

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический
университет»

На правах рукописи

КАРМАНОВА АННА ЕВГЕНЬЕВНА

**РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(рекреация и туризм)

ДИССЕРТАЦИЯ
на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научный руководитель –
д.э.н., профессор
Курочкина Анна Александровна

Санкт-Петербург – 2021

Оглавление

Введение	3
Глава 1 Развитие туристско-рекреационного потенциала арктических регионов как одно из направлений обеспечения экономического развития Арктической зоны.....	11
1.1 Туристско-рекреационный потенциал зарубежных регионов, формирующих Арктику.....	11
1.2 Обзор туристского потенциала российской территории Арктики	31
1.3 Проблемы и перспективы развития российского арктического туризма ..	40
Глава 2 Анализ туристско-рекреационного потенциала Арктической зоны Российской Федерации	51
2.1 Аналитический обзор туристско-рекреационного потенциала наибольших по занимаемой территории Арктических зон Российской Федерации	51
2.2 Аналитический обзор туристско-рекреационного потенциала наименьших по занимаемой территории Арктических зон Российской Федерации	71
2.3 Оценка туристского потенциала российских регионов Арктики	82
Глава 3 Реализация программы развития туристской инфраструктуры Арктической зоны	93
3.1 Комплексный подход к развитию системы туризма в Северной Карелии (Беломорокемской дестинации).....	93
3.2 Digital – технологии в комплексной системе развития и управления туристской дестинацией (на примере Республики Карелия)	109
3.3 Методы оценки предполагаемого уровня экономической эффективности от внедрения программы развития туристской инфраструктуры Арктической зоны (на примере Республики Карелия)	131
Заключение.....	143
Список использованной литературы.....	1435

Введение

Актуальность темы диссертационного исследования В условиях глобализации рынков, мирового развития сферы услуг всё большее значение приобретает индустрия туризма. Туризм можно рассматривать как отрасль экономики непродуцированной направленности, предприятия которой способны удовлетворять материальные и духовные потребности туристов. Туризм важен в изучении истории, культуры и традиций региона; играет важную роль в направлении экологического развития территорий, занятости местного населения в сфере услуг и на производстве. Исходя из этого, появляется потребность в развитии российского арктического туризма, что повлечет за собой: улучшение экономических показателей региона; повышение качества и уровня жизни населения; увеличение количества рабочих мест; духовно-физическое оздоровление нации; рост бюджета населения и региона в целом, и как следствие улучшение социального климата в регионе; снижение оттока молодого населения и стабилизация демографической ситуации.

В «Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечении национальной безопасности на период до 2035 года», утверждённой указом Президента РФ от 26 октября 2020 г. №645, отмечено, что решение задач, направленных на экономическое развитие региона сопряжено непосредственно с развитием в области туризма Арктической зоны. В Стратегии указано, что для выполнения значимых задач в области экономического развития Арктической зоны, необходимо реализовать ряд мер, куда входят и государственная поддержка строительства судов для арктических регионов, и развитие туристской инфраструктуры регионов российского Севера.

С каждым годом правительство Российской Федерации всё чаще рассматривает Арктику как потенциально успешный туристический проект, что свидетельствует о необходимом и скорейшем развитии туристской отрасли в регионе.

Арктический регион обладает большим туристским потенциалом и внушительными резервами. Регион богат аттрактивными элементами, имеется туристская инфраструктура, развивается транспортное сообщение. Одновременно, имеется и ряд трудностей для развития туризма: труднодоступность отдельных территорий, экстремальные климатические условия, неразвитость индустрии гостеприимства, сложности в законодательно-правовой базе. Со стороны государства оказывается всесторонняя поддержка, реализуются программы, направленные на развитие региона и привлечение большего числа гостей. Создание необходимой инфраструктуры, налаживание транспортной сети, популяризация арктического туризма позволят привлечь предпринимателей и способствовать развитию региона и экономики в целом.

Степень разработанности научной проблемы. Научно-практический опыт учёных-исследователей, исторические этапы развития туризма, важные аспекты и проблемы развития туротрасли РФ, вопросы районирования, инновационные пути развития туристской отрасли отражены в научных трудах видных российских учёных, таких как: В.И.Азар, М.А. Ананьев, М.Б.Биржаков, Ю.А. Веденин, В.В. Дворниченко, Г.П. Долженко, Б.В. Емельянова, О.В. Заборовская, И.В. Зорин, Г.А. Карпова, Е.Л. Писаревский, А.Н. Полухина, В.С. Преображенский, Ю.С. Путрик, В.В. Свешников, В.С. Сенин, А.С. Соколов, Е.Е. Шарафанова, А.И. Ярочкин.

Важное значение для развития туристского мышления у специалистов имеют оригинальные труды В.С. Новикова, Ю.В. Забаева, Ю.С. Константинова, А.Х. Абукова, В.Г. Пугиева.

Важно отметить и зарубежных учёных, внёсших выдающийся вклад в инновации и знания в сфере туризма: Дональд Хокинс, Дж.Р. Brent Ричи, Джафар Джафари, Дэвид Эйри, Бернар Моруччи, Паулина Шелдон, Крис Купер.

Вопросы развития туристской отрасли, в том числе и северного туризма, нашли отражения в научных работах отечественных и зарубежных ученых:

М.Б.Биржаков, А.Греньер, В.П.Максаковский, А.А.Минц, С.Б.Лаврова, В.Б. Лебедева, Б.И. Фролова.

Вопросы организации и управления в сфере арктического туризма, в том числе применительно к российским регионам Севера, отражены в работах таких учёных, как: П.В. Боярский, Н.М. Бызова, Ю.Г.Гаврилов, Е.И. Голубева, Л.Н.Драчкова, К.С.Зайков, Л.О.Зелюткина, С.В.Канавин, А.В.Карпова, Н.И.Кирашева, Е.М. Коростелев, В.С.Кузнецов, Ю.Ф.Лукин, Е.Е.Плисецкий, Д.В.Севастьянов, Т.В. Сидоровская, Н.И.Тульская, А.В.Федотовских, Н.К.Харлампова, М.В.Цекина.

Однако потребность в рассмотрении и анализе туристско-рекреационного потенциала территорий российской Арктики, в детальном изучении тенденций его развития, исследовании проблем становления арктической дестинации остается открытой.

Множество работ посвящено смежной, близкой теме - затрагиваются вопросы путешествий на Север, тенденции развития северных широт РФ, но при этом вопрос развития арктического туризма с учетом присоединившихся карельских территорий остается не рассмотренным.

Приведенные выше факты подтверждают актуальность и значимость выбранной темы, определяют цель и задачи проведенного диссертационного исследования.

Целью диссертационной работы является разработка теоретических и методических подходов, способов и инструментальных средств по развитию туристско-рекреационного потенциала Арктического региона.

В соответствии с поставленной целью определены следующие **задачи**:

- исследовать и оценить туристско-рекреационный потенциал российской территории и зарубежных регионов, формирующих Арктику;
- рассмотреть и проанализировать проблемы и перспективы развития российского арктического туризма;
- провести аналитический обзор и обосновать методику оценки туристско-рекреационного потенциала арктических зон Российской Федерации

с целью выявления наиболее перспективных и наименее развитых российских арктических регионов;

- представить комплексный подход к развитию системы управления туризмом в выделенных для рассмотрения регионах Арктики;

- разработать комплексную систему развития и управления туристской дестинацией с применением digital – технологий;

- сформировать методические рекомендации по проведению оценки предполагаемого уровня экономической эффективности от внедрения программы развития туристской инфраструктуры Арктической зоны.

Объектом исследования является туристско-рекреационный потенциал Арктики, его особенности, проблемы развития в современных условиях и возможные пути роста.

Предмет исследования составляют организационно-экономические отношения в сфере туризма, возникающие в процессе активного взаимодействия субъектов отрасли и конечных потребителей, реализуемые в современных рыночных условиях с учетом тенденций развития отрасли.

Теоретическая база исследования сформирована на основе результатов исследований российских и зарубежных ученых, материалов периодических изданий, ресурсов сети Интернет, посвящённых проблемам освоения, развития, организации и управления в сфере арктического туризма.

Методологическая основа исследования. Работа с материалом производилась с использованием общепринятых традиционных методов исследования. Из теоретических методов исследования использовались такие методы, как: анализ, моделирование и классификация. Из эмпирических методов исследования использовались методы изучения разнообразных источников информации и анализ полученных сведений, методы наблюдения и прогнозирования. Из категории специальных методик использовались методы экономического и статистического анализа, а также специальные методы организационного проектирования.

Информационная база исследования формируется из: информационно-аналитических данных российской и зарубежной статистики в области туризма; материалов, размещенных в рецензируемых научных периодических источниках; информации с официальных сайтов и порталов субъектов Российской Федерации; нормативно-правовой и законодательной документации, регламентирующей развитие туризма в РФ; результатов исследования российских и зарубежных организаций и объединений.

Обоснованность результатов исследования заключается в том, что все результаты представленной научной работы коррелируют с основными законами экономики и тенденциями управления дестинацией. Положения научной работы основаны на доказанных научных фактах из области туризма, не противоречат друг другу, соответствуют основным современным тенденциям развития индустрии туризма. Выводы логичны и аргументированы.

Достоверность результатов диссертационного исследования обусловлена: большим количеством изученных и использованных материалов, соответствующих теме исследования; применением разнообразных методов исследования; постановкой соответствующих целей и задач; тщательным анализом исходных данных; представлением основных результатов труда на конференциях, публикацией материалов исследования в научных сборниках и журналах, в том числе рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Соответствие диссертации Паспорту научной специальности (пунктам Паспорта). Тематика научного исследования и результаты соответствуют Паспорту специальности научных работников 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм), следующим его пунктам: 15.2. Совершенствование организационных форм управления в сфере рекреации и туризма в условиях рынка на федеральном, региональном и местном уровнях; 15.8. Ресурсный потенциал сферы рекреации

и туризма и эффективность его использования; 15.27. Совершенствование механизма информационного обеспечения в сфере туризма.

Научная новизна диссертационной работы заключается в развитии теоретических положений, разработке методических инструментов, формировании способов и средств по развитию, продвижению и повышению инновационной активности туристско-рекреационного потенциала Арктической Зоны Российской Федерации путём внедрения комплексного подхода к развитию системы управления туризмом с применением digital – технологий.

Наиболее существенными результатами, обладающими научной новизной и полученными лично автором:

1. Проведено комплексное исследование туристско-рекреационного потенциала арктических зон мира, позволяющее выявить тенденции развития отрасли, уточнить современное состояние туристской индустрии, рассмотреть проблемы и перспективы развития туризма в Арктике, выработать авторскую трактовку понятия «российский арктический туризм».

2. Предложена методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала региона, включающая в себя многофакторный анализ на основании показателей, характеризующих аттрактивную привлекательность региона, и критериев, отражающих уровень развития туристской инфраструктуры и сферы сервиса.

3. Создана модель системы менеджмента дестинации, реализуемая посредством регулирующего и координирующего воздействия со стороны Управления по туризму, являющегося органом исполнительной власти Республики Карелия, проводящим государственную политику и осуществляющим функции управления в сфере туризма, и субъектов туристской отрасли региона, действия которых находят своё отражение в форме органа, сформированного в виде некоммерческого партнерства по управлению туристской дестинацией.

4. Разработан комплекс мер, направленных на развитие дестинации и способствующих росту туристско-инновационного потенциала региона. Обосновано введение понятия «биономический» туризм и пути его развития как нового вектора в индустрии, позволяющего совершенствовать уникальное туристское направление в регионе и сформировать собственный бренд дестинации. С целью роста инновационного потенциала региона одним из направлений развития предложено рассмотреть внедрение виртуального туризма, реализуемого с помощью технологий виртуального перемещения в пространстве.

5. Сформированы новые подходы к управлению развитием дестинации, включающие в себя информационную поддержку туристов и удовлетворение потребительского спроса в области информационных технологий, путём создания системы «Point-Info» и внедрения виртуального офиса «Russian Arctic Tourism», направленного на взаимодействие администрации, субъектов туризма и конечных потребителей.

6. Алгоритмизирована методика, позволяющая произвести оценку предполагаемого уровня экономической эффективности от внедрения программы развития туристской инфраструктуры, основанная на использовании показателей мультипликатора, с целью дальнейшего привлечения в отрасль потенциальных инвесторов.

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в теоретическом обосновании положений по формированию и развитию арктической дестинации, обладающей значительным туристским потенциалом, но не проявившая себя на туристском рынке, с последующим формированием механизмов ее эффективного управления и развития.

Практическая значимость результатов исследования заключается в общей направленности его результатов на формирование стратегий развития арктической дестинации, а также в возможности их использования в качестве информационно-практической базы для развития арктического туризма в регионе. Полученные результаты исследования могут быть использованы и для

научно-методической поддержки предпринимательской деятельности в сфере туризма за счет реализации точечных инновационных механизмов.

Апробация результатов исследования. Результаты диссертационного исследования изложены и получили одобрение на международных и российских научно-практических конференциях:

- International Scientific Conference on Digital Transformation on Manufacturing, Infrastructure and Service, DTMIS, Санкт-Петербург, 2020г.;

- International Scientific and Practical Conference on State and Prospects for the Development of Agribusiness, INTERAGROMASH, Ростов-на-Дону, 2020 г.;

- Экономический рост как основа устойчивого развития России. Курск, 2020г.;

- Проблемы и перспективы предпринимательства в России. Санкт-Петербург, 2019 г.

Публикации результатов исследования. Значимые итоги и результаты исследования зафиксированы в 11 научных работах, в том числе в 6 трудах изданий, определенных перечнем ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, и 2 Scopus-статьях. Общий объем публикаций автора по теме диссертации составил 5,09 п. л. (вклад автора 2,95 п. л.).

Структура и содержание диссертации определены поставленной целью и задачами исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка.

Глава 1 Развитие туристско-рекреационного потенциала арктических регионов как одно из направлений обеспечения экономического развития Арктической зоны

1.1 Туристско-рекреационный потенциал зарубежных регионов, формирующих Арктику

Вся территория Арктики формируется из восьми государств. К ним относят Россию, Канаду, Гренландию (автономная единица в составе Дании), США, Исландию, Норвегию, Швецию и Финляндию. Немногим странам повезло обладать исключительным суверенитетом в отношении арктических территорий. Здесь учитываются не столько ценные факторы производства, а сколько уникальность рекреационных ресурсов. Неудивительно, что Арктический экономический совет наряду с энергетикой и инфраструктурой создал рабочую группу и по туризму. Каждая арктическая держава, за исключением США, стремится создавать и развивать собственный уникальный туристский продукт. Повышенный интерес к Арктике на протяжении веков, заинтересованность ученых и путешественников в исследовании арктических земель, рост туристического потока могут быть обусловлены богатыми залежами уникальных полезных ископаемых, неповторимыми природными ландшафтами, биологическими ресурсами, уникальным разнообразным животным миром, неповторимыми природными явлениями и процессами-
рисунок 1.1.

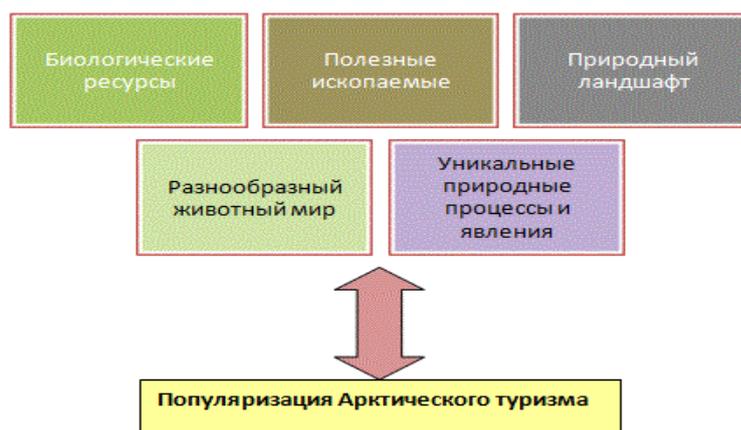


Рисунок 1.1- Потенциал для развития арктического туризма

Рассмотрим приведённые на рисунке характеристики более подробно. Арктические земли с древних времен привлекали иноземных гостей. Промысловики стремились достичь их с целью добычи рыбы и морского зверя. Путешественники-мореходы разных стран и в разные времена искали Северо-Восточный проход, позволяющий сократить морской путь в Азию. Десятки российских и зарубежных научных экспедиций исследовали и изучали природно-ресурсный потенциал этих земель.

В Арктике добывается четвертая часть природного газа и десятая часть общемирового объема нефти, большая доля которых сосредоточена на российском Севере. Исследования ученых свидетельствуют о том, что в Арктике всё ещё хранятся значительные запасы нефти. [1] В арктической зоне России также сосредоточены богатые месторождения таких ценных элементов, как серебро, никель, уран, вольфрам, а в восточной части Сибири - золото, уголь и алмазы. Важно отметить богатство и разнообразие биологических ресурсов- животного мира, флоры и фауны: уникальная растительность, нетронутая первозданная природа, широкое разнообразие млекопитающих, промысловых рыб. С коренными народами Севера, проживающими на этих землях, гармонично соседствуют северные олени, кочующие по тундре.

Данными факторами обуславливается неустанный рост желающих посетить северные территории. Но на пути к популяризации данного направления имеют место и ряд проблем – рисунок 1.2



Рисунок 1.2 – Проблемы в развитии туризма в Арктике

Одной из основных проблем в освоении, исследовании северного полюса является его труднодоступность. По причине крайне тяжелых климатических условий добраться до северных территорий зачастую бывает очень сложно. И с этим непосредственно связано и развитие инфраструктуры. Строительство дорог, портов, аэропортов осложняются крайне низкими температурами. Относительно теплый сезон в Арктике можно отметить на протяжении 30 – 40 дней в году. Все остальное время там преобладают крайне низкие климатические температуры. Наиболее развитым видом транспортного сообщения является судоходство и авиация, а наиболее развитый сухопутный вид транспорта - железнодорожное сообщение.

Шоссейные дороги и трассы развиты в меньшей степени. Это обусловлено сложными геологическими и климатическими условиями, не позволяющими в полной мере использовать дорожное строительство.

Важной частью инфраструктуры арктических земель является трубопровод, соединяющий множество северных месторождений с

перерабатывающими заводами и морскими портами, расположенными на территориях США, Канады и России.

Незначительное количество автодорог в основном сосредоточены в пунктах селения людей и предназначены для обеспечения нужд населения. Мощность имеющихся автодорог не позволяет выполнять функции международного значения, а направлены на обеспечение строго внутренних нужд.

В Арктике имеются и аэропорты, но их количество незначительно и в основном они предназначены для малой авиации. Единственным крупным аэропортом в Гренландии, рассчитанным на прием крупного пассажиропотока, является Кангерлуссуак.

На Шпицбергене, к примеру, расположен самый северный авиаузел в мире -аэропорт Свальбард (Лонгйир). В российской части Арктики имеется аэропорт Саббет, расположенный на Ямале, способный принимать любые авиарейсы.

Северные воды в настоящее время наполняют довольно большой торговый, гражданский, вспомогательный и транспортный флот, состоящий из танкеров, ледоколов, балкеров, траулеров, барж и буксиров. Также постоянно проводят исследовательскую работу научные суда. Задачи, выполняемые этими судами, можно разделить на три основных направления:

1. Вывоз сырья из мест добычи и разработок на перерабатывающие заводы, в места продажи и для дальнейшей транспортировки.
2. Доставка товаров местному населению.
3. Разработка и реализация туристических программ и научная деятельность.

Наиболее активно используется водное пространство у границ России, Норвегии, Аляски, а так же у берегов Северо-Атлантического региона. [2]

Острова Арктики отличаются богатым разнообразием животного мира и первозданной природной красотой, что привлекает туристов, а также открывает большие возможности для развития туризма в целом.

В первую очередь, рассмотрим туристско-рекреационный потенциал зарубежных стран, формирующих Арктику.

Норвегия расположена южнее от российских широт Арктики. Королевство Норвегия- один из лидеров на рынке арктического туризма. Этому государству принадлежат сравнительно меньшие по площади территории Арктики, чем России. Несмотря на это, по итогам 2017 года, арктические территории Норвегии посетили порядка 60 тыс. туристов, что в несколько раз больше, чем в России. [3] Это свидетельствует о более развитой туристской инфраструктуре и отрасли в целом. Для отдыхающих Норвегия готова предложить живописные оборудованные зимние курорты, фьорды, долины, острова, северное сияние. В Норвегии обитают разнообразные представители животного мира — моржи, тюлени, медведи, олени, песцы, птицы.

Одним из наиболее популярных мест является норвежский город Тромсё. Его иногда называют норвежской арктической столицей. Именно там начинаются различные круизные маршруты. Этот город является своеобразной культурной столицей. Для туристов в Тромсё предлагается широкий спектр развлечений- театры, концерты симфонического оркестра, гастрономические мероприятия; гости могут продегустировать блюда населения Крайнего Севера, а также наблюдать уникальное природное явление- «полуночное солнце» — явление, при котором солнце не садится за горизонт, а светит круглосуточно. В данной местности сосредоточены самые интересные и необычные памятники — ледник Свартисен, гора Окстиндан, национальный парк «Салтфьеллет — Свартисен», старинные церкви и музеи. Неизменной популярностью пользуются знаменитые норвежские фьорды. Именно фьорды у российских туристов вызывают наибольший интерес.

Для проведения экстремальных путешествий архипелаг Шпицберген предлагает совершить необычный круиз с высадкой на льдах и дальнейшими лыжными переходами. Туристы могут воспользоваться возможностью испытать себя в арктическом альпинизме или дайвинге. Здесь расположен самый большой ледник Норвегии- Эустфонна. Шпицберген может по праву

гордиться самыми комфортными условиями для размещения — для туристов функционирует пятизвездочный отель и предоставляется широкий спектр развлекательных услуг — от ночных клубов до спа-центров.

Север Норвегии богат значимыми туристическими достопримечательностями. В первую очередь, это плоскогорье «Финнмаркслёпе», которое еще 11 тыс. лет назад заселили саамы – коренной народ этой страны. На плоскогорье располагается национальный тематический парк, где можно узнать о традициях, быте, занятиях саамов. Участники экскурсии в парк получают возможность помочь местным жителям пасти северных оленей. Далее туристам предлагается посетить национальные парки-«Овре Анарйохка» и «Стаббурсдален» с самыми северными сосновыми лесами. Для туристов организованы рыбалка, походы, прогулки. А так же увлекательные и зрелищные гонки на собачьих упряжках. [4]

Гастрономический туризм также обретает популярность. В последнее время в Норвегии уделяется много внимания развитию именно этого направления. [5]

По-прежнему популярна морская рыбалка в Норвегии. За большой треской и палтусом туристы часто едут на самый север Норвегии - в губернии Финнмарк и Нурланд, растет интерес и к рыбалке в центральной части страны - в регионе Трэнделаг. Туристы могут в местных заведениях сразу же и отведать свой улов, приготовленный специально по их заказу опытными поварами.

Статистика ночевок российских туристов в Норвегии за 2017 год показала, что общий рост за год составил 17% (около 124 тыс.ночевок). Ожидаемо успешным оказалось лето: по итогам трех летних месяцев 2017 года рост составил 24% по сравнению с летом 2016 года. Низкий сезон также порадовал: так, в ноябре 2017 года было зафиксировано на 35,3% больше ночевок, чем в ноябре 2016 года. Норвежские горнолыжные курорты привлекают все больше россиян: декабрь 2017 года оказался успешнее декабря 2016 года на 42%. В таблице 1.1 отображена динамика туристического потока в Норвегию.

Таблица 1.1- Динамика туристического потока в Норвегию в 2017-2018 гг.

Основные потоки туристов	Количество туристов, посетивших Норвегию в 2018 году, чел	Прирост по отношению к 2017 году,%
Туристы из РФ	133 тыс.	8,00
Туристы из Европы	10,1млн.	1,80
Общая численность туристов, включая туристов из РФ и Европы	33,8 млн.	1,50

Основываясь на представленные показатели в таблице 1.1, отметим, что количество российских туристов в Норвегии в 2018 году увеличилось на 8%. В стране провели хотя бы одну ночь более 133 тыс. россиян. Турпоток в Норвегию возрос и за счет туристов европейских стран. В 2018 году в стране побывали 10,1 млн европейцев (+1,8%), а всего туристов — 33,8 млн (+1,5%). [6] В целом, численность проведенных ночей иностранными туристами в стране в 2018 году составила 10,1 млн, что на 2% больше, чем годом ранее. Чаще всего гости приезжали из Германии, США, Англии, Швеции и Дании и из азиатских стран. [7]

Совет по туризму Норвегии VisitNorway активно занимается продвижением Норвегии как туристического направления и уверен в том, что интерес к этой стране со стороны путешественников не только не снизится, но и возрастет. [8]

Швеция привлекает внимание туристов природной красотой - бесчисленные озера, горы, национальные парки, экологически чистые луга и леса, памятники культуры, унаследованные от саамов, традиционное северное сияние и круглосуточное солнце на протяжении трех месяцев.

Жители и гости Швеции, так же как и норвежцы, имеют возможность зимой и ранней весной попасть в экотуры - организованные многодневные поездки к коренному «народу северных оленей», во время которых они получают уникальную возможность окунуться в жизнь саамов: отведать

традиционную пищу, поучаствовать в выгуле оленей и исследовать тундру, переночевать в чуме.

Нельзя не отметить излюбленную туристами Лапландию в Лапонии. Природа Лапонии уникальна и внесена в список наследия ЮНЕСКО. Не менее значимы эти места и для саамов. Территория Лапонии включает в себя 10 тыс. кв.км национальных парков. Эта территория трех парков - «Стура-Шёффаллет», «Падьеланта» и «Сарек», которые вместе образуют второй по величине национальный парк в Европе. Природа в них неповторимая, не зря здесь снято столько фильмов о Рождестве и Санта Клаусе. С горных массивов открываются виды на равнины, ландшафт которых - это узоры из ледников, озер, родников и болот.

Среди достопримечательностей Юккасыярви, небольшого населенного пункта на севере Швеции, стоит отметить расположенный там большой Ледяной отель (Icehotel)— гостиницу, где всё сделано изо льда и снега. Существует отель с декабря по апрель и каждый год отстраивается заново.

У туристов, предпочитающих активный отдых, бесменным местом пребывания считается национальный парк «Абиску». Парк является и стартом, и финишем легендарной «Королевской тропы» - уникального маршрута, который на протяжении всех 440 километров пути проходит по живописным местам Северной Европы.

Общий объем расходов туристов в прошлом году обернулся для туристической отрасли Швеции самым высоким показателем экономического роста с 2006 года. Наиболее заметной и растущей группой в этом объеме потребления туристических услуг эксперты называют иностранных туристов. В прошлом году их доля в туристических расходах составила 42 %, что на 11,4 % выше по сравнению с 2016 годом.

Город Стокгольм принимает все больше путешественников, прибывающих с круизными судами. Так, в 2018 году шведскую столицу посетило на 20 тысяч человек больше, чем в 2017-м, передает издание Stockholms Namnar. В 2018 году Стокгольм с туристической целью посетили

619 000 отдыхающих. 2017-й год также был рекордным: таким образом, Стокгольм побил собственные достижения- таблица 1.2 [9]

Таблица 1.2- Динамика турпотока в Швецию за 2017-2018 гг.

Турпоток	Количество туристов, посетивших Швецию в 2017 году, чел	Количество туристов, посетивших Швецию в 2018 году, чел	Прирост по отношению к 2017 году, %
	599000	619000	+ 3, 3

Число занятых в отрасли выросло за прошлый год до 175 тысяч человек, что на 6,4 % выше данных предыдущего года. В целом туризм составляет около 3 % в доле ВВП Швеции. [10]

Туризм составил 6.3% от общего объема экспорта Швеции в 2017 году, по сравнению с 4.7% в 2012 году. Организация Объединенных Наций ожидает, что международный туризм будет расти на 3.3% каждый год до 2030 года.

В соответствии с показателями Шведского агентства экономического и регионального роста (Tillväxtverket) в 2017 году в отелях Швеции было зарегистрировано на 2 % (1,2 млн.) больше ночевок, чем годом ранее. В общей сложности этот показатель достиг 63 миллионов. Важно отметить, что количество ночевок было увеличено преимущественно за счет зарубежных гостей. Здесь рост составил 4 %. В сравнении со шведскими туристами, где рост составил лишь 1 %, это значительный прогресс.

С 2010 года Швеция стала пользоваться особой популярностью у туристов из США и Китая, эта тенденция сохраняется и по настоящее время. Так в 2017 году поток туристов из США вырос на 44 %, из Китая- на 13,6 %, а из Голландии- на 12,3%. Одновременно, снижается спрос на курорты Швеции у туристов из Норвегии и Финляндии [11].

Особенно высокий рост посетителей был зафиксирован из США, Индии и Китае. Правительство страны ожидает, что и в дальнейшем туристический

поток в Швецию будет только расти, что обуславливается желанием гостей познакомиться с природой Швеции и окунуться в открытый и естественный образ жизни местного населения. [12]

Финляндия также, как и шведская сторона Арктики, богата сосновыми лесами, реками, озерами. В арктической зоне Финляндии для посещения туристами доступны исторические музеи и культурные центры. Важным аттрактивным элементом является северное сияние, которое здесь можно наблюдать 3 месяца в году.

Самое популярное для посещения место в арктической Финляндии- это финская столица Лапландии — Рованиеми. Здесь находится научно-исследовательский Арктический центр, включающий в себя и выставочную экспозицию. Для путешественников с детьми интересен тот факт, что именно в Рованиеми живет Санта-Клаус, здесь находится его резиденция. Для активных туристов предлагаются маршруты прогулок на каноэ или на велосипеде, здесь можно порыбачить или позаниматься спортом- плавание, лыжи.

В арктической зоне Финляндии расположен национальный парк «Урхо Кекконен». Туристы могут полюбоваться нетронутыми человеком лесами, уникальными ущельями с реками. Гости имеют возможность побывать в музее саамской культуры, увидеть кочующие стада северных оленей, обнаружить следы древних поселений. Самые популярные виды развлечений на финской территории Арктики представлены на рисунке 1. 3.

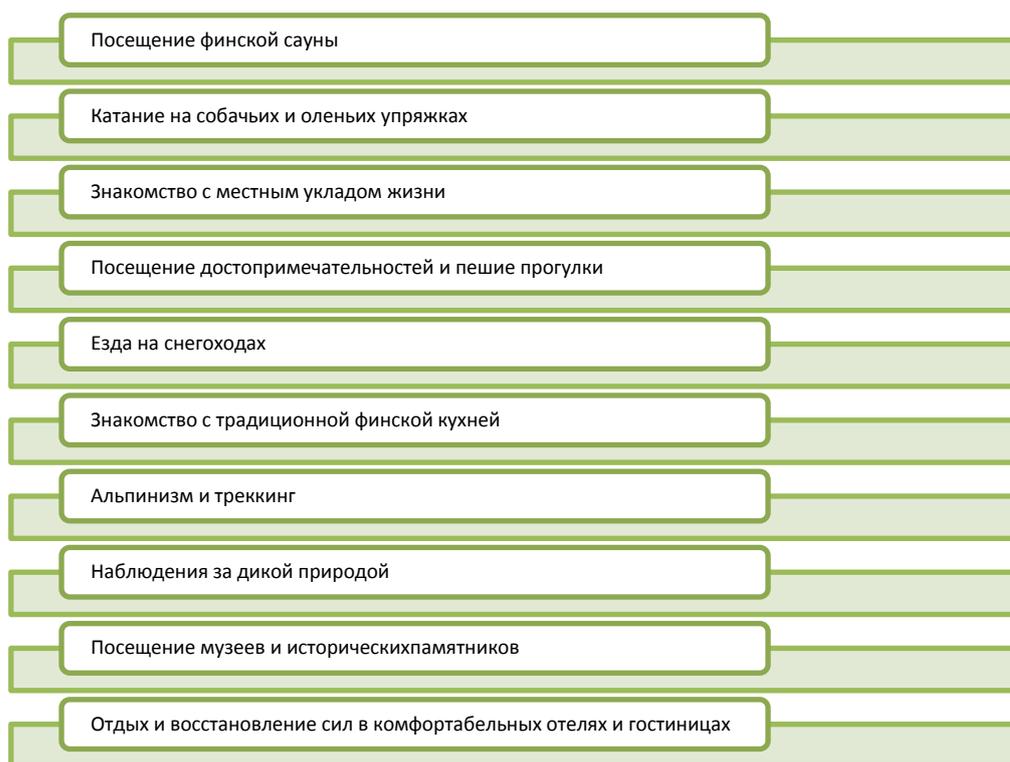


Рисунок 1.3 – Популярные направления времяпрепровождения туристов арктической Финляндии

Общее количество ночевок в Лапландии в 2012 году составило 2,4 млн. Больше всего ночевок зарегистрировано у туристов из Великобритании (171 607), России (155 992), Германии (129 633), Франции (87 596), Норвегии (61 551).

