпринимательства в сфере наукоемкого и технического производства [85], результаты которого могут быть использованы в контексте модернизации инфраструктурного обеспечения сферы туризма. Поэтому, сегодня в Японии следует отметить хорошие условия, необходимые для развития сферы молодежного предпринимательства.

Так, например, правительство Японии применительно ко всем уровням государственной власти выделяет комплекс субсидий для всех этапов развития субъектов молодежного предпринимательства, принимающих непосредственное участие в реализации проектов в области высокотехнологичной и наукоемкой сферы производства. Государство обеспечивает выделение молодым предпринимателям займов и оказывает действенную помощь по получению кредитов посредством предоставления кредитных гарантий и поручительств. Также в рамках государственной поддержки реализуются меры по обучению молодых предпринимателей в специализированных центрах, предоставляются объекты инфраструктурного комплекса для осуществления квалифицированного

консультирования молодых предпринимателей.

К главным целям, в аспекте которых предоставляются кредиты, субсидии, производится обучение молодых предпринимателей, предоставляются объекты инфраструктурного комплекса следует отнести: модернизация производства на предприятиях наукоемкой отрасли; внедрение инновационных технологий, которые созданы совместно с научно-исследовательскими заведениями; содействие развитию туристско-рекреационных комплексов; разработка, продвижение инновационных видов туристской продукции с высоким уровнем добавленной стоимости (информационно-аналитических систем, информационных баз данных и т.д.); учреждение новых субъектов молодежного предпринимательства в тех регионах Японии, которые имеют недостаточный уровень развития туристской деятельности.

*4. Государственное регулирование и инфраструктурное обеспечение молодежного предпринимательства в сфере туризма в Сингапуре.* В стране сегодня созданы хорошие условия для учреждения новых субъектов молодежного предпринимательства, а также для осуществления деятельности молодых предпринимателей, описанной в нормативно-правовых актах и подлежащей строгому исполнению. Значительные льготы рассчитаны для молодых предпринимателей, которые начинают свой бизнес.

Молодежное предпринимательство делится в Сингапуре на две обособленные категории [30]:

-в первую категорию входят молодые предприниматели, которые заняты организацией, развитием гостиничного, ресторанного, строительного, туристского сервисов. Молодежное предпринимательство подчиняется в Сингапуре жестким стандартам, определяющим качество обслуживания туристов, обустройства помещений. Сегодня Сингапур посещает ежегодно порядка 6 миллионов туристов;

-во вторую категорию входят молодые предприниматели, которые заняты в сфере создания, применения и коммерциализации инновационных

разработок.

Анализ зарубежного опыта развития туризма на примере ведущих европейских стран показал, что меры направленные на увеличение доли внутреннего или внешнего туризма должны происходить при одновременном развитии предпринимательства, в том числе молодежного, которое является движущей силой для экономики (рисунок 2.1).

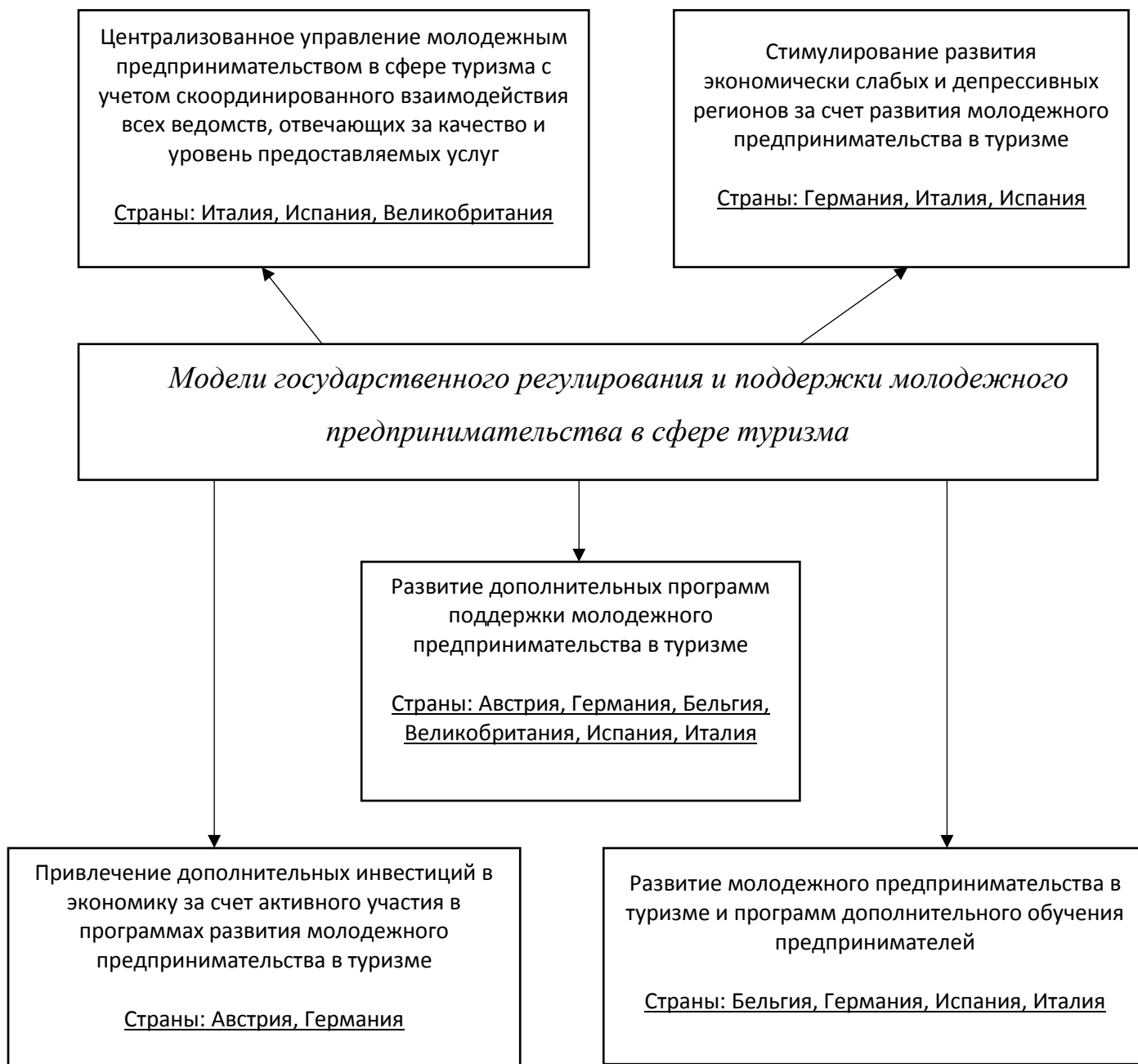


Рисунок 2.1- Основные модели государственного регулирования и поддержки молодежного предпринимательства в сфере туризма стран Европы (авторские разработки)



Как видно из представленного рисунка наибольшей востребованностью пользуются такие модели как развитие дополнительных программ поддержки молодежного предпринимательства в туризме и развитие молодежного предпринимательства в туризме и программ дополнительного обучения предпринимателей.

## **2.2. Оценка современных тенденций и опыта развития российского молодежного предпринимательства в сфере туризма**

Регулирование формирования и развития систем регионального молодежного предпринимательства в России осуществляют структуры местного, регионального и федерального уровня. Данные структуры объединены согласованными целями и задачами, законодательной и нормативной базой, организационными и правовыми отношениями, что позволяет им действовать на базе единых функциональных и методических подходов. К ключевым структурам, участвующим в процессах организации деятельности предприятий молодежного предпринимательства в регионах России, относятся: Российская и Международная молодежные палаты; Российская общественная Молодежная палата; Центр по содействию молодым предпринимателям; Ассоциация молодых предпринимателей (АМПП). Данными структурами в значительной мере формируется большое число программ и проектов деятельности молодежного предпринимательства в регионах России, хотя достаточно часто работать молодые предприниматели могут только в рамках взаимодействий с руководством муниципалитетов и регионов.

Применительно к организации деятельности предприятий молодежного предпринимательства в регионах России следует также упомянуть разработанную программу мероприятий «Ты - предприниматель» (разработчик - Федеральное агентство по делам молодежи), которая направлена на вовлечение молодых людей в ведение предпринимательской деятельности. При реализации программы «Ты — предприниматель»

осуществляется большое количество бесплатных мероприятий, связанных с поддержкой молодежного предпринимательства в регионах России: консультирование, обучение и другие сопроводительные действия. Это полезные и важные действия, которые увеличивают спектр возможностей, расширяют горизонты сотрудничества для молодых предпринимателей [144]. Рассматриваемая программа сегодня выполняется в 50 регионах России. Данная программа в рамках организации деятельности предприятий молодежного предпринимательства в регионах России обеспечивает создание максимально комфортных условий для вовлечения, последующего отбора, обучения молодежи основам ведения предпринимательской деятельности для эффективной реализации целей по дальнейшему открытию ими своих собственных компаний.

Также следует указать на наиболее важные мероприятия, реализуемые в рамках программы «Ты – предприниматель»:

- Региональный конкурс «Молодые предприниматели России»;
- Молодежный Международный экономический форум (Санкт-Петербург и другие регионы России);
- конкурс, направленный на формирование и совершенствование навыков ведения предпринимательской деятельности у старшеклассников российских школ;
- Образовательный Всероссийский форум «Селигер» (ресурсное обеспечение программы здесь происходит посредством средств, которые выделяются федеральным бюджетом на основе Федерального закона № 94 от 21 июля 2005 года [3]).

С точки зрения организации деятельности предприятий молодежного предпринимательства в регионах России разработка другой важной программы «Вовлечение молодых людей в ведение предпринимательской деятельности» (разработчик - Федеральное агентство по делам молодежи) как образца целеориентированной программы для осуществления в регионах России связана со стимулированием активности молодых людей к занятию

предпринимательством, а также направлена на первоочередное вовлечение молодых людей в ведение предпринимательской деятельности [145]. Главная идея связана с тем, что при реализации проекта более 15% участников, которые прошли модульное обучение, в обязательном порядке создадут собственные предприятия. Регионам важно на базе данной программы разработать собственные региональные программы, а также приступить к реализации данных программ.

При описании практики организации деятельности предприятий молодежного предпринимательства в регионах России представим сведения об Образовательном Всероссийском форуме «Селигер». Данный форум ежегодно посещает десяти тысяч молодых людей, впоследствии становящихся молодыми предпринимателями. Организаторы рассматриваемого форума ориентированы на реализацию целей по развитию талантов и профессиональных компетентных качеств молодежи различных регионов России. Другой важной задачей, которая решается в рамках «Селигера» выступает нетворкинг: молодежь из разных регионов России знакомятся, обмениваются опытом, принимают решения о создании совместных проектов, заручившись одновременно в рамках форума поддержкой представителей бизнеса и властей. Форум «Селигер» проводится ежегодно, начиная с 2005 года, при этом формат форума постоянно трансформируется. Например, форум в 2013 году был поделен на блоки по 9 смен применительно к каждому блоку. Первый реализуемый блок - Форум проектов молодых предпринимателей в регионах России (реализуется в период 14-21 июля). В рамках блока участвовали молодые люди, которые готовятся к реализации своих предпринимательских проектов.

Второй функциональный блок - проведение Делового форума (21-28 июля). Данный блок объединил молодых успешных людей (возраст до 30 лет). Цель рассматриваемого блока – обеспечить формирование профессионального сообщества активных и успешных молодых людей, обеспечить вывод предпринимательских проектов в регионах на качественный

новый методический и ресурсный уровень.

Третий рассматриваемый блок - проведение Гражданского форума (28 июля - 5 августа). Здесь на «Селигере» были собраны гражданские активисты, а также участники молодежных организаций и общественных движений.

Программа для молодых людей «Ты - предприниматель» была представлена в рамках первого и второго блока форума. При проведении Форума региональных молодежных проектов была организована смена «Молодые предприниматели», а в рамках Делового форума были реализованы мероприятия «Сообщества молодых предпринимателей регионов России». Указанные смены собрали тех молодых людей, которые придумали свои бизнес-идеи, но в настоящий момент не знают, как их реализовать. Также в работе смен приняли участие успешные молодые предприниматели, которые готовы увеличить масштаб своих проектов. Гостями смены были ведущие бизнес-тренеры России, владельцы отечественных компаний, чиновники различных уровней государственного управления, победители ежегодного конкурса «Ты - молодой предприниматель». Все участники смены делились своим опытом, предлагали практикоориентированные, конкретные инструменты, необходимые для ведения молодежного предпринимательства.

Итогом форума «Селигер» стал ряд реализованных франшиз, принятых соглашений по партнерству, поддержке молодых предпринимателей на региональном уровне. Участники форума нашли партнеров из прочих регионов России, сфер деятельности, поняли главные направления своего развития, осуществили подготовку бизнес-планов для реализации их в практической деятельности в регионах.

Далее в рамках раскрытия практики организации деятельности предприятий молодежного предпринимательства в регионах России приведем результаты исследования «Поколение-2025» (автор - Центр предпринимательских и молодежных инициатив). Следует отметить, что ЦПМИ «Поколение-2025» каждый год проводит конкурс молодежных бизнес-планов молодых людей из различных регионов России [147].

Экспертный совет рассматриваемого конкурса, куда приглашаются ведущие специалисты, которые имеют многолетний и успешный опыт работы применительно к реализации бизнес-планов как консультанты, сотрудники банков, департаментов региональных министерств, институтов поддержки, крупных предприятий, будет оценивать новизну представленных идеи молодых предпринимателей, качество разработки их бизнес-планов. В финале конкурса молодым предпринимателям предстоит продемонстрировать полноценность и убедительность представления проектов потенциальным инвесторам.

Следующий конкурс в рамках исследования практики организации деятельности предприятий молодежного предпринимательства в регионах России — это конкурс «Молодых предпринимателей России» был организован компании «ЕУ» в сотрудничестве с Федеральным агентством по делам молодежи России. Конкурс проводится ежегодно с 2010 года, в нем приняли участие более 5 тысяч молодых предпринимателей, представляющих различные регионы России. Цель конкурса связана с выявлением и с поощрением молодых людей, которые ведут предпринимательскую деятельность, с формированием позитивного образа молодежного предпринимательства для регионов России как главного фактора инновационного развития национальной экономики.

Обратимся далее с точки зрения воздействия в регионах России на активность молодых предпринимателей на деятельность Общероссийской общественной организации «Молодая инновационная Россия» (далее по тексту - ООО «МИР»). Данная организация была создана в 2010 году группой молодых аспирантов, ученых, инноваторов для обеспечения продвижения научно-практических проектов, для взаимодействия с различными органами госвласти, общественными структурами, бизнес сообществом по вопросам рационального содействия процессам разработки нормативной базы для сферы инноваций и научных исследований молодых предпринимателей.

Сегодня ООО «МИР» открыла свои представительства более чем в 45

регионах России. Ключевыми направлениями в деятельности данной организации следует считать: проведение конкурсов молодых предпринимателей; оказание помощи в ресурсном обеспечении инновационных проектов молодых предпринимателей; организация комплекса мероприятий, связанных с научной проблематикой деятельности молодых предпринимателей совместно с ведущими бизнес кругами; разработка и реализация образовательных программ для сферы инновационной деятельности; проведение экспертизы профильного законодательства в сфере деятельности молодых предпринимателей в регионах России.

Далее в рамках исследования практики организации деятельности молодых предпринимателей в регионах России представим сведения о Московском Клубе Молодых Предпринимателей (далее по тексту – МКМП). Данный клуб не следует считать молодежным движением, а также не следует считать общественной организацией или политическим объединением. МКМП — это бизнес-сообщество успешных и молодых предпринимателей, главной целью которого выступает оказание помощи в развитии бизнеса Членов Клуба, а также в создании новых привлекательных бизнес-проектов молодых предпринимателей. МКМП был создан в 2007 году, является сегодня молодежным крупным бизнес-сообществом столичного мегаполиса, Клуб включает в себя более 1500 молодых предпринимателей. Клуб организовал за 2016 год почти 100 мероприятий - тренинги, круглые столы, мастер-классы, неформальные встречи, бизнес-ужины, образовательные программы, выступил как партнер или соорганизатор других мероприятий по развитию молодежного предпринимательства в регионах России. На площадке Клуб обеспечивает объединение ведущих Российских молодежных бизнес-сообществ, таких как ОПОРА России, Деловая Россия, ТПП РФ, что положительно сказывается на современной практике организации деятельности молодежного предпринимательства в регионах России.

Главным вопросом настоящего времени следует считать вопрос,

затрагивающий проблемы и возможности преодоления барьеров для молодых предпринимателей при их участии в распределении крупных государственных заказов и в тендерах в регионах России. Повышение эффективности деятельности предприятий молодежного предпринимательства, защита интересов молодых предпринимателей вызывает сегодня повышенный интерес ТПП РФ, а также ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР». При этом ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР», ТПП РФ, компания «GRAND & METRO CONSULTING» создали проект «Start up + выставка - это ФОРМУЛА УСПЕХА», проходящий ежегодно в рамках выставки «5P EXPO» [148].

Следует также отметить, что сегодня в мире применительно к практике организации деятельности молодежного предпринимательства креативные способы по продвижению продукции появляются за счет участия молодежи в бизнес-проектах. Все производимое и продвигаемое бизнес-молодежью, вызывает интерес у потребителей. Также прибыль компаний, сотрудничающих с предприятиями молодежного предпринимательства, увеличивается в силу высокого уровня заинтересованности и мотивации, новаторства и отсутствия стереотипов в изучаемой нами молодежной среде.

Опишем далее опыт развития молодежного предпринимательства в сфере туризма по таким различным регионам России как Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край и Волгоградская область.

#### *1. Краснодарский край.*

Главные мероприятия государственной поддержки и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства, которые реализуются в Краснодарском крае, разработаны Министерством по стратегическому развитию, инвестициям, внешнеэкономической деятельности края. Все мероприятия осуществляются в рамках распоряжения губернатора Краснодарского края №1201 от 14 октября 2013 года «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Экономическое развитие и инновационная экономика». В составе указанной программы действует подпрограмма, определяющая условия субсидирования для молодых

предпринимателей из бюджета Краснодарского края части затрат, связанных с уплатой первого взноса в рамках заключения договоров на финансовую аренду лизинга, которые понесены молодыми предпринимателями, а также условия субсидирования части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей. Кроме этого, в Краснодарском крае принята программа инфраструктурной поддержки инновационных компаний, созданных молодыми предпринимателями.

Краснодарский край эффективно занимается государственной поддержкой и инфраструктурным обеспечением молодежного предпринимательства. Данный тезис подтверждается тем фактом, что сегодня Краснодарский край – лидер по количеству молодых предпринимателей в России (количество субъектов молодежного предпринимательства – 260 тыс., оборот субъектов молодежного предпринимательства – 1500 млрд. рублей [149]). Краснодарский край целенаправленно поддерживает и рассматривает новые формы и возможности государственной поддержки и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства, создает некоммерческие организации, которые осуществляют государственную поддержку и предоставляют молодым предпринимателям широкий спектр инфраструктурных услуг. Так, например, сегодня функционирует гарантийный фонд по поддержке молодых предпринимателей, также создан фонд по микрофинансированию молодых предпринимателей.

## *2. Санкт-Петербург.*

Развитие молодежного предпринимательства в городе Санкт-Петербурге выступает главным приоритетом развития экономики региона. Поддержка молодых предпринимателей в городе Санкт-Петербурге реализуется посредством осуществления мероприятий в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге в 2015-2020 годах». Данная программа направлена на достижение важной цели: сформировать условия для развития молодежного предпринимательства в городе Санкт-Петербурге. Другими приоритетами



реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» выступают:

- увеличение удельного веса молодых предпринимателей в экономике города Санкт-Петербург;

- изменение структуры отраслевой принадлежности молодых предпринимателей в сторону роста числа инновационных и производственных компаний;

- формирование в городе Санкт-Петербурге развитой и социально ориентированной конкурентной среды.

В рамках мер государственной и инфраструктурной поддержки молодых предпринимателей в городе Санкт-Петербурге выделяют следующие направления поддержки [150]:

- финансовая (предоставление различных видов субсидий, предоставление поручительств и микрофинансовых услуг, предоставление посевных и венчурных инвестиций);

- имущественная (передача земельных участков, которые находятся в муниципальной собственности по факту проведения торгов в рамках возмездной основы во владение, пользование молодым предпринимателям, проведение мониторинга результатов осуществления мероприятий имущественной поддержки молодых предпринимателей;

- информационно-консультативная (правовая) поддержка);

- поддержка молодых предпринимателей в части подготовки, переподготовки, повышения квалификации сотрудников компаний;

- поддержка инновационных производственных компаний, созданных молодыми предпринимателями;

- поддержка молодых предпринимателей в части ведения ремесленной деятельности в городе Санкт-Петербурге;

- поддержка социальной основы молодежного предпринимательства.

Также следует отметить, что инфраструктуру поддержки проектов молодежного предпринимательства разделяют в Санкт-Петербурге на два

блока: элементы инфраструктурной государственной и частной поддержки.

### *3. Москва.*

Организацию деятельности молодежного предпринимательства (до 35 лет) в городе Москва проводит Департамент по науке, промышленной политике и предпринимательству, который в настоящее время реализует проект, связанный с созданием Центров по развитию молодежного предпринимательства в рамках функционирования ведущих московских вузов. С 2014 года в указанном проекте принимают участие следующие учебные заведения столицы: НИТУ «МИСиС», НИУ ВШЭ, МГТУ им. Н.Э. Баумана, МФТИ, МГУ им. М.В. Ломоносова, МАМИ, РЭУ им. Г.В. Плеханова. Каждый вуз ориентирован на собственную специализацию в подготовке проектов молодежного предпринимательства.

Молодые предприниматели получают в Центрах комплекс бесплатных организационных, информационных, методических и консультационных услуг. Полученные в Центрах знания обеспечивают развитие и продвижение инновационных проектов, позволяют сформировать проектные коллективы, создать и зарегистрировать малые предприятия. Также участие молодых предпринимателей в работе Центров дает возможности по продвижению молодежных инновационных проектов посредством специализированных выставочных и ярмарочных мероприятий [151].

В качестве наиболее успешных примеров деятельности молодежного предпринимательства можно привести следующие.

- Издательство «Зеленая книга» (при Центре развития молодежного предпринимательства в социальной сфере НИУ ВШЭ). Издательство «Зелёная книга» — это первое экоиздательство в России. Издательство соблюдает принципы по ответственной печати, ориентировано на социальное сотрудничество и предпринимательство при достижении баланса между экологической и экономической сторонами бизнеса. Тематика книг издательства [152]: экологический туризм, организация экологически ориентированного бизнеса, осуществление экологической сертификации,

экологичные товары и ответственное потребление, разработка зеленых инноваций, экологическое просвещение и образование, использование энергоэффективных технологий, ведение экостроительства, разработка зелёного дизайна.

- Компания «Новотач» (при Центре развития молодежного предпринимательства при МФТИ). Компания «Новотач» — это развивающаяся команда молодых предпринимателей, занимающихся разработкой, созданием различного интерактивного оборудования для сферы сенсорных инновационных технологий [153]. Для современной экономики города Москвы интерактивное оборудование достаточно востребовано и используется во множестве сфер предпринимательской деятельности. Ключевая особенность подобных устройств — это обеспечение интерактивности и покупателями или пользователями. Интерактивное оборудование представляет способности одних элементов системы по взаимодействию с другими элементами, с пользователями оборудования. Компания «Новотач» в части активностей молодых предпринимателей ориентирована сегодня на разработку инновационных решений, подходящих для разного рода задач повышения качества функционирования бизнеса.

Необходимо отметить, что в своей деятельности, указанные выше предприятия молодежного предпринимательства, ориентируются на принципы бережливого производства в части рационального преодоления последствий ошибки недостаточного понимания критериев обеспечения качества ведения бизнеса молодежного предпринимательства в сфере туризма.

#### *4. Волгоградская область.*

Волгоградская область по достигнутым показателям активности молодежного предпринимательства в сфере туризма занимает прочную позицию середняка. Прежде всего, следует отметить, что потенциал творческой молодежи в регионе использован слабо. Молодые люди, которые решили заняться бизнесом, могут найти все интересующую информацию в Интернет- в группах «Молодые предприниматели», «В Контакте», «Твое дело

— это твоё будущее».

В регионе реализуется муниципальная программа по поддержке субъектов молодежного предпринимательства. Указанная программа предоставляет молодым предпринимателям образовательную бесплатную площадку, на которой происходит обучение молодых людей основам предпринимательства, проходит обсуждение, разрабатываются жизнеспособные идеи, проводятся со специалистами экспертные сессии, проходит общение молодых предпринимателей с полезными и интересными людьми. Программа реализуется каждый год и выступает инициативой правительства Волгоградской области.

Сегодня в регионе проводятся семинары и тренинги, такие, как «Организуем дело», «Открытие бизнеса», «Бизнес без осуществления вложений». Информация по проведению данных семинаров публикуется в Интернете - «В Контакте», на сайтах вузов, учебных центров региона. Плюс реализуемых мероприятий – есть возможность напрямую спросить у бизнес-тренера все интересующие вопросы, а также расширить круг деловых знакомств, услышать компетентные мнения коллег. Кроме этого, в регионе действует ряд программ по поддержке талантливых молодых предпринимателей и ученых. В регионе еще в декабре 2010 года стартовал пилотный проект, финансируемый из фонда Президента РФ при одновременной поддержке Ассоциации агентств по поддержке малого, среднего бизнеса России.

Также следует указать, что презентация проекта Волгоградской области по стимулированию молодежного предпринимательства совпала с церемонией торжественного награждения победителей конкурса проектов молодых предпринимателей «У.М.Н.И.К.». Награды получили более 25 работ молодых предпринимателей в сфере туризма, медицины, компьютерных технологий, сельского хозяйства. Фактически, еще в 2016 году правительством Волгоградской области было выделено более 15 миллионов рублей на поддержку разработчиков инновационных бизнес-проектов

молодежи региона.

«Ты - предприниматель» как федеральная программа поддержки деятельности предприятий молодежного предпринимательства реализуется в Волгоградской области с 2009 г., поддержку в регионе данной программы проводит Федеральное агентство по делам молодежи, а также региональное отделение Министерства экономического развития России. Программа направлена на стимулирование уровня активности молодежного предпринимательства в Волгоградской области.

Кроме этого, в Волгоградском филиале РАНХиГС при Президенте РФ ежегодно проходит Областной Форум в рамках Программы по развитию молодежного регионального предпринимательства «Твое дело — это твое будущее». Гости Форума каждый год становятся более 500 человек — это, как правило, начинающие и действующие молодые предприниматели, бизнес-тренеры и инвесторы, представители органов власти Волгоградской области, представители федеральных органов управления. В рамках Форума проходят круглые столы, панельные дискуссии, мастер-классы ведущих бизнес-тренеров России и СНГ. Молодые предприниматели, которые проходят все этапы проектов и презентуют собственные разработки, получают сертификаты участия в Программе, а также значительный багаж знаний [154]. Важно также указать на тот факт, что в регионе работает региональное отделение общественной организации «Молодая инновационная Россия» («МИР»).

Данное отделение было создано по инициативе молодых новаторов и ученых при одновременной поддержке представительства Фонда по содействию развитию малых предприятий научно-технической сферы Волгоградской области (Фонда Бортника), а также управления по развитию предпринимательства в администрации региона. Главной целью «МИР» выступает популяризация деятельности молодежного предпринимательства, целенаправленный поиск инвесторов, важных для осуществления молодежных проектов, продвижение результатов проектов инноваторов Волгоградской области для последующего участия в программах и конкурсах

«Зворыкинского проекта» и Фонда Бортника.

Необходимо отметить, что в своей деятельности, указанные выше предприятия молодежного предпринимательства Волгоградской области, ориентируются на принципы оценки эффективности производственных связей и кооперативных отношений в части рационального преодоления последствий ошибки, связанной с отсутствием моделей ведения бизнеса молодежного предпринимательства.

Далее в таблице 2.1 автором представлены типовые ошибки в сфере молодежного туристского предпринимательства и возможные варианты их решения молодыми предпринимателями в увязке с конкретными регионами Российской Федерации.

Таблица 2.1.

Типичные ошибки в сфере молодежного предпринимательства в туризме и возможные варианты их преодоления в различных регионах России (авторские разработки)

№	Регион	Ошибка	Вариант преодоления ошибки
1	Москва	Недостаточное понимание критериев качества ведения бизнеса молодежного предпринимательства	Сценка склонности личности к бережливому производству
2	Томская область	Недостаточная проработанность бизнес-идеи	Оценка уровня конкурентоустойчивости молодежного предпринимательства
3	Волгоградская область	Отсутствием моделей ведения бизнеса молодежного предпринимательства	Оценка эффективности производственных связей и кооперативных отношений
4	Самарская область	Отсутствие критического осмысления опыта деятельности в выбранной сфере	Оценка стартового потенциала

5	Чувашия	Недостаточное документарное сопровождение молодежного проекта	Оценка бизнес-репутации молодежного предпринимательства
6	Карелия	Нерациональное управление прибылью предприятий молодежного предпринимательства	PESTEL-анализ
7	Калмыкия	Недостаточное бизнес-планирование	Оценка графического профиля предпринимательской среды
8	Дагестан	Недостаточная реализация институционального подхода к ресурсному обеспечению молодежного предпринимательства	Оценка уровня развития предпринимательской экосистемы региона

С учетом всего вышесказанного далее в таблице 2.2 представим сравнительную характеристику зарубежного и отечественного опыта государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства в сфере туризма.

Таблица 2.2.

Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства в сфере туризма (авторские разработки)

Преимущества	Недостатки
Зарубежный опыт	
Государственное регулирование	
-упрощенные нормативная база, административные процедуры; -активное участие органов государственной власти в принятии	-преобладание структурных нарушений и нарушений ресурсного обмена в рамках функционирования «единого экономического пространства» стран и

<p>комплекса решений по развитию сферы;</p> <p>-обеспечение финансовой поддержки молодым предпринимателям, которые создают новые места для работы;</p> <p>-целенаправленное содействие молодым предпринимателям в сфере образования и исследований, подготовки кадров и инноваций в сфере туризма;</p> <p>-культивирование духа молодежного предпринимательства, поддержка СМИ разных форм сотрудничества государственных органов, бизнеса, общества и молодых предпринимателей в сфере туризма.</p>	<p>регионов;</p> <p>-препятствия на пути свободной конкуренции на отдельных национальных рынках, что снижает эффективность деятельности молодых предпринимателей;</p> <p>-в условиях кризиса переход от поддержки молодых предпринимателей в форме дотаций и займов к поддержке посредством предоставления информационных и консультационных услуг;</p> <p>-более высокий уровень рисков в силу недостаточного вмешательства государства в регулирование экономики;</p> <p>-сосредоточенность молодежного предпринимательства в мегаполисах и крупных городах.</p>
<p>Инфраструктурное обеспечение</p>	
<p>-хорошо развита сеть организаций, занимающихся инфраструктурной поддержкой развития молодежного предпринимательства;</p> <p>-активное развитие программ повышения квалификации и обучения, проектного консультирования, а также стимулирование сотрудничества</p>	<p>-высокий уровень зависимости молодых предпринимателей от внешней инфраструктурной среды, что при возникновении кризисных явлений в инфраструктурном комплексе приводит к банкротству бизнеса молодых предпринимателей;</p> <p>-рост транспортных и инфраструктурных тарифов, действие</p>



<p>молодых предпринимателей и т.д.;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использование интерактивных инструментов по поддержке проектов молодых предпринимателей - вебинары, порталы, видеоконференции, аудио- и видео технологии;</li> <li>-активно реализуются формы межуниверситетского сотрудничества и молодых предпринимателей</li> </ul>	<p>комплекса субъективных факторов оказания инфраструктурных услуг, которые приводят к неравнозначным условиям для развития молодых предпринимателей в разных регионах и рынках.</p>
<p>Отечественный опыт</p>	
<p>Государственное регулирование</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-достаточное ресурсное обеспечение программ и проектов развития молодежного предпринимательства в сфере туризма в регионах России;</li> <li>-молодые предприниматели имеют все возможности по выбору системы налогообложения, системы учета, отчетности, что позволяет оптимизировать затратную составляющую деятельности молодых предпринимателей;</li> <li>-государство активно участвует в формировании единого канала выражения интересов молодых предпринимателей при активном привлечении отраслевых туристских</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-увеличение цен на сырье и энергоносители, другие расходные материалы;</li> <li>-недостаточный уровень собственных средств, необходимых для развития молодых предпринимателей;</li> <li>-высокий уровень стоимости заемных средств;</li> <li>-значительные административные барьеры,</li> <li>-относительно высокий удельный вес нелегальных молодых предпринимателей.</li> </ul>

ассоциаций.	
Инфраструктурное обеспечение	
<p>- активное развитие системы, связанной с обеспечением решения комплекса имущественных проблем молодежного предпринимательства (система бизнес-инкубаторов, технопарков и инновационных центров и т.д.);</p> <p>-происходит активное развитие системы аутстаффинга и аутсорсинга, связанной с привлечением различных ресурсов, сторонних субъектов инфраструктурного комплекса сферы туризма;</p> <p>-ведется целенаправленная работа по обеспечению участия молодых предпринимателей в международных и межрегиональных конференциях, семинарах, выставочно-ярмарочных мероприятиях, деловых встречах.</p>	<p>-нехватка офисных и производственных помещений;</p> <p>-низкий уровень качества логистической и транспортной инфраструктуры;</p> <p>-недостаток квалифицированных специалистов;</p> <p>-недостаточный уровень правовой защиты молодых предпринимателей;</p> <p>-неразвитость инновационной и производственной инфраструктуры в рамках поддержки бизнеса молодых предпринимателей в сфере туризма.</p>

Как видно из таблицы 2.2 в зарубежной и отечественной практике считается нормальным государственное поощрение и инфраструктурная поддержка молодежного предпринимательства в интересах страны и общества. Рекомендации в указанном опыте отличаются только степенью государственного регулирования и саморегулирования молодежного предпринимательства. В тоже время задача государства не должна сводиться только к предоставлению льготных условий для молодых предпринимателей в

части получения различных финансовых, технических и прочих ресурсов и поддержки частных инициатив молодых предпринимателей в регионах России любой ценой. Сегодня государство призвано создать благоприятный экономический и правовой климат, позволяющий молодым предпринимателям удержаться на рынке, расти, эффективно использовать свой потенциал и набирать силу, повышать свою конкурентоспособность, что предполагает определенную систематизацию деятельности органов государственного регулирования по поддержке и инфраструктурному обеспечению молодежного предпринимательства [23].

### **2.3. Опыт государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства в сфере туризма Республики Дагестан**

Предпринимательство в туристской деятельности Республики Дагестан сформировано преимущественно на основе сочетания различных социокультурных и природно-рекреационных компонентов, а также объектов культурного наследия [35]. Несмотря на благоприятные условия и рекреационный потенциал, основными направлениями развития предпринимательства в Республике остается торговля, на долю которой приходится 21,5%, строительный бизнес – 18,7%, обрабатывающая промышленность и народные промыслы – 11,5%, сельское и лесное хозяйство – 10,8% [140].

Необходимо учитывать, что развитие малого предпринимательства обеспечивает не только увеличение занятости и экономического роста в Республике, но и способствует освоению новых форм обслуживания и сервиса, увеличению ассортимента производимой продукции и развитию туризма [21]. Предпринимательство должно активнее развиваться в тех регионах, где происходит максимальная мобилизация экономического потенциала в сфере потребления и обращения, формирование особых зон роста малого и среднего бизнеса, создания смежных производств,

обеспечивающих наполнение местного бюджета [28].

Любые меры поддержки должны носить взаимосвязанный характер в условиях недостаточно развитой туристской инфраструктуры и элементов входящих в нее. Не менее значимой выглядит развитие инновационной и информационной инфраструктуры, формирование которой способно обеспечить не только стимулирование всех элементов рынка, но и создать благоприятные условия для притока молодежи в предпринимательство [79].