В последнее время отмечен рост заинтересованности к региону со стороны Японии – показатель вырос на 57%, а со стороны Китая рост составил 38%.

Развитие туризма играет неотъемлемую роль в социально-экономическом развитии удалённых северо-финских территорий. Рассматриваемая отрасль обеспечивает население рабочими местами в смежных отраслях, оказывая мультипликативный эффект на развитие экономики. Для Лапландии туризм является одной из ведущих отраслей экономики. Гости из Европы и Азии прилетают для знакомства с северными красотами. В прошлом году северные аэропорты Финляндии показали, что могут принять более 1 миллиона туристов.

За первые девять месяцев 2017 года число пассажиров увеличилось на 21,2 % в аэропорту Ивало, на 20,1 % в Рованиеми и на 30,9 % в Киттиля. По данным Finavia, рост пассажиропотока по всем аэропортам Финляндии, включая Хельсинки, составил в среднем 8,4 %.

Пассажиропоток на российско-финляндской границе в 2019 году вырос на 5,5%, до 9,5 млн человек, при этом россияне стали ездить в Суоми на 9% чаще.

Доля российских путешественников в трафике на восточной границе Суоми увеличилась с 71% до 73%, тогда как доля финских граждан с 24% снизилась до 22%. Если в 2018 году наши соотечественники прошли пограничный контроль 6,4 млн раз, то в 2019-м – 6,9 млн.раз.

На спад турпоток пошёл только в Мурманской области и Карелии на постах "Салла" и "Ниирала" ("Вяртсиля"). Здесь зафиксированы показатели снижения динамики на 5% и 2% соответственно в сравнении с 2018 годом. [13] Основными причинами эксперты агентств называют падение курса рубля, снижение покупательной способности россиян и рост числа выдачи Финляндией многократных виз. [14]

Нехватка мест размещения является основной причиной снижения туристских показателей. В декабре прошлого года количество ночевок иностранных туристов в Рованиеми выросло на 31%, сообщает Visit Rovaniemi. В прошлом сезоне благодаря строительству новых гостиниц рядом с деревней Санта-Клауса появились еще 500 спальных мест. [15]

Исландия притягивает к себе гостей со всего мира в центр «северного» туризма - Рейкьявик. Любители природных пейзажей оценят «труды» ледников, следы извержений вулканов, многочисленные гейзеры и водопады, ледниковые реки и пляжи с черным песком. В Исландии доступны для посещения национальные парки и заповедники, музеи культуры и истории. Наиболее популярными достопримечательностями являются: здание парламента, Национальный центр культурного наследия, Национальный музей Исландии, музей Рейкьявика с экспозицией быта викингов.

Пейзажи Исландии похожи на декорации к фантастическим фильмам. Сюда едут за умиротворяющей тишиной и упоительным созерцанием, обретением второй молодости в бирюзовых водах Голубой Лагуны, пониманием, почему местную сельдь называют «исландским золотом».

Местные гейзеры, вырывающиеся из земли на 20-метровую высоту, молчаливые и грозные вулканы, белоснежные ледники, синие озера, величественные водопады, пещеры и кратеры усопших вулканов приведут в восторг любопытные взоры самых искушенных туристов. Достопримечательности Исландии исследуют душой и телом, вновь и вновь обретая утраченную в каменных джунглях связь с природой.

Исландия богата национальными парками. По преданию, Исландия зародилась в результате битвы трёх стихий-земли, льда и пламени. На юго-западе страны расположен крупнейший национальный парк Европы - «Ватнайёкюдль», названный в честь самого большого европейского ледника и призванный поведать об истории возникновения Исландии. Парк занимает территорию в 12 тыс. кв. км. Здесь можно увидеть вулканические горы, горячие термальные источники, снежные вершины, фумаролы, а так же наблюдать результат деятельности подледниковой вулканической активности.

В месте расхождения Евразийской и Американской континентальных плит образовалась глубокая впадина. Внутри складки земной коры располагается первый в Исландии национальный парк «Тингвеллир», сердце Исландии, с крупнейшим водоемом естественной природы – озером Тингвалаватн. Долина парка покрыта бесчисленными трещинами, термальными источниками и гейзерами.

В Исландии любая сторона света, выбранная для путешествия, приведет к фантастическим по своей красоте достопримечательностям. Через восточную столицу Эглизстадир проходит прямая дорога к Восточным фьордам. Известный своими зрелищными каньонами и водопадами парк «Йёкульсаурглувур» расположен на севере страны. И практически там же находится городок Хусавик, где можно наблюдать за китами. Невообразимые

пейзажи с вулканическими горами можно наблюдать в западном национальном парке «Снефельсйокуль». Южная гордость Исландии – острова Вестмана, которые населяют многочисленные колонии уникальных морских птиц.

Эксперты отмечают рост числа иностранных туристов в течение всех сезонов 2017 года. Тем не менее, самым популярным временем для туризма в Исландии в 2017 году была весна, в это время года рост туристского потока составил 36,7%. В зимние месяцы количество путешественников увеличилось на 32,9%, летом на 17,1%, а осенью на 15,5%- таблица 1.3.

Таблица 1.3- Прирост численности туристов в Исландии по сезонам в 2017 г.

Прирост численности туристов по сезонам	Зима 2017 г.	Весна 2017 г.	Лето 2017 г.	Осень 2017 г.
	+32,9 %	+36,7 %	+17,1 %	+15,5 %

В 2017 был установлен рекорд пребывания иностранцев в стране. Наибольший прирост был отмечен у гостей из Северной Америки. Здесь поток туристов составил 680 000 человек, это на 36,3% (181 000 чел.) больше, чем в предшествующем периоде. По мнению специалистов, именно туристы из Америки показывали самый большой прирост гостей в Исландию.

Из Центральной и Южной Европы в Исландию прибывает меньшее число гостей, чем из Америки. В тот же самый период времени, здесь рост численности туристов составил 21,8%, то есть поток гостей увеличился с 356 000 до 434 000 человек. Из Германии поток туристов составил 7,1% от общего числа гостей. Специалисты из International Investment отмечают, что посещаемость Исландии туристами в 2017 году почти в 3, 5 раза превысила общемировой рост. [16] В таблице 1.4 отображена динамика турпотока в 2016-2017 гг.

Таблица 1.4- Динамика туристского потока в Исландию за 2016-2017 гг.

Турпоток	Количество туристов, посетивших Исландию в 2016 году, чел	Количество туристов, посетивших Исландию в 2017 году, чел	Прирост по отношению к 2016 году, %
	1`767`726	2`195`271	24,2

По последним данным Совета по туризму Исландии в 2017 году страну посетило в общей сложности 2 195 271 иностранных туристов, это на 24,2% больше, чем в 2016 году, когда численность путешественников в годовом исчислении составила 1 767 726 человек. В свою очередь, принимая во внимание тот факт, что общая численность населения страны составляет 334`252 человек, можно говорить о том, что въездной турпоток в Исландию оказался в 6 раз больше.

Добавим, что в последние годы Исландия переживает устойчивый рост в данном сегменте, в том числе за счет кинотуризма, так как инопланетные пейзажи и острова привлекли сценаристов «Игры Престолов» и «Звездных Войн». [17]

Гренландия – «ледяное творение природы, снежная жемчужина Земли и самый большой остров в мире». Именно так называют этот регион жители. Площадь его равна площади всех скандинавских стран. Остров хранит в себе историю древних викингов и тысячелетние традиции иннуитов – коренных жителей, составляющих 90% населения. Название остров получил от первооткрывателей-викингов, прибывших на южную часть острова, когда она была покрыта зелеными лугами. Здесь, в городах Нарсак, Какорток и Нанорталик, находятся отлично сохранившиеся руины поселений викингов.

В зимние месяцы землю можно наблюдать только на побережье Гренландии. Остальные 80% земли покрыты снежной шапкой и льдами. Береговая линия – это обрывистые утесы в мертвой хватке застывшего океана, живописные фьорды, массивные ледники и айсберги. В северных водах,

омывающих Гренландию, обитают моржи, киты и тюлени, ее земля – родина белых медведей и овцебыков. Северная часть острова на долгие восемь месяцев погружена в зиму, полярная ночь длится 120 дней. Температура в этот период опускается до сорока градусов ниже нуля, а временами – до минус шестидесяти. Мощные ветра проносятся со скоростью 250 километров в час. В таких экстремальных суровых условиях могут выжить немногие живые существа.

Туристы могут посещать Гренландию практически круглый год. В распоряжении самых активных – катание на собачьих упряжках, альпинизм, рыбалка и походы, морские путешествия, во время которых можно наблюдать за китами, увидеть глыбы айсбергов и ледяной фьорд Илулиссат, занесённый в список Всемирного наследия ЮНЕСКО с его самым активным в мире ледником Сермек Куяллек.

Восточное побережье Гренландии – это крупнейший национальный парк площадью около 1 млн кв. км, который бережно хранит в своих суровых объятиях представителей почти всей гренландской флоры и фауны.

При всей, казалось бы, разнообразной, небанальной и насыщенной программе, которую туристам предлагает этот остров, желающих совершить арктическую поездку не так много. По статистике, из всех туристов, посещающих Данию, всего 1-2% стремятся увидеть бесконечные снега и льды. Лишь в последние годы количество туристов возрастает, так как многие из них хотят лично убедиться в неизбежности таяния ледников.

Туристическая популярность острова возросла в 2020 году на 400%, несмотря на то, что это путешествие нельзя назвать бюджетным. Большая доля средств тратятся на дорогу и пропитание, т.к. в местных магазинах и супермаркетах достаточно высокие цены, ведь на самом острове ничего не выращивают.

Многим путешественникам атмосфера интересна, потому нужно оперативно формировать предложение. Острову необходимо заняться привлечением международных туристов. Ежегодно в Гренландии бывает 87 000

гостей. Прибывают туристы на круизных судах и самолетах. Такие цифры радуют, так как на самом острове стабильно проживает всего 56 000 человек. Офис по туризму Гренландии решил сделать американский рынок приоритетным. Наладили отношения с компаниями, которые могут обеспечить качественное продвижение приключенческого туризма. В настоящее время в Гренландии побывало около 8000 американских туристов. Если организовать прямое авиационное сообщение, количество гостей существенно увеличится. С 2014 года ежегодный прирост туристического потока в Гренландии установлен на уровне 10%. Однако в 2018 году эта цифра снизилась до 3%. Сказать точно, почему количество туристов уменьшается, нельзя. Вполне возможно, что на ситуацию повлиял уход из рынка низкобюджетной авиакомпании WOW Air. После прекращения полетов турпоток в Гренландию снизился на 11% за первое полугодие 2019 года. [18]

Аляска – самый северный и обширный по территории штат США, имеющий морскую границу с Россией в Беринговом проливе. Ее еще называют «последней границей Америки». Это среда обитания для самых выносливых животных планеты. Времена года сменяются быстро и резко, снижая возможность для комфортного пребывания как для животных, так и для людей.

Три климатические зоны расположены на полуострове: тундра занимает северную часть, лесотундра – внутренние области плоскогорья Юкон, тайга – юг Аляски. Горные склоны покрыты бореальными лесами – отдельной экосистемой, формирующей «зеленый пояс» планеты. Шестьдесят две горные вершины, высота которых превышает 3000 метров, насчитываются на полуострове. Среди них одна – выше 6000 метров и три высотой 5000-6000 метров. Все эти факторы обуславливают богатый и уникальный животный мир Аляски. В национальных парках и заповедниках обитают кочующие стада оленей, черные, бурые и белые медведи, белки-летяги, овцебыки, бараны, дикобразы, бобры, а так же множество видов перелетных птиц и птиц-аборигенов: лебеди, утки, гуси, кулики, серые сорокопуты, куропатки, соколы-

сапсаны, орлы, ястребы, поморники и совы. И это не полный перечень представителей фауны.

Туристы могут остановиться в таких городах, как Барроу, Дедхорс, Колдфут и Кактовик. Так как шоссейных дорог очень мало, за пределами городов передвижение помогают обеспечивать вездеходы и снегоходы. Преодолеть некоторые расстояния возможно на корабле, небольшом самолете. Самостоятельно или с гидом можно отправиться на экскурсию по живописному национальному парку «Ворота Арктики», включающему шесть рек, крупные ледники и скалистые горы. Ещё одно уникальное место Аляски - самый крупный в США Национальный арктический заповедник (Arctic National Wildlife Refuge), расположенный к востоку от Прудо-Бэй. Такого разнообразия представителей флоры и фауны нет больше ни в одном заповеднике Заполярья. Путешествие по нему можно совершить только посредством воздушного транспорта или пешком – на территории нет ни автомобильных дорог, ни железнодорожных путей. Специальные предложения туроператоров ждут исследователей, орнитологов, фотографов дикой природы, любителей каякинга и рыбаков.

В минувшем году Аляску посетило 1, 85 миллионов туристов. По сравнению с 2015 годом рост составил около 4% и на 19% больше, чем по итогам 2011 года. Почти 90% посещений – это туристы из США и Канады. Около 9 – 10% – иностранные гости. Крупнейшими зарубежными рынками посещения в порядке убывания являются Австралия и Новая Зеландия, Великобритания, немецкоязычная Европа, Япония и Корея. Россиян – значительно меньше 1%- рисунок 1.4. [19]



Рисунок 1.4 – Доля туристов на Аляску из различных стран мира

В Соединённых Штатах Америки арктические путешествия, хоть и не отличаются особой популярностью, а предлагаемые туры не отличаются разнообразием, выбирают не только местное население, но и небольшая часть иностранных туристов. Граждане США выбирают зарубежную Арктику в качестве маршрутов для путешествий.

Канада – район, где действительно развит арктический туризм. Немалая часть территории Канады располагается за Полярным кругом. В северной части региона сосредоточены практически нетронутые пространства. Провинции Юкон и Нунавут также являются частью этого региона.

Любителям приключений северная Канада может предложить незабываемые впечатления от единения с дикой природой, также каждый желающий может познакомиться с местными традициями. Круизы, экскурсии, походы в окружении дикой природы, рыбалка, рафтинг, катание на лыжах и на собачьих упряжках-это не полный список того, что может получить турист в этой стране.

В северо – западной части Канады находится земля вунтут-гвичинов, представителей коренного народа, которые живут здесь более тысячи лет. Северные провинции, такие как Юкон, являются труднодоступными, население в них малочисленно. Добраться туда можно только на самолёте или каноэ.

В национальном парке Иввавик находятся горы, не покрытые снегом. В древние времена эти территории соединялись с Сибирью Беренговым

перешейком, по которому проходила миграция многих животных с последующим их расселением по материку.

В арктической части Канады в 170 км севернее полярного круга, расположен национальный парк «Туктут-Ногаит». Здесь гнездятся и размножаются множество видов перелётных птиц. Практически вся территория парка-это тундра. Холмы, бурные реки и скалы с крутыми обрывами наполняют эту территорию. Путешественники могут прикоснуться к первозданной природе и первобытной культуре.

Путешественники могут посетить провинцию Нунавут, самую большую на севере Канады. Население Нунавут- это инуиты, их здесь более 80%. Для передвижения по провинции используются самолёты, вертолёты, так как суровые условия не позволяют построить дорожную сеть. Но несмотря на это, туристы, которые захотят сюда приехать, будут хорошо обеспечены средствами размещения, транспортом и другими условиями для комфортного пребывания. Туроператоры предлагают большой ассортимент туров и экскурсий, которые включают в себя множество программ наблюдение за животными, посещение дикой природы, поездки в тундру, каякинг, рыбалка, походы.

Арктический туризм в Канаде совмещает в себе возможность посещения множества заповедников, диких территорий. Природа Канадской Арктики богата большим разнообразием животного мира- белые медведи, овцебыки, полярные волки, арктические виды птиц и обитатели морей, киты и моржи. Всё это получает путешественник, ступив на обширную территорию Арктической части Канады.

После длительного затишья, наступившего вслед за терактами 11 сентября 2001 года, число туристов, приезжающих в Канаду, увеличивается, отмечает телеканал СВС.В 2019 году Китай стал вторым после США источником туристов, посещающих Канаду. Почти 70 тысяч китайских граждан побывали здесь в марте. Великобритания, в течение трех десятилетий находившаяся на втором месте по количеству посетителей, переместилась на третье место.

Вспышка атипичной пневмонии SARS в 2002 году, глобальная рецессия 2008 года и низкий обменный курс привели к тому, что число посетителей в Канаде в 2010 году сократилось до самого низкого уровня с 1972 года, когда в стране начали отслеживать эту статистику.

Сейчас укрепление глобальной экономики и увеличение авиаперевозок из стран с формирующимся рынком подталкивают развитие туристического бизнеса. Хотя число туристов, посещающих Канаду, все еще ниже уровня конца 1990-х годов, когда страна принимала более четырех миллионов посетителей в месяц, перспективы развития отрасли специалистами оцениваются с положительной стороны. [21]

Статистическое Управление Канады сообщило, что в 2018 году отдохнуть в Канаду приехало около 21,1 миллиона человек — это самый высокий показатель за всю историю. По сравнению с 2017, который в свою очередь уже был рекордным (20,9 млн.), рост составил 1,2%. [22]

1.2 Обзор туристского потенциала российской территории Арктики

Рассмотрим туристский потенциал российской территории Арктики. Российская Арктика, как направление туризма, включает в себя суровую и очень живописную природу островов и архипелагов знаменитого Северного морского пути — кратчайшего водного маршрута между европейской частью России и Дальним Востоком по Северному Ледовитому океану. АЗРФ богата ресурсами и имеет обширный потенциал для развития туризма, как прибыльной отрасли экономики- рисунок 1.5.

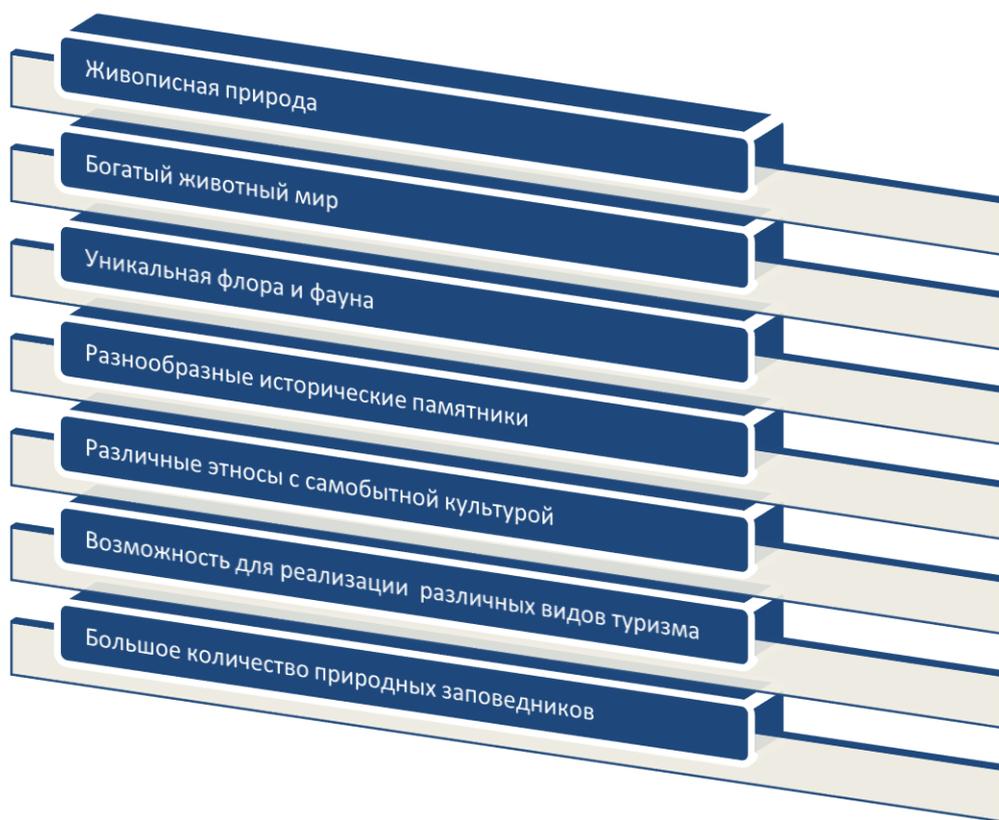


Рисунок 1.5- Туристский потенциал АЗРФ

На рисунке представлена характеристика отличительных элементов туристского потенциала России. Ей принадлежит самая большая территория Арктики, что свидетельствует и о большом потенциале для развития индустрии арктического туризма. Бескрайние равнины, на которых обитают многочисленные разновидности животных; острова с ледяными пустынями; водные пространства; неповторимая флора и фауна; исторические памятники; организованные походы для знакомства с коренным населением, насчитывающим более 11 северных народов, и их бытом. Только на российских арктических широтах можно повстречаться практически со всеми видами северных млекопитающих: белые медведи, песцы, гренландские киты, нарвалы, белухи, моржи, кольчатые нерпы, лахтаки, гренландские тюлени, около миллиона диких северных оленей и 1 тыс. разновидностей растений.

На российской территории Арктики в настоящее время уже проводятся небольшие морские круизы, гостей катают на лодках, организованы лыжные трассы, всем желающим предлагается снаряжение для охоты и рыболовства,

экстремальным гостям предлагают рафтинг-прогулки. Особой популярностью пользуются катания в собачьих упряжках.

Рассмотрим наиболее интересные и значимые места для посещения туристами. К наиболее популярным для гостей местам относят архипелаг Земля Франца-Иосифа, горные массивы- Хибины и Ловозёрские Тундры, северный морской город Мурманск. Гости привлекают и красоты Кольского полуострова, который по праву может гордиться древнейшими каменными лабиринтами, наскальными рисунками и памятниками русской истории.

Одним из самых молодых и перспективных видов туризма-является экотуризм. Для знакомства с национальными парками, уникальными памятниками природы туристам необходимо отправиться в Архангельскую область. Национальные парки с богатым разнообразием птиц, рыб и других обитателей животного мира расположены и в Республике Коми.

Настоящей гордостью Российского Севера является национальный парк, открытый сравнительно недавно, в 2009 году- парк «Русская Арктика». Парк отличается широким многообразием животного мира, наличием древнейших построек. Здесь туристы могут увидеть лежбище моржей и птичьи наскальные «дома».

Полуостров Таймыр интересен наличием своих обитателей и государственными природными биосферными парками. [20]

Настоящий эксклюзивный туристический продукт Российской Арктики- круиз на Северный полюс. Это является своего рода визитной карточкой Российской Арктики.

За последние годы спрос на арктический туризм в РФ значительно возрос. Еще несколько лет назад путешествие в Арктику преимущественно могли себе позволить иностранные туристы. За последние несколько лет ситуация изменилась – российские путешественники также стали посещать арктические территории. Если рассмотреть поток туристов в Российскую Арктику на примере наиболее популярного места посещения- национального парка «Русская Арктика», то основными туристами в 2017 году были жители

КНР- их численность составила 209 человек из 1142 туристов, что эквивалентно 18,30 % общей численности туристов, посетивших Арктику. Второе по численности место заняли отечественные путешественники- их численность составила 205 человек или 17,95 % общей численности прибывших в Арктику, далее следуют швейцарцы – 146 человек и это в полтора раза больше, чем в 2016 году- Таблица 1.5 «Поток туристов в национальный парк «Русская Арктика» в 2017 году».[23]

Таблица 1.5 - Поток туристов в национальный парк «Русская Арктика» в 2017 году

Основные потоки туристов	Количество туристов в 2017 год, чел.	Доля в общем числе, %
Туристы из КНР	209	18,30
Туристы из РФ	205	17,95
Туристы из Швейцарии	146	12,78
Туристы из Германии	97	8,49
Туристы из США	98	8,58
Туристы из других стран	387	33,88
Общая численность туристов, включая туристов из КНР, РФ и Швейцарии	1142	100

Не менее интересны арктические путешествия и гражданам Германии и США - 97 и 98 посетивших национальный парк «Русская Арктика» соответственно. Общий рост турпотока в российскую Арктику в 2017 году по сравнению с предшествующим годом составил 20 процентов. Отметим, что стоимость туров в Арктику значительно высокая и может составлять более 1 млн.рублей за путевку. Данный факт свидетельствует о возрастании популярности арктического туризма и о росте доходов населения в целом.

На популярные северные курорты России туристов доставляют на атомном ледоколе, на вертолетах, по возможности используется и железнодорожный транспорт. В морские арктические города курсирует круизный лайнер.

Реализация уникальных туристических проектов требует использования судов специального ледового класса- ледоколов, способных доставить туристов в районы, закрытые для круизных теплоходов. Экспедиционные туры рассчитаны на небольшое количество участников – всего от 50 до 110 человек.

Немецкая компания Lernidee Erlebnisreisen GmbH планирует в течение нескольких лет запустить новые туристические маршруты по Дальнему Востоку и Арктике.

Также заключено соглашение о сотрудничестве по привлечению инвесторов в туристической сфере с немецким туроператором Lernidee Erlebnisreisen GmbH. Компания планирует развивать люксовый сегмент железнодорожного, речного и морского туризма на Дальнем Востоке России и в Арктике с привлечением инвестиций в туристические проекты. По сообщениям информационного агентства планируется запуск уникального "арктического" поезда, который будет отходить от Санкт-Петербурга в арктические регионы через Мурманск. Основная задумка реализации подобного проекта состоит в том, чтобы гостям за одно путешествие показать сразу несколько уникальных природных явлений- белые ночи и полярное сияние. Впоследствии возможно дополнение маршрута ночевками в тундре. Планируется открытие и новых маршрутов- запуск круизов по Енисею, Лене, Оби и Иртышу. На стадии разработки находятся и круизные туры по Байкалу. Обсуждается организация круизов по арктическим территориям и Северному полярному кругу, маршруты по Сахалину и Камчатке. [4]

В Российской арктической зоне туристский потенциал формирующих ее субъектов используется не в полном объеме. Архангельская и Мурманская области, Республика Коми, Красноярский край и др. субъекты АЗРФ потенциально могли бы привлечь большее число туристов, при этом

значительно повысив экономические показатели деятельности региона. Если сравнивать туристский поток в российской стороне Арктики, то он значительно ниже тех же показателей в Норвегии, Швеции, Исландии и др. северных регионах. К примеру, самое популярное и знаменитое место в арктической России - национальный парк «Русская Арктика», без посещения которого не проходит практически ни одно путешествие. В рассматриваемый период времени его посетили 1142 человек из 30 стран мира, одновременно, в этот же период времени, поток туристов на норвежский архипелаг Шпицберген составил более, чем в 45 раз больше - около 60 000 человек. Данный фактор свидетельствует о том, что имеются проблемы, затрудняющие развитие арктического туризма, как самостоятельной отрасли, они идентичны общим проблемам развития туризма в Арктике - рисунок 1.2. Первая и основная проблема - неразвитость транспортного сообщения. К примеру: «в Архангельской области только 1807 из 3951 поселений имеют дороги с твердым покрытием, в Мурманской области – 39 из 145, а в Ненецком АО – 5 из 35. На востоке российской Арктики обстановка еще тяжелее».

Решение проблемы, по мнению специалистов, скрывается в улучшении оснащения регионов морским транспортом. Принимая во внимание то, что наземные пути сообщения слабо развиты или отсутствуют полностью, вся нагрузка ложится на водные коммуникации, а речной и морской транспорт крайне изношен и устарел. Важно пересмотреть и модернизировать такие транспортные узлы, как Мурманск, Певек, Тикси, Диксон и Дудинка.

Вторая, не менее важная проблема - низкое качество сервиса, неразвитость инфраструктуры. Эти проблемы зеркально оставляют отпечаток и на стоимости туров в Арктику - они увеличиваются в стоимостном эквиваленте. При отсутствии маркетинговых, рекламных мероприятий; информировании туристов, путешественник не может быть осведомлен об уникальных путешествиях в Арктику. По результатам проведенного учеными исследования, отметим, что российский гражданин потенциально не увязывает арктические путешествия с местом для отдыха или расслабления. В его понятии остается

стереотип о том, что Арктика- это дискомфорт, холод и опасность. В соответствии с результатами опроса, из 100 человек в возрасте от 20 до 65 лет, только 32% респондентов заявили о своем желании посетить Арктику, для сравнения, зарубежом средний возраст путешественников в Арктику составляет от 51 до 70 лет. По причине экстремальных температурных показателей в АЗРФ не поехали бы 40% российских опрошенных, отдав предпочтение традиционным южным турам. Около 16 % опрошенных не желают ехать в Арктику, так как устали от холода в своем регионе и просто не понимают, зачем туда ехать и, как там можно провести время; 12 % опрошенных отметили, что туры в Арктику очень дорогие. Важно отметить, что в этом случае, туристу финансово доступнее отправиться на отдых «к морю». Сопоставляя представленные факторы, а также с учетом особенностей арктических зон, российским гостям трудно предложить какой-либо интересный для них турпродукт.

Перспективы развития имеются у экотуризма, экстремального, событийного, научно-познавательного и этнографического видов туризма. Их реализация возможна в парках «Русская Арктика» и «Берингия», государственных заказниках федерального значения «Земля Франца-Иосифа» и «Североземельский», а также заповедниках «Остров Врангеля», «Усть-Ленский», «Большой Арктический» и «Гыданский».[23]

Проведя аналитический обзор туристской привлекательности регионов, формирующих Арктику, важно отметить, что практически все регионы обладают широким туристско-рекреационным потенциалом- Таблица 1.6.

Таблица 1.6 - Характеристика туристско-рекреационного потенциала арктических зон мира

Название страны	Аттрактивная составляющая	Инфраструктура, транспортная доступность
Норвегия	Природные красоты, северное сияние, многообразный животный мир; культурные мероприятия; реализация различных видов туризма	Развитая инфраструктура, оборудованные зимние курорты, хорошая транспортная доступность.
Швеция	Природные красоты, северное сияние, многообразный животный мир; реализация различных видов туризма	Развитая инфраструктура, хорошая транспортная доступность.
Финляндия	Природные красоты, северное сияние, многообразный животный мир; памятники культуры; реализация различных видов туризма	Развитая инфраструктура, имеется дефицит в местах размещения туристов, хорошая транспортная доступность.
Исландия	Суровые природные красоты, северное сияние; памятники культуры; событийный туризм.	Развитая инфраструктура, хорошая транспортная доступность.
Гренландия	Природные красоты, северное сияние, многообразный животный мир; реализация различных видов туризма.	Развитая инфраструктура, хорошая транспортная доступность.
Аляска	Природные красоты, северное сияние, многообразный животный мир.	Развитая инфраструктура, транспортная доступность развита на невысоком уровне.