На сегодняшний день поддержка предпринимательства в Дагестане и формирование соответствующих программ определены в качестве доминирующей цели развития Республики, поскольку организация собственного дела требует немалых финансовых вложений.

Достаточно сказать, что помощь индивидуальным предпринимателям от государства оказывается в нескольких формах: финансовой, имущественной, информационной, инфраструктурной. Среди основных государственных структур, оказывающих поддержку предпринимательству в Республике, можно выделить Дагестанский фонд микрофинансирования, Гарантийный фонд, Дагестанскую лизинговую компанию, бизнес-инкубаторы. Предпринимательству доступно в различных конкурсных программах Фонда содействия инновациям, Минэкономразвития России, Агентства стратегических инициатив и других.

На ближайшие годы в Республике утверждена программа «Развития малого и среднего предпринимательства на период с 2018-2020 годы» [10] - далее Программа, ответственным исполнителем которой выступает Агентство по предпринимательству и инвестициям Республики Дагестан. Среди целевых доминантов Программы выступает увеличение субъектов предпринимательства до 60 тыс. ед. и рост оборотов от их деятельности до 435 млрд. руб., рост доли обрабатывающей промышленности в обороте предпринимательства до 7,3 проц., увеличение объема налоговых поступлений в консолидированный республиканский бюджет до 1367,3 млн. руб.

Более подробно запланированные показатели финансирования Программы развития малого и среднего предпринимательства приведены в таблице 2.3

Таблица 2.3

Объем и источники финансирования Программы развития предпринимательства в Республике Дагестан на период 2018-2020 гг. (тыс. руб.) [10]

Объемы и источники финансирования	Всего	По годам		
		2018	2019	2020
Средства федерального бюджета	2659050,00	740050,00	855950,00	971850,00
Средства республиканского бюджета Республики Дагестан	666391,13	192063,71	220463,71	253863,71
Средства местного бюджета	15000,00	4000,00	5000,00	6000,00
Внебюджетные источники финансирования	73250,00	16400,00	24250,00	32600,00
Всего	3413691,13	981013,71	1136063,71	1296613,71

В Республике функционирует Дагестанский фонд микрофинансирования, который выдает предпринимателям займы ниже ставки рефинансирования (около 7,75% годовых) в сумме 3 млн. рублей на срок, не превышающий три года. Следует иметь в виду, что на льготные кредиты могут рассчитывать только те ИП, которые более 6 месяцев ведут успешную деятельность.

В Республике активно реализуется программа субсидирования индивидуальных предпринимателей (далее – ИП), которая предполагает выдачу денежных средств на конкретные цели. Программа рассчитана на помощь предпринимателям от государства для возмещения части

процентов по кредиту, переплаты и первого взноса на лизинг, обучение и повышение квалификации рабочих.

Независимо от того, какой будет схема поддержки малого бизнеса, дотации выдаются только после прохождения специализированной процедуры, целевой доминантой которой выступает разработка бизнес-плана и формирования определенного пакета документов. Поддержка также предполагает контроль за целевым использованием средств при условии документального подтверждения.

К общепринятым парадигмам, сохраняющимся и на период 2019 года, относится поддержка индивидуальных предпринимателей для организации нового и уже существующего дела с учетом безвозмездного характера финансирования. Вместе с тем организация таких программ несет и серьезные недостатки, заключающиеся в сложности оформительских процедур при отсутствии гарантий положительного решения.

Смена парадигмы поддержки предпринимателей в Республике в 2019 году заключается во внедрении принципиально новой системы, основанной на принципах геомаркетингового навигатора. Внедрение такой системы определило разработку более 200 бизнес-планов, охватывающих 75 направлений предпринимательства. В исторической ретроспективе такая система поможет предпринимателям определить доминирующую сферу и нишу для создания собственного бизнеса. Однако уже сейчас с достаточной степенью определенности можно прогнозировать успешность данной системы в будущем.

Дополнительным шагом на пути поддержки предпринимательства в Республике должно стать использование качественно нового реестра малого и среднего бизнеса, администрируемого Министерством экономического развития России в 2019 году. В задачи данного реестра входит поддержка предпринимателей на основе предоставления адресных субсидий, выдаваемых на целевой основе.

Следует отметить, что формирование и развитие региональной системы молодежного предпринимательства является важнейшей составляющей в части реализации представленного выше стратегического видения Республики Дагестан. Ситуация с формированием региональной системы молодежного предпринимательства определяет ресурсы, которыми будет обладать Республика в будущем, а также уровень человеческого капитала, этические и нравственные нормы ведения бизнеса, определяет требования к функционированию институциональных структур, обеспечивающих и поддерживающих деятельность молодых предпринимателей. С позиций обеспечения устойчивого экономического развития стремление молодых людей получить образование, приобщиться к городскому современному образу жизни, встроиться в глобальный бизнес-мир следует считать позитивным фактом, определяющим будущее состояние Республики, развивающим потенциал модернизации народного хозяйства Дагестана.

Фактически, развитие региональной системы молодежного предпринимательства – самостоятельное и важное направление деятельности в Республике Дагестан в рамках осуществления национальной молодежной политики, которое предусматривает создание необходимых бизнес условий развития молодых предпринимателей, реализуется на базе активного и рационального взаимодействия с бизнес-структурами, гражданскими институтами общества, молодежными организациями и общественными объединениями. Следует отметить, что особенностью развития региональной системы молодежного предпринимательства в Республике Дагестан является создание предприятий молодых предпринимателей для удовлетворения всех локальных потребностей ряда территории региона.

В частности, можно указать на следующий опыт государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства в сфере туризма Республики Дагестан [24]:

*1. Предпринимательским сообществом проведена оценка общих условий по ведению деятельности молодыми предпринимателями, в том*

*числе и оценка уровня развития предпринимательской экосистемы региона.*

Например, с учетом принятого Плана мероприятий ("дорожной карты") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Республике Дагестан на 2015-2018 годы" был проведен опрос молодых предпринимателей, потребителей на базе привлечения муниципальных образований, ведомств, представителей министерств, вузов республики (с участием автора было опрошено порядка 900 респондентов) [11].

Также в среде Интернет был создан форум так называемых «вопрос-ответов», необходимый для обсуждения вопросов в сфере развития конкуренции в Республике, где в системы «онлайн» каждый заинтересованный задает вопросы и получает соответствующие ответы в сфере улучшения ситуации с конкуренцией в Республике для молодых предпринимателей.

*2. Разработан стандарт деятельности для органов власти Дагестана в части обеспечения благоприятного климата для инвестиций в проекты молодых предпринимателей, а также проведена оценка предпринимательским сообществом результативности реализации указанных действий.*

- в Дагестане завершена работа, связанная с внедрением в Республике Стандарта деятельности для органов власти в части обеспечения благоприятного климата для инвестиций в проекты молодых предпринимателей, который был разработан Агентством по стратегическим инициативам при продвижении новых проектов (далее по тексту - Стандарт АСИ). Сегодня все пункты Стандарта АСИ – выполнены, в результате чего Дагестан вошел в первые 20 регионов РФ, которыми был внедрен Инвестиционный стандарт. Местными органами сейчас ведется работа, связанная с разработкой «дорожных карт», утверждению состава экспертов для внедрения Стандарта при организации деятельности молодых предпринимателей в Республике. В 37 муниципалитетах Республики «дорожные карты» уже приняты, в 36 – находятся на стадии утверждения



составы экспертов, ведется работа, связанная с реализацией мероприятий принятых «дорожных карт».

В Дагестане, в частности, сформирована следующая инфраструктура для развития бизнеса молодых предпринимателей:

-созданы и работают бизнес-инкубаторы в городе Махачкале – Региональный инновационный производственный бизнес-инкубатор «Турали» (будет в перспективе преобразован в технопарк), а также Республиканский бизнес-инкубатор (в основном офисный), также ведется работа, связанная с созданием бизнес-инкубаторов в следующих городах Республики - Кизляр, Дербент, Кизилюрт;

-созданы и работают ГАУ РД «Фонд по содействию кредитованию», а также «Фонд по микрофинансированию субъектов предпринимательства»; Дагестанский центр по развитию предпринимательства, Дагестанский центр осуществления субконтрактации, в рамках которых действуют учетный, маркетинговый, обучающий, консалтинговый, оценочный, рекрутинговый, рекламно-информационный, проектный, кадровый центры, центры оказания правовых услуг, центры интернет-технологий. Активно функционирует в части поддержки молодых предпринимателей Дагестанское агентство поддержки молодежного инновационного предпринимательства.

*3. Созданы и модернизированы высокопроизводительные рабочие места для нужд предприятия молодых предпринимателей, созданы условия для повышения уровня производительности труда*

В Дагестане разработан, утвержден План действий, связанный с созданием и модернизацией высокопроизводительных мест для работы, с обеспечением повышения уровня производительности труда для нужд предприятий молодежного предпринимательства, в рамках этого плана планировалось довести до 125 тысяч единиц к 2020 г. число высокопроизводительных мест для работы, что будет на 34 тысячи единиц больше показателей 2015 года [7].

В продолжение вышесказанного автором представлена таблица 2.4, где

представлены сведения о количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Дагестан [139].

Таблица 2.4

Сведения о количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Республики Дагестан по состоянию на 04.2021 г. [139]

	Всего	из них	
		Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
<b>Всего</b>	37 497	8 474	29 023
Сумма среднесписочной численности работников	49 162	41 743	7 419
Имеющие признак "вновь созданные"	10 320	1 686	8 634
<b>Микропредприятия</b>	36 803	7 834	28 969
Сумма среднесписочной численности работников	25 695	19 664	6 031
Имеющие признак "вновь созданные"	10 320	1 686	8 634
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	6	5	1
<b>Малые предприятия</b>	<b>648</b>	<b>595</b>	<b>53</b>
Сумма среднесписочной численности работников	18 914	17 548	1 366
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	1	1	0
<b>Средние предприятия</b>	<b>46</b>	<b>45</b>	<b>1</b>
Сумма среднесписочной численности работников	4 553	4 531	22

*4. Реализован комплекс мероприятий по улучшению состояния локального рынка труда, по повышению эффективности подготовки и переподготовки высококвалифицированных кадров для нужд молодежного*

*предпринимательства.*

Предоставление молодым предпринимателям комплекса организационных, консультационных, методических услуг, связанных с вопросами ведения предпринимательской деятельности, обеспечения самозанятости, проведение целенаправленной работы, связанной с выявлением возможностей, способностей молодых людей к ведению предпринимательской деятельности, а также реализации самозанятости, представление молодым людям информации, связанной с подготовкой технико-экономического обоснования проектов (бизнес-планов), с раскрытием основных требований к структуре, содержанию ТЭО реализуется в рамках государственной поддержки со стороны органов государственной власти Республики.

*5. Повышено качество и уровень доступности транспортной и производственной инфраструктуры для нужд молодых предпринимателей.*

Обновление большей части основных производственных фондов проводилось посредством модернизации процессов производства предприятий молодых предпринимателей на базе ввода новых фондов в эксплуатацию при реализации соответствующих инвестиционных проектов молодых предпринимателей.

*6. Ведется активная инвестиционная деятельность, привлекаются инвестиции в проекты молодых предпринимателей Республики.*

В рамках подпрограммы 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Дагестан» предполагаются организационные мероприятия, реализуемые в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»:

- Развитие Фонда содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Дагестан,

- Развитие микрофинансовой компании «Фонд микрофинансирования и лизинга Республики Дагестан» в целях предоставления микрозаймов,

- Развитие Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства,

- Развитие центров "Мой бизнес". Оказание услуг и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства [10].

Для содействия процессам развития региональной системы молодежного предпринимательства продолжается работа, связанная с разработкой инвестиционных паспортов для муниципальных образований Дагестана, включающих в себя все информацию о предпринимательском климате, потребительском рынке, процессах социально-экономического развития, сельском хозяйстве, сведения по инфраструктуре, транспортным коммуникациям, тарифной системе Республики. Все инвестиционные паспорта большинства муниципальных образований в части продвижения проектов молодых предпринимателей размещены на портале [www.investdag.ru](http://www.investdag.ru) [143].

*7. Развитие рыночной инфраструктуры поддержки деятельности предприятий молодежного предпринимательства в Республике.*

Важными направлениями по развитию молодежного предпринимательства в сфере туризма Республики Дагестан:

- формирование и обеспечение эффективной деятельности региональных центров инжиниринга для нужд молодых предпринимателей;

- предоставление субсидий молодым предпринимателям для организации групп по дневному времяпрепровождению детей, имеющих дошкольный возраст;

- целенаправленное предоставление субсидий, необходимых для поддержки социально ориентированных молодых предпринимателей;

- создание, развитие деятельности центров по поддержке молодых предпринимателей, работающих в сфере художественных народных промыслов;

- целенаправленное субсидирование лизинговых платежей молодых предпринимателей по всем заключенным договорам лизинга машин и

оборудования.

В Дагестана создана и эффективно функционирует инфраструктура, связанная с поддержкой деятельности проектов молодежного предпринимательства.

Например, в 2020 г. в Республике Дагестан подвели итоги регионального этапа конкурса «Молодой предприниматель 2020». «Молодой предприниматель» — это ежегодный Всероссийский конкурс, который проводится с целью содействия развитию предпринимательства среди молодёжи. По словам организаторов конкурса — выявление и поощрение потенциальных молодых предпринимателей особенно важно, исходя из того, что молодёжь составляет более трети населения Республики. Конкурс проводится среди предпринимателей Российской Федерации, проживающих или осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Республики Дагестан, в возрасте от 14 до 30 лет. В 2020 году на участие в конкурсе было подано более 50 заявок, среди которых отобрали более 30 участников [155].

### **3. Методические рекомендации по совершенствованию управления региональной системой молодежного предпринимательства в туризме (на примере Республики Дагестан)**

#### **3.1 Алгоритм формирования и развития региональной системы молодежного предпринимательства в туризме**

Если говорить об отличии от существующих современных методик по реформированию региональной системы молодежного предпринимательства, то моделирование не связано с проведением дорогостоящих и глобальных проектов по совершенствованию деятельности государственных органов управления и развитию объектов инфраструктуры в регионах. Указанный фактор делает моделирование наиболее применимым для обеспечения развития региональной системы молодежного предпринимательства, поскольку регионы сегодня не обладают избыточными кадровыми и инвестиционными возможностями для осуществления проектов повышения эффективности деятельности молодых предпринимателей [45].

Фактически, уровень всех поставленных задач, а также знание особенностей деятельности молодых предпринимателей позволяют применять моделирование в рамках обеспечения условий по формированию, функционированию и развитию региональной системы молодежного предпринимательства собственными силами, преодолевать неудачи по реализации проектов, имеющих меньшие инвестиционные потери, что важно для современных региональных экономик и процессов совершенствования государственной молодежной политики и политики воздействия на малое предпринимательство в стране. Иными словами, следует говорить, что моделирование проявляет роль и значение совершенствования государственных органов управления и развития объектов инфраструктуры для стимулирования, долгосрочного повышения эффективности социально-экономических процессов в деятельности молодых предпринимателей в регионах России [33].

Фактически, это осуществление комплексного анализа в модели «где сейчас находится регион и куда движется региональная экономика» [78]. На базе анализа, последующего построения концептуальной модели разрабатывается стратегия по формированию, функционированию и развитию сферы молодежного предпринимательства и происходит соответствующая корректировка перспективных направлений деятельности молодых предпринимателей. Несоответствие сложившегося положения сферы молодежного предпринимательства желаемому будет определять проблемные зоны в государственном регулировании и инфраструктурном обеспечении деятельности молодых предпринимателей, находящиеся в значительной степени в пределах реализации стратегии перспективного развития регионов РФ.

Таким образом, при внедрении методик моделирования, построении, последующем использовании концептуальной модели развития региональной системы молодежного предпринимательства важно в первоочередном порядке проводить оценку внутренней среды деятельности молодых предпринимателей, деятельности органов государственного управления региональной экономикой, объектов инфраструктуры для реализации целей обнаружения проблемных зон, которые не способствуют существующей системе государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства по критерию максимально эффективного использования всех видов ресурсов региона.

Далее на рисунке 3.1 представлены основные блоки алгоритма формирования и развития региональной системы молодежного предпринимательства в туризме. Дадим подробное описание указанных блоков.

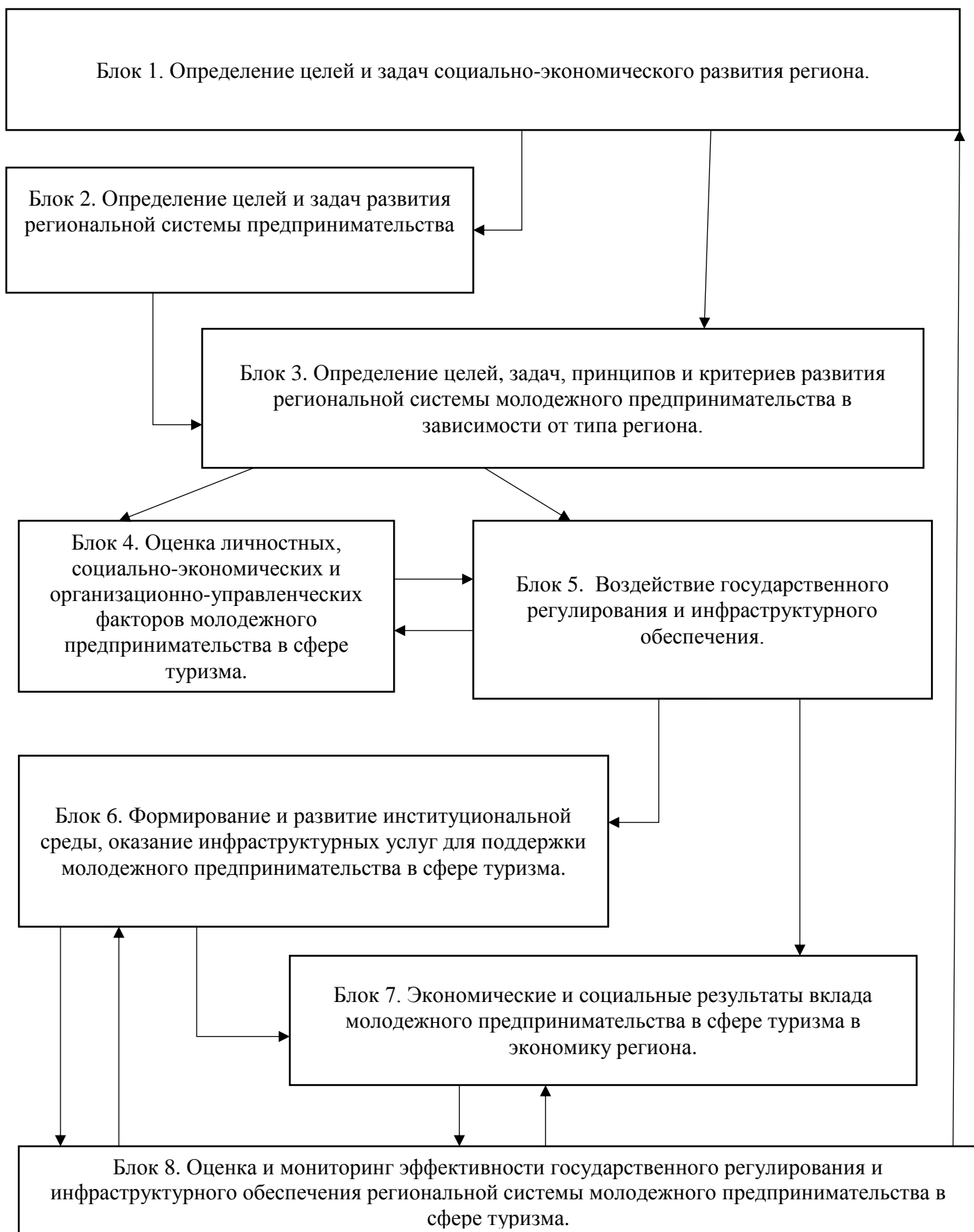


Рис. 3.1 Алгоритм формирования и развития региональной системы молодежного предпринимательства в туризме (авторские разработки)



*Блок 1. Цели и задачи социально-экономического развития региона.*

Сегодня главной декларируемой целью социально-экономического развития большинства регионов и стран мира в целом выступает повышение уровня качества жизни жителей регионов. Поэтому, процессы социального и экономического развития современных регионов включает три ключевые составляющие [52]:

- улучшение здоровья, повышение уровня доходов, повышение уровня образования населения регионов;

- создание и расширение условий, которые способствуют росту самоуважения жителей регионов по факту формирования социальной, экономической, политической и институциональной системы регионов, ориентированных на уважение и признание важности обеспечения человеческого достоинства и свобод, в том числе в сфере ведения предпринимательской деятельности;

- обеспечение повышения уровня свободы жителей регионов, включая и обеспечение экономической свободы в регионах.

Разумно выделять комплекс долгосрочных и краткосрочных целей развития регионов. При этом долгосрочными целями социально-экономического развития региона необходимо считать следующие цели: становление и последующее развитие постиндустриального инновационного общества, создание мест работы для специалистов высшей квалификации применительно к будущим поколениям региона, повышение качества жизни жителей региона, включая уровень образования, здравоохранения, культуры [64]. Как краткосрочные цели следует рассматривать цели, связанные с преодолением кризиса, достижением конкретных величин показателей прироста ВВП применительно к следующему году, кварталу, месяцу и пр. Важно понимать, что краткосрочные и долгосрочные цели сильно различаются, при этом меры, связанные с достижением данных целей также неодинаковы и различны [105].

Для достижения долгосрочных и краткосрочных целей социально-экономического развития региона как основные решаемые задачи сегодня выступает следующий комплекс задач:

- привлечение и создание в регионе новых видов и направлений бизнеса;
- расширение существующих бизнесов региона;
- преимущественное развитие предприятий малого бизнеса, а также бизнеса молодежного предпринимательства;
- развитие социально-экономической инфраструктуры, а также инфраструктуры поддержки предпринимательства в регионе, расширение номенклатуры предоставляемых бизнесу инфраструктурных услуг;
- развитие отраслей промышленности региона;
- развитие отраслей сферы услуг региона;
- обеспечение долгосрочного роста качества жизни жителей региона.

*Блок 2. Цели и задачи развития региональной системы предпринимательства.* Можно обозначить следующие общие, а также специальные цели и задачи развития региональной системы предпринимательства.

Общие цели развития региональной системы предпринимательства:

- поддержка и обеспечение развития конкурентных начинаний применительно к экономике региона – данная цель связана с созданием рамочных благоприятных условий, необходимых для появления новых субъектов предпринимательства во всех отраслях промышленности и сферы услуг региона [97];
- обеспечение выравнивания шансов для осуществления в бизнесе успешного старта для любого инициативного, динамического гражданина, который обладает предпринимательским потенциалом, желает взять ответственность за собственное благосостояние, включая и благосостояние семьи;
- обеспечение содействия решению региональных проблемы занятости;
- обеспечение поддержки инновационной активности предпринимателей

региона [50]. Данная цель связана с улучшением условий функционирования предпринимателей в регионах, а именно: с проведением научно-технической политики, которая обеспечивает получение льгот по инвестициям предпринимателей, вкладываемых в НИОКР, с содействием созданию объектов инфраструктуры, комплекса механизмов, которые облегчают внедрение разработок, способствуют опережающему развитию предпринимательского инновационного бизнеса.

Специальные цели развития региональной системы предпринимательства:

-улучшение региональной системы законодательства, которая устанавливает границы правового поля для предпринимателей, регламентирует правила регистрации, налогообложения и лицензирования предпринимательской деятельности;

-устранение разных форм дискриминации предпринимателей со стороны органов власти и крупных конкурентов, обеспечение равноправного доступа предпринимателей региона к ресурсам для ведения успешной деятельности [22];

-создание и обеспечение поддержки специальной инфраструктуры, позволяющей предпринимателям получать услуги, необходимые ресурсы (подготовка квалифицированных кадров, предоставление информации рыночного характера, оказание аудиторских и юридических услуги) на частично платной, безвозмездной основах.

Общие задачи развития региональной системы предпринимательства:

-обеспечение поддержки стартующих или начинающих проектов предпринимателей в регионах;

-обеспечение поддержки предпринимателей в отраслях промышленности и сферы услуг региона, которые отличаются низким уровнем своего развития, несут значительный груз социально-экономических проблем для региона;

-упрощение условий для доступа предпринимателей к дефицитным, дорогим ресурсам, приобрести которые они по рыночным ценам не могут

(кредитные ресурсы, производственные площади), включая и посредством стимулирования формирования в регионе технопарков, бизнес-инкубаторов.

Специальные задачи развития региональной системы предпринимательства:

- снижение уровня транзакционных издержек предпринимателей, которые обусловлены недостаточной эффективностью функционирования товаропроводящей и информационной инфраструктуры, кредитно-финансовой системы региона;

- обеспечение сокращения удельного веса теневого оборота применительно к региональному предпринимательству;

- стимулирование развития кооперационных связей между предпринимателями и большим бизнесом;

- обеспечение дополнительной поддержки предпринимательства на местном и региональном уровнях, в установленных отраслях промышленности и сферы услуг для реализации целей преодоления моноспециализации, негативно отражающейся на социальном и экономическом положении региона [101].

*Блок 3. Цели, задачи, принципы и критерии развития региональной системы молодежного предпринимательства в зависимости от типа региона.*

Социально-экономические и этнопсихологические особенности в разных регионах по-разному влияют на развитие молодежного предпринимательства. Поэтому, автором предлагается при структурировании целей и задач развития региональной системы молодежного предпринимательства в обязательном порядке учитывать тип экономического развития региона. Это позволит более рационально подойти к выбору принципов и критериев развития региональной системы молодежного предпринимательства.

Цели развития региональной системы молодежного предпринимательства:

- обеспечение интеграции образовательных, научных, исследовательских, материальных ресурсов региона для содействия развитию бизнеса и

стимулированию активности молодых предпринимателей;

-создание и расширение спектра условий, необходимых для самореализации разных групп молодых людей, молодых предпринимателей с точки зрения предоставления им возможностей личностного и профессионального развития, которые вдохновляют молодых предпринимателей создавать позитивные и рациональные изменения в региональной экономике [107];

-разработка и эффективное использование региональных механизмов по поддержке молодежного предпринимательства с целью создания «трамплина», необходимого молодым предпринимателям для достижения деловых успехов и самореализации в выбранной сфере деятельности.

Задачи развития региональной системы молодежного предпринимательства:

-создание комплекса мер, которые направлены на развитие социально - ориентированного и экономического мышления, навыков и способностей молодых людей региона к ведению предпринимательской деятельности, обеспечение реализацию творческого и интеллектуального потенциала молодых людей в регионе, облегчение необходимых стартовых условий по вхождению молодых жителей региона в бизнес-отношения, обеспечивающие социально-экономическое развитие региона;

-обеспечение системного вовлечения способных молодых жителей региона в ведение предпринимательской деятельности, создание региональной системы отбора предпринимательских перспективных идей представителями органов государственного управления, бизнеса и общества;

-обеспечение поддержки начинающих бизнес молодых предпринимателей, включая и освещение их деятельности в федеральных и региональных СМИ, как важного показателя эффективности действий региональных органов управления по развитию системы молодежного предпринимательства [74].

Принципы развития региональной системы молодежного

предпринимательства: законность развития, гуманность действий молодых предпринимателей, целесообразность выбора направлений развития, справедливость изменения возможностей и условий деятельности молодых предпринимателей, сочетание мер государственного регулирования развития и независимости действий молодых предпринимателей, обеспечение взаимной ответственности государства и молодых предпринимателей для социально-экономического развития региона [91], обеспечение соблюдения баланса интересов молодежного предпринимательства и государственных органов управления, ограниченность числа субъектов государственного регулирования.

Критерии развития региональной системы молодежного предпринимательства:

-максимизация удовлетворения потребности потребителей продукции (услуг) в регионе;

-максимизации степени достижения целевых показателей государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства;

-максимизации удовлетворения потребности предпринимателей и их наемных работников (услуг).

*Блок 4. Оценка личностных, социально-экономических и организационно-управленческих факторов молодежного предпринимательства в сфере туризма.* Опишем в данном блоке личностные, социально-экономические и организационно-управленческие факторы предпринимательства и укажем основные методики оценки данных факторов по видам молодежного предпринимательства (производственное, финансовое, посредническое, научно-консалтинговое предпринимательство).

*Личностные факторы.* Каждому из четырех указанных выше видов молодежного предпринимательства свойственен свой профиль личности (или компетентностная модель) предпринимателей и лиц, занятых в данной сфере деятельности, зависящий от трех основных признаков: общие качества,

присущие всем видам молодежного предпринимательства; специфические качества, присущие только данному виду молодежного предпринимательства, а также качества, обусловленные этнопсихологическими, культурными и природно-географическими особенностями формирования мышления молодых предпринимателей[117].

Для всех четырех видов молодежного предпринимательства общими являются личностные факторы способности молодых людей к занятию рискованной деятельностью и к комбинированию факторов производства для получения коммерческой прибыли. В научной литературе существуют множество различных наборов личностных качеств, характеризующих молодого предпринимателя, включая: толерантность к неопределенности и склонность к риску; мотивация достижения успеха; гибкости и оригинальности мышления; креативность, стрессоустойчивость, самостоятельность; амбициозность; настойчивость; трудолюбие; стойкость; инициативность([68], [73], [95], [100], [103], [108]).

Специфические качества, присущие только данному виду молодежного предпринимательства, связаны с особенностями трудовых процессов при ведении производственной, финансовой, посреднической и научно-консалтинговой деятельности и склонности (способности) и готовности молодых людей заниматься именно такой деятельностью с учетом имеющихся в регионе условий и возможностей реализации предпринимательской инициативы. И, наконец, качества, обусловленные этнопсихологическими и региональными особенностями, которые связаны с национальными и региональными традициями, вероисповеданием, ценностными ориентациями, национальной организационной, в частности, управленческой, деловой и общей культурой, уровнем социально-экономического развития региона, уровнем коррупции в экономике и общественной жизни региона, такой важной интегральной характеристикой как менталитет<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> От англ. *mentality*, фр. *mentalite* - представляют собой умонастроение, особый духовный склад ума, источник мышления, мироощущение, мировосприятия, идеологии, веры;

Основные методики оценки личностных факторов молодежного предпринимательства, следующие:

-методика оценки предпринимательской культуры и ментальности (в части производственного вида молодежного предпринимательства);

-методика оценки психологических особенностей к принятию рисков (в части финансового вида молодежного предпринимательства);

-методика оценки уровня профессиональных компетенций (в части посреднического вида молодежного предпринимательства);

-методика оценки проработанности бизнес-идей, обладающих коммерческим потенциалом (в части научно-консалтингового вида молодежного предпринимательства).

Социально-экономические факторы молодежного предпринимательства – экономические результаты (рентабельность), степень использования экономических ресурсов (производственных площадей, производственного оборудования, производственных технологий, сырья и материалов, финансов), качество продукции (услуг, работ), степень удовлетворенности потребителями продукцией (услугами, работами); уровень социального развития предприятия.

Основные методики оценки социально-экономических факторов молодежного предпринимательства, следующие:

-методика оценки уровня склонности личности к бережливому производству (в части производственного вида молодежного предпринимательства);

-методика оценки бизнес-репутации молодого предпринимателя (в части финансового вида молодежного предпринимательства);

-PESTEL-анализ (в части посреднического вида молодежного

---

особенность индивидуального и общественного сознания людей, их жизненных целей, моделей поведения; индикатор специфических черт социализации человека и социальных групп, их самобытности и суверенности; способ видения мира, устойчивые рациональные и эмоциональные, логические, чувственные, правовые и ценностные воззрения, устойчивые мысли и образы, обобщенные и распространенные представления о политических реалиях, ценностях и идеалах



предпринимательства);

-методика оценки графического профиля предпринимательской среды в регионе (в части научно-консалтингового вида молодежного предпринимательства).

Организационно-управленческие факторы молодежного предпринимательства – уровень организации труда и управления, уровень использования управленческих технологий, в частности инновационных и информационных технологий.

Основные методики оценки организационно-управленческих факторов молодежного предпринимательства, следующие:

-методика оценки эффективности производственных связей и кооперативных отношений молодого предпринимателя (в части производственного вида молодежного предпринимательства);

-методика оценки стартового потенциала молодого предпринимателя (в части финансового вида молодежного предпринимательства);

-методика оценки уровня развития предпринимательской экосистемы в регионе (в части посреднического вида молодежного предпринимательства);

-методика оценки уровня конкурентоустойчивости позиции молодого предпринимателя (в части научно-консалтингового вида молодежного предпринимательства).

*Блок 5. Воздействия государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения.* Как уже нами было отмечено в начале параграфа государственное регулирование выполняет функции по формированию и развитию институциональной среды, способствующей поддержке приоритетных направлений молодежного предпринимательства для конкретного региона и препятствующей развитию негативных форм молодежного предпринимательства. С учетом Федерального закона от 24.07.07 №209-ФЗ (ред. от 23.06.16) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.16. Статья 16. Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и

среднего предпринимательства. П.1.) система государственного регулирования молодежного предпринимательства должна быть представлена такими подсистемами как: производственно-технологическая, финансово-кредитная, имущественная, образовательная, научно-консультационная, информационная подсистемы [1].

При этом основные воздействия инфраструктурного обеспечения на развитие молодежного предпринимательства в регионах России будет происходить по следующим важным направлениям [89]: подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников предприятий, созданных молодыми предпринимателями, поддержка в области промышленного производства и инноваций, ремесленничества, информационная и научно-консалтинговая поддержка субъектов молодежного предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, информационная и научно-консалтинговая поддержка субъектов молодежного предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность в условиях действующего в стране продовольственного эмбарго.

*Блок 6. Формирование и развитие институциональной среды, оказание инфраструктурных услуг для поддержки молодежного предпринимательства в сфере туризма.* В рамках данного блока следует рассмотреть основные результаты воздействия государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения на развитие молодежного предпринимательства. В частности, необходимо выделить следующие возможные результаты воздействия:

-разработка и реализация широкого спектра молодежных инвестиционных и информационных проектов, которые направлены на решение первоочередных проблем социально-экономического развития регионов и России в целом;

-создание большого количества современных мест для работы для молодежи, и как руководителей предпринимательского бизнеса, и как исполнителей молодежных инвестиционных и информационных проектов [118];

-увеличение числа экономически благополучных и позитивно настроенных молодых семей в регионах и в России в целом, что будет обеспечить стабильный экономический базис для перевода экономики РФ на инновационный путь развития;

-обеспечение вовлечения экономически активных молодых людей в общественную и политическую жизнь страны, что будет обеспечить стабильный социальный базис для бескризисного функционирования экономики РФ и повышения уровня качества жизни населения регионов;

-создание мест для работы для тех молодых людей, которые находятся в трудной социальной ситуации и преодоление проблем социальных взрывов в регионах России;

-повышение конкурентоспособности национальной экономики России за счет рациональной реализации творческого и предпринимательского потенциала молодых людей, находящей свое отражение в производстве продуктов с высоким уровнем добавленной стоимости и в росте экономического потенциала большинства хозяйствующих субъектов.

*Блок 7. Экономические и социальные результаты вклада молодежного предпринимательства в сфере туризма в экономику региона.* В рамках данного блока рассматриваются основные экономические и социальные показатели, определяющие вклад молодежного предпринимательства в развитие экономики региона и страны в целом. По мнению автора, к таким показателям результативности государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства следует отнести:

-удельный вес числа предприятий молодежного предпринимательства по отношению к числу предприятий негосударственного сектора экономики;

-удельный вес среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) на предприятиях молодежного предпринимательства по отношению к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) на предприятиях негосударственного сектора экономики;

-удельный вес суммарного оборота предприятий молодежного

предпринимательства региона по отношению к валовому региональному продукту;

-удельный вес числа инвестиционных и информационных проектов, разработанных и реализованных молодыми предпринимателями по отношению к общему числу инвестиционных и информационных проектов, осуществленных в регионе;

-удельный вес вновь созданных молодыми предпринимателями рабочих мест к общему числу созданных мест для работы в регионе.