Путешественникам предлагаются различные программы по разнообразным видам туризма, включая широкий спектр активностей. Все регионы обладают уникальными природно-биологическими ресурсами, множественными памятниками истории. Туристам доступно активное знакомство с коренными этносами. Важно отметить, что в большинстве регионов хорошо развита туристская инфраструктура и отмечены незначительные проблемы в организации транспортировки путешественников. Туристский поток в рассматриваемых странах каждый год увеличивается. На рисунке 1.6 по каждому региону представлены усредненные показатели туристических потоков за 2017-2019 гг.

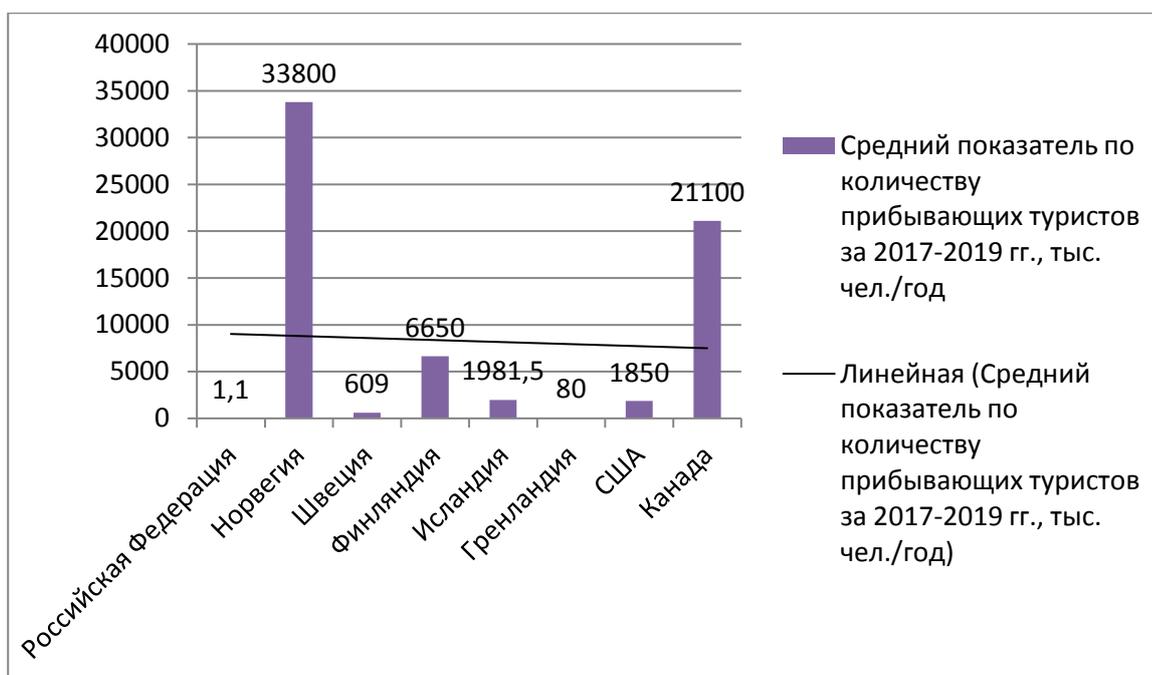


Рисунок 1.6 - Усреднённые значения туристических потоков за 2017-2019 гг.

Максимальное количество туристов в 2017-2019 гг., а это в среднем от 33800,0 до 6650,0 тыс. человек в год, посетили регионы Норвегии, Финляндии и Канады. При этом отметим, что в соответствии с данными источника Фонтанка.ру, показатель турпотока по Финляндии следует принимать как относительный, что связано с ростом турпотока по всей стране и его снижением в северных районах, максимально приближенных к арктическим.

Второе место в рейтинге стран принадлежит Исландии, США и Швеции. Там показатель посещаемости стран туристами в 2017- 2019 гг. варьирует от 1981,5 до 609,0 тыс. человек в год. И наименее посещаемым регионом оказалась Российская территория Арктики. Там показатель чуть превысил значение 1 тыс. человек в год.

Каждая страна в той или иной степени старается повышать туристско-рекреационный потенциал. Но в силу ряда сложностей, данное направление не столь популярно и развивается медленными темпами. Первопричиной служит стоимость тура. Если основываться на стоимости туров, то пока успешнее всего решить данную проблему получается у Дании. Гренландия — самая близкая и

доступная Арктика, туры сюда начинаются уже от 2500 USD, а спектр развлечений велик. Стоимость поездки на российский Северный полюс составляет около 31000 USD. И это не единственная проблема, затрудняющая развитие российского арктического туризма. Важно отметить, что РФ обладает богатыми аттрактивными составляющими, но в регионе отмечены значительные проблемы с транспортом, развитием инфраструктуры, уровнем сервиса, регион труднодоступен для туристов.

Толчком для развития индустрии гостеприимства в Арктике должно стать участие частных инвесторов в строительстве коллективных средств размещения, ресторанного бизнеса, оказания транспортных услуг, услуг сопровождения туров. Развитие Арктического туризма является сферой приложения частных интересов компаний туристической отрасли. Однако данная сфера одновременно влияет и на оживление экономики регионов в целом.

1.3 Проблемы и перспективы развития российского арктического туризма

Истоки зарождения арктического туризма принято относить к 1931 году. Тогда в бухте Тихой произошла встреча немецкого дирижабля «Граф Цеппелин» и ледокола «Малыгин» для передачи 120 кг почты. На ледоколе имелась специальная каюта, отведенная для американской миллионерши, желающей посетить Землю Франца-Иосифа. Впоследствии ледокол «Малыгин» начал оказывать услуги в сфере туризма всем желающим. Отметим, что только знатные и состоятельные граждане могли себе позволить подобное путешествие по причине крайне высокой стоимости услуг. С годами интерес к освоению арктического туризма стал расти. Так в 2015 году Д.А.Медведев в программе развития международного экономического сотрудничества в Арктике указал туризм, как одно из основных и перспективных направлений деятельности: «Арктический туризм представляется одним из наиболее спорных, но часто обсуждаемых направлений развития международного

экономического сотрудничества. Уникальное историческое, архитектурное, культурное и природное наследие Арктики открывает широкие возможности для привлечения туристов. За последние пять лет отмечается положительная динамика роста турпотока, строятся новые объекты инфраструктуры, создаются рабочие места, формируется полноценный туристско-рекреационный комплекс. Практически во всех крупных аналитических докладах о развитии Арктики за последние годы упоминается важность и перспективность этого направления».[24, с.55]

Союз «Северные промышленники и предприниматели» во главе с С.В. Канавином предложили проект развития туристической северного полюса- «Стратегия развития Арктического туризма до 2030 года». Учёными высказано предположение, что туризм в Арктических широтах Российской Федерации может стать столь же популярным направлением для путешествий, как туры в зарубежные северные районы. Для этого важно разработать и реализовать программу, направленную на развитие рассматриваемой отрасли.

Опыт во всем мире свидетельствует о том, что для получения максимального эффекта в достижении поставленной цели, необходимо объединить усилия государства и частных инвесторов. По мнению специалистов, целью предложенной стратегии станет создание современного, комфортного, интересного туристического комплекса, способного привлечь внимание многих туристов, посещающих регион с познавательными, экологическими, эстетическими, рекреационными потребностями.

В стратегии отмечались направления деятельности, способствующие:

- развитию промышленной деятельности;
- распространению характерных для местности видов туризма (к примеру, событийного, экологического, познавательного или этнографического и др.);
- простота согласования маршрутов для экстремальных прогулок;
- популяризация туризма между городами, развитие внутригородских туров;

- развитие единой сети телекоммуникаций «Электронная Арктика» для оказания информационных услуг отрасли.

По итогам, будет сформирован и начнет свою деятельность Арктический туристско-рекреационный кластер. [25]

Богатый туристский потенциал, международное сотрудничество, спрос на туры и другие характеризующие факторы позволяют выделять арктический туризм в самостоятельное направление. Важно при этом помнить и о безопасности туристов, что невозможно обеспечить в одиночку, без партнерской поддержки других стран- важны многоаспектные знания, опыт и специфические компетенции.

Рассматривается вопрос о принятии Федерального закона о предоставлении налоговых льгот для реализации проектов на арктических территориях. Власти региона вместе с федеральным правительством дорабатывают детали по новому законопроекту, который будет предоставлять беспрецедентные налоговые льготы и преференции для проектов, реализуемых в Арктике.

Власти региона прикладывают немалые усилия с целью привлечения инвесторов на север, предоставляя серьёзные региональные льготы. При этом отмечено, что имеется договоренность властей региона с федеральным центром о предоставлении налоговых льгот и для представителей малого и среднего бизнеса.

В настоящие дни речь идет о том, чтобы помимо крупных инфраструктурных, промышленных проектов, которые реализуются на арктической территории, и которые будут реализовываться, сфера услуг и сервиса также имела специальную государственную поддержку. [26]

В современном мире определение арктического туризма как самостоятельного концептуального видения отсутствует. Арктический туризм принято рассматривать как структурный элемент в менеджменте, не получивший широкого распространения в практической деятельности. Первые конкретизированные описания достопримечательностей Арктики, к каковым

можно отнести национальные парки, ландшафтные красоты, всю туристскую инфраструктуру, можно отметить в фундаментальной научной работе-монографии «Новая Земля» под редакцией П.В. Боярского, опубликованной в 2009 г. [27, с. 237-245]

На первоначальном этапе важно разобраться, что включает в себя понятие «арктический туризм». Вероятно, под данным термином понимается некоторая туристская деятельность, сосредоточенная на территории Арктики. Исходя из этого, тогда должны существовать и такие понятия, как «южный туризм», «африканский туризм», «американский туризм» и т.д. Данные понятия в туристической терминологии отсутствуют, что свидетельствует о их несостоятельности. Безусловно, территориальная привязка играет неоспоримую роль в определении вида туризма, но в этом случае принято употреблять такие термины как: «Туризм в южных странах», «Туризм в Африке», «Туризм в Америке» и т.д.

С целью выделения арктического туризма как самостоятельной дестинации, необходимо рассмотреть факторы и предпосылки развития отрасли. Первоначально арктический туризм может привлекать внимание туристов и исследователей, как что-то новое, неизведанное. Северные земли обладают богатым природным и культурным потенциалом, включая памятники и объекты ЮНЕСКО. В Арктике имеется огромное количество особо охраняемых территорий, неизведанных местностей.

Во-вторых, на рынок маркетинга выходит понятие «Арктический туризм», начинается активное продвижение отрасли, как высоко прибыльной индустрии.

Третий фактор указывает на то, что развитие арктического туризма приобретаем общемировую значимость, для чего требуется кооперация усилий различных государств, с целью создания безопасных условий для развития индустрии и координации действий в суровых, а зачастую и экстремальных условиях Арктики.

Также важно помнить и о предпочтениях туристов. Путешественники на протяжении многих лет развития индустрии туризма привыкли получать от турпоездок приятные впечатления, духовное обогащение, культурное развитие, расширение кругозора, сильные эмоции, телесное оздоровление и т.д. Зачастую, многое из перечисленного, туристы находят в поездках в Сочи, Крым, Кипр, Грецию, Турцию и т.д. Но арктический туризм- кардинально отличающиеся от привычных туров поездки. Даже при путешествии на лайнере с уровнем комфорта «Люкс +» арктический туризм будет оставаться в некоторой степени экстремальным, трудным, не для каждого туриста доступным продуктом. [28]

Если объединить все вышесказанное в одно единое целое, то арктический туризм можно выделить как нечто новое, уникальное и перспективное в туризме. Можно смело утверждать, что арктический туризм относится к уникальному туристскому продукту, пользующемуся особенной популярностью. Для более точного понимания основных факторов развития индустрии туризма, необходимо уточнить содержание терминов. В федеральном законе от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» приведены следующие официальные формулировки понятий: «Туризм — временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее — лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с культурно-исторического наследия региона. Основопологающим принципом является забота об охране окружающей среды- необходимо обеспечить получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

- туристская деятельность — туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

- туризм внутренний — туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;

- туризм выездной — туризм лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну;

- туризм въездной — туризм в пределах территории РФ лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;

- туристские ресурсы — природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил».[29]

Объединяя вышесказанное, можно сформулировать определение новому термину —«российский арктический туризм» и ввести аббревиатуру «РАТ». Российский арктический туризм- перспективный элемент российской системы транспортных, торговых, сервисных предприятий и средств размещения, предназначенный для удовлетворения потребностей в туристических услугах на территории российских арктических земель посредством использования туристских ресурсов. Российский арктический туризм можно рассматривать как структурный элемент внутреннего туризма, учитывая значительный культурно-исторический потенциал региона и весомые туристские ресурсы. РАТ- это разновидность международного туризма, обладающего уникальными характеристика, свойственными северным широтам региона и направленного на удовлетворение различных потребностей туристов, в настоящее время находящегося в зачаточном состоянии и имеющего все возможности для дальнейшего развития.

С целью дальнейшего активного развития российского арктического туризма необходимо придерживаться принципов, направленных на сохранение гармонию в системе реализации туристских программ и окружающей среды на территории российской Арктики. Требуется поддерживать и преумножать природное биоразнообразие региона, рационально использовать природные ресурсы, сокращать объемы негативных выбросов в атмосферу и отходов в окружающую природу.[30] Арктический регион остается последним диким и

нетронутым местом в Европе. Одной из главных целей посещения Арктики туристами является возможность увидеть полярного медведя, нерпу, моржа, северного оленя, а также различные виды птиц. Это желание вполне объяснимо, ведь, например, в национальном парке “Русская Арктика” за 2018 год туристы встретили 77 белых медведей.

Следующий принцип сводится к проявлению уважения к местной культуре и быту. Необходимо чтить и оберегать годами сформировавшиеся традиции, устои и порядки; заботиться о культурных и научно-исторических памятниках региона, а также соблюдать всем известные правила безопасности.

Реализация программ российского арктического туризма должна быть направлена на улучшение благосостояния и уровня жизни отдельного жителя и рост экономики региона в целом. [31] Местное население должно быть заинтересовано в реализации туристских программ с целью получения выгоды.

В Российский сектор Арктики полностью входят 4 субъекта, а именно: Мурманская область, Ненецкий, Ямало-Ненецкий и Чукотский автономные округа, а также 16 муниципальных образований. Правовой статус был обозначен согласно указу президента Российской Федерации от 2 мая 2014 года № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации», изменения и дополнения вводились дважды в 2017 и 2019 годах. Арктическая зона России занимает около четверти площади всего государства. Однако население столь крупного региона составляет 2,5 млн человек, всего 1,7% от общего населения страны. Принимая во внимание то, что российские территории Арктики еще в малой степени приспособлены для реализации туристских программ, необходимо сформировать разнообразные туристские «пакеты», которые в максимальной степени соответствовали бы специфике выбранного региона и были направлены на удовлетворение потребностей туристов. [32]

В отличие от зарубежных арктических земель, пользующихся уже популярностью среди туристов, в российскую Арктику в настоящее время приезжает меньшее число гостей. Учитывая вышесказанное, можно

утверждать, что Россия обладает большим потенциалом для развития арктического туризма, но в настоящее время не использует его в полном объеме.

Российский арктический туризм остается нишевым продуктом, недоступным большинству не только из-за высокой стоимости путешествия, но и из-за непривычных для отдыха условий - неразвитой инфраструктуры, сурового климата. Однако есть возможность исправить эту ситуацию, развивая такие направления, как событийный туризм, знакомство с культурой, мероприятиями, связанными с ней.[28]

Вспомним и о том, что имеется еще ряд и иных трудностей для развития туризма на отдельных территориях. К таковым можно отнести: труднодоступность различных территорий, экстремальные климатические условия, неразвитость индустрии гостеприимства, сложности в законодательно-правовой базе. В связи с данными факторами было бы правильной рассматривать реализацию отдельных видов туризма в различных регионах российской Арктики. К примеру, приключенческий и экстремальный туризм можно было бы реализовывать в регионах с хорошей транспортной доступностью, в местах, оборудованных для спортивного рыболовства и охотничьих программ.

Экологический туризм перспективно реализовывать в регионах с нетронутыми чистейшими природными пейзажами, с большим количеством природных памятников, являющихся национальным достоянием. [33, 105]

Научный и познавательный туризм может реализовываться в регионах с богатой археологической базой. Научные специализированные программы проводятся в области археологии и палеонтологии, природоведения, мерзлотоведения, орнитологии, изучения и наблюдения за животным миром.

Реализация инсентив-туризма- туров, направленных на сплочение командного духа, сопровождающиеся экскурсионным обслуживанием, возможна в регионах с богатой инфраструктурой, с хорошей транспортной

доступностью и с развитой индустрией гостеприимства. К таковым можно отнести регион города Архангельска и Архангельскую область.

Довольно перспективным элементом туристической индустрии является и гастрономический туризм. Культура региона российской Арктики богата разнообразными традициями и устоями, касающимися и блюд национальной кухни. Практически в любом районе российской Арктики можно было бы реализовывать данное направление бизнеса. Местные малочисленные народы имеют достаточно необычный рацион питания. Множество блюд, которые они употребляют, или трудно представить в своем рационе обычному человеку с большой земли, или вовсе невозможно употребить. К примеру, древнее и очень известное среди местных народов блюдо копальхен. Оно изготавливается из свежего мяса посредством ферментирования под прессом. Из-за образования в процессе приготовления токсичного яда блюдо смертельно опасно для представителей большинства других народностей. Также интересным блюдом является костный мозг оленя. Его изготавливают посредством разделки ног оленя и извлечения суставного жира и костного мозга, которые без какой-либо обработки сразу употребляются в пищу.

Эти и многие другие блюда можно выделить как нечто нестандартное в меню стандартного городского жителя. Однако стоит отметить, что гастрономический туризм в последние годы всё больше привлекает людей. Особенно востребованы в нем именно нестандартные блюда и ингредиенты. Если приспособить правильным образом рацион арктического населения и использовать его как часть турпрограммы, то можно привлечь таким образом тысячи любителей новых ощущений. Также еда местных народов - огромная часть их культуры, знакомство с которой не должно обходиться без дегустаций.

Также отметим потенциал и такого туристического продукта, как глэмпинг. Слово «глэмпинг» было образовано благодаря объединению английских слов *glamorous camping* – гламурный кемпинг. Активное

использование понятия «глэмпинг» берет свое начало в 2005 году в Великобритании, а в 2016 году его даже внесли в Оксфордский словарь.

Фактически глэмпинг – это отдых на природе с пометкой «люкс»: вместо палаток и спальных мешков – уютное жилище с мягкой кроватью, вместо уличной уборной и купания в реке – ванная комната со всеми удобствами, вместо похлебки на костре – ресторанные блюда. Такой отдых предназначен для тех людей, кто не против проживания на лоне дикой природы, но при этом не изъявляет желания постоянно отправляться в поход в опасные места дикой природы. Также данный вид арктического туризма идеально подходит для тех, кто может себе позволить жить в комфорте даже вдали от современного мира технологий.

Для регионов с труднодоступной инфраструктурой можно было бы ввести виртуальные 3D туры. Отметим, что данные программы могли бы быть востребованы и среди маломобильных слоев населения, а также среди туристов, имеющих ограничения для экстремальных путешествий по состоянию здоровья.

Однако никакие из вышеперечисленных мер не помогут развитию туризма в Российской Арктике без должной поддержки со стороны государства. На данный момент состояние Арктики крайне сильно зависит от государственных решений, в том числе и политических. С каждым годом правительство Российской Федерации всё чаще рассматривает Арктику как потенциально успешный туристический проект, что означает, что в ближайшие годы развитие его будет становиться всё более реальным.

По результатам исследования можно утверждать, что арктические туристические потоки в максимальной степени сконцентрированы в южных направлениях арктических зон и минимальная степень концентрации относится к северным направлениям, в частности, к России. Однако, перспективы развития более оптимистичного для РФ сценария весьма велики. Российская Арктика обладает большим туристским потенциалом и внушительными резервами. Регион богат аттрактивными элементами, имеется туристская

инфраструктура, развивается транспортное сообщение. Со стороны государства оказывается всесторонняя поддержка, реализовываются программы, направленные на привлечение большего числа гостей в арктические широты. Развитие туризма на территории Арктики позволит сохранить культурные традиции, возродить традиционные ремесла. Кроме того, туризм - это изучение истории, экологическое развитие отдаленных сельскохозяйственных территорий, занятость местного населения в сфере услуг и производства экологически чистых продуктов питания. Развитие туризма в Арктических широтах Российской Федерации позволит решить сразу несколько проблем:

1. повысить показатели экономической отрасли региона;
2. улучшить качество жизни местного населения;
3. возрастет количество рабочих мест;
4. обогащение духовной и физической составляющей человеческого потенциала;

Следствием достижения указанных проблем является рост дохода населения и местного бюджета в целом.

В связи с этим, в дальнейшей работе предлагается рассмотреть туристско-рекреационный потенциал регионов российской Арктики, провести анализ туристских потоков, ознакомиться с основными культурными, природными и исторически важными объектами. В ходе исследования предлагается выделить определенные регионы по ряду признаков с целью дальнейшей проработки для них туристических программ развития.

Глава 2 Анализ туристско-рекреационного потенциала Арктической зоны Российской Федерации

2.1 Аналитический обзор туристско-рекреационного потенциала наибольших по занимаемой территории Арктических зон Российской Федерации

Территория Арктики, принадлежащая Российской Федерации, значительно отличается от других регионов, обладая специфическими, характерными для данного района, чертами: климат, природные условия, экономическое положение, факторы демографии и др. - рисунок 2.7



Рисунок 2.7 – Отличительные черты АЗРФ

К основным относят:

- суровый климат, специфические природные условия- снежно-ледяной покров, дрейфующие льды;
- очаговый характер промышленно-хозяйственного освоения территорий и низкая плотность населения (1-2 чел. на 10 км²);
- удаленность от основных промышленных центров, высокая ресурсоемкость и зависимость хозяйственной деятельности и жизнеобеспечения населения от поставок топлива, продовольствия и товаров первой необходимости из других регионов России;

- уязвимость природы от техногенных чрезвычайных ситуаций (ЧС) и производственной деятельности человека. [34]

В «Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу», утвержденной 18 сентября 2008 г. (Пр-1969), под АЗРФ понимается часть Арктики, в которую входят:

- территории, определенные решением Государственной комиссии при Совете Министров СССР по делам Арктики от 22 апреля 1989 г.;
- земли и острова указанные в Постановлении Президиума Центрального Исполнительного Комитета СССР от 15 апреля 1926 г. «Об объявлении территорией СССР земель и островов, расположенных в Северном Ледовитом океане», и прилегающие к этим территориям, землям и островам внутренних морских вод;
- территориальное море;
- исключительная экономическая зона и континентальный шельф Российской Федерации, определенные в соответствии с международным правом.

России в Арктической зоне принадлежат уникальные территории, характеризующиеся большим геополитическим потенциалом. Сюда входят большая часть территорий и акваторий, ограниченных Северным полярным кругом, моря, острова, прибрежные районы, континентальный шельф. Территория АЗРФ простирается от норвежской границы до Берингова пролива. Вдоль Северного Ледовитого океана береговая линия простирается на 40 тыс.км. [35]

2 мая 2014 года вступил в силу Указ №296, определяющий границы сухопутных территорий АЗРФ. В состав АЗРФ включены территории следующих субъектов РФ:

1. Мурманская область;
2. Архангельская область;
3. Республика Коми и Якутия;
4. Красноярский край;

5. Ненецкий, Чукотский, Ямало-Ненецкий автономные округа;

6. Беломорский, Кемский и Лоухский районы Карелии (с 27 июня 2017 года), а также "земли и острова, расположенные в Северном Ледовитом океане и некоторые улусы Якутии, которые были объявлены территорией СССР постановлением Президиума ЦИК СССР от 15 апреля 1926 года". [36]

Самыми крупными по доли занимаемой площади от общей территории РФ являются Республика Коми и Якутия; Красноярский край; Ненецкий, Чукотский, Ямало-Ненецкий автономные округа в совокупности. Уровни занимаемых площадей от общей территории РФ составляют 20,44 %; 13,82 % и 9,71% соответственно. Наименьшими по доли занимаемой площади от общей территории РФ являются: Архангельская область, Мурманская область, районы Карелии - таблица 2.7. [37]

Таблица 2.7 – Наименование субъектов РФ по доли занимаемой площади от общей территории РФ

№ п/п	Наименование субъекта РФ	Доля, занимаемая от территории РФ, %
1.	Республика Коми и Якутия (суммарно)	20,44
2.	Красноярский край	13,82
3.	Ненецкий, Чукотский, Ямало-Ненецкий автономные округа (суммарно)	9,71
4.	Архангельская область	2,41
5.	Мурманская область	0,85
6.	Беломорский, Кемский и Лоухский районы Карелии (суммарно)	< 1,05

Для многих туристов арктический туризм в настоящее время остается недоступным, привлекая внимание только определенные нишевые группы путешественников. Первопричиной подобной ситуации является дороговизна путешествий. Важную роль в сложившейся ситуации играют и климатические условия, отсутствие надлежащего уровня сервиса и

комфорта. Но принимая во внимание данные факторы, спрос на туристские арктические поездки в РФ с каждым годом только увеличивается. Рассмотрим и проанализируем туристско-рекреационный потенциал каждого региона российской части Арктики. Первоначально проанализируем регионы, занимаемые наибольшие территории РФ - Республика Коми и Якутия; Красноярский край и Ненецкий, Чукотский, Ямало-Ненецкий автономные округа.

Республика Коми- перспективный регион Российской Федерации, где имеются все условия для развития туризма. Территория республики обладает обширными территориями с разнообразными ландшафтами и климатическими особенностями. Регион обладает богатым разнообразным растительным и животным миром – рисунок 2.8.



Рисунок 2.8 – Характеристика туристско-рекреационного потенциала Республики Коми

Регион обладает широким историко-культурным потенциалом- различные виды исторических памятников, мемориальные места, музеи,

исторически значимые здания и сооружения. На 2008 год в республике учреждено 95 памятников природы.[38]

В регионе имеется потенциал для развития различных видов туризма-экологического, спортивного, научного, историко-этнографического, религиозного, а также нового веяния в туриндустрии- деревенского туризма. Это явление, при котором гостям предоставляется возможность забыть о цивилизации и почувствовать себя настоящими отшельниками. Проект реализуется совместно со всемирным фондом дикой природы (WWF). Гости также могут посетить самобытное село Ыб, известное с 1586 г. как самое древнейшее поселение на территории России.

Богатая на леса, озера и реки, республика Коми традиционно славится экологичной, здоровой кухней, что обусловлено тем, что все ингредиенты добывались на охоте и рыбалке, собирались в лесу, или выращивались местными жителями. После - хозяйка дома готовила из даров традиционные блюда в русской печи.[39]

Столица республики –город Сыктывкар. Туристы могут познакомиться с историей города, насчитывающей 220 лет. В столице имеются музеи, культурные центры, сравнительно неплохо развита туристская инфраструктура.

Регион имеет хорошо развитую транспортную систему- она формируется из 2,3 тыс. км железнодорожных путей;4,1 тыс. км внутренних водных судоходных путей;11,8 тыс. км автомобильных дорог. Основу железнодорожной сети общего пользования на территории Республики Коми образует железнодорожная магистраль Котлас — Воркута, являющаяся частью Северной железной дороги. [38]

В настоящее время, туризм, как отрасль экономики республики, активно развивается. По итогам 2017 года объем турпотока в республике составил более 236 тысяч человек, что на 21% больше предыдущего года.[40] В регионе есть наиболее перспективные направления туристического развития- морские и речные прогулки; катание на лыжах; экологические маршруты; посещение исторических мест; объектов культовой архитектуры наследия эпохи ГУЛАГ;

проводятся значимые интересные мероприятия; возможна организация вертолетных прогулок. [41]

Одновременно, имеют место и ряд сдерживающих факторов – рисунок 2.9



Рисунок 2.9 – Факторы, сдерживающие развитие туризма в Республике Коми

Туризм признан одним из приоритетов социально-экономического развития и рассматривается Правительством республики как существенный ресурс развития территорий. Республика Коми, обладая уникальным природно-ресурсным потенциалом и значительным культурно-историческим наследием может стать одним из центров развития туризма на северо-западе России.[42]

Республика Саха (Якутия) является одним из крупнейших по территории субъектом Российской Федерации. Регион обладает особой аттрактивностью для туризма. В Якутии сохранились места с первозданной чистой природой и уникальным разнообразием флоры и фауны; имеются залежи удивительных природных ресурсов. Регион обладает самобытной культурой, солидными рекреационными возможностями и многовековым культурно-историческим

наследием. Указанные факты позволяют утверждать, что Республика Саха обладает значительным потенциалом для развития туристского рынка.[43]

В республике пользуется особой популярностью событийный туризм. Внимание туристов привлекают фестиваль «Зима начинается с Якутии», традиционный праздник Ысыах — якутский Новый год, Бриллиантовая неделя Якутии, функционирующая этно-усадьба Атласовых, на территории которой располагаются музеи, храмы и жилища. Данный комплекс является ярким примером национально-культурного наследия коренных народов, проживающих в Республике Саха (Якутия). Особой популярностью у туристов пользуются народные промыслы и творчество, фольклор.

Туристы могут выбрать любые из множества предлагаемых в республике маршрутов. Сейчас их насчитывается уже более 50. К наиболее популярным можно отнести: «Экспедиция на полюс холода», «Экспедиция: северные народы Якутии», «Кочевой тур в Иенгру», «Загадочные горы Кисилых», туры на собачьих упряжках и др.

Ежегодно в Якутии отмечается приток гостей. На рисунке 2.10-«Турпоток в Республике Саха в 2012-2017 гг.» отображена динамика потока путешественников.[44]

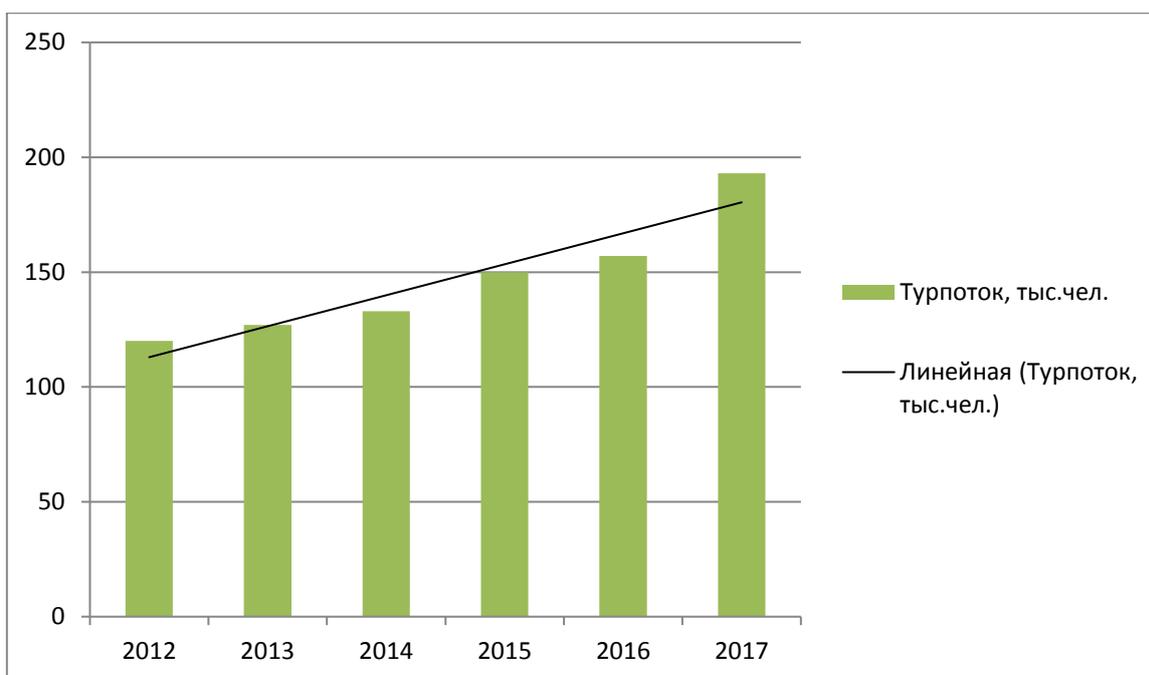


Рисунок 2.10 - Турпоток в Республике Саха в 2012-2017 гг.