*Блок 8. Оценка и мониторинг эффективности государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения региональной системы молодежного предпринимательства в сфере туризма.* В рамках данного блока структурируются основные методы и методики оценки эффективности государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства. В частности, к таким методам и методикам автор рекомендует отнести: сравнительный метод, метод международных сопоставлений, соотнесение пороговых и фактических показателей применительно к экономической безопасности страны и регионов России, метод «затраты-результат» и метод оценки достигнутого уровня конкурентоспособности молодежного предпринимательства в регионе.

### **3.2. Методические подходы к оценке эффективности государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения региональной системы молодежного предпринимательства в сфере туризма**

Проведем краткий анализ существующих методик оценки эффективности молодежного предпринимательства с указанием на преимущества и недостатки данных методик. Напомним, что ранее в параграфе 1.3 к подобным методикам нами были отнесены сравнительный метод, метод международных сопоставлений, соотнесение пороговых и фактических показателей применительно к экономической безопасности страны и регионов России, метод «затраты-результат» и метод оценки

достигнутого уровня конкурентоспособности молодежного предпринимательства в регионе.

*Сравнительный метод оценки эффективности молодежного предпринимательства.* В рамках сравнительного метода оценки эффективности молодежного предпринимательства, как правило, проводится сравнительная оценка эффективности разных проектов молодых предпринимателей, сравниваются нормированные функциональности действий молодых предпринимателей, которые соотносятся с полученной регионом совокупной социально-экономической выгодой [32].

Уровень экономической выгоды проекта молодого предпринимателя для региона за время  $t$  определяется по формуле:

$$DSt = DRSt + BSSt + DEt, \quad (1)$$

где:  $DRSt$  - уровень разности между полученными излишками для производителя продукта (молодого предпринимателя, действующего в регионе), а также продуктом-аналогом;

$DEt$  - уровень разности между полученными внешними эффектами от продукта, созданного молодым предпринимателем в регионе, а также продуктом-аналогом. Определение значений  $DRSt$  и  $DEt$  производится с учетом сопоставимости достигнутого уровня функциональности продуктов, производимых молодыми предпринимателями в регионе;

$BSSt$  - уровень разности между полученными излишками для потребителя продукта, созданного молодым предпринимателем в регионе, а также продуктом-аналогом.

*Метод международных сопоставлений при оценке эффективности молодежного предпринимательства.* Важным показателем в рамках международных сопоставлений выступает валовый продукт, создаваемый молодыми предпринимателями в регионе. Указанный показатель, который измеряет конечные результаты деятельности молодых предпринимателей в регионе, применяется преимущественно для характеристики уровня экономического развития и экономической мощи молодежного

предпринимательства в регионе, для оценки уровня экономического роста, который обеспечивает молодежное предпринимательство в регионе [41]. Другим важным показателем при проведении международных сопоставлений выступает индекс достигнутого уровня физического объема валового продукта, созданного молодыми предпринимателями в регионе, на единицу населения региона. Преимуществом метода международных сопоставлений является доступность информации о деятельности и вкладе молодых предпринимателей в развитие различных регионов мира. К недостаткам использования метода международных сопоставлений следует отнести необходимость проведения унификации экономического содержания всех сравниваемых показателей вклада молодежного предпринимательства в развитие региона, а также необходимость выбора конкретного метода для пересчета всех оцениваемых показателей в единую валюту из оцениваемых национальных валют, иными словами, выбора метода проведения расчета результатов проводимых сопоставлений в отношении молодежного предпринимательства.

*Метод соотнесения пороговых и фактических показателей применительно к экономической безопасности страны и регионов России при оценке эффективности молодежного предпринимательства.* Будем понимать под экономической безопасностью нашей страны и отдельных регионов России такое сочетание социально-экономических, правовых и политических условий, обеспечивающих устойчивое в долгосрочной перспективе производство необходимого количества ресурсов самым эффективным способом [12]. Здесь, важным фактором, который существенно определяет многие социальные и экономические характеристики страны и регионов, выступает уровень экономического развития, в том числе и уровень экономического развития молодежного предпринимательства, который определяется величиной производимого продукта молодыми предпринимателями на единицу населения региона. От величины данного показателя зависят качество и уровень жизни населения регионов, уровень образования в регионах, финансовые возможности общества в части обеспечения социальной защиты населения,

достижения требуемого уровня развития науки, культуры, искусства. Именно поэтому, уровень достигнутого экономического развития молодежного предпринимательства в регионах и в стране в целом выступает важнейшим показателем экономической безопасности. Конкретными показателями, определяемыми в рамках метода сопоставления, следует считать показатель среднегодовых темпов прироста валового продукта, созданного молодыми предпринимателями, на единицу населения, а также показатель среднегодового уровня продукции молодых предпринимателей в % к уровню регионального валового продукта. К преимуществам рассматриваемого метода следует отнести доступность статистической информации для расчетов, к недостаткам рассматриваемого метода следует отнести сложность определения оптимального уровня пороговых и фактических показателей применительно к конкретному временному периоду оценки эффективности развития молодежного предпринимательства в регионах.

*Метод «затраты-результат» при оценке эффективности молодежного предпринимательства.* Метод «затраты — результат» прост по технике и логике расчетов эффективности молодежного предпринимательства в регионе. Прежде всего, устанавливается предполагаемый (планируемый) уровень затрат на развитие молодежного предпринимательства в регионе, иными словами, рассчитываются все возможные ресурсы, которые необходимы для комплексного решения задач развития молодежного предпринимательства в регионе (в денежной и натуральной формах) [13]. По факту достижения результата происходит сравнение планируемых и фактических затрат на развитие молодежного предпринимательства в регионе. Наибольшее применение здесь получили количественные параметры оценки результатов и задач: численность молодых предпринимателей (по экономическим категориям), виды и количество реализованных проектов молодых предпринимателей, стоимостные показатели производства продукции и услуг молодыми предпринимателями, количество рабочих мест и уровень заработной платы работников, нанятых молодыми предпринимателями.

К достоинствам рассматриваемого метода оценки эффективности молодежного предпринимательства в регионах относят: происходит оценка планируемых и фактически использованных ресурсов; устанавливается важность контроля над деятельностью молодых предпринимателей в регионах; ведется комплексный статистический учет деятельности молодых предпринимателей. Однако, метод «затраты-результат» имеет и недостатки при своем использовании: сложно учесть качественные характеристики поставленных задач развития молодежного предпринимательства в регионах, понесенных при этом затрат и полученных результатов; сложно оценить эффективность деятельности молодых предпринимателей позиций их клиентов и партнеров. Сегодня максимальное распространение получили такие методы оценки молодежного предпринимательства в регионе в категории «затраты-результат» как метод оценки эффективности экономики и результатов социальной работы молодых предпринимателей, параметрический метод оценки, метод оценки факторов эффективности/неэффективности деятельности молодых предпринимателей, метод выявления уровня удовлетворения потребностей клиентов, социологический метод оценки эффективности деятельности молодых предпринимателей.

*Метод оценки достигнутого уровня конкурентоспособности молодежного предпринимательства в регионе.* Оценку достигнутого уровня конкурентоспособности молодежного предпринимательства в регионе следует проводить на базе оценки уровня конкурентоспособности продукции, достигнутой рыночной доли, уровня износа основных производственных фондов, уровня инновационной активности молодых предпринимателей в регионе [25].

При этом достигнутый уровень конкурентоспособности молодежного предпринимательства в регионе следует оценивать по формуле:

$$Kon_{\pi} = \sum \Phi b_i \times a_i, \quad (2)$$

где:  $\Phi b_i$  — уровень средней балльной оценки по конкретным факторам



конкурентоспособности молодежного предпринимательства в регионе общим количеством  $n$ ;

$a_i$  – принятая весомость фактора при интегральной оценке достигнутого уровня конкурентоспособности молодежного предпринимательства в регионе.

Следует отметить, что наглядным способом по представлению результатов сопоставления деятельности молодых предпринимателей в регионе выступает многоугольник конкурентоспособности [39]. К преимуществам использования методики оценки достигнутого уровня конкурентоспособности молодежного предпринимательства в регионе следует отнести выявление всех сильных и слабых сторон конкурентной борьбы в регионе по большинству изученных направлений обеспечения конкурентоспособности. Это позволяет на региональном уровне разработать мероприятия, обеспечивающие закрепление сильных сторон, а также ликвидацию слабых мест в деятельности молодых предпринимателей в регионе.

Недостатком использования методики оценки достигнутого уровня конкурентоспособности молодежного предпринимательства в регионе следует считать отсутствие всей необходимой прогнозной информации применительно к тому, как и в какой степени тот или иной молодой предприниматель в состоянии повысить эффективность своей деятельности с точки зрения решения собственных и региональных нужд в социально-экономическом развитии.

Главным результатом использования методики оценки достигнутого уровня конкурентоспособности молодежного предпринимательства в регионе выступает проведенный сравнительный анализ степени отдельных параметров (атрибутов, конкурентной позиции), достигнутых молодыми предпринимателями - конкурентами в рамках данного региона, а также на межрегиональном уровне.

В научной литературе [15] предлагаются подходы к оценке эффективности государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности, которые могут быть использованы для сферы молодежного предпринимательства. В частности, в статье Е.В.

Сибирской и Овешниковой Л.В. предложена методика многокритериальной и многофакторной оценки эффективности инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. Преимуществом данной методики является учет компонент и составляющих инфраструктуры, а недостатком - отсутствие оценки объемов, качества и своевременности инфраструктурного обслуживания, и замена указанных параметров показателем выгоды, оценка которой расчетно-аналитическим методом весьма затруднительна.

В работе К.В. Смицких и Т.В. Терентьевой проведена экспертная оценка степени влияния факторов на эффективность предпринимательской деятельности на примере предприятий стройиндустрии. В качестве факторов выступают как внутрифирменные, так и внешние, выражающие государственную поддержку и инфраструктурное обеспечение [145].

В предложенной методике повышенное внимание уделяется исследованию и оценке значимости внутренних факторов, тогда как рассматривается очень узкий ассортимент факторов, определяющих систему государственной поддержки и инфраструктурного обеспечения предпринимательства, в частности это лишь такие факторы как: наличие заемных источников финансирования, финансирование конкретного проекта заказчиком, помощь государственных или муниципальных фондов, налоговая политика региона.

В работе Г.В. Терёшкина предложены методические основы оценки эффективности государственной поддержки малых предприятий, предусматривающие расчёт бюджетной эффективности с точки зрения экономии расходов бюджета муниципального образования [104].

Указанный подход показывает необходимость сопоставления показателей воздействий государственной поддержки и инфраструктурного обеспечения предпринимательства с конечными показателями деятельности предприятий предпринимательского сектора. Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы. В официальной статистике показатели государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения

применительно к предприятиям предпринимательского сектора рассматриваются фрагментарно. Указанные показатели для предприятий молодежного предпринимательства, в частности по отдельным обеспечивающим подсистемам не рассматриваются.

На основе всего вышесказанного предлагается авторский подход к разработке методики оценки эффективности государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства в сфере туризма.

В качестве первого метода предлагается использовать метод экспертных оценок эффективности воздействий государственного регулирования  $\mathcal{E}_{ij}^r$  и инфраструктурного обеспечения  $\mathcal{E}_{ij}^i$  по  $j$  –ой подсистеме  $i$  –го вида молодежного предпринимательства в сфере туризма. Показатели эффективности соответствуют клеткам таблицы 3.1, заполненной на основании проведенной экспертной оценки по текущему уровню развития молодежного туризма в Республике Дагестан с выбранными расчетным интервалом  $[0,1]$ .

Таблица 3.1.

Экспертная оценка эффективности воздействий государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения на развитие молодежного предпринимательства в сфере туризма Республики Дагестан (авторские разработки)

Подсистемы государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения	Направления молодежного предпринимательства			
	Производственное	Финансовое	Посредническое	Научно - консалтинговое
Воздействия государственного регулирования, в том числе по подсистемам:				
• технологическая	0,6	0,5	0,7	0,4
• финансово–кредитная	0,7	0,8	0,6	0,4
• имущественная	0,8	0,8	0,7	0,6
• образовательная	0,7	0,5	0,5	0,4
• научно–консультационная	0,6	0,3	0,5	0,4
• информационно-аналитическая	0,5	0,4	0,5	0,3
<i>Итого по 1 разделу</i>	<i>3,9</i>	<i>3,3</i>	<i>3,5</i>	<i>2,5</i>
Инфраструктурное обеспечение, в том числе по подсистемам:				

•нормативно-правовая	0,7	0,5	0,6	0,3
• технологическая	0,5	0,4	0,6	0,3
•финансово–кредитная	0,5	0,4	0,5	0,5
•имущественная	0,6	0,5	0,5	0,4
•образовательная	0,5	0,4	0,6	0,3
•научно–консультационная	0,5	0,4	0,4	0,4
•информационно-аналитическая	0,4	0,5	0,6	0,4
<i>Итого по 2 разделу</i>	<i>3,7</i>	<i>3,1</i>	<i>3,8</i>	<i>2,6</i>
<i>Общая оценка</i>	<i>7,6</i>	<i>6,4</i>	<i>7,3</i>	<i>5,1</i>

Второй метод – расчетно-аналитический. Эффективность воздействий государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения по  $j$  –ой подсистеме  $i$  –го вида молодежного предпринимательства определяются на основе оценки степени достижения цели по каждой подсистеме. В качестве таких целевых показателей можно предложить:

1. Уровень качества ( $K_{ij}^Г$ ,  $K_{ij}^И$ ) и полноты (ассортимента) ( $P_{ij}^Г$ ,  $P_{ij}^И$ ) соответственно воздействий государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения по каждой  $j$  –ой подсистеме  $i$  –го вида молодежного предпринимательства в сфере туризма. Показатели уровня качества полноты определяются методом экспертных оценок, так как пока не формализованы параметры, определяющие указанных показатели.

1. Показатель эффективности воздействий государственного регулирования  $G_i^Г$   $i$ –го вида молодежного предпринимательства в сфере туризма определяется удельным весом числа показателей  $K_{ij}^Г$  и  $P_{ij}^Г$ , имеющих одновременно позитивные значения к общему числу таких показателей, которое равно 12.

2. Показатель эффективности инфраструктурного обеспечения  $G_i^И$   $i$  –го вида молодежного предпринимательства в сфере туризма определяется удельным весом числа показателей  $K_{ij}^И$  и  $P_{ij}^И$ , имеющих одновременно позитивные значения к общему числу таких показателей, которое равно 14.

3. Показатель эффективности воздействий государственного

регулирования и инфраструктурного обеспечения  $G_i$  по  $i$  –му виду молодежного предпринимательства в сфере туризма определяется удельным весом числа показателей  $K_{ij}^r, K_{ij}^n, P_{ij}^r, P_{ij}^n$ , имеющих одновременно позитивные значения к общему числу таких показателей, которое равно 26.

4. Показатель эффективности воздействий государственного регулирования  $L_j^r$  по  $j$  –ой подсистеме всех  $i$  –ых видов молодежного предпринимательства в сфере туризма определяется удельным весом числа показателей  $K_{ij}^r$ , и  $P_{ij}^r$ , имеющих одновременно позитивные значения к общему числу таких показателей, которое равно 8.

5. Групповой показатель эффективности воздействий инфраструктурного обеспечения  $L_j^n$  по  $j$  –ой подсистеме всех  $i$ –ых видов молодежного предпринимательства в сфере туризма определяется удельным весом числа показателей  $K_{ij}^n$  и  $P_{ij}^n$ , имеющих одновременно позитивные значения к общему числу таких показателей, которое равно 8.

6. Показатель эффективности воздействий государственного регулирования  $G^r$  по всем  $j$ –ым подсистемам всех  $i$ –ых видов молодежного предпринимательства в сфере туризма определяется удельным весом числа показателей  $K_{ij}^r$  и  $P_{ij}^r$ , имеющих одновременно позитивные значения к общему числу таких показателей, которое равно 48.

7. Показатель эффективности инфраструктурного обеспечения  $G^n$  по всем  $j$ –ым подсистемам всех  $i$ –ых видов молодежного предпринимательства в сфере туризма определяется удельным весом числа показателей  $K_{ij}^n$  и  $P_{ij}^n$ , имеющих одновременно позитивные значения к общему числу таких показателей, которое равно 56.

8. Интегральный показатель эффективности воздействий государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения  $G$  по всем  $j$ –ым подсистемам всех  $i$ –ых видов молодежного предпринимательства в сфере туризма определяется удельным весом числа показателей  $K_{ij}^r, K_{ij}^n, P_{ij}^r, P_{ij}^n$ , имеющих одновременно позитивные значения к общему числу таких показателей, которое равно 104.

Кроме того, предлагается определить показатели эффективности раздельно по качеству и полноте ассортимента воздействий государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения:

1. Показатель эффективности воздействий государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения по их качеству  $G_i (K)$  по  $i$ -му виду молодежного предпринимательства в сфере туризма определяется удельным весом числа показателей  $K_{ij}^r$  и  $K_{ij}^n$ , имеющих одновременно позитивные значения к общему числу таких показателей, которое равно 13.

2. Показатель эффективности воздействий государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения по полноте их ассортимента  $G_i (P)$  по  $i$ -му виду молодежного предпринимательства в сфере туризма определяется удельным весом числа показателей  $P_{ij}^r$  и  $P_{ij}^n$ , имеющих одновременно позитивные значения к общему числу таких показателей, которое равно 13.

3. Показатель эффективности воздействий государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения по их качеству  $G (K)$  по всем  $i$ -м видам молодежного предпринимательства в сфере туризма определяется удельным весом числа показателей  $K_{ij}^r$  и  $K_{ij}^n$ , имеющих одновременно позитивные значения к общему числу таких показателей, которое равно 52.

4. Показатель эффективности воздействий государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения по полноте их ассортимента  $G (P)$  по всем  $i$ -м видам молодежного предпринимательства в сфере туризма определяется удельным весом числа показателей  $P_{ij}^r$  и  $P_{ij}^n$ , имеющих одновременно позитивные значения к общему числу таких показателей, которое равно 52.

Интервал значений перечисленных показателей  $[0,1]$ . Интервал позитивных оценок  $[0,8;1]$ .

Для проведения комплексного анализа состояния развития системы молодежного предпринимательства в сфере туризма и эффективности воздействий государственного регулирования и инфраструктурного

обеспечения данной предпринимательской деятельности необходимо совместно рассмотреть перечисленные выше показатели в рамках двух предлагаемых методов оценки. К числу таковых следует отнести:

1. Динамика основных экономических показателей деятельности предприятий в целом по всем видам молодежного предпринимательства в сфере туризма региона, включая показатели число предприятий (на конец года); среднесписочная численность работников (без внешних совместителей); средняя численность внешних совместителей; средняя численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера; среднемесячная начисленная заработная плата работников; оборот предприятий; инвестиции в основной капитал, млрд. руб.; внеоборотные активы; оборотные активы; капитал и резервы.

2. Динамика числа предприятий молодежного предпринимательства в сфере туризма региона на конец года отдельно по видам туризма наиболее перспективным в данном регионе.

3. Динамика среднесписочной численности работников предприятий молодежного предпринимательства (без внешних совместителей) в сфере туризма региона отдельно по видам туризма наиболее перспективным в данном регионе.

4. Динамика оборота предприятий молодежного предпринимательства в сфере туризма региона отдельно по видам туризма наиболее перспективным в данном регионе.

5. Динамика показателей эффективности воздействий государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения отдельно по подсистемам и отдельно по видам туризма наиболее перспективным в данном регионе.

6. Динамика показателей эффективности воздействий государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения отдельно по подсистемам и в целом по всем видам молодежного предпринимательства в сфере туризма.

7. Динамика показателей эффективности отдельно по качеству и полноте ассортимента воздействий государственного регулирования и

инфраструктурного обеспечения отдельно по подсистемам, в целом по всем подсистемам, отдельно по видам предпринимательства, в целом по видам предпринимательства.

8. Динамика предпринимательской активности, удельного веса оборота предприятий молодежного предпринимательства в сфере туризма (либо суммарной прибыли от реализации региональных молодежных предпринимательских инициативных проектов в сфере туризма), удельного веса числа вновь созданных за год предприятий, удельного веса оборота новых туристских маршрутов или инновационных разработок в сфере туризма, показателей эффективности воздействий государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения в целом по подсистемам, отдельно по видам предпринимательства, в целом по всем видам предпринимательства.

### **3.3. Методика оценки уровня конкурентоспособности региональной системы молодежного предпринимательства в сфере туризма**

Результаты проведенного исследования позволят определить потенциал развития региональной системы молодежного предпринимательства в сфере туризма в Республике Дагестан на фоне растущей конкуренции на внутреннем и внешнем рынке. В связи с этим особую актуальность приобретает вопрос разработки методики оценки уровня конкурентоспособности региональной системы молодежного предпринимательства в сфере туризма.

Принципиально важную роль в развитии региональной системы молодежного предпринимательства в сфере туризма оказывает альтернативность затрат, учитываемых в целях выбора возможного капиталовложения. В связи с чем, использование концепции альтернативных затрат или цены упущенных возможностей приобретает особую актуальность для предпринимателя, где особое внимание должно уделяться факторам снижения затрат на производство и обращение (например, в отношении



управления дебиторской задолженностью или контроля за состоянием производственной сметы и пр.).

Концепция эффективности рынка получила широкую известность благодаря развитию мировых товарных рынков, определивших изменение рыночной цены в зависимости от различных факторов, включая информацию. В научной и деловой литературе данную концепцию принято называть – гипотеза эффективности рынка согласно которой, достижение информационной активности рынка возможно за счет наличия множества покупателей и продавцов, рациональности действий всех субъектов рынка, отсутствие транзакционных затрат и высокий уровень налогов, препятствующих развитию рыночных отношений и пр. Практическое использование данной концепции в сфере туризма определяет возможность измерения его эффективности на основе трех измерений: умеренная, слабая и сильная эффективность.

Не меньшую известность в развитии предпринимательства получила концепция асимметричной информации и концепция агентских отношений. Применение данных концепций в туристской деятельности может быть обусловлено необходимостью разделения функций контроля и собственности между различными хозяйствующими субъектами. Предположение о том, что предприниматель, владеющий наибольшим объемом информации, не всегда рационально распоряжается ей в целях максимизации прибыли справедливо лишь в случае наличия «агентских конфликтов», а также в случае принятия перспективных решений. В условиях развития Республики Дагестан считаем, что проблема рационального использования информации и ее возможной утери стоит весьма остро, учитывая негативный информационный фон в отношении данного региона. Некоторые авторы справедливо отмечают, что различие интересов собственников и кредиторов, а также предпринимателей и государства не всегда совпадает по причине различия во взглядах на вопросы принятия эффективного и рационального решения [87].

В этой связи считаем, что оценка и измерение конкурентоспособности

не может рассматриваться на в рамках одного метода, а должна охватывать различные факторы, которые оказывают влияние на развитие молодежного предпринимательства в туризме региона. С нашей точки зрения, наиболее перспективным измерением конкурентоспособности являются рейтинговые методы, включающие не только анализ финансовых или экономических показателей деятельности компаний на рынке, но и нефинансовые, которые не подвергаются измерению. Одновременное использование финансовых и нефинансовых показателей способствует снижению асимметричности информации и как следствие, позволяет получить более объективную оценку конкурентоспособности компаний в исследуемой отрасли.

Необходимо учитывать, что повышение конкурентоспособности в сфере молодежного туристского бизнеса определяет возможности по разработки стратегии для предпринимательства на уровне региона включающей:

- создание условий для обеспечения высокого качества туристского бизнеса в Республике;
- сохранение уровня конкуренции на уровне региона в условиях существующих проблем;
- создание новых маркетинговых продуктов и услуг для обеспечения реальных потребностей населения;
- формирование новых сценариев экономической стабильности и обеспечения грамотной ценовой политики на уровне Республики Дагестан;
- формирование качественно новой инфраструктуры туристского рынка для обеспечения устойчивого потока туристов и поддержания благоприятного информационного имиджа.

В число основополагающих документов, регулирующих развитие и обеспечения конкурентоспособности в сфере туризма в Республике Дагестан, можно выделить следующие основные документы:

- Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р [2].

- Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года, (распоряжение Правительства РФ от 6 сентября 2010 года № 1485-р) [4].

- Стратегия социально-экономического развития Республики Дагестан до 2025 года [9].

- Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ (распоряжение Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. № 1738-р) [5].

Среди основных мероприятий развития предпринимательства в сфере туризма заложены мероприятия по созданию механизмов на региональном уровне, способствующих созданию центров развития молодежного предпринимательства в Дагестане. В число основных задач этих центров включены задачи по обеспечению и стимулированию развития информационной и финансовой открытости. Обеспечение кадровой политики в сфере туризма и профессиональной подготовки персонала в соответствии с требованиями международных стандартов обеспечит качественно новый сервис и повысит инвестиционную привлекательность услуг для потребителей. Такая переподготовка должна быть включена в федеральные и региональные программы развития туризма и согласована с ведущими ВУЗами, осуществляющими обучение по данной специальности.

На рисунке 3.2 автором представлены перспективные направления повышения конкурентоспособности молодежного предпринимательства в сфере туризма Республики Дагестан.



Рисунок 3.2 - Ключевые направления развития конкурентоспособности молодежного предпринимательства в сфере туризма (авторские разработки).

С учетом полученных выводов, в исследовании разработана методика оценки развития и обеспечения конкурентоспособности молодежного предпринимательства в сфере туризма, в основе которой лежит рейтинговый метод, основанный на данных рисунка 3.2. (индикаторы социально-экономического процесса). По итогам оценки каждого фактора формируется итоговый балл, определяющий конкурентоспособность молодежного предпринимательства в сфере туризма. Оценка формируется от 5 до 0 баллов, чем выше риск, тем ниже сформированная оценка. При этом ряд показателей могут быть распределены по категориям баллов от 0 до 5 включительно, часть из них имеют четыре показателя оценки – 0 (отсутствие данных), 1 (низкий уровень), 2-4 (средний уровень) и 5 (высокий уровень). Кроме того, в методике были учтены группы факторов макросреды, соответствующие экспертному методу анализа, а весовые значения оценены по пятибалльной шкале и характеризуют их значимость (важность).

Рассмотрим более подробно наиболее значимые, с точки зрения автора, из оцениваемых факторов оценки развития и обеспечения конкурентоспособности молодежного предпринимательства в сфере туризма.

1. Рост числа официально зарегистрированных организаций молодежного предпринимательства в сфере туризма (Фактор № 1).

Рост числа предприятий молодежного предпринимательства в сфере туризма является ключевым фактором, указывающим на уровень конкурентоспособности молодежного предпринимательства. Вместе с тем важным оценочными показателями здесь следует признать динамику роста вновь открытых предприятий, срок их функционирования на рынке и безубыточность в рамках фактического периода деятельности.

2. Адаптация молодежного предпринимательства к условиям кластерных образований в сфере туризма (Фактор № 2).

Развитие молодежного предпринимательства в рамках существующих или проектируемых туристских кластеров является дополнительным конкурентным преимуществом для молодежных бизнес-инициатив. Однако,

как и в случае с первым фактором, важно учитывать эффективность реализуемой бизнес-деятельности. Исследование данного фактора позволяет выявить потенциал кооперации традиционных форм туризма и специализированного туризма, в первую очередь, за счет подготовки/переподготовки и привлечения новых кадров в сфере молодежного предпринимательства. Практическое применение кластеризации позволяет создавать и развивать инфраструктуру в сфере культуры, эколого-культурных туристских комплексов, совмещающих музейную экспозицию, природно-ландшафтную территорию, мастерские традиционных ремесел, которые могут получить дополнительный стимул к развитию молодежного предпринимательства за счет влияния эффекта кооперации [43].

3. Рост числа реализованных инновационных проектов молодежного предпринимательства в сфере туризма (Фактор № 4).

В условиях растущей конкуренции в туристской деятельности, формирование инновационного туризма, как отдельного направления деятельности, сопряжено с развитием передовых информационных технологий, финансовых сервисов и традиционных туристских услуг, предоставляемых потребителю. Необходимо учитывать, что развитие инновационных технологий в туристском бизнесе определяет не только возможности для кооперации знаний и человеческого потенциала, но и стимулирует межотраслевое развитие молодежного предпринимательства. Кроме того, создание туристских услуг инновационного типа определяет возможности региона для выхода на международный туристский рынок, а также формирует возможности для привлечения долгосрочных инвестиций, включая проекты государственно-частного партнерства.

На основании вышесказанного в сводной таблице 3.2. предложена оценка развития и обеспечения конкурентоспособности молодежного предпринимательства в сфере туризма по проанализированным выше факторам.

Таблица 3.2.

Оценка развития и обеспечения конкурентоспособности молодежного предпринимательства в сфере туризма (авторские разработки)

Наименование варианта оценки	Баллы	Характеристика
Фактор № 1 «Рост числа официально зарегистрированных организаций молодежного предпринимательства в сфере туризма»		
Динамика показателя официально зарегистрированных организаций молодежного предпринимательства в сфере туризма, %	5	Устойчивый рост в течение среднесрочного периода планирования
	2-4	Положительная динамика в течение среднесрочного периода планирования
	1	Отсутствие изменений (нулевая динамика) в течение среднесрочного периода планирования
	0	Отрицательная динамика в течение среднесрочного периода планирования
Фактор № 2 «Адаптация молодежного предпринимательства к условиям кластерных образований в сфере туризма»		
Количество организаций молодежного предпринимательства в соотнесении с количеством туристских кластеров региона, ед.	5	Полное соответствие количества созданных кластеров на региональном уровне и количества молодежных проектов в сфере туризма (модель «один кластер – минимум одна молодежная предпринимательская инициатива»)
	2-4	Различный уровень обеспеченности организациями молодежного предпринимательства в рамках туристских кластеров
	1	Наличие проектных решений в стадии разработки на региональном уровне
	0	Отсутствие соответствующих проектов на региональном уровне \отсутствие соответствующих проектов в стратегических документах регионального развития

Фактор № 3 «Развитие программ ГЧП молодежного предпринимательства в сфере туризма»		
Количество организаций молодежного предпринимательства, функционирующих на принципах ГЧП, ед.	5	Более 25% от общего количества организаций молодежного предпринимательства
	4	15-24% от общего количества организаций молодежного предпринимательства
	3	5-14% от общего количества организаций молодежного предпринимательства
	2	Менее 5% от общего количества организаций молодежного предпринимательства
	1	Наличие проектных решений в стадии разработки на региональном уровне
	0	Отсутствие соответствующих проектов на региональном уровне \отсутствие соответствующих проектов в стратегических документах регионального развития
Фактор № 4 «Рост числа реализованных инновационных проектов молодежного предпринимательства в сфере туризма»		
Динамика числа реализованных инновационных проектов молодежного предпринимательства в сфере туризма, %	5	Устойчивый рост в течение среднесрочного периода планирования
	2-4	Положительная динамика в течение среднесрочного периода планирования
	1	Отсутствие изменений (нулевая динамика) в течение среднесрочного периода планирования
	0	Отрицательная динамика в течение среднесрочного периода планирования
Фактор № 5 «Рост уровня занятости в сфере молодежного предпринимательства в сфере туризма»		
Динамика уровня занятости в сфере молодежного предпринимательства в сфере туризма, %	5	Устойчивый рост в течение среднесрочного периода планирования
	2-4	Положительная динамика в течение среднесрочного периода планирования
	1	Отсутствие изменений (нулевая динамика) в течение среднесрочного периода планирования



	0	Отрицательная динамика в течение среднесрочного периода планирования
Фактор № 6 «Уровень образовательного и научно-исследовательского сопровождения развития молодежного предпринимательства в сфере туризма»		
Интегральный показатель уровня образовательного и научно-исследовательского сопровождения развития молодежного предпринимательства в сфере туризма, ед.	5	Максимальное значение данного показателя (по шкале от 1 до 10)
	1-4	Минимальное – среднее значение данного показателя (по шкале от 1 до 10)
	0	Отрицательное\нулевое значение данного показателя (по шкале от 1 до 10)
Фактор № 7 «Наличие единой информационно-аналитической виртуальной среды поддержки молодежного предпринимательства в сфере туризма»		
Наличие единой информационно-аналитической виртуальной среды поддержки молодежного предпринимательства в сфере туризма, ед.	5	Наличие информационно-аналитической виртуальной среды
	0	Отсутствие информационно-аналитической виртуальной среды

По результатам разработанной методики проводится оценка конкурентоспособности туризма на основе суммирования баллов и формируется итоговая оценка на уровне региона. Чем выше балльная оценка, тем выше потенциал конкурентоспособности молодежного предпринимательства в сфере туризма на региональном, национальном и международном уровне.

Результаты проведенной оценки позволят сделать вывод о том, что на сегодняшний день, повышение эффективности региональной системы предпринимательства в сфере туризма достигается главным образом, за счет перспективы территорий особого экономического развития и программ государственного и регионального регулирования и финансовой поддержки. В зоне повышенного внимания находятся направления смежного отраслевого сотрудничества со сферой туризма; развитие специализированного туризма и отдыха; перспективы увеличения объема услуг туризма на внутренний рынок РФ за счет отраслевой специализации и формирования инновационного туризма, главным образом, за счет отраслевой кооперации.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Молодежное предпринимательство сегодня интересует современное общество, затрагивает жизнедеятельность значительного числа трудоспособного населения страны. Многие сектора народного хозяйства не смогли бы действовать без производимых потоков продукции, услуг, в рамках которых функционируют молодые предприниматели. Деятельность молодежного предпринимательства применительно к современной инновационной среде в значительной степени помогает распространению продукции, услуг с высокой добавленной стоимостью для различных групп потребителей.

В настоящее время при безусловном потенциале молодежного предпринимательства в сфере туризма и преодоления трудностей, обусловленных спецификой предпринимательской деятельности, только наличие программ скоординированной государственной поддержки и инфраструктурного обеспечения будет способствовать развитию данного направления деятельности, как на региональном, так и на федеральном уровнях.

На основании анализа трудов отечественных и зарубежных ученых, а также в рамках изучения международной и российской нормативно-правовой базы, автором были уточнены и дополнены следующие понятия:

- *государственное регулирование молодежного предпринимательства в сфере туризма* - комплекс организационно-экономических механизмов, инструментов и методов воздействия государственных органов власти на структуру и содержание воспроизводственных процессов в национальной индустрии туризма, реализуемых соответствующими средствами для целей обеспечения ориентации молодых предпринимателей на достижение стратегических приоритетов и задач государственной политики по развитию туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала отдельной дестинации, региона или страны в целом с учетом возможности использования

перспективных инновационных технологий, в том числе инноваций в сфере организации управленческого процесса, и цифровых туристских продуктов,

- *инфраструктурное обеспечение молодежного предпринимательства в сфере туризма* – формирование комплекса взаимосвязанных объектов национальной и региональной инфраструктуры, которые регулируются государством, бизнесом и обществом с учетом понимания возможностей и потребностей молодых предпринимателей на базе стратегии первоочередного развития рынка инфраструктурных услуг в стране и в регионах, которая призвана обеспечить бесперебойное, безопасное и эффективное функционирование молодых предпринимателей в сфере туризма и высокий уровень качества жизни населения.

На современном этапе цифровизации российской экономики задача государства не должна сводиться только к предоставлению льготных условий для молодых предпринимателей в части получения различных финансовых, технических и прочих ресурсов и поддержки частных инициатив молодых предпринимателей в регионах России любой ценой. Сегодня государство призвано создать благоприятный экономический и правовой климат, позволяющий молодым предпринимателям удержаться на рынке, расти, эффективно использовать свой потенциал и набирать силу, повышать свою конкурентоспособность, что предполагает определенную систематизацию деятельности органов государственного регулирования по поддержке и инфраструктурному обеспечению молодежного предпринимательства [110].