Так, исходя из данных таблицы, можно отследить отчетливую тенденцию роста туристского потока. В 2012 году Якутия обслужила около 120 тысяч туристов. В следующие года отмечена стабильная динамика роста гостей региона из года в год и в 2017 году суммарное количество туристов Республики Саха достигло показателя в 193 тысячи человек.

Объем платных туристских услуг выросло почти в два раза. На 36 процентов увеличился объем платных гостиничных услуг, на 5 процентов – численность занятых в отрасли.[45]

Самое значимое количество туристов прибывает в регион из Японии, США, Германии, Великобритании, Франции – данные по состоянию на 2017 год .[44]

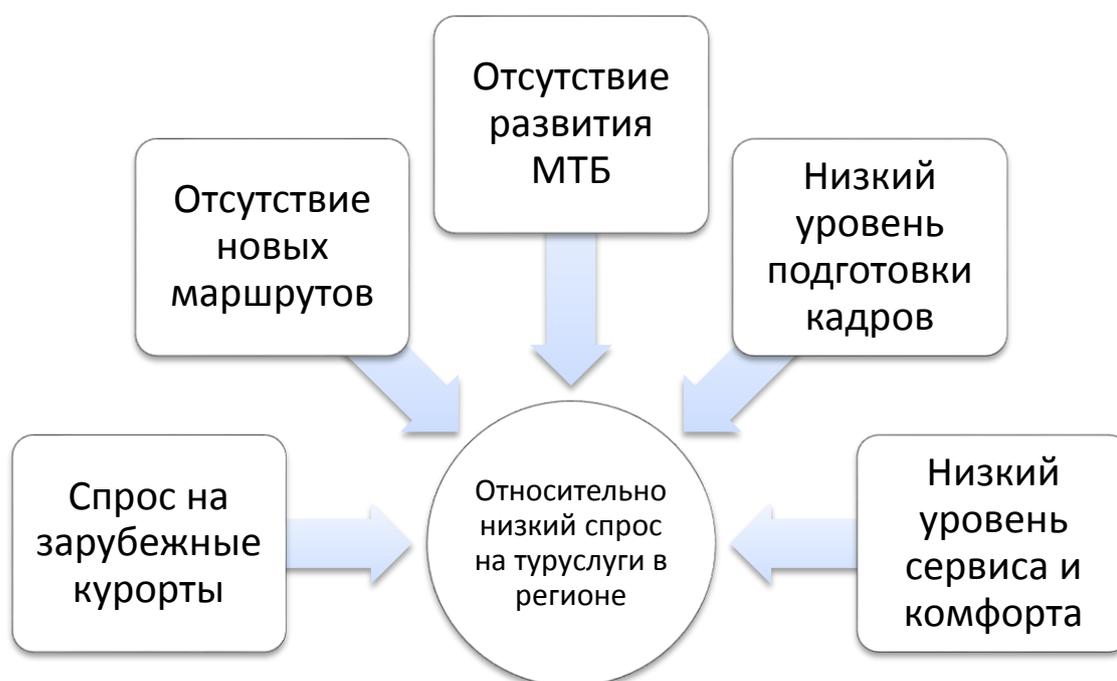


Рисунок 2.11 – Факторы снижения уровня развития туризма в Республике Саха

На рисунке 2.11 схематично отображены факторы, снижающие темпы развития туризма в Республике Саха. Территория Республики в последние годы оставалась малодоступной для российских туристов, превалировал тренд на посещение зарубежных курортов. Поэтому такие отдаленные регионы, как Республика Саха, не получали необходимого развития материально-технической базы, разработки новых маршрутов. Не осуществлялась подготовка кадров для отрасли.

Сейчас туристский рынок Якутии находится на низкой ступени освоенности. Важно отметить, что состояние туристской инфраструктуры оценивается как низкое- нехватка средств размещения, отвечающих мировым стандартам качества индустрии гостеприимства, невысокий уровень сервиса, слабо развитое транспортное сообщение. С целью совершенствования и развития туристской индустрии необходимо модернизировать и развивать транспортный узел сообщения, повысить уровень сервиса, усовершенствовать ценовую доступность, продвигать туристский продукт на мировом рынке, обучать кадровый состав.[46]

В Якутии сложности в области развития туризма связывают с отсутствием системы в работе, а также отсутствием поддержки со стороны государства. Несмотря на огромный потенциал, республика только приступает к реализации своих туристических возможностей. Власти региона намерены обеспечить рост туристского потока к 2025 году.[47]

Красноярский край. В зону российской Арктики от Красноярского края входят только полуостров Таймыр и город Норильск.[48] Рассмотрим туристский потенциал каждого субъекта.

Норильск — крупнейший промышленный центр России, самый северный город мира, в котором живет более 150 тысяч человек. Он похож на индустриальный остров в море природы, первоначально не привлекающий внимания путешественников. Но в последнее время начал раскрываться туристический потенциал полиса. В регионе открылся Центр развития туризма Норильска. Несмотря на холодный климат, туристический поток круглогодичный. Архитектурные, исторические и нерукотворные объекты, претендующие на звание визитных карточек столицы российского Заполярья, привлекают внимание гостей – рисунок 2.12

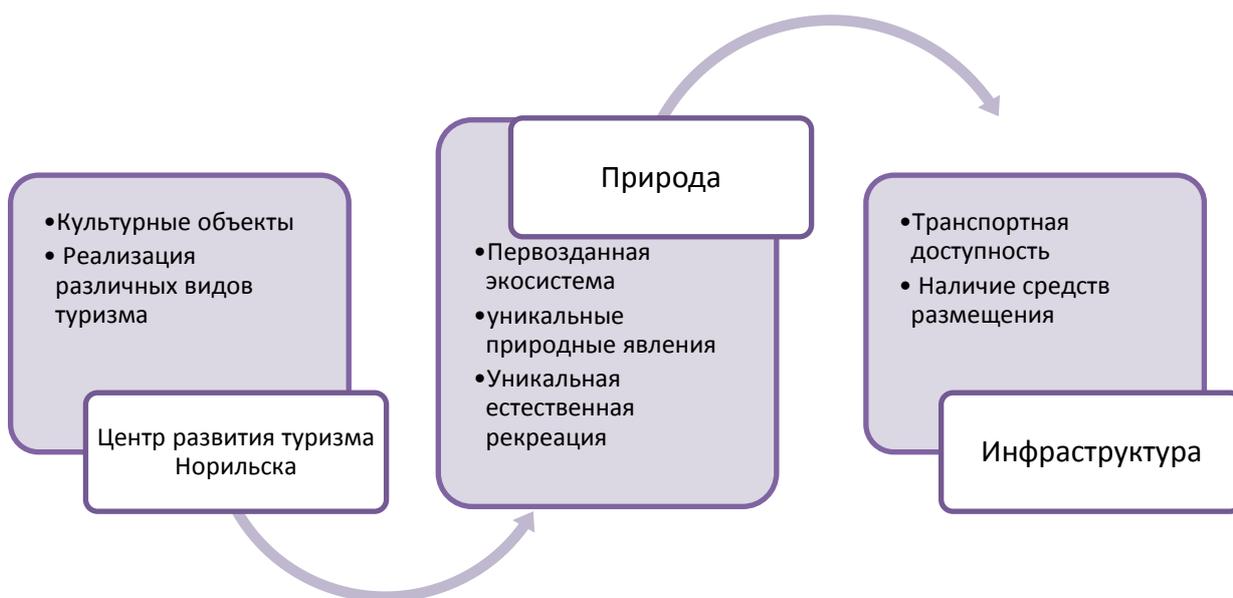


Рисунок 2.12 – Туристский потенциал г. Норильск

Уникальная естественная рекреация – главная нерукотворная достопримечательность Норильска, признана ЮНЕСКО частью Всемирного Природного Наследия человечества.

Экосистема практически первозданная. Почти 1900 Га таежных, лесотундровых, пустынно-арктических участков с живописными древними озерами, уникальными горными хребтами, где высота пиков достигает до 1500 м. Туристам предлагают принять участие в пеших, водных, лыжных походах различной категории сложности.

В Норильске летом почти два месяца не заходит солнце, а зимой 45 суток длится полярная ночь. Сюда едут путешественники, предпочитающие отдыхать активно и экзотично.

В окрестностях города функционирует современный горнолыжный центр. Большой популярностью пользуются охотничьи, рыболовные, тундровые туры, организуемые местными операторами.

Особо значимыми памятниками для Норильска являются первый бревенчатый домик, построенный на территории субарктического полиса для участников экспедиции и сохранившийся до наших дней; мемориальный комплекс «Норильская голгофа», воздвигнутый в память о жертвах репрессий; романтический памятник девушке - геологу, первоначально воздвигнутый из гипса, но со временем отлитый в бронзе представителями металлургического комбината; последнее возведенное здание в эпоху торжества помпезной сталинской архитектуры - Дворец культуры металлургов; на территории Комсомольского парка города возведен монумент памяти героев Афганской войны. В Норильске работает самый северный аквапарк на планете.[49]

Территория Таймыра перспективна с точки зрения развития исторического туризма. По расчетам специалистов полуостров может принимать у себя до 80 тыс. туристов ежегодно. В настоящее время турпоток на полуостров в разы ниже прогнозируемого показателя. Самое популярное место- Таймырские озера, которые ежегодно посещают около 400-500

туристов. Схематично туристский потенциал региона представлен на рисунке 2.13.



Рисунок 2.13 – Туристский потенциал п.о. Таймыр

Полуостров Таймыр обладает уникальным туристским потенциалом — природа, сохранившаяся в первозданном виде, самые северные в мире леса, элементы событийного туризма (День оленевода, праздник солнца, День рыбака, праздник корюшки и др.). [50, 51]

В районе арктической зоны Красноярска имеется хорошее транспортное сообщение — развита сеть автомобильных дорог, имеется железная дорога. Связь обеспечивают 3 крупных морских порта — Хатанга, Дудинка, Диксон и 7 аэропортов. Главная транспортная магистраль — река Енисей с притоками. Сегодня водный транспорт обеспечивает основные объемы перевозок коммерческих и социальных грузов. [52]

На территории муниципального образования город Норильск имеются два объекта инфраструктуры воздушного транспорта: аэропорт «Норильск», вертолетная площадка «Валек». Широко развиты услуги фирм такси — несколько десятков организаций. [53]

Дорога на Таймыр лежит через Норильск, а в летний период времени добраться можно водным транспортом по Енисею из Красноярска до Дудинки. Имеется вариант транспортировки и воздушным транспортом, но это очень дорогостоящее мероприятие. Рядовому туристу максимально комфортно, с финансовой точки зрения, будет передвигаться по Таймыру на вездеходах, катерах на воздушных подушках, снегоходах и лодках.

Из-за инфраструктурных проблем на Таймыре невозможен массовый туризм.

В Красноярском крае туры в Арктику формируют 11 туроператоров и более 200 турагентств. В арктической территории края действуют 11 гостиниц, рассчитанных на 882 человек. Сейчас строятся еще четыре гостиницы в Норильске и Дудинке, рассчитанные суммарно более чем на 220 мест, их ввод в эксплуатацию запланирован в 2020 году.[47]

Специалисты туристической индустрии отмечают, что в планируемый период ожидается приток туристов до 300-500 человек за сезон. Это довольно оптимистичный показатель, учитывая, что в арктической части Красноярского края туристический сезон крайне короток, длится не более 1,5 месяцев в году. И в настоящее время популярность данного направления среди путешественников крайне не велика. Необходимо также отметить, что статистические данные по турпотоку в данные регионы отсутствуют. Но, полагаясь на прогнозы специалистов, надо полагать, что ежегодно в арктический регион Красноярского края прилетали не менее нескольких сотен туристов за сезон. Помимо дороговизны туров, труднодоступности, Норильск еще и считают самым не экологически чистым городом.

Туристов останавливает недостаточно развитая инфраструктура. Добираться до местности трудно, нет дорог. Доступен водный транспорт либо вертолет, что считается крайне дорогими видами транспорта. Еще варианты – квадроциклы или снегоходы, в зависимости от времени года.

Однако, «Агентство развития Норильска», краевое Агентство развития бизнеса и инвесторы из 17 компаний подписали соглашение о сотрудничестве

по формированию и развитию туристско-рекреационного кластера «Арктический». Документ подтверждает намерение предпринимателей вложить средства в развитие проектов, входящих в туркластер. Кластер будут развивать по принципу государственно-частного партнерства.

Среди инвестиционных проектов, отраженных в соглашении, выступают такие проекты как строительство, модернизация и расширение турбаз на озере Лама и Собачьем (в том числе для дайверов), разработка вертолетных и трекинговых маршрутов, строительство и модернизация гостиниц в Норильске и Дудинке, организация палаточных лагерей, кэмпингов и глэмпингов на территории плато Путорана.[54]

В Норильске проводятся исследования, необходимые для создания туркластера «Арктический» для дальнейшего развития туристической индустрии в арктической зоне Красноярского края.[55]

Правительственный штаб Норильска отмечает, что развитие северного туризма на Таймыре является перспективным и значимым для экономики элементом. Важно развивать туристскую отрасль с целью улучшения качества жизни местного населения и региона в целом. В регионе подготовлена уже к реализации программа развития туризма до 2030 года, направленная на решение данных задач.

Ненецкий, Чукотский, Ямало-Ненецкий автономные округа: территория Ненецкого автономного округа уникальна, здесь расположен единственный в Европе эталон равнинных тундр, где можно увидеть нетронутые ландшафты и природные комплексы. Последний снег тает в июне, а зима в среднем длится 220-240 дней. Испытать характер на твердость в этом суровом краю могут только стойкие люди. Все лето здесь можно наблюдать такой феномен как «Белые ночи», когда солнце не заходит за горизонт круглые сутки и можно читать без ламп, а зимними морозными ночами не менее яркое и впечатляющее свечение «Северного сияния», когда небо переливается всеми цветами радуги под воздействием солнечного ветра.

Богатство Ненецкого автономного округа — это уникальная северная природа, и древний народ оленеводов с тысячелетними традициями; это государственный природный заповедник с уникальными растениями-эндемиками, редкими птицами и животными; это потенциал для реализации множества туристских программ и маршрутов. Округ интересен для любителей спортивного, экстремального, геологического, этнографического, экологического видов туризма. В дельте Печоры нерестятся ценные виды рыб. Вода в реке настолько прозрачна, что, даже поднявшись на скалу, можно увидеть всех обитателей реки.

В округе проживает несколько тысяч представителей титульной нации ненцев, которых всего в России осталось чуть больше 40000 человек. Это малочисленный, но очень уникальный коренной народ Севера. Многие из ненцев, а также коми, живущих с ними по соседству, по-прежнему ведут традиционный уклад жизни, кочуя со стадами оленей по бескрайней тундре, говорят на родных языках и чтят обычаи предков.[56]

В регионе сохранились стоянки первобытных людей эпохи палеолита (8 тысячелетие до н.э.) и людей бронзового века; имеются 200 памятников древней культуры — святилища, кладбища, стоянки, идолы, жертвенники.

Нарьян-Мар — это небольшой городок, обойти который можно за один день. Особых достопримечательностей тут нет, погода суровая. Но, несмотря на это, приезжающие сюда туристы всегда находят много интересных вариантов времяпрепровождения. Природа Нарьян-Мара поражает своей первозданной красотой и суровостью. Но главной особенностью и достопримечательностью города является здание главпочтамта. Это старинное здание — настоящий архитектурный шедевр, напоминающий своим видом церковь. Для местных жителей, главное почтовое отделение не только культурный и архитектурный памятник истории — это своеобразная визитная карточка города и главное его достояние.

Особый интерес у гостей вызывает Государственный памятник природы Пым-Ва-Шор, что в переводе с коми — «ручей горячей воды». Единственные

на Крайнем Севере минерально-термальные источники, впервые описанные архимандритом Вениамином в 1849 г. В Ненецком автономном округе работают 320 коллективов самодеятельности с элементами древних культурных традиций северного народа.[57]

Поток туристов формируется из количества человек, приезжающих с деловыми и научными целями, участников событийных мероприятий, собственно участников турпрограмм и маршрутов (из них около 12 % составляют организованные группы туристов).[58]

Ежегодно в НАО отмечается приток гостей. На рисунке 2.14 отображена динамика потока путешественников.[44]

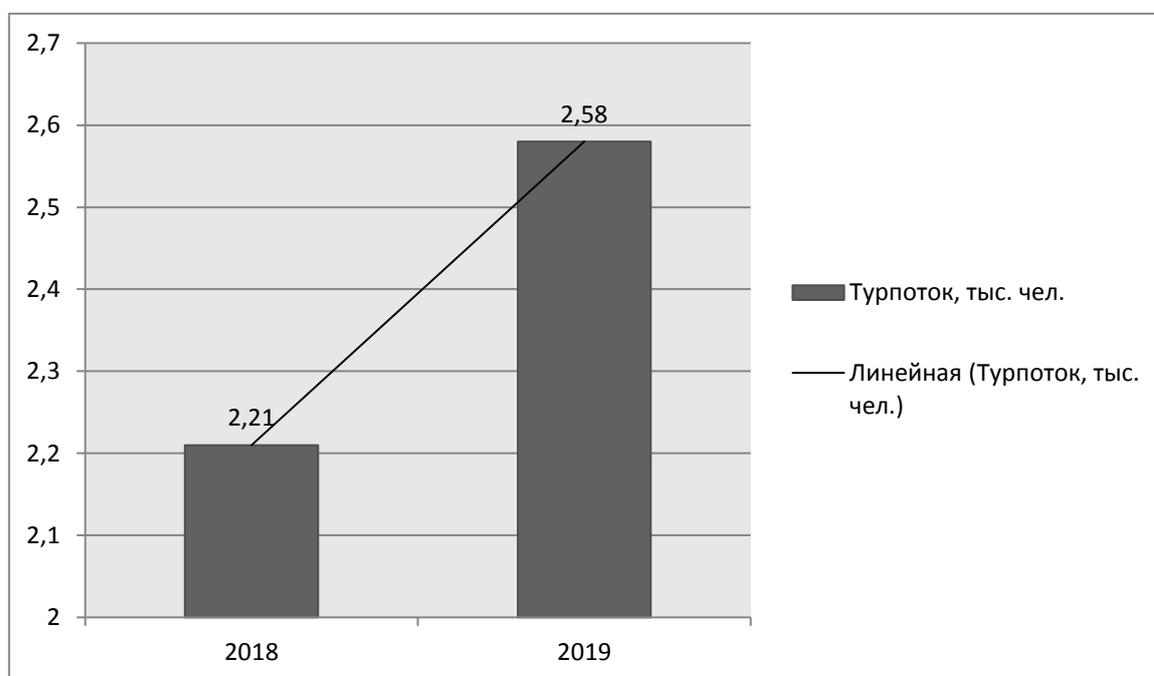


Рисунок 2.14 - Турпоток в НАО в 2018-2019 гг.

Так, исходя из данных диаграммы, можно отследить отчетливую тенденцию роста туристического потока. В 2018 году регион посетили 2583 туриста, годом ранее - 2211 путешественников. Туристы прибывают из Москвы, Санкт-Петербурга, Архангельска и Республики Коми, также из Норвегии, Швеции и США- по сообщениям ТАСС в пресс-службе администрации округа.[47]

В настоящее время на территории Ненецкого автономного округа действует 12 коллективных средств размещения, среди которых 7 гостиниц и 5 баз отдыха.

Гостиницы располагаются на территории г. Нарьян-Мара и п. Искателей, базы отдыха расположены за пределами города. Общий номерной фонд региона составляет 235 номера. Общее количество койко-мест составляет 428.[58]

Чукотский автономный округ обладает также большим туристским потенциалом. Здесь расположены несколько природных заказника, включая и Государственный заказник "Лебединый", на территории которых расположены более 20 природных достопримечательности. Особый интерес вызывает региональный природно-этнический парк "Берингия", где хранятся вмерзшие останки древних носорогов, бизонов и мамонтов.

Самыми распространёнными видами туризма на Чукотке являются- спортивный, экстремальный, научный и экологический, что обусловлено соответствующими климатическими условиями. Здесь представляется возможным и организация морских круизов с обязательным посещением удивительных природных, исторических и культурных памятников. Охотники могут добыть трофей в виде лося, оленя, медведя, соболя, рыси, волка. Всем, кому интересны природа и процесс наблюдение за ней, смогут получить яркие впечатления, побывав на Чукотке. Здесь функционируют научные натуральные сообщества, экспедиции, проводятся конференции. По территории округа проложены пешие и велосипедные экомаршруты.

Для желающих совершить этнографическое путешествие имеется возможность посетить поселок Уэлен, где заселение началось еще 2000 лет назад, и традиции жителей которого бережно сохранены и в настоящее время. Также здесь можно познать и культуру современных чукчей и эскимосов и попробовать себя в морской охоте.

Основными достопримечательностями Чукотки являются: Музейный Центр "Наследие Чукотки"; Музей Берингийского наследия; МБН - самый северо-восточный музей России.[59]

На 2017 год в АО отмечена тенденция роста турпотока. На Чукотке в последние десять лет турпоток колебался в пределах 1,3 тыс.-1,9 тыс. туристов в год – рисунок 2.15. Туристический поток в Чукотском автономном округе может быть увеличен в 10 раз. Эксперты отмечают, что для выполнения задачи необходимо развитие инфраструктуры, создание туристических маршрутов и проектов.

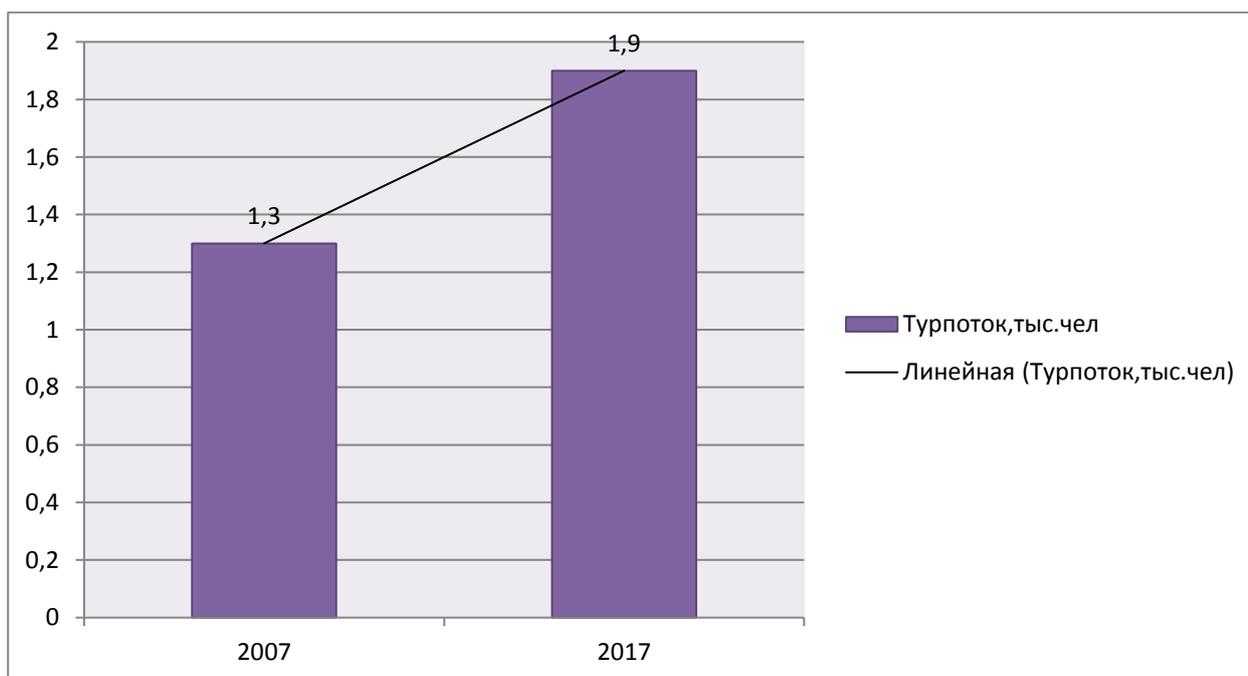


Рисунок 2.15 – Туристский поток в Чукотском АО в 2007-2017 гг.

Поставщики туристического продукта надеются, что количество гостей увеличится, несмотря на высокую стоимость отдыха и отсутствие инфраструктуры.[60]

На Чукотке, по заявлению правительства округа, уже началась работа по формированию туристско-логистической цепи; формируются и начали реализовываться проекты по созданию и совершенствованию средств размещения.[61]

Ямало-Ненецкий АО – регион с внушительным туристско-рекреационным потенциалом, но со скромными позициями на мировом туристском рынке. В округе имеются возможности для реализации историко-культурного, познавательного, экологического и др. видов туризма.

Самое популярное среди туристов место- Полярный Урал. Здесь имеется возможность для организации пеших, лыжных, водных путешествий, рыбалки, восхождения в горы и других активностей.

Округ богат природными заповедниками, а также здесь насчитывается более 10 заказников. Самые популярные- природные заповедники «Верхне-Тазовский», «Гыданский». Отличительная историко-культурная составляющая округа проявляется в преобладании археологических и этнокультурных объектов. На 2010 год под государственной охраной находились 714 памятников истории и культуры. [62]

Ямало–Ненецкий автономный округ приглашает туристов пожить в чуме, отведать блюда местной кухни, принять участие в национальных праздниках.

Для любителей охоты имеется возможность заполучить трофей в виде добытой водоплавающей дичи; пушного зверя, полярного волка, медведя, лося или порыбачить на окуня, щуку, гольца, хариуса.

Экстремальные туристы, помимо традиционных активностей, могут также покататься на оленьих и собачьих упряжках.

Любознательный турист может принять участие в организованных археологических раскопках в Усть-Полуе и Мангазеи.

Ежегодно в ЯНАО отмечается приток гостей. На диаграмме 2.16 «Турпоток в ЯНАО в 2016-2018 гг.» отображена динамика потока путешественников. [44]

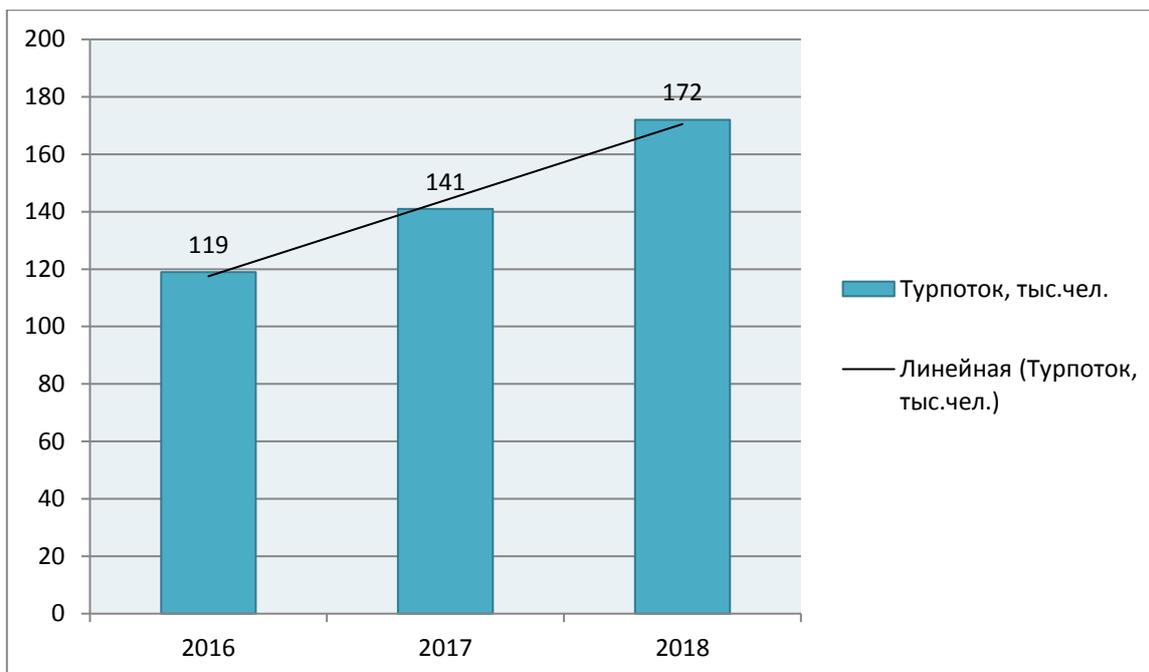


Рисунок 2.16 - «Турпоток в ЯНАО в 2016-2018 гг.»

В соответствии с данными диаграммы, турпоток на Ямал растет. Прирост в среднем составляет 20-25% в год. В 2016 году регион насчитал 119 тысяч туристов, а в 2018 году он увеличился уже до 172 тысяч человек. Данные значения предоставлены департаментом молодежной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа. Максимальный поток гостей прибывает из Германии, Греции, Израиля, Австралии, США, Китая и других стран.

В туристской отрасли Ямала работают более 10 тысяч человек, обеспечивающих функционирование 67 гостиниц, 38 турфирм, 19 музеев, 14 особо охраняемых природных территорий, более сотни точек общепита. Всего суммарно насчитывается более 400 предприятия туристской индустрии. Транспортное сообщение считается слаборазвитым.

Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа реализует политику в области продвижения и развития туризма в округе. Проводятся соответствующие мероприятия, направленные на продвижение местного турпродукта на внутреннем и международном рынках.

Наличие богатого природного потенциала, самобытной культуры, национального колорита, культурно-исторических элементов, туристского

бренда "Полярный круг" позволяют завоевывать высокие позиции на туристском рынке, способствуя развитию местной экономики.

2.2 Аналитический обзор туристско-рекреационного потенциала наименьших по занимаемой территории Арктических зон Российской Федерации

Мурманская область характеризуется территориями бескрайних диких сопки, тайги, открытой всем ветрам тундры, таежных лесов, бесчисленных рек и озер. Регион славится уникальным явлением- северным сиянием, которое длится от пары часов до нескольких суток. Туристов удивляют летний полярный день, когда солнце не заходит за горизонт, а также полярная ночь, когда солнце не показывается вовсе. Территория региона богата полезными ископаемыми. На рисунке 2.17 представлены составляющие элементы туристского потенциала региона.



Рисунок 2.17 - Составляющие элементы туристского потенциала Мурманской области

В соответствии с материалом рисунка 2.17, Мурманская область представляет интерес для реализации различных видов туризма. Туристам предлагаются программы экологических путешествий с тесным знакомством с животным миром Заполярья и рыбалкой. Любителей дайвинга ждет уникальный подводный мир двух морей. Экстремальные путешественники могут отправиться на ледоколе и собачьих упряжках к Северному полюсу и Земле Франца Иосифа. На территории региона работают горнолыжные курорты с полным спектром услуг.

В Мурманской области гости могут познакомиться с большим количеством рукотворных памятников: геологический музей, сверхглубинная Кольская скважина, музей цветного камня; множество памятников архитектуры; театры; здесь можно посетить первый в мире атомный ледокол "Ленин" и океанариум. Мурманская область славится и программами для любителей загадочного и непознанного мира.

Ежегодно в Мурманской области проходят фестивали, которые привлекают любителей истории и искусства; на "Саамских играх" можно познакомиться с древними традициями и обычаями лопарей; летом в городе металлургов Мончегорске открывается поселение викингов; летом в Териберку проходит фестиваль «Териберка. Новая жизнь». Отличительной стороной фестиваля являются блюда арктической кухни: капучино из лесных грибов, приготовленные с морской солью гребешки и морские ежи, морошковое варенье, северное пиво и многое другое.