Целевая ориентация деятельности объектов инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства состоит и в расширении спектра выполняемых инфраструктурных услуг, и в обеспечении посредством оказываемых инфраструктурных услуг эффективности основных социально-экономических процессов, реализуемых молодыми предпринимателями. Отсюда, формирование инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства сегодня является важной функцией для государства, бизнеса и общества, которая влияет и на затраты и выручку, и на само

производство, на уровень качества жизни работников малых и средних предприятий в сфере туризма, уровень производительности труда данных работников.

При внедрении методик моделирования, построении, последующем использовании концептуальной модели развития региональной системы молодежного предпринимательства важно в первоочередном порядке проводить оценку внутренней среды деятельности молодых предпринимателей, деятельности органов государственного управления региональной экономикой, объектов инфраструктуры для реализации целей обнаружения проблемных зон, которые не способствуют существующей системе государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства по критерию максимально эффективного использования всех видов ресурсов региона.

Автором предложен и обоснован алгоритм формирования и развития региональной системы молодежного предпринимательства в туризме, включающий в себя такие блоки как оценка личностных, социально-экономических и организационно-управленческих факторов молодежного предпринимательства в сфере туризма, формирование и развитие институциональной среды, оказание инфраструктурных услуг для поддержки молодежного предпринимательства в сфере туризма, оценка и мониторинг эффективности государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения региональной системы молодежного предпринимательства в сфере туризма и т.д.

В диссертационном исследовании предлагается авторский подход к разработке методики оценки эффективности государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства в сфере туризма.

В качестве первого метода предлагается использовать метод экспертных оценок эффективности воздействий государственного регулирования  $\mathcal{E}_{ij}^r$  и инфраструктурного обеспечения  $\mathcal{E}_{ij}^n$  по  $j$  –ой подсистеме  $i$  –го вида

молодежного предпринимательства в сфере туризма. Показатели эффективности соответствуют графам таблицы, заполненной на основании проведенной экспертной оценки по текущему уровню развития молодежного туризма в Республике Дагестан с выбранными расчетным интервалом  $[0,1]$ . Второй метод – расчетно-аналитический. Эффективность воздействий государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения по  $j$  –ой подсистеме  $i$  –го вида молодежного предпринимательства определяются на основе оценки степени достижения цели по каждой подсистеме.

Для проведения комплексного анализа состояния развития системы молодежного предпринимательства в сфере туризма и эффективности воздействий государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения данной предпринимательской деятельности необходимо совместно рассмотреть перечисленные выше показатели в рамках двух предлагаемых методов оценки. К числу таковых следует отнести: динамику оборота предприятий молодежного предпринимательства в сфере туризма региона отдельно по видам туризма наиболее перспективным в данном регионе, динамику показателей эффективности воздействий государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения отдельно по подсистемам и отдельно по видам туризма наиболее перспективным в данном регионе, динамику показателей эффективности воздействий государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения отдельно по подсистемам и в целом по всем видам молодёжного предпринимательства в сфере туризма и т.д.

Необходимо учитывать, что повышение конкурентоспособности в сфере молодежного туристского бизнеса определяет возможности по разработки стратегии для предпринимательства на уровне региона включающей: создание условий для обеспечения высокого качества туристского бизнеса; сохранение уровня конкуренции на уровне региона в условиях существующих проблем; создание новых маркетинговых продуктов и услуг для обеспечения реальных потребностей населения; формирование новых сценариев экономической

стабильности и обеспечения грамотной ценовой политики на региональном уровне и т.д. [111]

С учетом полученных выводов, в исследовании разработана методика оценки развития и обеспечения конкурентоспособности молодежного предпринимательства в сфере туризма, в основе которой лежит рейтинговый метод, основанный на оценке основных индикаторов конкурентоспособности молодежного предпринимательства в сфере туризма.

В рамках приведенной методики оцениваются такие фактические показатели как динамика числа реализованных инновационных проектов молодежного предпринимательства в сфере туризма, количество организаций молодежного предпринимательства, функционирующих на принципах государственно-частного партнерства, наличие единой информационно-аналитической виртуальной среды поддержки молодежного предпринимательства в сфере туризма и т.д. Каждый из данных показателей сопровождается возможной шкалой оценки.

Оценка формируется от 5 до 0 баллов, чем выше риск, тем ниже сформированная оценка. При этом ряд показателей могут быть распределены по категориям баллов от 0 до 5 включительно, часть из них имеют четыре показателя оценки – 0 (отсутствие данных), 1 (низкий уровень), 2-4 (средний уровень) и 5 (высокий уровень). Кроме того, в методике были учтены группы факторов макросреды, соответствующие экспертному методу анализа, а весовые значения оценены по пятибалльной шкале и характеризуют их значимость (важность).

По результатам разработанной методики проводится оценка конкурентоспособности туризма на основе суммирования баллов и формируется итоговая оценка на уровне региона. Чем выше балльная оценка, тем выше потенциал конкурентоспособности молодежного предпринимательства в сфере туризма на региональном, национальном и международном уровне.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в последней редакции [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (Дата обращения:17.04.2021)
2. Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р в ред. от 26.10.2016 "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года" URL:[http://www.consultant/cons\\_doc\\_LAW\\_164146/](http://www.consultant.ru/cons_doc_LAW_164146/) (Дата обращения:11.04.2021)
3. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-р (ред. от 11.07.2019) «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)"» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/557414759> (Дата обращения:12.04.2021)
4. Распоряжение Правительства РФ от 7 марта 2019 г. № 369-р «Об утверждении Стратегии развития туризма на территории Северо - Кавказского федерального округа до 2035 г.» - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/prime/doc/72097502/> (Дата обращения:11.04.2021)
5. Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2015 N 1738-р (ред. от 17.09.2016) «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-05092015-n-1738-r/>(Дата обращения:18.04.2021)
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р "Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года"[Электронный ресурс] -

- Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View> (дата обращения: 16.04.2021).
7. Распоряжение Правительства РФ от 09.07.2014 N 1250-р (ред. от 30.12.2015) «Об утверждении плана мероприятий по обеспечению повышения производительности труда, создания и модернизации высокопроизводительных рабочих мест» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-09072014-n-1250-r/>(Дата обращения:16.04.2021)
  8. Концепция Стратегии развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года- [Электронный ресурс] - Режим доступа:- <https://pandia.ru/text/78/357/764.php> (дата обращения: 18.04.2021).
  9. Закон Республики Дагестан от 15.07.2011 N 38 "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Дагестан до 2025 года" (принят Народным Собранием РД 07.07.2011) - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW346;n=14472#005315630524214776> (Дата обращения:18.04.2021)
  10. Государственная программа Республики Дагестан "Экономическое развитие и инновационная экономика". (с изменениями на 20 января 2020 года). (в ред. Постановлений Правительства Республики Дагестан от 16.04.2019 N 88, от 20.01.2020 N 4) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/446604616> (Дата обращения:12.04.2021)
  11. План мероприятий ("дорожная карта") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Республике Дагестан на 2015-2018 годы"[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/430647723>(Дата обращения:12.04.2021)
  12. Акимкин, В. П. Институциональные основы повышения социальной ответственности бизнеса в условиях реализации концепции



- устойчивого развития [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В. П. Акимкин. - Волгоград, 2015. С.18
- 13.Алонцева Д.В. Молодежное предпринимательство: вопросы теории и практики// В сборнике: Методические рекомендации для выпускников по трудоустройству. Методическое пособие для выпускников вузов. Елец, 2019. С. 7-15.
- 14.Андреева О.В., Суховеева А.А. Молодежное предпринимательство и эффективные инструменты его развития/ ЦИТИСЭ. 2020. № 2 (24). С. 385-393.
- 15.Анохин С.А. Теоретико-методологические основы повышения эффективности предпринимательства: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05. - М., МГИУ, 2013. - 46 с.
- 16.Асаул А.Н. Проблемы инновационного развития отечественной экономики/Экономическое возрождение России. 2019. № 4(22). С. 3.
- 17.Багаев, С. К. Развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / С. К. Багаев. - Владикавказ, 2015. С.16
- 18.Бармута К.А. Стратегический менеджмент в контексте построения цифровой экономики: вызовы и проблемы адаптации/ Экономика устойчивого развития. 2020. № 4 (44). С. 32-36
- 19.Басиров, М. Б. Малое предпринимательство в сфере услуг: особенности развития в специфических условиях Юга России [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / М. Б. Басиров. - СПб., 2012. Стр. 16
- 20.Бексултанова А.И. Молодежное предпринимательство в РФ: состояние и тенденции развития/ Вестник Чеченского государственного университета. 2020. № 4 (40). С. 72-78.
- 21.Белоногов А.Г., Валеева Е.О., Воловода А.В., Волошинова М.В., Долматеня Ю.В., Иванов Н.Н., Карпова Г.А., Ковалев С.Н., Коротеева О.С., Максарова Е.М., Мозокина С.Л., Мурина С.Г., Никифоров И.В., Сигова М.В., Сущинская М.Д., Трабская Ю.Г., Хайкин М.М., Хорева

- Л.В., Шевченко Е.П., Шраер А.В. и др. Туризм: технологии, экономика, управление - Учебник в 2 частях / Министерство образования и науки Российской Федерации. Санкт-Петербург, 2014. Том Часть 2 – 356 с.
- 22.Блехцин И.Я. Современные тенденции развития туризма // Журнал правовых и экономических исследований. 2013. № 4. С. 211-213.
- 23.Богданова И.М. Анализ зарубежного и отечественного опыта государственного регулирования и инфраструктурного обеспечения молодежного предпринимательства/ Экономика и предпринимательство, № 10 (ч.2) (75-2), 2016.- С. 1049-1053.
- 24.Богданова И.М. Современное состояние и тенденции развития молодежного предпринимательства в России и в республике Дагестан/ Экономика и предпринимательство, № 10 (ч.2) (75-2), 2016.- С. 275-277.
- 25.Богданова И.М. Концептуальная модель развития региональной системы молодежного предпринимательства// Наука в современном обществе: сбор. ст. Международная науч.-практическая конференция, 29 июля 2017 г., Самара, 2017 г., 3-5 с.
- 26.Богданова И.М., Карпова Г.А. Роль и место предпринимательства в сфере туристских услуг// «Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета», №3(117), 2019 г.- С.74-81
- 27.Боркова Е.А., Глотова Ю.Д., Булгакова Д.С. Предпринимательство в России: тенденции, проблемы и перспективы развития/ Финансовая экономика. 2019. № 5. С. 445-449
- 28.Брижагина Т. В. Роль малого предпринимательства в развитии экономики // Вестник Челябинского Государственного университета. - № 3 (294). - 2013. - С. 17–21
- 29.Будников И.А. Молодежное предпринимательство как фактор развития региональной экономики на примере Приморского края / Мировая наука. 2019. № 5 (26). С. 214-218

- 30.Вакула, Н. Н. Управление потенциалом малого и среднего предпринимательства: формы, технологии, институциональное обеспечение [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Н. Н. Вакула. - Ростов н/Дону, 2012. С.20
- 31.Валеева Е.О., Васина Е.В., Волошинова М.В., Иванов Н.Н., Карпова Г.А., Ковалев С.Н., Коротеева О.С., Максанова Л. Б-Ж., Песоцкая Е.В., Сущинская М.Д., Хорева Л.В., Шокола Я.В. «Сфера услуг в современной экономике», СПб: СПбГЭУ, 2016 – С.114.
- 32.Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство: некоторые вопросы теории и практики// Мировая экономика и международные отношения. - 2017. - № 9. - С. 50.
- 33.Волкова Н.В., Еремеева Е.А., Халилова Т.В., Халилов А.И. Молодежное предпринимательство и его поддержка в регионах РФ/Экономика и предпринимательство. 2020. № 8 (121). С. 653-656.
- 34.Воронина Л.А., Заверза Е.В. Управление малыми инновационными предприятиями на основе методика AGILE/Экономика: теория и практика. 2017. № 3 (47). С. 55-60.
- 35.Воронцова М.Г. Социально-культурное развитие в системе региональной экономики/Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2018. № 1 (60). С. 653-658.
- 36.Воронцова М.Г., Кучумов А.В., Тестина Я.С. Применение информационных технологий в деятельности туристских организаций/ Журнал правовых и экономических исследований. 2019. № 1. С. 108-114.
- 37.Гелбрейт Дж. К. Новое индустриальное общество: пер. с англ. М.: АСТ: Транзиткнига; СПб.: Terra Fantastica, 2004. С. 85 –86.
- 38.Гладкая С.В., Саламатина В.С. Инвестиционная деятельность туристических кластеров как средство формирования международного туристского предпринимательства/Journal of Economic Regulation. 2019. Т. 10. № 4. С. 47-53.

39. Горбашко Е.А., Бонюшко Н.А., Семченко А.А. Развитие системы менеджмента качества организации в условиях кластерной экономики: монография / Е.А. Горбашко, Н.А. Бонюшко., А.А. Семченко. -СПб.: Издательство: СПбГЭУ, 2017. - 159 с.
40. Гродинская А.Н. Содержание принципов достижения и поддержания устойчивого развития предпринимательских структур // Журнал правовых и экономических исследований. 2017. № 4. С. 135-138.
41. Грибанов Г.А. Молодежное предпринимательство в России / Социально-гуманитарные знания. 2019. № 7. С. 134-140.
42. Гришин С.Ю., Ткачев В.А. Роль и значение кластерных структур для развития сферы культуры (на примере Республики Колумбия) // В сборнике: Актуальные проблемы развития сферы услуг. Сборник научных трудов. Под ред. Ю.В. Долматеня, В.А. Ткачева. Санкт-Петербург, 2018. С. 76-81.
43. Гришин С.Ю., Контонистов О.Э. Мировые туристские кластеры: теория и практика // В сборнике: Детско-юношеский туризм: образовательные технологии сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. 2017. С. 56-64.
44. Гришин, С.Ю. Теория и практика управления туристскими кластерами: монография / С.Ю. Гришин. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015- 121 с.
45. Губин, В. А. Предпринимательская деятельность [Текст]: учеб. пособие для магистров по направлению подгот. 38.04.02 - "Менеджмент", специалистов по направлению подгот. 38.05.01 - "Экон. безопасность", бакалавров по направлению подгот. 38.03.02 - "Менеджмент" / В. А. Губин, М. Б. Щепакин, Г. В. Губин; Кубан. гос. технол. ун-т. - Краснодар: КубГТУ, 2015. С.118
46. Давыдова А.В. Молодежное предпринимательство, как новый вектор развития экономики / Legal Bulletin. 2019. Т. 4. № 1. С. 48-52.
47. Дракер П. Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы / пер. с англ. А. Мкреавели. М.: Бук Чембэр Интернэшнл, 1992. С. 33

- 48.Ендовицкий, Д. А. Предприятия и вузы: мониторинг сотрудничества [Текст] / Д. А. Ендовицкий, С. Н. Коменденко // Высшее образование в России: науч.-пед. журн. - 2016. - N 2. - С. 11
- 49.Ермолов Ю.А. Формирование эффективной инфраструктуры инновационной системы региона как фактор его устойчивого развития// В сборнике: Устойчивое и инновационное развитие регионов России в условиях глобальных трансформаций. Материалы международной научно-практической конференции. Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ. 2015. С. 133-140.
- 50.Ерохина, Е. В. Формирование и развитие региональных инновационных подсистем [Текст]: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Е. В. Ерохина. - Москва, 2014. С.33
- 51.Журавлев Д.А. Формирование и оценка системы показателей эффективности деятельности предпринимательских структур. Дисс.. канд. экон. наук. –СПб.: АНОО ВПО «Институт экономики и антикризисного управления»,2015. - с. 74
- 52.Заборовская О.В. Социальное предпринимательство как механизм устойчивого развития региона/ Экономика и предпринимательство. 2017. № 10-1 (87). С. 455-459.
- 53.Зайченков, С. И. Совершенствование механизма управления развитием института государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / С. И. Зайченков. - СПб., 2015. С.17
- 54.Заргарян А.М., Попков В.П. Внедрение инструмента гармонизации в процесс взаимодействия предпринимательских структур и государства на примере европейского севера России//В сборнике: Актуальные вопросы развития экономики и управления. Сборник материалов национальной научно-практической конференции. 2020. С. 110-119.