Заполярная олимпиада-одно из старейших спортивных событий России. Праздник Севера, который еще называют Заполярной олимпиадой, проводится уже 85 лет. В его рамках проходят заезды на оленьих упряжках, заплывы в ледяной воде, масштабный лыжный марафон, соревнования по виндсерфингу, метанию валенка.

На полуострове расположены два гражданских аэропорта: международный Мурманск в Мурмашах и Хибины в Апатитах.

До Мурманска тянется ветка железной дороги. Она проходит через многие населенные пункты, славящиеся своими достопримечательностями.

Гостиничная инфраструктура в Мурманске считается достаточно развитой- имеются две крупные гостиницы — Azimut и «Меридиан», а также крупнейший отель — Park Inn by Radisson Poliarnie Zori. Доступными по цене будут hostels и небольшие отели, например «Ягель», Good night и другие.

В Мурманской области хорошо развит общественный транспорт. По Мурманску удобнее всего передвигаться на автобусе, троллейбусе и маршрутных такси.

Популярность данного направления среди туристов с каждым годом набирает обороты, что можно увидеть на рисунке 2.18 - Туристический поток в Мурманской области в 2017-2019 гг.

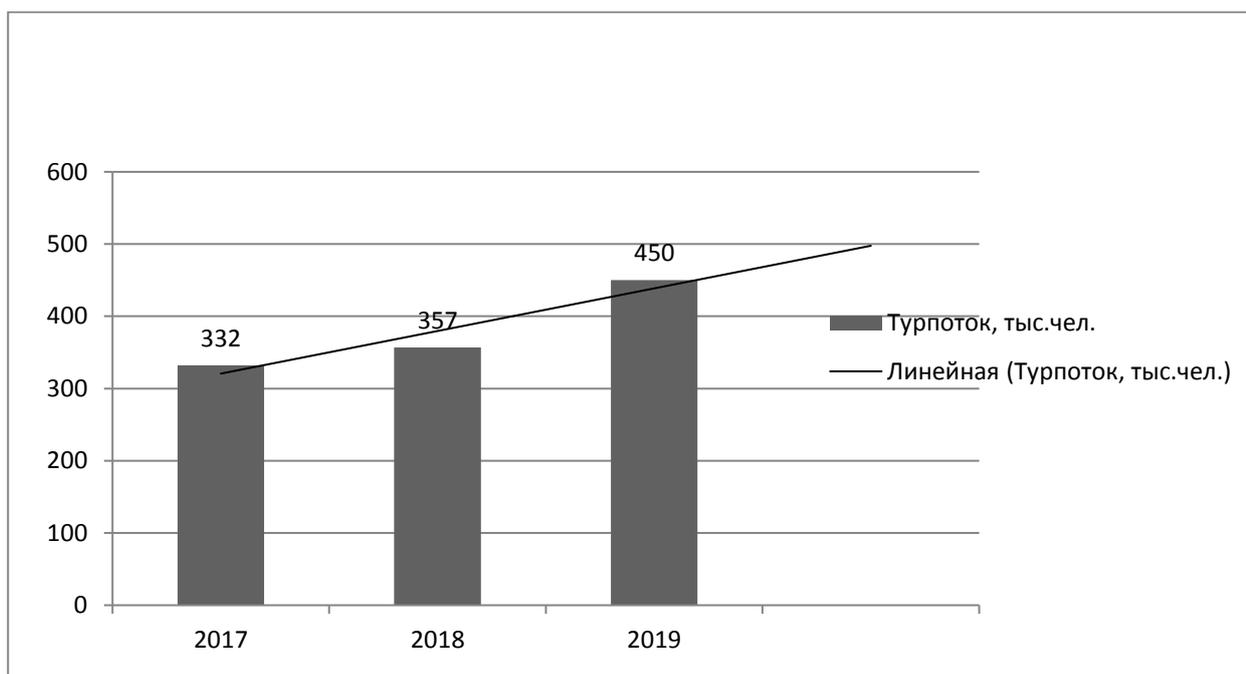


Рисунок 2.18 - Туристический поток в Мурманской области в 2017-2019 гг.

Регион крайне популярен в странах Азии. По статистике, 40% туристического потока составляют китайцы. В 2,5 раза вырос спрос на

мурманское направление у жителей Финляндии и Норвегии и в два раза - у шведов и малазийцев.[64]

По данным исследования Центра информационных коммуникаций «Рейтинг» и журнала «Отдых в России» Мурманская область вошла в пятую десятку регионов России по туризму, заняла 48 место и попала в группу «Крепкие профи».[65]

Архангельская область славится множеством полноводных рек и чистейших озер, чарующей красотой северного леса и сурового Белого моря, затерянными в снегах поморскими деревнями, старинными храмами и величественными монастырями, выдающимися памятниками русского деревянного зодчества с затейливыми резными узорами. Здесь любуются полярным сиянием, восхищаются мощной стихией весеннего ледохода.

Основными достопримечательностями региона являются:

1. Соловецкие острова, которые привлекают своей первозданной природой. На Соловки едут, чтобы увидеть Соловецкий монастырь, основанный в XV веке православными старцами, поклониться святым мощам и могилам безвестных мучеников.

2. «Малые Корелы» - это музей деревянного зодчества и народной культуры. Здесь собраны самые яркие образцы традиционной северной архитектуры, представляющие «деревянную цивилизацию» всей Архангельской области.

3. Пинежские пещеры с созданными подземными водами залами, причудливыми изгибами карстовых коридоров.

4. Город - музей Каргополь, где расположились церковь Рождества Богородицы и Благовещенская церковь, старейший храм — Христорождественский собор.

5. Город - музей Сольвычегодск с выдающимися памятниками архитектуры, а также с ежегодно проводимым фестивалем талантов имени Козьмы Пруtkова.

6. Кенозерский национальный парк и «Онежское Поморье», где представлены миниатюрные копии самых знаменитых архитектурных достопримечательностей национального парка.

В регионе для туристов проводятся увеселительные фестивали и мероприятия-день рождения Снеговика, день рождения Матушки Зимы, фестиваль уличных театров, Arkhangelsk Music Weeks, праздник оленя.

Ежегодно в Архангельской области отмечается приток гостей. Диаграмма 2.19 отображает динамику потока путешественников.[66]

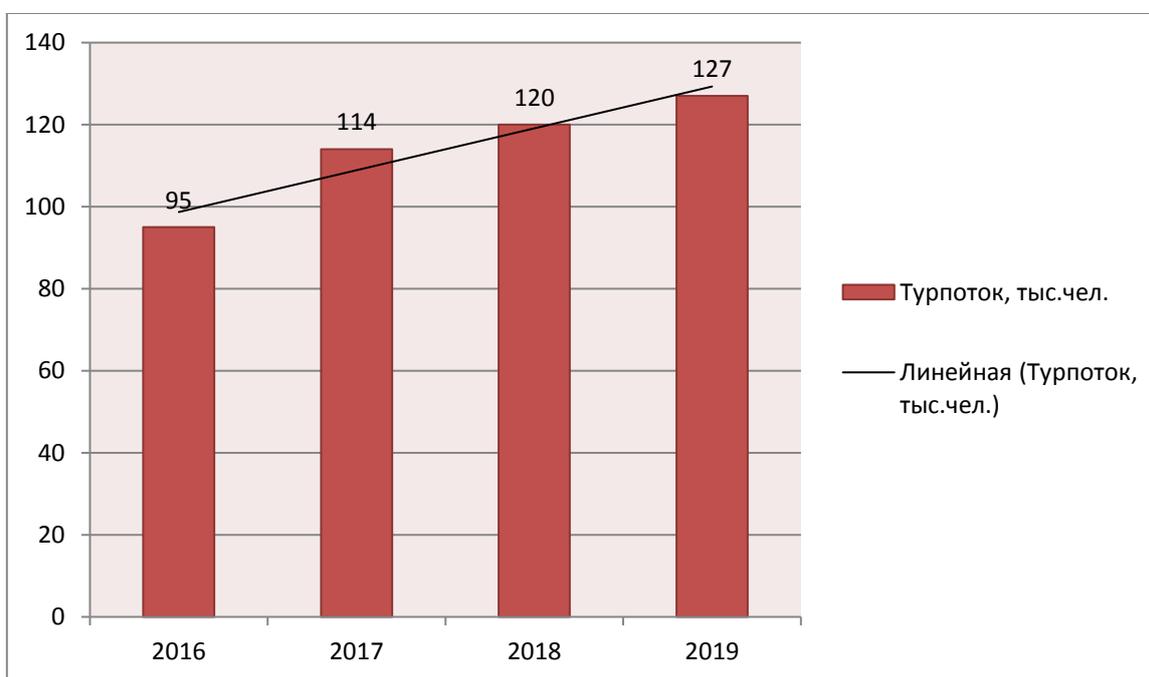


Рисунок 2.19 - Турпоток в Архангельской области в 2016-2019 гг.

Транспортная сеть Архангельской области достаточно развита. Туристы могут использовать различные виды транспортного сообщения- самолет, поезд, автобус или личный автомобиль. Основным критерием выбора является стоимость. На автобусе предпочитают путешествовать самые экономные гости. Зимой к традиционным видам транспортно сообщения добавляются необычные дороги — зимники и ледовые переправы.

В соответствии с сообщением заместителя министра региона, на территории делают акцент на развитии этнографического туризма, путем

создания новых объектов. Туристам предлагают соответствующие экскурсии и мастер-классы. В настоящее время реализуется проект «Остров Ломоносова», направленный на популяризацию Холмогорского района. В проект включены такие направления деятельности, как создание культурно-образовательного центра, расположенного в селе Ломоносова, включающего в себя множество гостниц, хостелов, конференц- площадок, точек общественного питания, интерактивного центра и парка изобретений М.В. Ломоносова. [67]

Широкий спектр услуг общественного питания можно отметить в регионе: кафе-пекарни, пункты быстрого питания, рестораны на воде и традиционные кафе. [68]

В гостиницах региона в 2018 году останавливались жители более чем 40 стран, большинство иностранных гостей — из Европы. Больше всего организованных групп приезжает из Москвы и Санкт-Петербурга. В регионе активно популяризируются туры выходного дня.

В 2017-18 годах в Архангельске была открыта международная сеть отелей "Novotel-Архангельск". Помимо этого начали своё функционирование несколько мини-гостиниц, хостелов с суммарным номерным фондом 158 номеров. Сейчас в совокупности в регионе могут одновременно разместиться свыше 1,5 тыс. гостей. [69]

Беломорский, Кемский и Лоухский районы Карелии

Три района Карелии — Беломорский, Кемский и Лоухский — в 2017 году успешно вошли в Арктическую зону РФ. По мнению специалистов, факт отсутствия данных субъектов в территориальной единице Арктики считался нонсенсом, что объяснялось тем, что Арктическая зона прерывается в Карелии и продолжается опять на Кольском полуострове. [70] На рисунке X схематично охарактеризован туристско-рекреационный потенциал каждого рассматриваемого муниципального объединения Арктической Карелии. Рассмотрим их подробнее.



Рисунок 2.20 – Схематичное изображение туристско-рекреационного потенциала муниципальных объединений Арктической Карелии

Беломорский район в вопросе туристической аттракции не отстает от других арктических регионов республики Карелия. Район интересен для рыбаков, но важно отметить, что наиболее «удачные» рыбные водоёмы расположены в крайне труднопроходимых местах. Район Беломорска насчитывает более 200 исторических и культурных мест, интересных для посещения туристами (остров Добрых Духов, Троицкий остров). Наибольшей популярностью у путешественников пользуются Беломорские петроглифы.

Основные достопримечательности Беломорского района: памятники археологии, исторические поселения Беломорского района, музеи, воинские захоронения Беломорского района, памятники истории, особо охраняемые природные территории(Государственный болотный заказник «Болото у села Нюхча», Государственный комплексный морской заказник регионального значения «Сорокский»), памятники архитектуры.[71]

Три основных фактора привлекают туристов в г.Беломорск: петроглифы "Бесовы Следки" и "Залавруга", представляющие собой интереснейший памятник искусства древних людей; шлюзовые сооружения Беломорско-Балтийского канала, являющегося памятником новейшей истории; возможность относительно простого попадания на Соловецкие острова (75 км).

Исторические поселения – Нюхчу, Сумпосад, Воренжу, Вирму, Ендогубу, Сухое, Шуезеро будет интересно посетить любителям истории. В деревнях можно увидеть дома постройки 19 века.

В Беломорском районе расположено два ландшафтных заказника – Шуйостровский и Сорокский. Здесь можно увидеть огромное количество морских птиц, гнездящихся на островах.[72]

Туристическая инфраструктура в районе развита довольно слабо, стоит отметить, что этому не уделяется должное внимание. Мало баз и домов отдыха.

Если разделить район на две части трассой Р-21 «Кола», то можно увидеть, что большинство населенных пунктов находятся в правой части, некоторые находятся в довольно труднодоступных частях (с точки зрения качества дорог). [73]

В целом, Беломорский район обладает исключительно высоким туристским потенциалом, который в настоящее время слабо востребован по причине отсутствия в районе специализированных туристских структур, слабо развитой туристской инфраструктуры, отсутствия профессиональных туристских кадров.

Кемский район известен объектами историко-культурного наследия, их насчитывается здесь более 50 наименований. Подавляющее большинство из

них – постройки начала 20 века (амбары, дома, бараки.). Среди самых популярных достопримечательностей стоит отметить Успенский собор в Кеми (памятник федерального значения), музей поморской культуры, Кузовецкий архипелаг. Район славится рыбалкой, охотой и событийными элементами. Так ежегодно многих туристов привлекает летний фольклорный праздник «Панозеро – жемчужина севера».

В Кемском районе расположен удивительный Кузовецкий архипелаг. Острова - Русский и Немецкий, Кузова, Олешин, Верхний, Средний, Жилой, Сетной, Лодейный, Куричьа Нилокса, Чернецкий, северная Тупилиха входят в состав заказника «Кузова». Здесь открывается доступ к одной из величайших тайн Севера – сейдам, священным саамским камням.

Туристам интересен будет краеведческий музей «Поморье», расположенный в здании Казначейства Соловецкого монастыря, возведенного в 18 веке. Здесь можно познакомиться с бытом поморов, увидеть утварь и предметы обихода, рассмотреть старообрядческие иконы и могильные памятники – столбики и домики.

Гостям доступны для знакомства древние русские поселения Гридино и Калгалакша. Строительная древняя атрибутика, старинные захоронения, многовековые дома, от которых веет величием и достоинством, будут интересны практически любым гостям.[74]

В районе Кеми имеются немногочисленные базы отдыха и гостиницы, что объясняется тем, что именно через Кемь проходят крупные турпотоки гостей, направляющихся на Соловки или Кузовецкие острова. Рассматриваемый регион прекрасно подойдет для любителей отдыха с палатками, учитывая живописность данных территорий. Для отдыха с комфортом рассматриваемый регион не слишком хорош.

Сеть дорог в регионе развита слабо- в основном здесь проложены грунтовые дороги, ведущие только к сельским населенным пунктам. С юга на север Кемский район пересекает трасса Р-21 «Кола», с востока на запад трасса «Кемь-Калевала».[75]

Лоухский район славится рыбалкой, охотой, а также диким отдыхом вдали от суеты. К главной достопримечательности относится национальный парк Паанаярви. Большинство значимых природных достопримечательностей Лоухского района находятся на территории национального парка Паанаярви. Также стоит отдельно упомянуть и Кандалакшский заповедник, заказник «Полярный круг» (на берегу Белого моря), эти места также могут представлять интерес для туристов.

В Лоухском районе ежегодно проводятся ряд праздников, например, «День Лоухи», день рыбака в поселке Софпорог, «День пирога» и другие значимые для района события.

В Лоухском районе имеются все предпосылки для развития разнообразных видов экологического, природного, спортивного (лыжи, снегоходы, рафты, байдарки), приключенческого туризма. Одновременно он может играть роль транзитной территории на пути из стран Скандинавии к Белому морю и на Соловки.[76]

Туристическая инфраструктура здесь развита недостаточно (баз отдыха и гостиниц мало), но, любителям поехать в Карелию с палатками это не является сдерживающим фактором.

Дороги в основном грунтовые (исключая трассу Р-21 «Колу»), транспортная сеть развита довольно слабо, что объясняется малой численностью населения и большой площадью района. До многих территорий на машине доехать невозможно. Автобусное сообщение существует между всеми крупнейшими населенными пунктами.

Динамика туристического потока исследуемых районов в официальных источниках в настоящее время отсутствует. На официальных порталах Республики Карелия указано то, что туристический поток в Карелию с каждым годом возрастает. Карелию в прошлом году посетили 170 тыс. туристов.[77] Безусловно, это касается всех районов республики, не исключая и новые субъекты Арктической зоны. Однако, отметим, что приток туристов в анализируемые районы крайне немногочислен, что объясняется отсутствием

развитой туристской инфраструктуры, труднодоступностью регионов, в ряде случаев - полным отсутствием дорог, отсутствием подготовленного кадрового состава. В карельских регионах Арктики отмечена убыль населения. Высокая смертность преобладает над показателями рождаемости, а также отмечен отток молодежи в соседние, более перспективные и экономически развитые регионы.

По итогам присоединения карельских регионов к Арктической зоне РФ, была подготовлена программа стратегического развития Арктической зоны до 2020 года. В правительстве, в случае успешной ее реализации, планировалась дальнейшая пролонгация мер по поддержке и развитию туристической индустрии. До начала 2020 года были все предпосылки для этого. Стратегия предусматривала развитие единой транспортной системы, формирование научно-технологического сектора, а также развитие международного сотрудничества и сохранение Арктики в качестве зоны мира. Документ закреплял господдержку развития транспортной, промышленной и энергетической инфраструктуры, научной, научно-технической и инновационной деятельности, основных направлений государственной инвестиционной политики, особенности регулирования трудовых отношений и реализации государственной социальной политики в Арктической зоне. [78,104]

Однако, с началом 2020 года работы в данном направлении были приостановлены, что связано с тем, что все силы и меры господдержки были передислоцированы на борьбу с пандемией COVID-19. Таким образом, можно утверждать, что в настоящее время развитие туристической индустрии в Арктических зонах перешло в режим стагнации.

Подводя итог по рассмотрению туристско-рекреационного потенциала Арктических зон РФ, отметим, что все субъекты обладают большим туристским потенциалом. Во всех регионах имеется достаточное количество аттракций для привлечения туристов, уникальные природные явления, потенциал для реализации многочисленных видов туризма. В большинстве своём, регионы обладают достаточно развитой туристской инфраструктурой. Практически каждый регион показывает ежегодный прирост туристов. Однако,

для более детального и подробного анализа туристского потенциала регионов предлагается провести экспертную оценку по ряду критериев. Критерии сформированы автором на основе анализа информационных источников, мнения экспертов и специалистов из области туристской индустрии. Информация представлена в разделе 2.3 данной работы.

2.3 Оценка туристского потенциала российских регионов Арктики

Развитие арктического туризма и оптимизация туристского потенциала Арктического региона в целом способствуют закреплению доминирующей позиции России в Арктике, привлекает трудовые ресурсы и дополнительные средства, стимулирует развитие инфраструктуры туристских объектов, т.е. актуализирует политические, социальные, экономические факторы развития арктического региона.[79] Поэтому важной задачей является произвести оценку уровня развития туристско-рекреационной индустрии каждого российского региона Арктики, выделить наиболее проблемные регионы и сформировать для них программу оптимизации. Данные мероприятия позволят в дальнейшем повысить туристско-рекреационный потенциал субъектов, привлечь большее число туристов, увеличить экономические и социальные показатели регионов.

Важной составляющей развития туристской индустрии любого региона является наличие туристского потенциала, то есть совокупности различных ресурсов, включая природные, культурно-исторические, социальные, экономические и иные. Использование таковых непосредственно направлено на развитие и обеспечение туристской индустрии всеми необходимыми элементами с целью повышения уровня конкурентоспособности отрасли в целом.

Для формирования комплексной оценки уровня развития туризма в регионе предлагается провести многофакторный анализ, основанный на трёх составляющих:

1. Аналитический обзор туристско-рекреационного потенциала каждого арктического субъекта РФ, представленный в разделах 2.1 и 2.2 настоящей работы;
2. Выставление рейтинговых показателей, полученных в ходе применения аналитического метода оценивания, характеризующих уровень развития туристско-рекреационного потенциала каждого арктического субъекта РФ;
3. Расчет итогового показателя путем математических вычислений по каждому региону.

Приглашённые эксперты самостоятельно изучали поставленный перед ними вопрос, формировали своё мнение, выставляли оценки, используя при этом всю необходимую представленную информацию об объекте. В роли экспертов выступили специалисты из области туристской индустрии: владельцы, управляющие, административный персонал турагентства «Христофор»; директор по развитию, руководящий персонал и административные служащие туристического агентства ООО «КонТурБалт».

Рассматриваемая методика в себя включает процедуру получения определенных данных, сформированных на основе мнения экспертов с целью дальнейшей выработки решений и предложений. Во внимание принимались оценки специалистов комиссии и автора работы с учетом информации и данных из источников, используемых ранее в работе. К таковым можно отнести официальные сайты регионов, порталы туристской индустрии, новостные источники, статистические источники, периодические электронные издания и иное. Эксперты по 10-ти балльной шкале оценивают каждый элемент, характеризующий туристско-рекреационный потенциал субъекта, и присваивают соответствующую оценку в балльном эквиваленте. Максимально высокое значение в 10 баллов присваивается тому критерию, который в полной степени реализован в регионе; наименьший показатель, 1 балл, присваивается критерию, который реализован в регионе в минимальной степени. С помощью математических вычислений рассчитывается средний показатель уровня

туристско-рекреационного потенциала региона. С помощью полученных данных можно выявить наиболее развитые туристские субъекты, а также определить регионы, где туристская индустрия развита в недостаточной степени.

К числу критериев, характеризующих туристско-рекреационный потенциал, можно отнести показатели, отражающие аттрактивную ценность региона, а также показатели, характеризующие степень развитости туристской инфраструктуры и сервиса в целом. Отметим, что последняя группа факторов особенно важна, в связи с тем, что отображает экономическую и социальную значимость индустрии.

К группе, отражающей аттрактивную ценность, предлагается отнести следующие характеристики:

- туристская уникальность региона в целом;
- степень насыщенности территорий нерукотворными памятниками;
- степень насыщенности территорий памятниками истории и культуры;
- насыщенность фольклорными коллективами;
- наличие ресурсов событийного туризма;
- наличие ресурсов познавательного и научного туризма;
- наличие ресурсов для этнографического туризма;
- наличие ресурсов для спортивного туризма;
- наличие ресурсов для гастрономического туризма;
- экологическое состояние природной среды и возможности для реализации экологического туризма.

К показателям, характеризующим степень развитости туристской инфраструктуры и сферы сервиса в целом, можно отнести следующие критерии:

- количество гостиниц и средств размещения в регионе;
- количество турфирм;
- популярность среди иностранных туристов;

- качество обслуживания туристов по информативным данным с порталов и форумов;

- наличие предприятий общественного питания;

-разнообразие видов транспорта;

-транспортная доступность по сезонам.

В таблице 2.8 представлены результаты экспертной оценки туристско-рекреационного потенциала каждого арктического региона РФ.

Таблица 2.8 -Результаты экспертной оценки туристско-рекреационного потенциала арктических регионов РФ

№ П\П	Наименование критерия /Наименование арктического региона РФ	Мурманская область	Архангельская область	Республика Коми	Якутия	Красноярский край	Ненецкий АО	Чукотский АО	Ямало-Ненецкий АО	Беломорский район Карелии	Кемский район Карелии	Лоухский район Карелии
Группа факторов аттрактивной привлекательности региона												
1.	туристская уникальность региона в целом	8	8	7	8	6	8	7	7	7	7	7
2.	степень насыщенности территорий нерукотворными памятниками	7	7	7	7	5	7	7	7	7	7	7
3.	степень насыщенности территорий памятниками	8	8	8	8	7	6	6	7	5	7	6

	истории и культуры											
4.	насыщенность фольклорными коллективами	5	5	6	6	4	2	2	2	2	5	4
5.	наличие ресурсов событийного туризма	8	7	7	8	7	4	4	2	2	6	7
6.	наличие ресурсов познавательного и научного туризма	7	7	8	8	7	7	7	6	5	5	6
7.	наличие ресурсов для этнографического туризма	6	7	7	8	6	8	6	7	5	5	5
8.	наличие ресурсов для спортивного туризма	7	7	7	7	7	4	5	8	6	5	6
9.	наличие ресурсов для гастрономического туризма	8	7	7	8	7	6	6	6	5	5	7
10.	экологическое состояние природной среды и возможности для реализации экологического туризма	8	7	7	7	5	7	7	7	7	7	7

Группа факторов, характеризующих уровень развития туристской инфраструктуры и

сферы сервиса												
11.	количество гостиниц и средств размещения в регионе	7	7	6	5	6	6	4	6	2	5	3
12.	количество турфирм	7	6	5	5	5	3	2	3	1	3	2
13.	популярность среди иностранных туристов	8	8	7	7	6	6	5	7	3	3	4
14.	качество обслуживания туристов по информативным данным с порталов и форумов	8	8	7	6	5	5	5	7	4	6	6
15.	наличие предприятий общественного питания	8	7	6	6	5	4	4	5	1	2	2
16.	разнообразие видов транспорта	7	8	7	5	4	5	4	6	1	2	3
17.	транспортная доступность по сезонам	8	8	7	5	4	5	4	6	1	2	3

Первостепенно рассмотрим значения показателей каждого критерия по всему региону и определим, какие глобальные проблемы имеются на пути к совершенствованию туристско-рекреационного потенциала российской

Арктики. Для этого произведем вычисления с помощью формулы среднеарифметического значения, данные оформим в виде таблицы.

Таблица 2.9 - Значения критериальных показателей в целом по территории российской Арктики

№ ЦП	Наименование критериального показателя	Значения критериальных показателей в целом по территории российской Арктики
1.	туристская уникальность региона в целом	7,27
2.	степень насыщенности территорий нерукотворными памятниками	6,82
3.	степень насыщенности территорий памятниками истории и культуры	6,91
4.	насыщенность фольклорными коллективами	3,91
5.	наличие ресурсов событийного туризма	5,64
6.	наличие ресурсов познавательного и научного туризма	6,64
7.	наличие ресурсов для этнографического туризма	6,36
8.	наличие ресурсов для спортивного туризма	6,27
9.	наличие ресурсов для гастрономического туризма	6,55
10.	экологическое состояние природной среды и возможности для реализации экологического туризма	6,90
11.	количество гостиниц и средств размещения в регионе	5,18
12.	количество турфирм	3,82
13.	популярность среди иностранных туристов	5,82
14.	качество обслуживания туристов по информативным данным с порталов и форумов	6,09
15.	наличие предприятий общественного питания	4,55
16.	разнообразие видов транспорта	4,73
17.	транспортная доступность по сезонам	4,82

Исходя из данных таблицы, можно охарактеризовать как наиболее сильные стороны туристско-рекреационного потенциала региона российской Арктики, так и наименее развитые. К наиболее сильным характеристикам можно отнести следующие:

- туристская уникальность региона в целом;
- степень насыщенности территорий нерукотворными памятниками и памятниками истории и культуры;
- экологическое состояние природной среды и возможности для реализации различных видов туризма.

Абсолютное значение показателя по региону оценивается в 10 баллов. Показатели по указанным критериям варьируют от 7,27 до 6,91, что свидетельствует о большом потенциале для развития туристской индустрии. Опираясь на данный факт, можно утверждать, что район российской Арктики уникален, интересен для туристов и предоставляет возможности для реализации различных видов туризма.

Помимо сильных сторон имеется и ряд проблем. К таковым можно отнести:

- количество турфирм;
- наличие предприятий общественного питания;
- разнообразие видов транспорта;
- транспортная доступность по сезонам.

Отметим, что в исследовании рассматриваются только наиболее значимые проблемы, показатели по которым минимальны и варьируют от 4,82 до 3,82. Рассматриваемые проблемы находятся в тесной взаимосвязи друг с другом. Минимальное количество, а зачастую и полное отсутствие в регионе компаний, предоставляемых услуги туроператора, а также предприятий общественного питания, находятся в тесной связи с проблемой транспортной доступности регионе. Предприниматели не будут создавать фирмы по оказанию различного рода услуг в регионах, куда зачастую туристам нет

возможности добраться. Соответственно, в первую очередь необходимо уделить внимание транспортной доступности региона. Отметим также, что данные проблемы имеются в каждом регионе, но в разной степени выраженности.

В связи с этим, по результатам проведённой экспертной оценки рассчитываются показатели туристско-рекреационного потенциала по каждому району Арктики. Для этого воспользуемся формулой:

$$K^x = (A^{x1} + A^{x2} + A^{x3} \dots + A^{xa}) / N * 100 \%,$$

где:

K^x - показатель уровня развития туристско-рекреационного потенциала по региону X, выраженный в процентах;

A^{x1} - балльное значение критерия № 1, характеризующего туристско-рекреационный потенциал региона X;

A^{xa} - балльное значение критерия № a, характеризующего туристско-рекреационный потенциал региона X;

a- количество критериев;

N- постоянное число 170, отражающее максимально возможную оценку по каждому региону.

Данные по произведённым расчетам оформим в виде таблицы.

Таблица 2.10 – Показатели уровня развития туристско-рекреационного потенциала арктических регионов РФ

Наименование арктического региона РФ	Мурманская область	Архангельская область	Республика Коми	Якутия	Красноярский край	Ненецкий АО	Чукотский АО	Ямало-Ненецкий АО	Беломорский район Карелии	Кемский район Карелии	Лоухский район Карелии
Значение показателя уровня развития туристско-рекреационного потенциала, %	73,53	71,76	68,24	67,06	56,47	54,71	50,00	58,24	37,65	48,24	50,00

В соответствии с данными таблицы 2.10 можно сделать следующие выводы: максимально высокий уровень развития туристско-рекреационного потенциала региона отмечен в Мурманской и Архангельской областях, а также в Республике Коми и Якутии. Данные значения варьируют от 73,53 до 67,06%, что в сравнении с абсолютным показателем в 100%, свидетельствует о достаточно высоком уровне развития туристской индустрии в регионах.

Красноярский район Арктики, Ненецкий АО и Ямало-Ненецкий АО занимают позиции в разрезе «средний уровень», здесь показатели варьируют от 58,24 до 56,47 %, что свидетельствует о том, что туристская индустрия в регионах развита в недостаточном объеме, имеются направления, которые необходимо совершенствовать с целью более активного продвижения туризма в регионах.

Низшие позиции по результатам экспертной оценки занимают регионы Карелии, а также Чукотский АО. Показатели по указанным районам варьируют от 50,00 до 37,65%, что свидетельствует о слаборазвитой туристской

индустрии. Показатель в 50,0 % соответствует уровню развития туристической индустрии в Чукотском АО и Лоухском районе Карелии, а Беломорский и Кемский районы Карелии получили оценку в 37,65 и 48,24 % соответственно.

В аналитическом обзоре уже было отмечено, что в Чукотском АО с правительственной поддержкой ведутся работы по модернизации туристической системы, транспортной доступности, а также имеется ряд проектов от представителей малого и среднего бизнеса по созданию мест размещения для туристов. В связи с этим, предлагается Чукотский АО исключить из дальнейшего рассмотрения. Ожидается, что спрос на туризм в рассматриваемом регионе в ближайшие несколько лет повысится, все меры для достижения этого уже реализуются.

В ходе исследования были выделены три категории регионов с высоким, средним и низким уровнем туристского потенциала. Выявлено, что наименее развитыми регионами Арктики с позиции реализации туристических услуг являются Беломорский и Кемский районы Карелии.