- 55.Иванова, А. В. Комплексная оценка факторов развития молодежного предпринимательства в университетской среде [Текст]: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / А. В. Иванова. - Екатеринбург, 2013. С.17
- 56.Иванова Р.М., Скроботова О.В., Климова Г.П. Развитие туристских кластеров как средство повышения туристского потенциала территории (на примере Липецкой области) // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2017. - № 11 (58). - С. 1306-1311.
- 57.Ивашина М.М., Казнина К.А., Калинина Д.М. Молодежное предпринимательство в эпоху цифры/ Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2020. № 1 (80). С. 12-15
- 58.Инновационное предпринимательство", молодежная науч.-практическая конф. (Астрахань). Молодежная научно-практическая конференция "Инновационное предпринимательство". Доклады молодых ученых в рамках программы "Участник молодежного научно-инновационного конкурса" ("УМНИК") [Текст]: 11-13 нояб. 2015 г., Астрахань / Фонд содействия развитию малых форм предприятий в науч.-техн. сфере [и др.]; [редкол.: М. В. Лозовская и др.]. - Астрахань: Астрах. ун-т, 2015. С.128
- 59.Камалова Т.А., Магомедбеков Г.У., Нажмутдинова С.А. и др. Проблемы и перспективы устойчивого развития туристско-рекреационного комплекса республики Дагестан. //Юг России: экология, развитие, том 12, №2, 2017. – С. 213-228
- 60.Каранатова, Л. Г. Организация университетских инновационных площадок как фактор развития компетенций инновационного предпринимательства [Текст] / Л. Г. Каранатова, А. Ю. Кулев // Упр. консультирование. Актуальные проблемы гос. и муниципального управления - 2015. - N 12. - С. 17
- 61.Карпова Г.А., Песоцкая Е.В., Гришин С.Ю. Ткачев В.А. Управление туристскими дестинациями на принципах кластеризации: монография/

- Г.А. Карпова., Е.В. Песоцкая, С.Ю. Гришин., В.А. Ткачев – СПб.:  
Издательство: СПбГЭУ, 2017. –С.153
- 62.Карпова Г.А., Шарафанова Е.Е., Морозов М.М., Волошинова М.В.,  
Хорева Л.В., Поломарчук А.К., Ермакова В.П., Романова Г.М., Гришин  
С.Ю., Ткачев В.А., Кучумов А.В., Оборин М.С., Морозов М.А.,  
Морозова Н.С., Цёхла С.Ю., Симченко Н.А., Печерица Е.В., Зяблова  
А.А., Енченко И.В. Сервис и туризм в условиях цифровизации  
российской экономики: Монография - СПб.: СПбГЭУ, 2018. -176 с.
- 63.Карпова Г.А., Богданова И.М. Роль и место предпринимательства в  
сфере туристских услуг// Известия Санкт-Петербургского  
государственного экономического университета. 2019. № 3 (117). С. 74-  
80.
- 64.Клочко Е.Н., Семенова К.С. Молодежное предпринимательство в  
южном макрорегионе: проблемы и перспективы развития/Экономика и  
социум. 2017. № 1-1 (32). С. 895-898.
- 65.Коновалова Е.А., Косарева Н.В. Развитие молодежного туризма в  
России Сервис в России и за рубежом. // Научно-практический журнал-  
2016. Т. 10. № 1 (62). - С. 196-208
- 66.Конфигурация проблем управления развитием малого и среднего  
предпринимательства [Текст]: монография / Т. И. Бухтиярова [и др.];  
Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации, Челяб. фил. - Челябинск:  
Фотохудожник, 2015. С.106
- 67.Корешков, О. В. Аутсорсинговая бизнес-модель как инструмент  
обеспечения конкурентоспособности современной  
предпринимательской структуры в российской экономике [Текст]:  
автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / О. В. Корешков. - М., 2013.  
Стр. 15
- 68.Корчагина И.В. Молодежное технологическое предпринимательство в  
экосистеме инновационного развития региона/ Корпоративное  
управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник

- Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2019. № 2. С. 96-103.
69. Костенкова, Т. Ю. Развитие предпринимательства и корпоративного управления в российских компаниях, выходящих на международный рынок [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Т. Ю. Костенкова. - М., 2016. С.18
70. Костин Г.А., Юшкова В.В. Малое и среднее предпринимательство в России: проблемы и основные направления развития/Экономика и управление. 2019. № 8 (166). С. 70-75
71. Костоянцев, А. Е. Особенности государственного регулирования процесса современной транснационализации предпринимательства [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14, 08.00.05 / А. Е. Костоянцев. - Ростов н/Дону, 2011. С.18
72. Котов, А. И. Государственное регулирование и поддержка инновационного предпринимательства на основе кластерного подхода [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А. И. Котов. - СПб., 2010. С.11
73. Кошелев А.А. Молодежное предпринимательство в малых территориальных образованиях/Валютное регулирование. Валютный контроль. 2019. № S9. С. 16-18.
74. Лаврова Т.А., Уваров С.А. Анализ и тенденции развития туризма в Ленинградской области // Санкт-Петербург, 2018. – 159 с.
75. Лаврова Т.А., Уваров С.А. Государственно-частное партнерство как основа интенсивного развития туризма в России// Журнал правовых и экономических исследований. 2017. № 2. С. 190-195.
76. Леонтьева Л.С., Орлова Л.Н., Ван Ч.Л. Цифровые трансформации в предпринимательстве/ Вестник Московского университета. Серия 21: Управление (государство и общество). 2019. № 2. С. 28-43



- 77.Линина К.А., Кузнецова Т.В. Молодежное предпринимательство: проблемы и пути их решения/ Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 4. С. 282-286
- 78.Лочан С.А., Безпалов В.В., Скрипник О.Б., Петросян Д.С. Региональные кластеры: понятие, структура и тенденции развития/Аудит и финансовый анализ. 2018. № 3. С. 153-161
- 79.Магомедов А.М. Транспорт и логистическая интеграция региональной экономики // Экономика и предпринимательство. 2014. № 1-2. С. 231-235
- 80.Малачева В.В. Направления развития модели инфраструктурного обеспечения информационной поддержки малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга/ Экономика и предпринимательство. 2015. № 8-2 (61). С. 974-978
- 81.Маликова А.Т. Состояние и проблемы сферы предпринимательства в России и Республике Дагестан // Российское предпринимательство. - 2013. - № 10 (232). - с. 4-14
- 82.Маршалл А. Принципы экономической науки: пер. с англ.: в 3 т. М.: Прогресс, 1993. Т. 1. С. 377
- 83.Мелиховский, В. М. Общественный труд и предпринимательство как факторы производства [Текст]: монография / В. М. Мелиховский, А. В. Сухопарова. - Ярославль: Оператив. полиграфия, 2016. С.33
- 84.Мухамедшина, А. Н. Этапы формирования и принципы развития культуры российского предпринимательства [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А. Н. Мухамедшина. - СПб., 2016. С.16
- 85.Мухаметова, Д. Д. Инструментарий повышения вклада малого предпринимательства в устойчивое развитие региона [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д. Д. Мухаметова. - Уфа, 2014. С.15

86. Науменко С.М., Кагиян Д.М. Молодежное предпринимательство как фундамент развития российской экономики/Университетская наука. 2020. № 1 (9). С. 78-81
87. Оборин М.С. Снижение рисков в туристско-рекреационной деятельности на основе сетевого взаимодействия// Управление риском. 2018. № 2 (86). С. 51-56
88. О нацпроекте "Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы"// Финансовый вестник: Финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2019. № 9. С. 10-11.
89. Палагина, А. Н. Методология формирования адаптивной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: институциональные аспекты, механизмы и инструменты [Текст]: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / А. Н. Палагина. - Ростов н/Д, 2015. С.34
90. Паршуков Д.В., Ходос, Д.В. К вопросу о многокритериальной оценке экономической эффективности предпринимательской деятельности субъектов АПК // Вестник КрасГАУ, 2015. - №3. – С. 169-172.
91. Плотников А.В. Влияние цифровой экономики на государство, предпринимательство и человека/ Московский экономический журнал. 2019. № 7. С. 30.
92. Поляков, Н. А. Инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства современного вуза [Текст] / Н. А. Поляков, Н. О. Яныкина // Инновации. - 2013. - № 7 (177). С.41
93. Постикэ Н.Б. Влияние туризма на экономику регионов, роль государства в развитии индустрии туризма / Н.Б. Постикэ // Проблемы и перспективы развития регионального туризма. – 2013. – № 14. – С. 128–135.
94. Предпринимательство и бизнес: финансово-экономические, управленческие и правовые аспекты устойчивого развития [Текст]:

- монография / Т. А. Полгар [и др.]; под общ. ред. М. А. Эскиндарова; Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - М.: Дашков и К°, 2016. С.421
95. Пугачева С. Г., Голуб Д.Б. Психология молодежного предпринимательства: монография. – М.: Изд-во Российского гос. социального ун-та, 2012. – 149 с.
96. Романцова Д. В., Денисевич Е. И. Проблемы развития молодежного предпринимательства // Молодой ученый. - 2015. - №8. - С. 614-618.
97. Русак А.Н. Молодежное предпринимательство как фактор развития малого бизнеса/Управление в социальных и экономических системах. 2020. № 29. С. 27-28.
98. Савченко А.В. Государственное предпринимательство России, его формы и эффективность: препринт. - СПб.: С.-Петербур. гос. ун-т экономики и финансов, 2004. - 58 с.
99. Семенов, В. П. Развитие предпринимательства в образовании на основе инновационных кластеров [Текст] / В. П. Семенов, А. Д. Шматко // Вестн. ИНЖЭКОНа. Сер. Экономика. - 2012. - № 5 (56). - С. 108
100. Соколов В.В. Молодежное предпринимательство в системе приоритетов государственной молодежной политики: состояние и механизмы поддержки/ Среднерусский вестник общественных наук. 2017. Т. 12. № 4. С. 48-55.
101. Субботина, Е. В. Совершенствование механизма и организационных схем управления устойчивым развитием промышленного региона [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е. В. Субботина. - Краснодар, 2015. С.14
102. Сэй Ж.-Б. Трактат по политической экономии. Бастиа Ф. Экономические софизмы. Экономические гармонии. М.: Дело, 2000. С. 32.
103. Тарасов М.Е., Терютина М.М., Кюндяйцева А.Н., Ван-Чу-Лин А.Т., Никитин Д.Я. Предпринимательство и экономическая свобода/ Финансовая экономика. 2019. № 4. С. 981-984.

104. Терёшкин Г. В. Оценка эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в муниципальных образованиях Автореф. дис... канд. экон. наук 08.00.05. СПб.: Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2010.
105. Умарова З.О. Предпринимательство в туризме/ Экономика и социум. 2020. № 2 (69). С. 427-430.
106. Устинова Н.Г. Цифровая экономика и предпринимательство: вопросы взаимодействия/Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 3 (77). С. 32-37.
107. Факторы устойчивого развития регионов России [Текст] / под общ. ред. С. С. Чернова; Центр развития науч. сотрудничества. - Новосибирск: ЦРНС, 20. Кн. 19. - 2015. С.80
108. Фомина С.Н., Смолевич А.Б. Молодежное предпринимательство как инструмент развития социальной активности молодежи/ В сборнике: Молодежь и молодежная политика: новые смыслы и практики. Под редакцией С.В. Рязанцева, Т.К. Ростовской Т.К. Сер. "Демография. Социология. Экономика" Москва, 2019. С. 110-114.
109. Хайек Ф. Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма / пер. с англ. Е. Осиповой; под общ. ред. У. У. Бартли. М.: Новости, 1992. С. 173.
110. Хакимов А.Х. Конкурентный потенциал и конкурентоспособность предпринимательских структур// Евразийский международный научно-аналитический журнал- Проблемы Современной Экономики 2018. №4(68)-. С.121-126.
111. Хакимов А.Х. Проблемы устойчивости конкурентоспособной деятельности в предпринимательских организациях // Евразийский международный научно-аналитический журнал- Проблемы Современной Экономики 2019. №2(70)- С.121-126.
112. Хальзова Е.В. Молодежное предпринимательство в Российской Федерации: проблемы и перспективы развития. [Электронное издание]

- Режим доступа: <http://www.center-bereg.ru/b4827.html/>(дата обращения: 15.04.2021).
113. Шаназарова Е.В. Молодёжное предпринимательство в Российской Федерации и его актуальные проблемы/ Modern Science. 2019. № 11-3. С. 195-197.
  114. Шевченко С.А. Влияние цифровой экономики на правовое регулирование предпринимательской деятельности в России//В сборнике: Теоретико-прикладные перспективы научного обеспечения современного развития экономики. Материалы международного круглого стола. Под редакцией В.С. Каменкова, Н.Л. Бондаренко. 2019. С. 99-103.
  115. Шкапенко А.А. Инновационная среда и молодежное предпринимательство: проблемы и перспективы развития/ Теория и практика современной науки. 2017. № 12 (30). С. 791-794.
  116. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. С. 132.
  117. Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса. – СПб: Питер, 2008. С. 151.
  118. Юдин, Н. С. Дифференциация государственной поддержки субъектов малого предпринимательства на основе их качественной идентификации [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Н. С. Юдин. - Тамбов, 2015. С.17.
  119. Ялунер Е.В. Институциональные основы малого бизнеса: региональный аспект//В сборнике: Стратегии развития предпринимательства в современных условиях. Сборник научных трудов IV национальной (с международным участием) научно-практической конференции. 2020. С. 318-320.
  120. Ansoff, Corporate Strategy: Analytic Approach to Business Policy for Growth and Expansion, N. J. 1965.

121. Botterill, D., Key Concepts in Tourism Research, Los Angeles – 2012. – 197 p.
122. Dacin P.A., Dacin M.T., Matear M. Social Entrepreneurship: Why We Don't Need a New Theory and How We Move Forward From Here? // Academy of Management Perspectives, 2010. – № 3.
123. Enright M.J. Survey on the Characterization of Regional Clusters: Initial Results. Working Paper, Institute of Economic Policy and Business Strategy: Competitiveness Program, University of Hong Kong, 2000. – pp.15-16.
124. Fratianni M. Regional economic integration. Research in global strategic management. Kelley school of business, / M. Fratianni. Indiana University in USA, 2006. - 292 p.
125. Freeman, Ch. The Economics of Industrial Innovation. 3d ed. / Ch. Freeman, L. Soate. London: Pinter, 1997.
126. Khussainova Zh.S., Abauova G.M., Adilova Zh.G., Zhartay Zh.M. Youth entrepreneurship in the mechanism of ensuring sustainable economic growth of national economy/ Bulletin of Karaganda University. Economy Series. 2018. T. 90. № 2. C. 170-178.
127. Kong, L. The making of sustainable creative/cultural space: Cultural indigeneity, social inclusion and environmental sustainability. Geographical Review, 2009, № 1
128. Mayo F.B., Planning an applied research project in hospitality, tourism, & sports, Hoboken, New Jersey – 2014. – 258 p.
129. Mintzberg H. Patterns in Strategy Formulation. In: Management Science, 1978, vol. 24, no. 9, pp. 934–948.
130. Moodysson, J., Zukauskaitė, E. Institutional Conditions and Innovation Systems: On the Impact of Regional Policy on Firms in Different Sectors. Regional Studies. 2014. V. 48.

131. Hasan agha M., Gafforova E.B. Strategic entrepreneurship: a management method for improving the performance of small and medium-sized tourism enterprises (smtes) / *The Manager*. 2019. T. 10. № 3. С. 25-35.
132. Pierre J. Benckendorff, Pauline J, Sheldon, Daniel R. Fesenmaier, *Tourism Information Technology // The University of Queensland, Australia; University of Hawaii, USA; University of Florida, USA; 2nd Edition, Gutenberg Press, Malta, 2014, 351 p.*
133. Porter, M., Kramer, M. Creating shared value. *Harvard Business Review*. 2011. 89. 1-2. pp. 62-67.
134. Ritchie B., Crouch G. Competitiveness in international tourism: A framework for understanding and analysis. *Annual Congress of the International Association of Scientific Experts in Tourism. Argentina: University of Calgary, 1993. 320 p.*
135. Rodrik, D. When ideas are more important than interests: preferences, worldviews and innovations in economic policy *Innovation. American Economic Association. 2014. pp. 189-208.*
136. Swann, G.M.P. «Cluster and Hinterland. When is A Proactive Cluster Policy Appropriate? », Paris. -2006 - pp. 43-62.
137. The Indirect of tourism an economic analysis by Professor François Vellas Toulouse University - TED AFL Third Meeting of T20 Tourism Ministers Paris, France, 25 October 2011.
138. Uguru O. International tourism exports rise to US\$ 1.5 trillion. // *The Nation. Truth in Deference of Freedom. April 18, 2015. [Электронное издание] - Режим доступа: <http://thenationonlineng.net/new/international-tourism-exports-rise-to-us-1-5-trillion/>(дата обращения: 18.04.2021).*
139. Статистика для национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на портале «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]. – Режим

- доступа:<https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=4&ssrf=05/>(Дата обращения:19.04.2021)
140. Статистический сборник «Дагестан в цифрах - 2018». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://istmat.info/files/uploads/62858/dagestan\\_v\\_cifrah\\_2018.pdf](https://istmat.info/files/uploads/62858/dagestan_v_cifrah_2018.pdf) (Дата обращения:19.04.2021)
141. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru//> (Дата обращения: 11.04.2021)
142. Официальный сайт Министерства по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://dagtourism.com/> (Дата обращения: 18.04.2021)
143. Официальный сайт Агентства по предпринимательству и инвестициям Республики Дагестан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.investdag.ru](http://www.investdag.ru). (Дата обращения:18.04.2021)
144. Официальный сайт Программы Федерального агентства по делам молодежи «Ты - предприниматель» [Электронный ресурс] -Режим доступа: <http://www.molpred.ru/seIiger/> (дата обращения – 11.04.2021)
145. Официальный сайт Программы «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pandia.ru/text/78/287/41297.php> (Дата обращения – 20.04.2021)
146. Официальный сайт Ассоциации молодых предпринимателей России. [Электронный ресурс] -Режим доступа: <http://molodelo.ru/ob-ampr-2/ob-ampr/> (дата обращения: 11.04.2021)
147. Официальный сайт Центра молодежных и предпринимательских инициатив «Поколение-2025» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pokolenie2025.com/konkurs/> (Дата обращения:19.04.2021)



148. Официальный сайт проекта «Start up + выставка = ФОРМУЛА УСПЕХА» // Московский клуб молодых предпринимателей: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mosmp.ru/index.php>. (Дата обращения: 17.04.2021)
149. Официальный интернет-портал малого и среднего предпринимательства Краснодарского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mbkuban.ext.andata.ru/pages/ekonomicheskie-pokazateli.html> (Дата обращения: 14.04.2021)
150. Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c\\_business/razvitie-predprinimatelstva/](http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_business/razvitie-predprinimatelstva/) (Дата обращения: 16.04.2021)
151. Официальный сайт Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnpp.mos.ru/directions-of-activity-/entrepreneurship/support-measures/youth-entrepreneurship.php>. (Дата обращения: 19.04.2021)
152. Официальный сайт Издательства «Зеленая книга». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zelenayakniga.ru/ru/ob-izdatelstve>. (Дата обращения: 19.04.2021)
153. Официальный сайт компании «Новотач». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://novotouch.ru/produkcziya/table/?utm\\_source=yandex&utm\\_medium=src&utm\\_term=Интерактивный%20стол%20для%20бизнеса&utm\\_campaign=\(table\)](http://novotouch.ru/produkcziya/table/?utm_source=yandex&utm_medium=src&utm_term=Интерактивный%20стол%20для%20бизнеса&utm_campaign=(table)). (Дата обращения: 19.04.2021)
154. Официальный сайт программы «Будущее - за молодыми предпринимателями» // Программа развития молодежного предпринимательства Волгоградской области: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.almctnn.ru/ncws/view/> (Дата обращения: 19.04.2021)

155. В Дагестане подведены итоги регионального этапа конкурса «Молодой предприниматель 2020» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://mb05.ru/news/v-dagestane-podvedeny-itogi-regionalnogo-etapa-konkursa-molodoj-predprinimatel-2020/>(Дата обращения:26.04.2021)