Глава 3 Реализация программы развития туристской инфраструктуры Арктической зоны

3.1 Комплексный подход к развитию системы туризма в Северной Карелии (Беломорокемской дестинации)

Развитие Арктического туризма направлено на обеспечение ускоренного социально-экономического развития арктических территорий. В Стратегии отмечено, что именно решение задач, направленных на экономическое развитие региона сопряжено непосредственно с развитием области туризма Арктической зоны. Непосредственной целью развития Арктического туризма в Карелии является обеспечение роста занятости экономически активного населения в сфере предпринимательства и, как следствие, улучшение экономических показателей региона в целом.

Государственная программа Республики Карелия «Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016-2020 гг. ставила основную цель – развитие туристского комплекса Республики Карелия для обеспечения роста въездных туристских потоков в республику, повышения занятости населения. Для достижения этой цели были выделены ряд мероприятий. Приоритетными из них являлись: исследование и развитие туристского потенциала Республики Карелия; более полная реализация туристского потенциала, а также продвижение туристских предложений на российском и международном рынках. Важно отметить, что программа завершилась в 2020 году и не была полностью реализовано по причине пересмотра приоритетов развития региона. Силы были нацелены на борьбу с пандемией Covid-19. Программа направлена была в целом на район Карелии, и, возможно, области получали неравномерную финансовую поддержку для развития. В связи с этим, отмечая широкий туристский потенциал Беломорского и Кемского районов Карелии, важно предложить комплекс мер, направленных на туристское освоение указанных регионов.

С целью более эффективного и гармоничного развития рассматриваемых субъектов, выделенных в ходе исследования в п. 2.2 настоящей работы, предлагается объединить Беломорский и Кемский районы Карелии под единым общим брендом- Беломорокемская дестинация. Важно понимать, что рассматриваемые субъекты обладают относительно схожим туристским потенциалом, районы занимают значительно небольшие площади, являются не густонаселенными, входят в состав Арктической зоны Республики Карелия РФ и территориально приближены друг к другу. Подтверждающие тому факты представлены в Таблице 3.11 и на рисунке 3.21.

Таблице 3.11 - Характеристика Беломорокемской дестинации

Наименование критерия	Беломорский район [80]	Кемский район [81]
Площадь территории, тыс. кв.км.	13	8
Население, тыс. чел	15	14



Рис. 3.21 - Беломорский и Кемский районы на карте Карелии

Задачи развития Арктического туризма в Беломорском и Кемском районах Карелии - рисунок 3.22:

- формирование у населения компетенций, необходимых для предоставления услуг индустрии гостеприимства;
- создание базы для последующего развития услуг индустрии гостеприимства Арктики;
- содействие в организации и продвижении туров;
- обеспечение поддержки в развитии инфраструктуры индустрии гостеприимства.



Рисунок 3.22 - Комплекс задач по развитию арктического туризма

Республика Карелия, обладая значительным природным и историко-культурным потенциалом, является перспективной территорией для различных видов туризма и может удовлетворить потребности практически всех категорий туристов.

Для развития туризма важно увеличивать туристский потенциал региона. Беломорокемский район обладает природно-ландшафтными особенностями, национальным колоритом, историко-культурными элементами, достаточным уровнем социально-экономического развития. Совокупные туристские возможности субъекта являются его туристским потенциалом.

Туристский потенциал Беломорокемской дестинации определяется совокупностью взаимоувязанных элементов, что отображено на схеме - рисунок 3.23.



Рисунок 3.23- Элементы, формирующие туристский потенциал дестинации

Раскроем содержание каждого составляющего элемента.

1. Культура: исследуемый субъект обладает внушительным историко-культурным потенциалом, о чем свидетельствуют результаты проведенной экспертной оценки (п. 2.3) В регионе имеются как рукотворные, так и нерукотворные памятники, работают музеи, проводятся традиционные фестивали и праздники.

2. Природа. Потенциал характеризуется такими элементами, как: разнообразие ландшафтов, климат, обилие водных ресурсов, разнообразие

почв, богатый растительный и животный мир, наличие полезных ископаемых. Рельеф региона в большинстве своем представляет собой волнистую равнину, не имея высоких возвышенностей.

3. Инфраструктура. Туристическая инфраструктура в районе развита довольно слабо, данному вопросу не уделяется должное внимание. Мало гостиниц, баз и домов отдыха; комфортабельные средства размещения полностью отсутствуют. Но здесь важно отметить, что с принятием Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года от 26 октября 2020 г. № 645, утвержденной Указом Президента РФ, ситуация кардинальным образом меняется. Максимальный акцент делается на реализацию государственной программы по вопросу развития и модернизации туристской инфраструктуры Арктики. [82] Таким образом, можно утверждать, что с помощью государственных программ регулирования, в исследуемом арктическом субъекте появится достаточное количество предприятий индустрии гостеприимства.

4. Экология проявляется во взаимосвязи человека и окружающей среды. При разрушении природного наследия незамедлительно последует снижение спроса на туристский продукт. Беломорокемский регион богат объектами экологического значения, формирующиеся из памятников природы: в Беломорском районе наибольшей популярностью пользуются петроглифы "Бесовы Следки" и "Залавруга", представляющие собой интереснейший памятник искусства древних людей, а в Кемском районе особенно интересны сейды- священные саамские камни.

Особую роль в рассматриваемом разделе играют заказники. В Беломорском районе для посещения доступны ландшафтные заказники – Шуйостровский и Сорокский, а также Государственный болотный заказник «Болото у села Нюхча». В Кемском районе- заказник «Кузова». В России, согласно Федеральному закону «Об особо охраняемых природных территориях», государственными природными заказниками являются

территории (акватории), имеющие особое значение для сохранения или восстановления природных комплексов или их компонентов и поддержания экологического баланса.[83,108] В Республике Карелия, в состав которой входят рассматриваемые регионы, управление природными комплексами происходит на уровне Министерства. Министерство природных ресурсов и экологии Республики Карелия является органом исполнительной власти Республики Карелия, осуществляющим функции в области лесных, водных отношений, в сфере охраны и использования объектов животного мира. Министерство является специально уполномоченным государственным органом по охране, федеральному государственному надзору и регулированию использования объектов животного мира и среды их обитания. [84] Министерству подотчетно управление. Управление по туризму Республики Карелия является органом исполнительной власти Республики Карелия, проводящим государственную политику и осуществляющим функции в сфере туризма. В компетенцию Администраций Беломорского и Кемского муниципального районов входят только функции по осуществлению муниципального контроля в области использования и охраны особо охраняемых природных территорий местного значения

Административные единицы, к которым относят Беломорский и Кемский районы, осуществляют координационную деятельность- то есть составную часть процессов управления, состоящую в согласовании, упорядочении действий разных частей управляемой системы- рисунок 3.24. [85]



Рисунок 3.24 – Система управления природными комплексами в Республике Карелия

5. Информационный потенциал формируется радио-телекоммуникациями, которые связывают потребителя и продавца. В сети Интернет туристская информация представлена в крайне сжатом объеме. В периодических изданиях, на телевидении, в транспорте можно встретить немногочисленную баннерную рекламу. Нет туристского информационного портала области, отсутствует туристско-информационный центр. Таким образом, данный вопрос можно считать открытым и требует разрешения и совершенствования.

6. Транспорт. Немногочисленный поток гостей в регионе объясняется труднодоступностью мест, а иногда и полным отсутствием дорог. В исследуемом регионе развит общественный транспорт, железнодорожное сообщение, водные пути. Обращаясь к уже упомянутой выше Стратегии, важно отметить государственную программу модернизации Беломорско-Балтийского канала, а также строительства на территории Российской Федерации круизных судов арктического ледового класса. Это может поспособствовать улучшению

транспортной доступности региона, уменьшению затрат на турпоездки и, как следствие, притоку новых гостей.

7. Инновации. Современный путешественник привык к сервису, удобству. Он привык получать информацию и обмениваться ею оперативным путем. Современный гость знает, что везде есть нечто, что могло бы удивить его. Исследуемый регион не относится к числу высокотехнологичных регионов. Здесь не развиты высокие технологии, инновационные приёмы не применяются. В регионе кроме сайта, на котором трудно получить информацию по туризму, ничего иное не получило распространения. И этот вопрос требует особого внимания и проработки.

8. Кадровое обеспечение. Профессионально-кадровый потенциал региона состоит из человеческих ресурсов, необходимых для деятельности в сфере туризма. Персонал необходимо обучать навыкам работы в индустрии туризма. Для получения знаний и опыта, на первом этапе, можно отправить кадры на обучение в соседние более туристически развитые регионы. Со временем, целесообразно проводить обучение персонала непосредственно в своем регионе, тем более, что это может принести дополнительный доход в бюджет.

Каждый из вышеназванных элементов туристского потенциала находится в тесной взаимосвязи друг с другом. В ходе рассмотрения были выделены как сильные характеристики туристского потенциала субъекта, так и ряд недостатков, требующих тщательного рассмотрения и проработки. Особое внимание необходимо уделить системе управления туристским потенциалом в субъекте.

Для успешной реализации туристических мероприятий, важно использование эффективной системы управления. Ключевыми местными субъектами в области туризма Беломорокемской дестинации являются:

1. Администрация муниципальных округов
2. Туристские предприятия.
3. Средства размещения.

4. Предприятия общественного питания.

5. Учреждения культуры и искусства (музеи, культурные центры и др.).

6. Транспортные компании (авиакомпании, ж/д, автобусные компании, городской транспорт).

7. Местное сообщество (жители региона).

8. СМИ.

Как таковой орган, который занимается регулированием туристской деятельности, в настоящий момент в субъекте отсутствует. В посредственной мере администрация муниципальных округов (Беломорский, Кемский) ведет работы по развитию туризма, но уделяя этому минимальное значения, не считая это экономически значимым направлением. Если посмотреть официальные сайты Беломорского и Кемского районов, то ни у каждого МО на сайте имеется раздел «Туризм». При наличии туристско-рекреационных ресурсов, проводимых мероприятий туристский поток в областях незначителен. В официальных источниках полностью отсутствует информация о ведении туристской деятельности в областях, о турпотоках, туристских приоритетах, туристском спросе и т.д. Первопричиной происходящего является то, что деятельность по организации туризма исходит от отдельных членов-представителей туриндустрии и носит не постоянный характер. Нет комплексного подхода к решению вопроса, отсутствуют инструменты воздействия.

Туристская дестинация, располагающая аттрактивными для развития туризма характеристиками, может обладать более низким уровнем конкурентоспособности в сравнении с регионами, обладающими меньшим туристским потенциалом, но использующим его более эффективным путем.

Регион может быть признан конкурентоспособным в том случае, если:

- разработана стратегия развития туризма;

- деятельность ведется в тесном партнерском круге: государство- бизнес-жители;

-проанализирован целевой рынок, сформирован портрет потребителя услуг;

-разработан турпродукт;

- сформирована и реализуется PR- кампания для продвижения продукта на рынке.

С целью реализации программы, направленной на преобразование сравнительных особенностей в конкурентные преимущества, рекомендовано создать и внедрить модель управления туристской дестинацией. Основной целью деятельности предложенной модели будет реализация комплекса мер по развитию Беломорокемской дестинации. Наглядное изображение модели представлено на Рисунке 3.25.

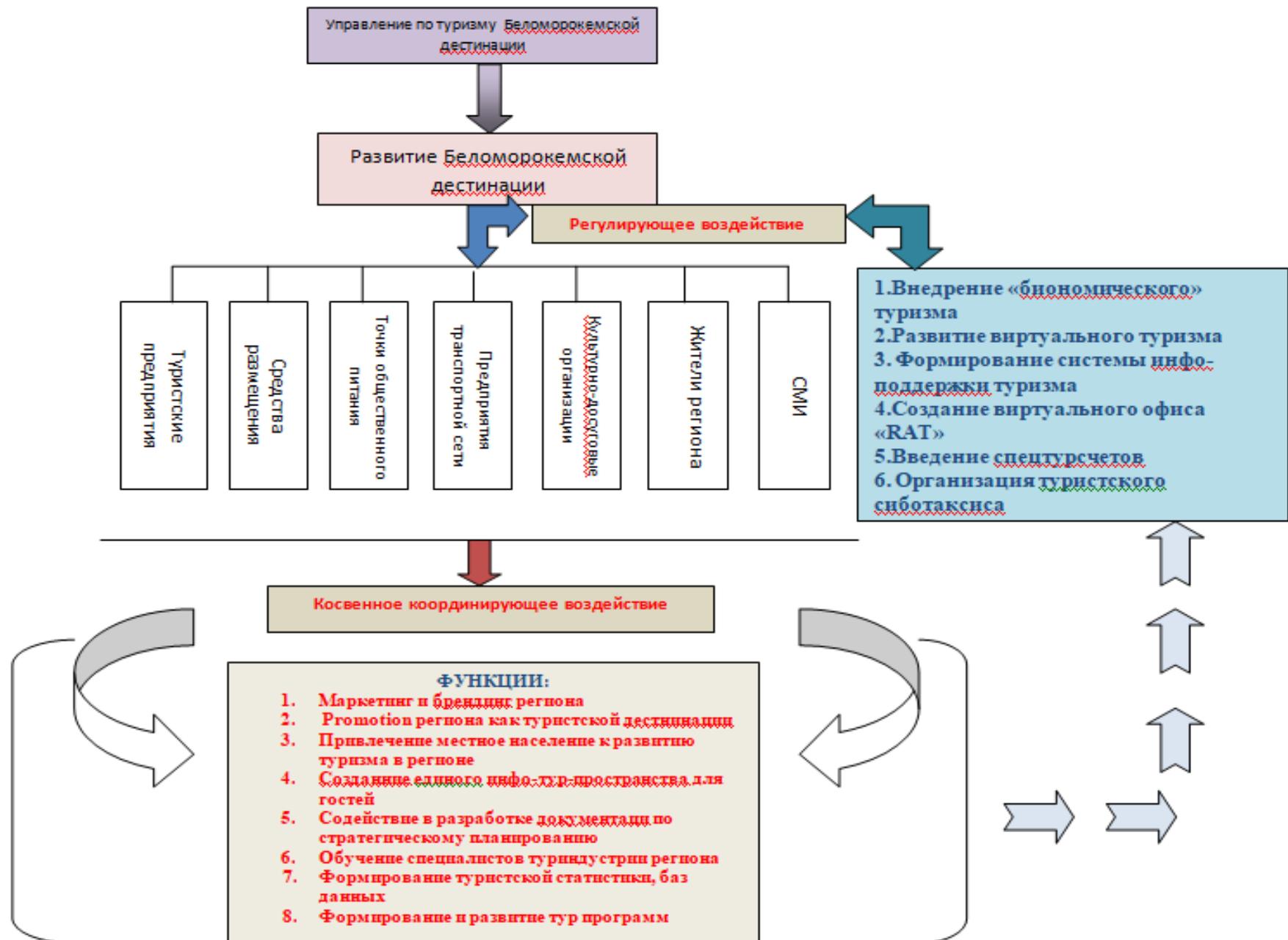


Рисунок 3.25- Модель управления Беломорокемской дестинацией

Модель включает в себя деятельность основных субъектов туристского рынка двух рассматриваемых районов - Беломорского и Кемского, объединенных в общий управленческий орган – Управление по туризму Беломорокемской дестинации. Управление реализуется путем регулирующего и координирующего воздействия. На развитие Беломорокемской дестинации регулирующее воздействие оказывает Управление по туризму Беломорокемской дестинацией. Основной функционал сводится к планированию, формированию, распределению (при необходимости - перераспределению) отраслевых пропорций и темпов развития туризма. Косвенное координирующее воздействие оказывается всеми субъектами туристской отрасли - представителями СМИ, местными жителями, предприятиями досугового сектора, предприятиями общественного питания и средствами размещения, туристскими предприятиями, основной функционал которых схематично представлен на рисунке 3.25. В модели также содержится и ряд рекомендаций по развитию туризма в Беломорокемской дестинации, подробное описание которых будет представлено далее в работе.

Ранее органа, регулирующего, аккумулирующего информацию и концентрирующего усилия всех заинтересованных сторон в области развития туризма региона, не существовало.

Учитывая масштабы деятельности областей, рекомендовано рассмотрение организационно-правовой формы в виде некоммерческого малого партнерства организаций Беломорокемского региона. Как пример, можно было бы создать некоммерческое малое партнерство организаций по развитию туризма в регионе с участием основных субъектов рынка, рассматриваемых ранее. В результате должна быть сформирована организация, в спектр деятельности которой входило бы управление, продвижение и обеспечение долгосрочной конкурентоспособности турпродукта региона посредством эффективного взаимодействия участников.

Для удобства введем аббревиатуру НПУТ-некоммерческое партнерство по управлению туристкой дестинацией.

В соответствии с законодательной базой РФ предлагается организационно-правовая форма в виде некоммерческого партнерства.

Некоммерческое партнёрство (НП) или добровольная организация-группа лиц, вступивших в соглашение на добровольной основе для достижения определенных целей. Некоммерческое партнёрство может быть создано в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.[86]

Деятельность некоммерческих партнёрств в России регулируется статьёй 8 Федерального закона «О некоммерческих организациях».[87]

К основным задачам некоммерческого партнерства по управлению туристкой дестинацией относят:

1. Маркетинговая деятельность.
2. Продвижение туристкой дестинации.
3. Документальное сопровождение программ стратегического планирования.
4. Формирование информационного туристского пространства.
5. Привлечение населения к вопросу развития региона как туристкой дестинации.
7. Развитие кадрового потенциала.
8. Сбор туристской статистики.
9. Формирование туристского продукта.
10. Рост конкурентоспособности услуг в сфере туризма.
11. Партнерские отношения государственного и частного сектора.

По правовой основе предлагаемая форма партнерства объединяет группу лиц в соответствии с их основными целями деятельности. Взаимодействие основано на системе членстве. По закону цели партнерства могут быть только те, для достижения которых оно и было создано.

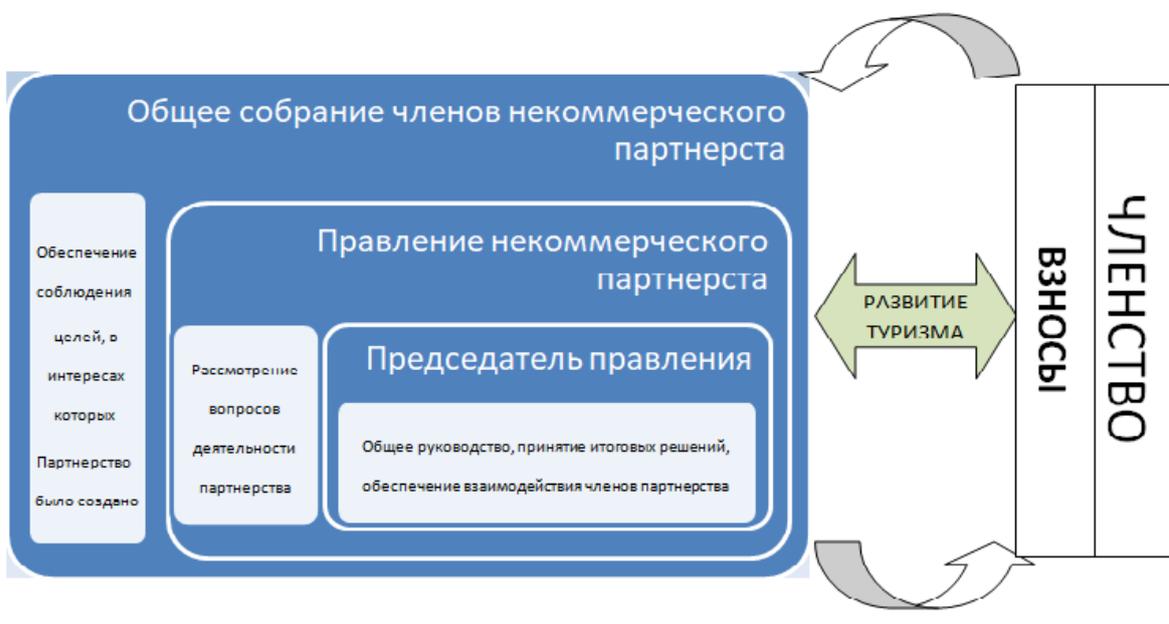
В виде разных членских взносов могут выступать денежные средства, ценные бумаги, какие-либо вещи, имущественные права, услуги и другое. Самым главным и ответственным органом управления некоммерческого партнерства является всеобщее собрание всех членов. Согласно закону о некоммерческих организациях главная функция высшего органа власти некоммерческой организации — это гарантия обеспечения и соблюдения некоммерческой организацией тех целей, именно в интересах которых она изначально и была создана. У него обязательно должны быть свой личный и автономный баланс, смета, печать, бланки с полным наименованием данного партнерства и его эмблема.[88]

Некоммерческое партнерство- коллегиальный орган, формирующийся из председателя, правления и общего собрания. Все решения принимаются путем голосования, в ходе проведения которого все зарегистрированные представители партнерства имеют один голос.

В функционал правления входит рассмотрение вопросов деятельности партнерства, не противоречащих основным его целям деятельности, и действующего в соответствии с законодательной системой. Правление подотчетно общему собранию и полностью несет ответственность за законность своих действий. Правление избирается общим собранием сроком до 3 лет и формируется не менее чем из 8 ее членов. Членами правления могут быть представители, эксперты из туристских отраслевых направлений (турпредприятия, организации индустрии гостеприимства, досуговый сектор, СМИ). В состав правления должны входить и независимые члены, то есть лица, не связанные

трудовыми отношениями с партнерством или его членами, при этом составляющие не менее 1\3 от общей численности состава. В роли независимых экспертов рекомендовано привлекать население с активной жизненной позицией и неравнодушных к развитию региона лиц.

Деятельность правления регулируется председателем партнерства. Его основная функция- осуществление общего руководства, координация текущей деятельности, принятие итоговых решений, обеспечение взаимодействия членов партнерства. Председатель в своей роли должен способствовать зарождению и развитию деловых связей, повышению имиджа и деловой репутации партнерства. На должность председателя могут баллотироваться сотрудники из Администрации Беломорского и Кемского районов Карелии, эксперты наивысшего уровня из области туридустрии, высоко подготовленные специалисты сферы гостеприимства. Председатель избирается сроком до 3 лет. Схематично организация некоммерческого партнерства представлена на рисунке 3.26.



Некоммерческое партнерство по управлению туристской дестинацией

Рис. 3.26 – Организация некоммерческого партнерства по управлению арктической дестинацией

Таким образом, рассматриваемый орган, будет формироваться из круга игроков, потенциально заинтересованных в развитии туризма в Беломорской и Кемской областях. Учитывая разносторонний состав членов, а также и их различные профессиональные, личностные, концептуальные взгляды на тот или иной вопрос в индустрии туризма, организация будет способствовать развитию и популяризации карельского арктического туризма на внешнем и внутреннем рынках. Эффективная работа органа по менеджменту дестинации невозможна без соответствующей государственной поддержки. В Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года от 26 октября 2020 г. № 645, утвержденной Указом Президента РФ, уже представлена информация о средствах государственной поддержки в развитии арктического туризма рассматриваемого округа, включающая в себя развитие инфраструктуры и транспортного сообщения. Важно помнить о том, что туризм в Беломорской и Кемской областях находится в зачаточном состоянии, а значит предпринимателям будет крайне сложно в сжатые сроки выйти на уровень самоокупаемости с дальнейшей максимизацией прибыли. В этой связи, немаловажным фактором было бы использование и дополнительных поощрительных льгот для бизнеса с целью привлечения их для работы в регионе. Можно рекомендовать органам государственного регулирования на первом этапе становления разрешить предприятиям работать на условиях льготной системы налогообложения-«налоговый отпуск». Длительность проведения подобных мероприятий может быть растянута на период от 0, 5 года до 1,5 лет. В этот период компании, попавшие под рассматриваемые условия, будут полностью освобождены от уплаты налогов. Это позволит им сформировать резервы, фонды и занять свои позиции на рынке. Определяющим фактором будет являться направленность деятельности предприятия, его масштабы, потенциал и др.

Следующим этапом в комплексном рассмотрении системы туристского потенциала Беломорокемской дестинации является совершенствование формирующих элементов. В ходе рассмотрения было установлено, что наиболее слабыми чертами обладают такие составляющие, как «Информация» и «Инновации». Рассмотрению указанных элементов будет посвящен следующий раздел работы.

3.2 Digital – технологии в комплексной системе развития и управления туристской дестинацией (на примере Республики Карелия)

Арктическая зона Карельского района, в частности Беломорский и Кемский районы или Беломорокемская дестинация, имеют широкий потенциал для развития туристской отрасли, как одной из отраслей народного хозяйства.. Но данный процесс сопряжен рядом проблем. Целесообразно было бы применить комплекс новшеств , реализация которых возможна с использованием Digital – технологий, с целью совершенствования отрасли.

Предприниматель обычно сталкивается в процессе своей деятельности с противодействием внешней среды. Чтобы преодолеть это сопротивление, предприниматель применяет новшества. Именно инновационный процесс в конечном итоге, по Й. Шумпетеру, и определяет степень прогресса экономической системы. Известная работа ученого «Теория экономического развития» (1911г.) содержит описание представленной концепции. [89] В начале 20 века еще не принято было говорить об инновациях, передовых технологиях, речь могла идти только о «новых комбинациях», появление которых обусловлено производственными и рыночными изменениями.

При рассмотрении инноваций в контексте въездного туризма, важно помнить о новых формах, методах, рекомендациях,

предложениях, методиках, используемых с целью получения определенного эффекта (экономического, социального и др.)

Предлагаемые автором новейшие мероприятия по развитию туризма представлены в таблице 3.12.

Таблица 3.12 –Комплекс инновационных мероприятий для развития Беломорокемской дестинации

Наименование мероприятия
Введение понятия «биономический» туризм и предложения по внедрению виртуального туризма
Создание системы информационной поддержки туристов
Создание виртуального офиса «Russian Arctic Turism», основанного на системе хакатона
Введение спецтурсчетов в систему статистического учёта
Организация туристского сиботаксиса

Внедрение представленных мероприятий позволит повысить потенциал дестинации в разделе элементов «Информация» и «Инновации». Рассмотрим более подробно предложенные пути совершенствования.

1. Введение понятия «биономический» туризм и предложения по внедрению виртуального туризма в Беломорокемской дестинации

В Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года отдельно выделено направление по развитию туризма: «...развитие культурно-исторического и экологического туризма.» [82] Учитывая тот факт, что в рассматриваемом регионе имеются значимые культурно-исторические элементы, развитие данного направления не будет затруднено. В отношении экологического туризма необходимо выделить некоторые особенности. Первоначально рассмотрим, что включает в себя понятие экологический туризм. Виртуальная энциклопедия wikipedia дает

следующее определение экологическому туризму: «... форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещении относительно незатронутых антропогенным воздействием природных территорий.»[90]

Портал «Природники» приводит иную характеристику экотуризму: «Термин "экологический туризм" был предложен в 1980 г. мексиканским экономистом Гектором Цебаллос-Ласкурейном (Ceballos Lascurain). По его мнению, экологический туризм означает сочетание путешествия с бережным отношением к природе и позволяет объединить радость знакомства и изучения образцов флоры и фауны с возможностью содействовать их защите. Щадящее отношение к местным объектам флоры и фауны, неживой природы - смысл экологического туризма.»[91]

По данным портала Природа Мира: «Экологический туризм, также известный как экотуризм или зеленый туризм - одна из форм устойчивого путешествия, при котором обеспечивается поддержка местной окружающей среды вместо усиления давления на нее и чрезмерного использования природных ресурсов.» [92]

Таким образом, основываясь на рассмотренных определениях, можно сделать вывод о том, что экологический туризм- это вид туризма, позволяющий посещать природные объекты, любоваться ими, заботиться об их бережном сохранении и преумножении, пресекающий какие-либо пагубные или разрушающие действия в отношении ее. Но в данных определениях отсутствуют такие понятия, как наблюдение, изучение, исследование, рассмотрение, вливание, единение и др. Исходя из вышесказанного, предлагается ввести и развивать какой-то особый уникальный для рассматриваемых территорий вид туризма, удовлетворяющий потребности экопутешественников и при этом открывающий большие возможности для изучения природного наследия Арктики- «биономический» туризм- рисунок 3.27.

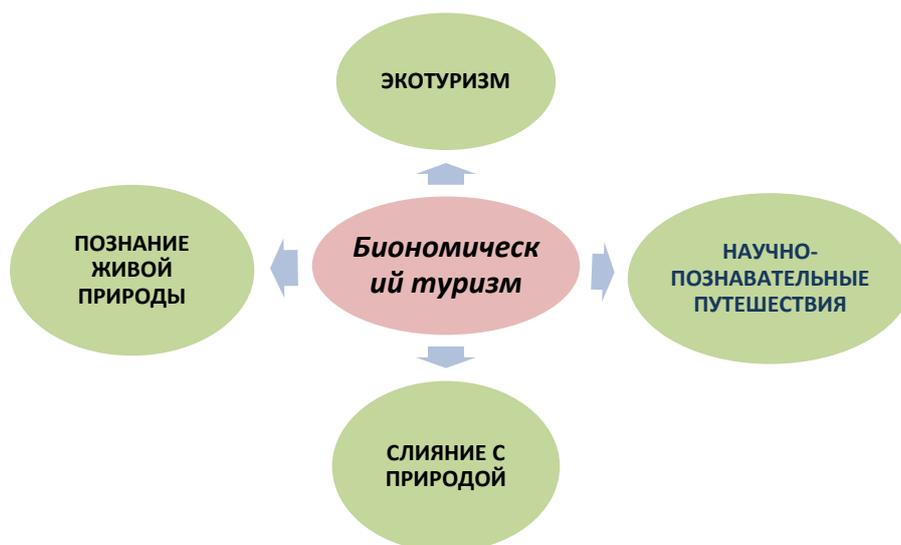


Рисунок 3.27 - Элементы биономического туризма

Термин предложен автором и предполагает под собой объединение поездок экотуристов с познавательными и научными целями, изучения природного мира и слияния с ним. Биономический туризм включает в себя знакомство и познание жизни различных организмов; определения их места в природе; изучение взаимодействия живых организмов; при соблюдении строгих правил и норм- внедрение в жизнь организмов без тяжкого для их бытия вреда; проведение безвредных исследований, не противоречащих нормам экотуризма. Предложенный вид туризма откроет большие возможности для экогостей и позволит развивать свое уникальное направление. Данное направление было бы особо актуально для реализации в Беломорокемской дестинации, так как природа данных мест не подвергалась антропогенному воздействию, развивалась строго в соответствии с законами природы и представлена в своем первозданном самобытном образе. Биономический туризм может стать брендом дестинации и рассматриваться как инновационное течение развития туризма. Особенно интересным данный вид туризма может быть с использованием элементов виртуальной реальности, позволяющей

погружаться в новое и неизведанное, перемещаться в непознанные реалии.

Виртуальный туризм принято относить к инновациям 21 века. Виртуальный туризм, то есть посещение каких-либо мест без реального физического перемещения в пространстве, появилось на рынке сравнительно недавно, но уже смогло обрести высокую популярность среди предпринимателей и потребителей товаров и услуг. Виртуальный туризм открывает большие возможности для человечества. У клиентов появляется возможность посетить любые, интересующие их места. Особенно интересно данное направление может быть тем слоям населения, которые по объективным причинам физически не могут перемещаться в пространстве, что может быть объяснимо их состоянием здоровья, родом занятости и иными причинами.[93]

Внедрение виртуального туризма основано на использовании и популяризации программ виртуальной реальности, которые в настоящее время активно используются в развлекательных и анимационных целях.[94]

С развитием сети интернета появилась возможность загружать и просматривать всё больший объем информации. Эти методики стали использовать специалисты высокотехнологичной отрасли и попробовали соединить несколько панорамных фотоснимков в один. Таким образом, получилась сферическая панорама. Используя рассматриваемые технологии, снимаются многие ограничения обычного фото и появляется эффект присутствия. При объединении в одно целое нескольких сферических панорам можно получить виртуальный 3D тур. Во время просмотра тура людей могут раскачивать, дуть на них горячим или холодным воздухом, добавлять ароматы, трогать какими-либо предметами и обрызгивать водой. Данные действия происходят параллельно с просмотром трехмерных панорамных картин. Создается полная иллюзия погружения в атмосферу происходящего.

Первоочередной задачей виртуального тура является знакомство потребителей с интересными местами и достопримечательностями.

Учитывая реалии, туризм в наше время не всегда является безопасным видом отдыха. По всему миру происходят различного рода катаклизмы, способствующие снижению туристского потока в регион. К таковым можно отнести локальные конфликты, стычки, демонстрации, природные катаклизмы, а в настоящее время и пандемию Covid-19. Учитывая данные факторы, население старается ограничить себя в длительных путешествиях, особенно в зарубежные страны. Указанные факторы не оказывают сильного негативного воздействия на развитие виртуального туризма.¹

Внедрение виртуальных путешествий в Беломорокемской дестинации позволит:

1. Привлечь к путешествиям большее число граждан-совершить прогулочный тур и ознакомиться с достопримечательностями региона сможет любой желающий, без ограничений по возрасту, здоровью и др. ;

2. Развивать биономический туризм, принимая во внимание то, что с помощью высоких технологий, будут доступны сервисы единения с природой, погружения в животный и растительный миры, наблюдения за недоступными в реальном мире процессами, не подвергая риску свое здоровье и жизнь и не принося ущерба природе;

3. Виртуальный туризм позволит посетить труднодоступные, а иногда и вовсе не проходимые места. Так, например, в исследуемом регионе с помощью виртуальных возможностей можно организовывать туры на остров Добрых

¹ По материалам авторской статьи «Виртуальный туризм: концептуальные проблемы внедрения и перспективы развития» / Карманова А.Е. // *Международный научный журнал*. - 2019. - № 3. С. 21-27.

Духов и Троицкий остров, куда привычным путем добраться крайне затруднительно.

Целесообразно рассмотреть вариант внедрения виртуального туризма в освоение и развитие Беломорокемской дестинации. На первом этапе трансляция виртуальных туров могла бы быть использована в качестве элемента рекламной кампании- рисунок 3.28. С целью популяризации арктического туризма будущим путешественникам предлагается к просмотру ролик, позволяющий оценить все красоты российского севера. Гость с большей уверенностью приобретет тур, о котором он уже получил представление, нежели будет платить за то, что ему еще не ясно. А впоследствии, при готовности материала, предлагается реализация полноценных виртуальных туров.



Рисунок 3.28- Процесс поэтапного внедрения виртуального туризма

Виртуальный туризм в исследуемом регионе способен стать инновацией, визитной карточкой дестинации, что позволит решить ряд экономических и социальных проблем.

2. Создание системы информационной поддержки туристов

Опознавательные знаки, подобные представленному на Рисунке 3.29, можно встретить по всех городах, принимающих туристов. Возможны различные вариации изображения опознавательного знака, различные

цветовые решения, масштабы, способы установки, но цель их размещения одина: информационная поддержка туристов. Подобные пункты призваны помочь туристам освоиться в регионе, получить удовольствие от время пребывания , получить помощь в выборе мест культурного отдыха, средств размещения, питания и др. Информационные точки-Point-Info могут быть представлены в виде павильонов, палаток,стоек. Форма расположения стойки зависит от масштабов и потребностей конкретного района.

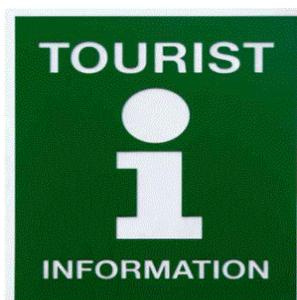


Рисунок 3.29 - Вариант обозначения Point-Info

Каждая точка Point-Info представляет из себя источник информации о районе. В рассматриваемых районах Карелии (Беломорский и Кемский) подобного рода атрибуты отсутствуют или встречаются в крайне незначительном количестве. В Беломорокемском округе Point-Info следует расположить в центральнозначимых местах – на вокзалах, в крупных гостиницах, в центральной части района, на крупной магистрали. Впоследствии, при необходимости, количество стоек Point-Info можно будет увеличить пропорционально притоку туристов. В этом случае стойки можно будет размещать и в крупных точках общественного питания, в местах частого скопления гостей- музеи, культурные комплексы. Таким образом, туристу будет предоставлена полная и свежая информация о том, что представляет собой тот или иной район, где расположены средства размещения, пункты питания, объекты развлечения, достопримечательности, транспорт.

В данных пунктах рекомендовано работать персоналу, владеющему русским и английским языками. Режим работы павильонов должен быть строго в дневное время, например, с 9.00 до 18.00.

В любом подобном пункте можно проконсультироваться по любым вопросам, связанным с пребыванием в данной местности. В том числе приобрести или получить купленные в интернете билеты на транспорт, карты местности, получить общественные рекламные и информационные материалы о туристических и культурных программах и мероприятиях, приобрести билеты в музеи.

Оплата в пунктах Point-Info осуществляется наличными за услуги и товары незначительной стоимостью. Оплаты более высокого порядка следует проводить только с помощью банковских терминалов. [95,96,105] Рекомендовано вывешивать наиболее важную информацию и на наружные поверхности конструкции. В этом случае туристы смогут получить важную информацию и в нерабочее время. Пример элемента подобного информационного табло представлен на рисунке 3.30.



Рисунок 3.30 – Фрагмент информационного табло пункта Point-Info

Учитывая то, что современные туристы-- граждане в максимальной степени взаимодействующие с цифровыми помощниками, было бы актуально размещение в Point-Info и интерактивных помощников в виде чат-ботов. В некоторых крупных городах подобные аппараты уже работают. В Беломорском и Кемском округах рекомендована установка нескольких подобных машин в местах с максимальной проходимостью. Они являются помощниками не только гостям, но и жителям района. Рассматриваемые аппараты представляют из себя небольшие кабинки, напоминающие таксофонные будки, внутри которых расположен механизм. По внешним признакам механизм одновременно напоминает и банкомат, и терминал по оплате услуг. На монитор выведен интерфейс с сенсорными указателями. Рассмотрим функционал устройства подробнее. Интерактивный чат-бот позволяет:

1. получить информацию о ближайших объектах — медицинских учреждениях, отделениях полиции, гостиницах, памятниках и др.;
2. совершить звонок в службу спасения;
3. проложить маршрут до требуемого объекта;
4. получить распечатку проложенного маршрута;
5. инфопункт может выполнять функционал полноценного WiFi-хотспота. Потребителю предоставляется не более 40 минут бесплатного интернета в пределах инфоточки, которым можно воспользоваться со своего смартфона или ноутбука. Данная услуга может быть особенно популярной в рассматриваемом районе Карелии, так как услуги Internet-связи предоставляются не во всех районах одинаково стабильно.

Подобные устройства смогут заменить или дополнить спектр консультационных услуг, оказываемых на пунктах Point-Info. Особенная значимость этих объектов возрастает в вечернее и ночное время суток, когда пункты Point-Info не функционируют.

3. *Создание виртуального офиса «Russian Arctic Tourism»*

Учитывая современные реалии и век глобальной цифровизации, целесообразно было бы рассмотреть вариант создания виртуального офиса «Russian Arctic Tourism» (сокращ. ВО «RAT»), воплотившего в себя сервисы по менеджменту Беломорокемской дестинации и ресурсы для информирования и помощи туристам.

Отличительной особенностью виртуального офиса будет являться то, что он разрабатывается с помощью современных информационно-коммуникационных технологий одновременно для обеспечения менеджмента Беломорокемской дестинации и ее дальнейшему продвижению в сети Интернет. Основная цель создания ВО «RAT» - занять лидирующие позиции в медиа-пространстве с целью накопления опыта, укрепления позиций всех игроков на рынке, деятельность которых направлена на развитие туризма в рассматриваемых округах.

Предлагаемый ресурс пригоден для использования туристами, местными жителями, представителями туристической индустрии, гостиницами, предприятиями общественного питания, музеями, органами власти, а также он может быть полезен организаторам мероприятий, СМИ и иным заинтересованным лицам. Проект будет способствовать удовлетворению всех информационных потребностей потребителей- актуальная информация, полезные ссылки, контактная информация, выход на официальный сайт региона, данные статистики, путеводитель по региону, ресурсы предзаказа и бронирования услуг и др.[97,106,107]

ВО «RAT» будет удобен в работе- понятный интерфейс, удобная навигации, визуализация туристских объектов, интерактивное взаимодействие с консультантом-помощником, построение маршрутов следования.

Доступ в виртуальный офис может быть предоставлен с использованием различных каналов нормирования информации. Доступ может быть как полный, неограниченный, так и частично открытый, т.е. с

запретом просмотра каких-либо материалов портала. В свободном доступе представлены отзывы туристов, путеводитель, бронирование и оплата услуг предприятий индустрии гостеприимства. Например, при возникновении потребности в получении консультации, гость может связаться с интерактивным помощником и получить всю необходимую информацию. Возможен вариант самостоятельного поиска информации на электронном ресурсе.

В системе ВО «RAT» могут быть представлены и данные, для получения которых необходима предварительная регистрация. Для обмена информацией по планированию, контролю за деятельностью в рассматриваемой области, решению текущих вопросов, получению статистических данных может быть спроектирован защищенный логином и паролем раздел, что позволит дифференцировать потребителей сервиса. Последнее особенно актуально при взаимодействии с органами власти и представителями туристической индустрии региона.

Таким образом, работа в системе ВО «RAT» может быть организована в трёх направлениях:

1. Е-Дестинация- работа с виртуальным помощником
2. Официальный туристский портал Беломорокемской дестинации - самостоятельное рассмотрение и изучение предоставленной по разделу информации.
3. Корпоративный отдел- взаимодействие с органами власти, партнерами, коллегами – схематичное изображение представлено на рисунке 3.31.



Рисунок 3.31- Схематичное изображение разделов ВО «RAT»

Проект должен быть адаптирован для работы как на русском, так и на английском языках. Ресурс может быть доступен как для смартфонов, планшетов с системами Android и iOS, так и для просмотра и получения данных через интерактивное телевидение, навигационные системы в автомобиле.

При сравнении системы ВО «RAT» с традиционным сайтом, можно утверждать, что это нечто большее по функционалу. На портале не только представлена вся важная и необходимая информация из области туризма, но также возможно и оказание консультативной помощи посредством использования чат-бота, ведение деловых переговоров с официальными лицами, бронирование гостиниц, использование системы видеоконференцсвязи, программ онлайн-общения, ведение электронного документооборота, обмен статистическими данными и др.

С целью продвижения Беломорокемской дестинации на рынке важно учесть систему «всплывающих окон», автоматический переход на систему ВО «RAT» в поисковых системах Google и Yandex, в социальных

сетях, размещение рекламы и имиджевых статей на тематических и информационных сайтах, e-mail-маркетинг.[98]

Подводя итог по изложенному материалу, отметим, что система ВО «RAT» нацелена на следующий функционал:

1. Информирование туристов.
2. Сбор, систематизация информации.
3. Обеспечение контента.
4. Создание, выпуск и распространение рекламно-информационной продукции.
5. PR-кампании по продвижению области как туристкой дестинации.
6. Участие в туристских выставках, ярмарках, биржах, форумах, конференциях, деловых встречах регионального, всероссийского и международного уровня, способствующих установлению и развитию деловых контактов

С организационной стороны, система ВО «RAT» может быть реализована как независимый проект, инициируемый администрацией Беломорокемской дестинации, разработанный и поддержанный на конкурсной основе в рамках хакатона. Хакатон- организованное интеллектуальное мероприятие, проводимое в формате состязания, позволяющее объединить программистов и специалистов по цифровизации для поиска актуальных решений в заданной области. В России подобные мероприятия уже успешно проводились. Отличительной чертой подобного рода состязаний является то, что по итогам их проведения зарождаются не просто идеи, а настоящие полноценные проекты. Организация хакатона выглядит следующим образом: объявляется призыв на реализацию проекта, поступают отклики от потенциальных участников, производится регистрация заявок. Далее на конкурсной основе отбирается определенное установленное количество участников, которые впоследствии формируются в группы.

Представители системы менеджмента Беломорокемской дестинации представляют свое видение системы развития туристической индустрии в регионе, ставят задачи, описывают цели, охарактеризовывают специфические проблемы, а также предоставляют всю необходимую информацию. Эти данные необходимы для реализации проекта. После этого начинается работа хакатона. Специалисты в течение определенного количества времени (например, 30 часов) работают за ноутбуками по созданию инновационного проекта в системе управления туризмом. По истечению отведенного времени каждая команда предлагает свой стартап. Судьями и экспертами рекомендовано назначить представителей НПТУТ Беломорокемской дестинации, высококвалифицированных IT-специалистов, руководителей туристических предприятий, представителей мобильных операторов, музеев и др. значимых представителей туристической индустрии. После выбора наилучших проектов, они воплощаются в реальность. Реализовываться могут как целые проекты, так и отдельные формирующие их элементы для использования в конкретной области или на конкретном предприятии. Например, музей может выбрать для себя виртуального помощника по музею в виде чат-бота, а оператор связи ввести опцию «Арктический туризм» для быстрого и оптимального формирования маршрута путешествия в заданном регионе. Искусственный интеллект подберет достопримечательности и рассчитает время, которое турист потратит на каждый объект.

Другой интересный вариант использования ресурса- услуга «Посмотри, не опоздай». Гостям сервис помогает подобрать наиболее интересные и привлекательные места для культурного посещения, при этом не опоздать на поезд, самолет или что-то иное, что вводится туристом в систему. Туристу начинают приходить сообщения в любом Messenger –Viber, WhatsApp, SMS, e-mail и др. Для начала общения с искусственным интеллектом необходимо отправить геолокацию и время, когда необходимо начать прогулку, а также где и когда ее

закончить. После этого бот спросит, какие достопримечательности интересны, например музеи, храмы или парки. Далее выведет персональный маршрут на карте, расписанный по часам.

Финансирование проекта может быть реализовано в рамках нескольких направлений:

1. Вступительные взносы, оплачиваемые конкурсантами в рамках хакатон.

2. Доходы от турбизнеса.

3. Государственная поддержка деятельности - предоставление грантов и субсидий в рамках федеральных и региональных целевых программ развития туризма.

4. Добровольные пожертвования и инвестиции.

Исходя из рассматриваемых мероприятий, у дестинации появится широкий потенциал для развития туротрасли путём создания и внедрения уникального Digital -сервиса.

Сейчас, в век глобальной цифровизации, потребители активно пользуются он-лайн сервисами, позволяющими решать бытовые вопросы, оплачивать услуги и товары, планировать отпуск и совершать другие операции, «не выходя из дома». Это позволит расширить круг потребителей туруслуг и вывести туристский рынок на качественно новый уровень.

4. Введение спецтурсчетов в систему статистического учёта

Современная инновация в системе учета- ССС- система сателлитных счетов. Новейшая, но зарекомендовавшая себя система, позволяющая накапливать в себе информацию по запрограммированным аспектам с целью ее дальнейшего перераспределения в соответствии с заданными потребностями. Счета в себя включают специальные статистические

обороты, позволяющие получить значимые и точные показатели развития отрасли.

Рассматриваемая система показателей уже используется в определенных отраслях (например, окружающая среда, рынок труда, система здравоохранения, система образования) с целью получения максимально достоверной информации о развитии направления, о скорости распространения, темпах, оборотах, прибыльности и убыточности, уровне воздействия на экономику.

Подобная система учета впервые стала использоваться в 1994 году в Канаде, но со временем стала популярна и в РФ. Если рассматривать ССС в отношении туристской области, то «инновационный» счет собирает информацию о всех доходах, поступаемых из исследуемой отрасли, включая покупки самых незначительных, с точки зрения экономики, предметов, которые необходимы туристу в путешествии. На рисунке 3.32 схематично рассмотрен процесс использования СЧ.

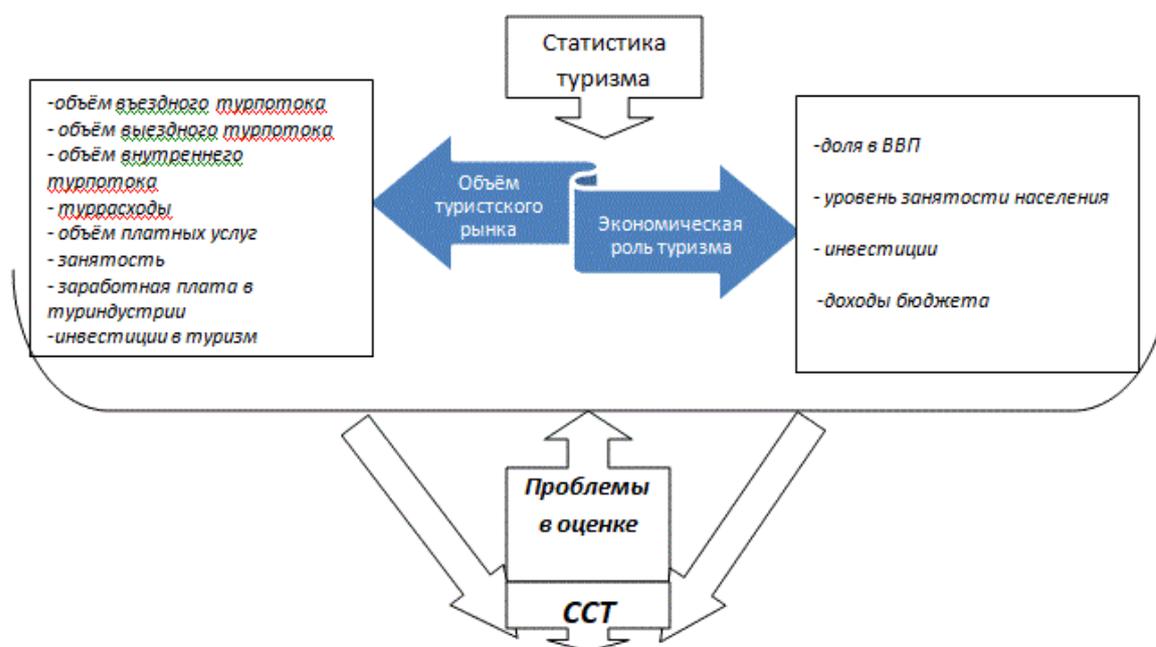


Рисунок 3.32- Схематичное изображение использования ССТ

В туризме сателлитный счёт- это элемент системы нацсчетов, который представляет собой основу для оценки важных единиц статистики, включая туристский ВВП, спрос, предложение, уровень занятости населения, отчисления в бюджет и иные данные, позволяющие оценить вклад туризма в отрасль экономики. Чтобы получить подобную информацию, необходимо использовать показатели объема туристского рынка и экономическую роль туризма, каждый из которых характеризуются определёнными индикаторами. Так показатель объема туристского рынка включает в себя данные о въездном, выездном, внутреннем турпотоках, расходах путешественников, объёмах услуг, реализуемых за дополнительную плату, уровне оплаты труда работников, задействованных в туристской индустрии.

Провести точную и эффективную оценку рассматриваемых показателей в современной России крайне сложно. Опыт за границей уже показал, что внедрение сателлитных счетов даёт объективную, точную и важную информацию, позволяющую оценить перспективы развития отрасли. Сателлитные счета можно охарактеризовать как «помощников» в статистической системе, выполняющих роль «вспомогательных» счетов.

В ССС указаны количественные показатели воздействия туризма на экономику региона. Система позволяет разносторонне изучить туризм с целью совершенствования и развития отрасли в экономическом аспекте. Туризма- это, в первую очередь, источник доходов в бюджет, источник растущего спроса на товары и услуги. Спрос рождает предложение, что влечет за собой дополнительное развитие различных видов деятельности.

При внедрении системы ССС государство, предприниматели, инвесторы могут в полной мере оценить показатели развития отрасли. Уже имеется положительный опыт зарубежных стран в подобной деятельности.

Неоспоримым преимуществом является возможность проведения оценки вклада не туристских видов деятельности в туристскую величину

валовой добавленной стоимости. Исходя из опыта зарубежных стран, важно отметить, что 25 % туристской добавленной стоимости сформированы в результате реализации нетуристских товаров и услуг: продажа книг, одежды, продуктов питания и товаров бытового назначения, оказание услуг по страхованию, обслуживанию кредитных карт. Данные факты свидетельствуют о тесном сотрудничестве, крепких партнерских отношениях и будущем взаимодействии между туризмом и иными видами деятельности, не связанными напрямую друг с другом.

В рассматриваемых районах Карельской Арктики в настоящее время крайне сложно оценить роль туризма в экономике. Отсутствует какая-либо система, позволяющая провести данные исчисления. Трудно понять, какой вклад в экономику принесли расходы туристов (размещение, затраты в магазинах, предприятиях общественного питания, приобретение билетов на культурно-досуговые, увеселительные мероприятия, расходы на такси и др.). С введением системы ССС появится возможность оценить вышеперечисленные показатели, а также оценить объём даже сельскохозяйственной продукции, выращенной специально в расчете на туристов. [99,100]

Принимая во внимание опыт иностранных государств, уже активно и длительное время использующих ССС, целесообразно рекомендовать использовать данную методику в системе статистического учета показателей туротрасли в Беломорокемской дестинации. Это позволит получать актуальную и достоверную информацию о показателях развития отрасли с целью привлечения государственных и частных инвестиций.

4. Организация туристского сиботаксиса

Организация туристского сиботаксиса (синоним слова «кластер») в арктическом районе Карелии обусловлена изменениями, происходящими на внешнем и внутреннем рынках, возрастанием роли

туризма в экономике и социальной сфере. Сиботаксис состоит из группы организаций, объединенных по ряду признаков и связанных с ними предприятий, которые будут содействовать развитию туризма. Организация туристского сиботаксиса позволит:

1. Создать дополнительные рабочие места;
2. Увеличить местный бюджет;
3. Эффективно использовать элементы туристской аттракции;
4. Улучшить уровень жизни населения;
5. Сохранить памятники природы и архитектуры для дальнейших поколений.

Туристский сиботаксис въездного туризма Беломорокемской дестинации, находящийся в настоящий момент на стадии разработки, может быть сформирован из следующих структурных элементов (рисунок 3.33).



Рисунок 3.33 - Структурные элементы туристского сиботаксиса

Интерес представляет структура сиботаксиса, которую образуют, как минимум 9 участников:

- органы управления представляют собой систему НПУТ, рассмотренную в диссертации ранее. Организация будет направлена на регулирование и управление туристской деятельностью в Беломорокемской дестинации;

- информационная среда сиботаксиса формируется из возможностей использования виртуального офиса «РАТ», организации информационной поддержки туристов;

- СМИ играют неотделимую роль в формировании сиботаксиса, исходя из возможностей публикации рекламно-информационных материалов в местных изданиях, издании материалов в сборниках российских и зарубежных конференций, использование региональных возможностей с целью развития туристского направления;

- природные и культурные ресурсы- потенциал региона в данном аспекте велик, о чем свидетельствуют данные в разделе 2.2 настоящей работы;

- туристские агенства – неотъемлемый элемент любого туристского сиботаксиса. В настоящее время в исследуемом регионе их количество не значительно. Ожидается, что с развитием туризма и увеличением спроса на туруслуги, в регионе их количество возрастет;

- предприятия общественного питания представлены в регионе в незначительном количестве и в узком ассортименте. Так отрасль ПОП сформирована столовыми, кафе и бистро. ПОП класса выше «эконом», специализированные ПОП (кафе-кондитерские, суши-бары, кафе-мороженое и др.) отсутствуют. Ожидается, что с развитием туризма и увеличением спроса на туруслуги, в регионе их количество возрастет;

- транспорт местного значения в регионе развит в достаточном количестве- маршрутные такси, автобусы;

- предприятия индустрии гостеприимства представлены в основном мини-гостиницами и частным сектором. Крупные фешенебельные гостиницы отсутствуют, но государство уже сообщило о программах развития инфраструктуры дестинации (см. Стратегию развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года);

- банковские учреждения для совершения переводов, оплате услуг и других финансовых операций в регионе имеются, таким образом, данный элемент в сиботаксисе уже реализован.

Рассматриваемый аспект можно назвать как - туристско-рекреационный сиботаксис- «Северный», выступающий под лозунгом: «Беломорокемская дестинация - жемчужина бионического туризма». Учитывая то, что в регионе отсутствует собственный положительный имидж, бренд, опознавательный логотип, представленные структура сиботаксиса, слоган, а также логотип региона (Рисунок 3.33) будут способствовать их дальнейшему развитию.

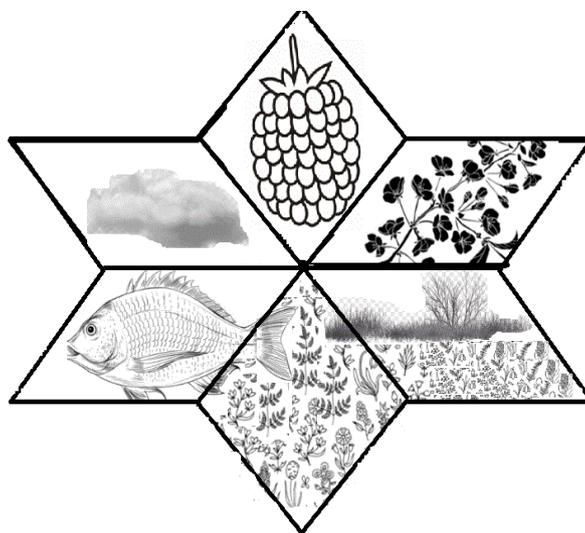


Рисунок 3.34 - Эскиз логотипа бионического туризма

Представленный ряд инновационных мероприятий для развития въездного туризма позволит увеличить въездной туристский поток и оказать положительное воздействие на развитие экономики региона.

3.3 Методы оценки предполагаемого уровня экономической эффективности от внедрения программы развития туристской инфраструктуры Арктической зоны (на примере Республики Карелия)

Туризм играет немаловажную роль в экономике любого региона. Его значение и эффективность можно определить с помощью расчетов прямого и косвенного влияния. Прямое воздействие представляет собой формирование доходной части бюджета за счет налоговых отчислений, формирования валового продукта и влияет на количество рабочих мест в отрасли. Показатели прямого воздействия отражены в действующих национальных счетах. С целью повышения эффективности учета Статистической комиссией ООН была предложена к внедрению система счетов – «помощников»- сателлитные счета. Использование данной системы учета позволяет точно выделить из общего финансового потока доходы, поступающие из туротрасли, минимизируя ошибки и неточности. Система сателлитных счетов (ССС), как уже было упомянуто в разделе 3.2 настоящей работы, позволяет измерить результаты общей экономической деятельности в области туризма. Отметим, что СССР учитывает прямое туристское потребление, а также вторичный эффект от другой производственной деятельности. На современном этапе развития грамотное использование общих национальных и сателлитных счетов позволяет дать не только общую оценку доходности индустрии, не только формировать политику и стратегию туризма, но и оценить эффект — прямой и косвенный — отдельных видов управленческих решений в сфере туризма. Таким образом отметим, что внедрение системы сателлитных счетов позволяет эффективно оценить роль туристической индустрии в экономике региона. Также на практике применяются и другие методы оценки.

Для первоначального расчета предполагаемого экономического эффекта от внедрения программы развития туристской инфраструктуры предлагается воспользоваться следующим алгоритмом расчетов.

Простейшая традиционная система вычислений экономического эффекта представлена в виде формулы:

$$\text{Э} = \text{Р} - \text{З}, \text{ где}$$

Э- предполагаемый экономический эффект;

Р- фактический экономический результат от реализации программы;

З- фактические затраты на внедрение программы.

Данная формула позволяет оценить разницу между результатами и затратами на внедрение программы. Если при анализе рассматриваемого показателя величина будет стремиться к росту, то данный факт может свидетельствовать о наличии экономического эффекта от внедрения программы. Если показатель будет уменьшаться и, возможно, примет отрицательное значение, то экономический эффект отсутствует, программа является убыточной.

Для оценки фактического экономического результата от реализации программы необходимо владеть такими показателями, как:

- количество туристов, посетивших регион;
- суммы, расходуемые туристами во время пребывания в анализируемом регионе с учетом прямых и косвенных затрат;
- среднее количество дней пребывания туристов в анализируемом регионе;
- частота туристских поездок и др.

Учет того или иного показателя производится в зависимости от выбранной методики расчета. Рассмотрим варианты исчислений.

При обращении к распоряжению Министерства культуры Российской Федерации от 05.11.2020г. № Р-1458 важно обратить внимание на предлагаемую

методологию расчета количества туристических поездок. [101] В соответствии с методикой количество турпоездок можно определить следующим образом:

$$P=(A+T)*H, \text{ где}$$

P-количество туристских поездок, совершенных за исследуемый период;

A- количество пассажиров, прибывших авиатранспортом в исследуемый период;

T- количество пассажиров, прибывших железнодорожным транспортом в исследуемый период;

H-коэффициент размещения.

При адаптации данной формулы к расчетам относительно Беломорокемской дестинации, важно дополнить ее показателем количества пассажиров, прибывших маршрутными автобусами дальних направлений следования. В этом случае формула примет вид:

$$P=(A+T+B)*H, \text{ где}$$

B- количество пассажиров, прибывших маршрутными автобусами дальних направлений следования.

Коэффициент размещения можно рассчитать по формуле:

$$H=K/C, \text{ где}$$

H-коэффициент размещения, рассчитанный с учетом показателей коллективных средств размещения и частного сектора;

K- суммарная численность проживающих туристов в коллективных средствах размещения в течение отчетного периода, независимо от целей и сроков размещения;

C- суммарное количество пассажиров, прибывших в регион в прошлом периоде путем авиа, железнодорожного и автобусного сообщения.

Таким образом, количество турпоездок можно рассчитать следующим путем:

$$P=(A+T+B)* K/C$$

Далее рассчитаем среднюю сумму затрат прямого и косвенного характера, произведенных в рамках одной турпоездки в регионе:

$$S^x=(A^{x1}+A^{x2}+A^{x3}+...+A^{xi}), \text{ где}$$

S^x - сумма затрат прямого и косвенного характера в рамках одной турпоездки «х»;

$\left. \begin{array}{l} A^{x1} - \\ A^{x2} - \\ A^{x3} - \\ \vdots \\ A^{xi} - \end{array} \right\}$	<p>статьи расходов, включающие в себя все затраты прямого и косвенного порядка в рамках одной турпоездки «х».</p>
---	---

Экономический результат от реализуемого проекта можно рассчитать по формуле:

$$E = [(A+T+B)* K/C]* S, \text{ где}$$

E- экономический результат от реализуемого проекта

Подводя итог, формула для вычисления экономического эффекта от проекта примет вид:

$$\Xi = \{[(A+T+B)* K/C]* S\} - Z, \text{ где}$$

Z- фактические затраты на внедрение программы, с учетом затрат на создание объектов инфраструктуры.

Роль и значение туризма можно определить его непосредственным эффектом, используя при этом различные варианты расчета. Также применяется методика, позволяющая косвенно оценить степень влияния туризма на экономику региона, где вычисления производятся в виде рассмотрения эффекта мультипликатора. Основной смысл здесь состоит в том, что туризм стимулирует развитие различных областей экономики. К примеру, реализация турпрограмм невозможна без привлечения логистических систем, банковской среды и др. направлений

экономической деятельности. Туристы пользуются услугами вокзалов, аэропортов, наземным и иными видами транспорта; производят банковские операции путем внесения платежей, переводов и др. Тем самым происходят траты денежных средств туристов в регионе их нахождения. Туристы в этом случае частично способствуют развитию рассмотренных экономических отраслей. Аналогичные действия происходят и в других направлениях экономики. Таким образом, чем больше денежных средств туристы потратят, находясь в конкретном регионе, тем большая сумма будет направлена на непосредственное развитие отрасли рассматриваемого региона, тем выше будет «эффект мультипликатора». И наоборот, чем меньше доля дохода будет потрачена в пределах страны и больше товаров и услуг импортировано из других стран, тем «эффект мультипликатора» ниже.

В различных областях экономики в настоящее время используются разнообразные методики расчета эффекта мультипликатора. Они представлены такими классиками экономики, как Д. Кейнс , П. Самуэльсон , С. Фишер , Х. Рютгер , С. Оуена и др. Несмотря на многогранный опыт ученых, единой обобщенной методики расчета туристского мультипликатора в настоящее время так и не существует. Учеными признается тот факт, что воздействие эффекта мультипликатора в области туризма, по сравнению с воздействием эффекта иных видов деятельности, наиболее значителен, так как он является исходным катализатором развития многих отраслей. Туризм – это многопродуктивная индустрия, непосредственно связанная с большим числом секторов экономики, и следовательно, для расчета мультипликатора требуется большая база данных.

При рассмотрении ОКВЭД по направлению «туристская деятельность», можно убедиться в том, что туризм связан со множеством видов деятельности. Это гостиничное обслуживание, предоставление услуг общественного питания, транспортное обслуживание, организация

досуга, оздоровительное, образовательное, спортивное и экскурсионное обслуживание туристов и др. Учитывая многополярность туристской деятельности, важно дополнить перечень отраслями, которые косвенным путем с ним связаны. Это предприятия городского транспорта, дорожные и городские коммунальные службы, организации связи, предприятия по производству товаров народного потребления и др.[102]

При рассмотрении теории мультипликатора нельзя не упомянуть английского учёного Дж.М. Кейнса, который и является автором и разработчиком рассматриваемого явления. Во всех экономических источниках информации уже давно объяснена зависимость капиталовложений и получаемого с них дохода. Этот коэффициент принято обозначать литерой k . В то же самое время изменяющиеся инвестиции влекут за собой гораздо более значимые изменения, которые затрагивают экономику в целом. Прежде всего меняется занятость и уровень доходов населения. Джон Кейнс открытый показатель назвал мультипликатором инвестиций. Методика расчета показателя представлена на рисунке 3.35.

$$k = \frac{\Delta Y}{\Delta I}$$

ΔY – изменение национального дохода

ΔI – изменение инвестиций

Рисунок 3.35- Методика расчета коэффициента по Дж. Кейнсу

Ученый указывал на то, что показатель мультипликатора инвестиций находится в прямой зависимости от способности населения региона к потреблению. Это явление приобрело и математическое описание. В случае обозначения фактического уровня потребления символом « a », склонность к потреблению вычисляется по следующей формуле - рисунок 3.36.

$\Delta Y = \Delta C + \Delta I$, прирост национального дохода состоит из прироста потребления и прироста инвестиций

$\Delta Y = a * \Delta Y + \Delta I$, прирост потребления зависит от склонности к потреблению: $\Delta C = \Delta Y * a$

Тогда $\Delta Y = \Delta I * (1 - a)$, соответственно:

$$\frac{\Delta Y}{\Delta I} = (1 - a) = k > 1, \text{ если } 0 < a < 1$$

Рисунок 3.36- Методика расчета склонности к потреблению

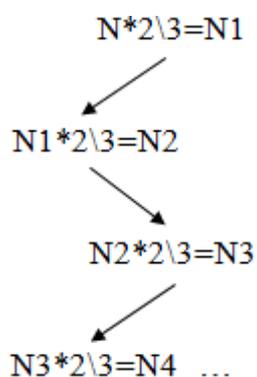
При любом увеличении уровня вложений, равно как и при их уменьшении, возникают существенные перемены в темпах роста или падения национального дохода.

Начальный этап инвестиционных мероприятий не проходит без значимых изменений. Зарождается, условно обозначенная, реакция цепи. Под воздействием факторов, следом за инвестиционными действиями, возрастает оплата труда, ведущая за собой рост спроса и увеличение потребительской способности. С ростом потребления, возникает потребность в расширении производства, сопровождающееся новыми вложениями. Все перечисленные факторы в совокупности приводят к непропорциональному росту государственных доходов.

В нормальных экономических условиях потребительская склонность населения проявляется сильнее, чем в условиях кризиса. В условиях экономического кризиса население будет стремиться сберечь заработанное, то есть появляется склонность к сбережению. В этом случае появляется отрицательная динамика вложений, повлекшая за собой усиление кризисных условий, что в совокупности приведет к непропорциональному снижению национального дохода.[103]

В настоящее время в различных областях экономики используются разнообразные методики расчета эффекта мультипликатора. Произведем расчеты согласно методики Дж. Кейнса с учетом результатов исследования П. Самуэльсона. По П. Самуэльсону склонность к потреблению составляет $\frac{2}{3}$ доли. То есть при наличии дохода, $\frac{2}{3}$ от его величины будут направлены на удовлетворение потребностей. При условии, что предельная склонность к потреблению (MPC) равна $\frac{2}{3}$, то мультипликатор равен 3, что включает в себя единицу первоначальных инвестиций и 2 единицы дополнительных вторичных потребительских расходов. Величина мультипликатора зависит от предельной склонности к потреблению. При использовании концепции предельной склонности к сбережению (MPS), если $MPC = \frac{2}{3}$, то $MPS = \frac{1}{3}$, и мультипликатор, соответственно, равен 3.

К примеру, при получении дохода в объеме N-единиц, будет расходоваться $\frac{2}{3}$ от его общего объема (приобретение товаров, услуг и др.). Производители потребляемых товаров или услуг $\frac{2}{3}$ от суммы, полученной в качестве платы, израсходуют на собственное потребление. Процесс будет непрерывно продолжаться и с переходом на каждый последующий этап показатель будет равен $\frac{2}{3}$ расходов, совершенных в предыдущий раз. Условно это можно отобразить схемой:



Эффект мультипликатора, выраженный в виде общего увеличения дохода ДУ за счет первоначального импульса инвестиций выразится как:
 $ДУ = N1 + N2 + N3 + N4 \dots$

При расчете эффекта мультипликатора от внедрения программы развития туризма Беломорокемской дестинации важно учитывать представленные факты. Произведем расчеты согласно теоретическим предпосылкам рассмотренных авторов. Используем показатель инвестирования с сайта Кемского района Карелии, где представлена Программа экономического и социального развития муниципального образования Кемский муниципальный район на 2017-2020 годы- Рисунок 3.37.

Об утверждении Программы экономического и социального развития муниципального образования Кемский муниципальный район на 2017-2020 годы

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Кемского муниципального района

Совет Кемского муниципального района РЕШИЛ:

1. Утвердить прилагаемую Программу экономического и социального развития муниципального образования «Кемский муниципальный район» на 2017-2020 годы.

.....

.....

Туризм

таблица 5

Показатели	Единица измерения	2015 год факт	2016 год оценка	2017 год прогноз	2018 год прогноз	2019 год прогноз	2020 год в % к 2015 году
Число организаций, ведущих туристскую деятельность	ед.	2	2	2	2	2	100
Количество средств размещения туристов	ед.	382	382	400	400	430	113
Создание новых средств размещения туристов	ед.	0	0	18	0	30	
Инвестиции в основной капитал	млн. руб.	-	20	100	35	35	
Численность занятых в туризме	чел.	30	30	35	35	40	1,3 раза
Число новых рабочих мест	ед.	5	0	5	0	5	80

Рисунок 3.37 - Выдержка из программы экономического и социального развития муниципального района

Исходя из представленных показателей, объем инвестирования на 2019 год составлял 35 млн.руб. Принимая во внимание то, что в 2018 и 2019 году объем инвестирования был на одном уровне, условно продублируем этот показатель и на 2020 год. В связи с тяжелой эпидемиологической ситуацией в стране, условно снизим объём инвестирования в 2021 году на 5 %. Таким образом, сумма составит 33,25 млн.руб. С учетом факта образования Беломорокемской дестинации, итоговая сумма инвестирования составит 66, 5млн. руб.

Применим рассмотрение классической структуры сбережения и потребления. Произведем поэтапный расчет, данные оформим в виде таблицы:

Таблица 3.13 - Результаты расчета мультипликативного эффекта от туризма в Беломорокемской дестинации

Этап	Расчет мультипликативного эффекта
0	66 500 тыс. руб.
1	44 333 тыс. руб.
2	29 555 тыс. руб.
3	19 703 тыс. руб.
...	...
...	...
...	...
...	...
Итого суммарный мультипликативный эффект	199 500 тыс. руб.

Объём начальных инвестиций обозначим как точку начала отсчёта, равную нулю. При переходе с одного уровня на другой, величина инвестиций будет уменьшаться на величину, равную предельной склонности к потреблению (по П. Самуэльсону). При стремлении к мультипликативному эффекту, равному нулю, появляется возможность

оценить, какое количество этапов было «пройдено». На самом завершающем этапе мультипликативный эффект «угасает».

Из традиционных расчётных формул следует, что мультипликатор (k) равен 3.

При размере инвестиций в сферу туризма в размере 66 500 тыс. руб., мультипликативный эффект составит 199 500 тыс. руб., это в 3 раза выше первоначального инвестиционного показателя.

Произведенные расчеты основаны на показателях инвестирования до внедрения предложенного в настоящей работе комплекса мероприятий по развитию туризма в Беломорокемской дестинации. Очевидно, что с развитием индустрии туризма, возрастет привлекательность региона для инвестирования, что повлечет за собой дальнейшее развитие и процветание отрасли, вслед за которым будет следовать рост экономических показателей региона. Последнее повлечет за собой рост заинтересованности потенциальных инвесторов в развитии Беломорокемской дестинации- рисунок 3.38.

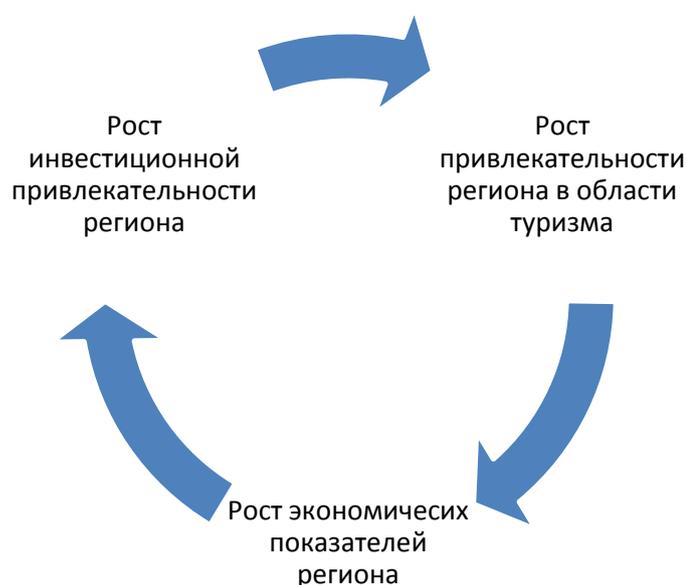


Рисунок 3.38 - Цикл зависимости экономического развития региона

Подводя итог вышеизложенному, становится очевидным важность и значимость развития туристской индустрии в Беломорской и Кемской областях. Внедрение программ по туристскому развитию дестинации позволит повысить экономические показатели региона, улучшить уровень жизни населения, стабилизировать демографическую ситуацию, наладить социальный климат в регионе, воспрепятствовать оттоку молодого населения региона.

Заключение

Во введении обоснована актуальность темы диссертационного исследования, определены его цель и задачи, освещена степень разработанности исследуемой проблемы, раскрыта научная новизна наиболее существенных и полученных лично соискателем результатов исследования, отражены теоретическая и практическая значимость исследования.

В первой главе – «Развитие туристско-рекреационного потенциала арктических регионов как одно из направлений обеспечения экономического развития Арктической зоны» - рассмотрен и проанализирован туристско-рекреационный потенциал и динамика турпотоков зарубежных субъектов, формирующих территорию Арктики, и арктической зоны РФ. В первой главе дана авторская трактовка термина «российский арктический туризм», здесь рассматриваются перспективы и проблемы развития арктического туризма РФ.

Во второй главе – «Анализ туристско-рекреационного потенциала Арктической зоны Российской Федерации» - отражено исследование туристско-рекреационного потенциала российских субъектов, формирующих зону Арктики, включая и новые, присоединённые в 2017 году, территории. На основании проведенного аналитического обзора выявлены туристские потоки и динамика развития туристского потенциала в регионах. Экспертным путем проведена поэлементная оценка уровня развития туристско-рекреационного потенциала всей территории Российской Арктики и каждого административно-территориального субъекта по отдельности. Представлена авторская методика для оценки туристско-рекреационного потенциала региона комплексным путем, включающая в себя многофакторный анализ.

В третьей главе - «Реализация программы развития туристской инфраструктуры Арктической зоны» - предложен комплекс мер, направленных на развитие сформированной дестинации и

способствующих росту туристско-инновационного потенциала региона. Обосновано введение понятия «биоэкономический» туризм и пути его развития, как нового вектора в индустрии, позволяющего развивать уникальное туристское направление в регионе и сформировать собственный бренд дестинации. Сформированы новые подходы в системе управления развитием дестинации, включающие в себя информационную поддержку туристов и удовлетворение потребительского спроса в области информационных технологий. Внесены пояснения о важности формирования туристского симбиоза. Автором рассмотрена методика, позволяющая произвести оценку предполагаемого уровня экономической эффективности от внедрения программы развития туристской инфраструктуры, основанная на использовании показателей мультипликатора, с целью дальнейшего привлечения в отрасль потенциальных инвесторов.

В заключении обобщены основные положения работы, представлены выводы и рекомендации автора, обозначены перспективы дальнейшего развития направления диссертационного исследования.

Список использованной литературы

1. The Arctic.
Природные ископаемые.2019.URL:<https://ru.arctic.ru/resources/>
2. The Arctic.
Инфраструктура. 2019. URL: <https://ru.arctic.ru/infrastructure/>
3. The Arctic. Эксперты: Необходимо развивать туристический потенциал Арктики. 2019.
URL: <https://ru.arctic.ru/tourism/20180220/719690.html>
4. The Arctic. Новые туристические маршруты в Арктике разрабатывает немецкая компания.2019.
URL: <https://ru.arctic.ru/news/20191113/884904.html>
5. Информационный портал. Норвегия.2019.
URL: www.visitnorway.com
6. В посольстве Норвегии заявили о росте числа российских туристов в 2018 году. 2019.
URL:https://travel.rambler.ru/news/42749736/?utm_content=travel_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink
7. Турпоток из России в Норвегию в 2018 году вырос на 8%, в Регион фьордов – на 22%. 2019.
URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/62175/>
8. Основным местом притяжения остаются фьорды Норвегии. 2019.
URL: <https://www.votpusk.ru/news.asp?msg=556341>
9. Швеция. 2019. URL: <https://swedenvisacentre.ru/sweden-visa-news-20181025/>
- 10.Сафиуллин А. Россияне стали чаще ездить в Исландию. 2019. URL: <https://rtournews.ru/blog/tournews/rossiyane-stali-chashhe-ezdit-v-islandiyu.html>
- 11.Больше всего туристов в Швецию приезжает из Норвегии, Германии и Дании . 2019. URL: <https://internationalinvestment.biz/tourism/290->

- bolshe-vsego-turistov-v-shvecii-priezzhayut-iz-norvegii-germanii-danii.html
- 12.Э-Вести. Культурно-политический журнал. Туризм в Швецию бьёт все рекорды. 2019. URL: <http://www.e-vesti.ru/ru/turizm-v-shvetsiyu-byot-vse-rekordy/>
 - 13.Фонтанка.Ру. Турпоток россиян в Финляндию за год вырос на 9%. Пограничники Суоми поймали десяток нелегалов.2020. URL: <https://www.fontanka.ru/2020/01/17/049/>
 - 14.РБК. Финляндия теряет российских туристов. 2019. URL: https://www.rbc.ru/spb_sz/08/02/2019/5c5d54149a794706b73f2515
 - 15.В финскую Лапландию растёт турпоток. 2019. URL: <https://www.hibiny.com/news/archive/148116/>
 - 16.Туристический поток в Исландию в 2017 году в 6 раз превысил население страны .2019. URL: <https://internationalinvestment.biz/tourism/355-turisticheskiy-potok-v-islandiyu-v-2017-godu-v-6-raz-prevysil-naselenie-strany.html>
 - 17.Турпром. В маленькой Исландии число туристов в 2017 году перевалили за 2 млн.2019. URL: <https://www.tourprom.ru/news/38143/>
 - 18.Гренландия нуждается в привлечении туристов из США.2019. URL: <https://countryscanner.ru/news/grenlandiya-nuzhdayetsya-v-privlechenii-turistov-iz-ssha/>
 - 19.Аляска ждет российских туристов, но мало кто готов к путешествию.2019. URL: <http://prim-travel.ru/2017/06/alyaska-zhdet-rossijskix-turistov-no-malo-kto-gotov-k-puteshestviyu/>
 - 20.The Arctic. Туризм и отдых.2019.URL: <https://ru.arctic.ru/tourism/>
 - 21.Канада переживает туристический ренессанс.2019.URL: <http://www.russianweek.ca/news/canada/travel-canada-numbers/>
 - 22.Долинина М.Деловой Монреаль. В 2018 Канаду посетило рекордное число туристов.2019.

- URL: <https://www.wemontreal.com/v-2018-kanadu-posetilo-rekordnoe-chislo-turistov/>
- 23.Скорый Р. Национальный туристический союз. Перспективы развития Арктического туризма.2019.
- URL: <https://rusunion.com/perspektivy-razvitija-arkticheskogo-turizma/>
- 24.Медведев Д.А. Международное экономическое сотрудничество в Арктике. Арктический экономический совет / Под ред. В.П. Журавеля. М.: АНО ЦСОиП, 2015. 92 с. [Электронный ресурс]. с.55.
- URL: <http://neva.transtecneva.ru/files/File/2015/documents/news/book-medvedev-arctic-2015.pdf>
- 25.Федотовских А.В. Стратегия развития Арктического туризма до 2030 года.2020. URL: <http://-innovation-russia.ru/initiatives/28>
26. Закон о льготах для арктических проектов должны принять в первой половине 2020 года. 2020.
- URL: <https://ru.arctic.ru/news/20191114/885090.html>
- 27.Новая Земля: монография / под общей редакцией П.В. Боярского. М.: Европейские издания—Paulsen, 2009. 410 с.
- 28.Лукин Юрий Федорович. Арктический туризм: рейтинг регионов, возможности и угрозы. Арктика и Север. 2016. № 23
- 29.Федеральный Закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».2020. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
- 30.Даланский В. Программа, достойная поддержки // Парламентская газета Ил Тумэн. 2009. 11 сент. С. 16.
- 31.Стратегия продвижения туристского продукта на Российском рынке.Карпова Г.А., Хорева Л.В., Воловода А.В. Туристские фирмы. 1996. № 1. С. 217.
- 32.ARCTIC TOURISM: prospects for the development of historical routes. Kuchumov A.V., Karpova G.A., Testina Ya.S., Voloshinova M.V.

- В сборнике: 5th International Conference "Arctic: History and Modernity". IOP Publishing, 2020. С. 012095.
33. Перспективные направления развития экологического туризма в России. Карпова Г.А., Ткачев В.А. Вестник Национальной академии туризма. 2019. № 2 (50). С. 15-16.
34. Обеспечение экономической безопасности Арктической зоны Российской Федерации / Лукина О.В., Карманова А.Е., Панарин А.А. // Ученые записки Международного банковского института. - 2020.- №34. С.75-86.
35. Российский арктический регион и глобальные интересы. 2020. URL: <https://lib.ranepa.ru/ru/virtualnye-vystavki/33-rossijskij-arkticheskij-region-i-globalnye-interesy>
36. Российские владения в Арктике. История и проблемы международно-правового статуса. 2020. URL: <https://tass.ru/info/6312329>
37. Площадь субъектов Российской Федерации. 2020. URL: Площадь субъектов Российской Федерации — Википедия (wikipedia.org)
38. Республика Коми. 2020. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Республика_Коми
39. Russia.Travel. Гастрономический туризм. 2020. URL: https://russia.travel/guide/?region=10519&group=rostur_gastronomic
40. В Коми увеличиваются объем турпотока и финансирование туристической отрасли. 2020. URL: <http://ourreg.ru/2018/06/28/v-komi-uvelichivajutsja-obem-turpotoka-i-finansirovanie-turisticheskoy-otrasli/>
41. Регион Воркута и современное состояние туризма в регионе. 2020. URL: https://studbooks.net/803592/turizm/region_vorkuta_covremennoe_sostoyanie_turizma_regione
42. Туристский потенциал Республики Коми. 2020. URL: <http://e.120-bal.ru/download/geografiya-49825/49825.doc>

- 43.Борисова Розалия Сергеевна. Российское предпринимательство. - 2011. - №9, Вып.1(191). - С.183-187. Особенности развития туризма в Республике Саха (Якутия).2020. URL: http://tourlib.net/statti_tourism/borisova.htm
- 44.Минеев Владислав Витальевич. Оценка туристического потенциала и перспектив его использования в Республике Саха (Якутия). 2020. URL: <http://journalpro.ru/articles/otsenka-turisticheskogo-potentsiala-i-perspektiv-ego-ispolzovaniya-v-respublike-sakha-yakutiya/>
- 45.Поток туристов в Якутию вырос на 37 процентов. 2020. URL: <http://yakutiafuture.ru/2017/09/23/potok-turistov-v-yakutiyu-vyros-na-37-procentov/>
- 46.Феномен привлекательности отдельных регионов Арктики для развития туристской индустрии / Карманова А.Е. // Журнал правовых и экономических исследований.- 2020. - № 4. С. 212-217.
- 47.ТАСС.Холодная и недоступная. Почему туризм в Арктике не перестанет быть нишевым. 2020. URL: <https://tass.ru/ekonomika/6301729>
- 48.У кого что лежит? Арктика и Красноярский край. 2020. URL: <https://zen.yandex.ru/media/spbmedia/u-kogo-что-lejit-arktika-i-krasnoarskii-krai-5a5c61189e29a2c342adb967>
- 49.Статья. Достопримечательности Норильска с фото и описаниями. 2020. URL: <https://tur-ray.ru/dostoprimechatelnosti-norilska.html>
<https://tur-ray.ru/dostoprimechatelnosti-orilska.html>
- 50.ТАСС. Туристов на Таймыр привлекают историей освоения Севера. 2020. URL: <https://tass.ru/v-strane/4801400>
- 51.На Таймыре собрались развивать этнотуризм.2019. URL: https://travel.rambler.ru/news/41806596/?utm_content=travel_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink
- 52.Перспективы развития Красноярской Арктики.2019.

- URL: <https://energy.s-kon.ru/yu-n-zaharinskij-perspektivy-razvitiya-krasnoyarskoj-arktiki/>
- 53.Официальный сайт города Норильска. 2019. URL: http://www.norilsk-city.ru/files/63/55497/concept_tur.pdf
- 54.Туризм как драйвер развития: подписано соглашение о развитии туркластера в Норильск. 2019. URL: <https://krasnoyarsk.dk.ru/news/turizm-kak-drayver-razvitiya-podpisano-soglashenie-o-razvitii-turklastera-v-norilske-237128187>
- 55.Агентство развития Норильска реализует первый этап мастер-плана туркластера «Арктический». 2019. URL: <http://arnorilsk.ru/news/agentstvo-razvitija-norilska-realizuet-pervyj-jetap-masterplana-turklastera-arkticheski>
- 56.СВ-Астур. Ненецкий автономный округ.2020.URL: <https://svastour.ru/nao/nao.php>
- 57.Национальный туризм. Ненецкий автономный округ.2020.URL: <http://www.russia-pen.com/regions/district/neneckao/2015/05/14/Neneckij-avtonomnyj-okrug.phtml>
- 58.Система обмена туристской информацией. Ненецкий автономный округ. Туризм в цифрах. 2020. URL: <https://www.nbcrs.org/regions/nenetskiy-avtonomnyy-okrug/statistics/>
- 59.Федеральное агенство по туризму. Чукотский автономный округ. 2020. URL: <https://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=&freg=261>
- 60.Туристический потенциал Чукотки. 2020. URL: <https://countryscanner.ru/news/turisticheskiy-potencial-chukotki/>
- 61.ТАСС. Власти Чукотки: туристический потенциал региона в 10 раз превышает существующий турпоток.2020. URL: <https://tass.ru/ekonomika/6267418>
- 62.Аналитический обзор туристско- рекреационного потенциала Арктической зоны Российской Федерации по районам

- формирования / Карманова А.Е. // Международный научный журнал. - 2020.- № 5. С. 45-50.
- 63.Азиатский Север.Ямало-Ненецкий АО.2020. URL:
<http://sokolov33.ru/index.php/rekreazija/azsev/49-obskoputoransky/obskoputoransky-dopolnenie/92-yamalo-nenetskij-ao>
- 64.По итогам 2019 года в Мурманской области должны насчитать 67 тысяч иностранных туристов.2020. URL:
<https://www.murmansk.kp.ru/online/news/3706724/>
65. Эксперты назвали Мурманскую область «Крепким профи» по туризму.2020. URL: <https://b-port.com/news/234845>
- 66.Власти Архангельской области: инфраструктура для арктического форума привлечет туристов. 2020. URL: <https://tass.ru/v-strane/6067820>
- 67.Турпоток в Архангельскую область в 2018 году вырос на 5%. 2020. URL:
<https://travel.rambler.ru/news/41508316-turpotok-v-arhangelskuyu-oblast-v-2018-godu-vyros-na-5/>
- 68.Russia.Travel. Архангельская область. 2020. URL:
<https://russia.travel/places/10527/>
- 69.ТАСС. Власти Архангельской области: инфраструктура для арктического форума привлечет туристов. 2019. URL:
<https://tass.ru/v-strane/6067820>
- 70.100 символов Карелии. Глава Карелии: «Костью лягу, но мы войдём в Арктическую зону». 2020. URL: <http://rk.karelia.ru/online/glava-karelii-kostmi-lyagu-no-my-vojdjom-v-arkticheskuyu-zonu/>
- 71.Беломорский район — достопримечательности.2020. URL:
Беломорский район — достопримечательности | travel-for-life.RU (travel-for-life.ru)
- 72.Беломорский район.2020.URL: Беломорский район (alem-tour.ru)
- 73.Беломорский район.2020.
URL: <https://russiaregions.ru/respublikakareliya/belomorskij-rajon/>

- 74.Кемский район.2020.URL: Кемский район (alem-tour.ru)
- 75.Кемский район.2020.
URL: <https://russiaregions.ru/respublikakareliya/kemskij-rajon/>
- 76.Лоухский район.2020.
URL: <https://russiaregions.ru/respublikakareliya/loukhskij-rajon/>
- 77.ЯНАО, Мурманская и Архангельская области стали лидерами по турпоток в арктических регионах России.2020.URL: <https://ru.arctic.ru/tourism/20200604/946049.html>
- 78.Беломорск, Кемь и Лоухи стали частью Арктики.2020.URL: https://ptzgovorit.ru/obshhestvo/arctic_monkey
- 79.Семухина Е. В. Туристский потенциал арктической зоны Российской Федерации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 22. – С. 26–30. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/95228.htm>.
- 80.Администрация муниципального образования Беломорский муниципальный район. История города. 2020.URL:https://www.belomorsk-o.ru/turizm_i_otdih/istoriya_goroda/
- 81.Социально-экономическое развитие района.2020.
URL:https://kemrk.ru/1413292507/ekonomika/sotsialno_ekonomicheskoe_razvitie_raiona/
- 82.Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года
- 83.Закон Об Особо Охраняемых Природных Территориях N 33-ФЗ (fzrf.su)
- 84.О министерстве. 2020. URL: Официальный интернет-портал Республики Карелия (karelia.ru)
- 85.Значение слова «координация» в 10 словарях. 2020.URL: znachenie-slova.ru
- 86.Некоммерческое партнёрство — Википедия.2020.URL: wikipedia.org

87. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «О некоммерческих организациях». Статья 8. Некоммерческие партнерства. КонсультантПлюс.
88. Информационная поддержка. Бизнес Прост. Некоммерческое партнерство. 2020. URL: <https://biznes-prost.ru/nekommercheskoe-partnerstvo.html>
89. Теория экономического развития (книга)— Википедия. 2020. URL: [wikipedia.org](https://ru.wikipedia.org)
90. Экологический туризм — Википедия. 2020. URL: [wikipedia.org](https://ru.wikipedia.org)
91. Что такое экологический туризм. 2020. URL: prirodniki.ru
92. В чем заключаются суть и особенности экологического туризма? 2020. URL: natworld.info
93. Виртуальный туризм: концептуальные проблемы внедрения и перспективы развития / Карманова А.Е. // Международный научный журнал. - 2019. - № 3. С. 21-27.
94. Виртуальные путешествия. 2020. URL: <http://travellife.com.ua/virtual-tours/virtualnyie-puteshestviya-turyi-ekskursii-progulki.html>.
95. Курочкина А.А., Лукина О.В. Цифровая трансформация бизнеса в современных условиях: опыт применения// Сборник научных трудов III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Вызовы цифровой экономики: развитие комфортной городской среды» 21-22 мая 2020 г. - Брянск, Брянский гос. инженерно-технол. ун-т. 2020 - С.463-467
96. Курочкина А.А., Буравцова Д.Д. Цифровая трансформация как катализатор инновационных бизнес-процессов// В сборнике: Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура. сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 28-30.

97. Курочкина А.А., Лукина О.В., Сергеев С.М. Применение цифровых технологий в решении экологических проблем мегаполиса// Перспективы науки. 2018. № 9 (108). С. 194-19
98. Курочкина А.А., Сергеев С.М., Лукина О.В. Информационное взаимодействие при оказании услуг гостеприимства в концепции цифровой экономики// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2020. - №3 (123) – С.87-93
99. Сателлитные счета | ЭконВики - Экономическая энциклопедия. 2020. URL: econwiki.ru
100. САТЕЛЛИТНЫЕ СЧЕТА СНС, Сущность сателлитных счетов - Национальное счетоводство. 2020. URL: ozlib.com)
101. Распоряжению Министерства культуры Российской Федерации от 05.11.2020г. № Р-1458 «О внесении изменений в распоряжение Министерства культуры Российской Федерации от 16.10.2020 № Р-1357 «О методологии расчета показателя «Индекс вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций»
102. Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки № 5(180) 2013 УДК 338.44 Ю.Ю. Колесникова, А.Б. Крутик Оценка мультипликативного эффекта туризма и развитие венчурного предпринимательства.
103. Понятие и расчет мультипликатора инвестиций. 2020. URL: Мультипликатор инвестиций: понятие и формула для расчета (investoriq.ru)
104. Полухина А.Н. Стратегические программы развития туризма как способ достижения устойчивого развития регионов России. В сборнике: Устойчивое развитие социально-экономической

- системы Российской Федерации. Сборник трудов XXII Всероссийской научно-практической конференции. Под научной редакцией В.М. Ячменевой. 2020. С. 94-98.
105. Полухина А.Н. Туризм в эпоху кризиса: анализ и перспективы. Инновационное развитие экономики. 2020. № 2 (56). С. 286-292.
106. Заборовская О.В. Цифровые возможности развития туризма в регионах. В сборнике: Цифровая экономика, умные инновации и технологии. Сборник трудов Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции с зарубежным участием. Санкт-Петербург, 2021. С. 396-398.
107. Tanina A., Zaborovskaia O., Tschelkina S. Features of the formation of the tourist brand of the municipal formation. В сборнике: Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 - Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth. 32, Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional Expansion to Global Growth. 2018. С. 3244-3252.
108. Шарафанова Е.Е., Безденежных Т.И. Цифровой туризм и угрозы недобросовестной конкуренции. В сборнике: Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения–2019. Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции. 2019. С. 662-665.