

ДОРОЖНАЯ КАРТА

к Программе по стратегическому развитию

Санкт-Петербургского государственного экономического университета

на период 2018-2025 годы

ДОРОЖНАЯ КАРТА
к Программе по стратегическому развитию СПбГЭУ на период 2018-2025 годы

Для реализации Программы стратегического развития СПбГЭУ формируется "дорожная карта", которая по основным направлениям включает описание целей, ключевых вех и задач настоящей Программы, а также сроков их достижения. На базе "дорожной карты" будет разработан план мероприятий, содержащий описание мероприятий, необходимых для достижения конкретных "вех" настоящей Программы, с указанием ответственных за выполнение мероприятий, источников и объемов финансирования. План мероприятий будет утверждаться на три года, что предполагает его ежегодное обновление. В "дорожной карте" выделены 3 основных этапа развития направлений цифровой экономики, по итогам которых предусмотрено достижение целевого состояния по каждому из направлений:

Таблица 1. Этапы реализации Программы стратегического развития СПбГЭУ на период 2018-2025 годы

№	Направление развития СПбГЭУ	2020 год	2025 год
1	Образовательная деятельность	<p>Разработан поэтапный план мероприятий реализации «дорожной карты»:</p> <p>А) разработаны и реализованы пилотные проекты по внедрению положений концепций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Образование 4.0.», включающей выстраивание системы непрерывного образования, профилизацию высшего образования, создание новых форм сетевого образования; - «Инженерная экономика»; <p>Б) разработаны планы и реализованы пилотные мероприятия по внедрению новых методик и форм обучения;</p> <p>В) разработан и частично реализован план мероприятий по созданию открытой и доступной учебно-методической среды, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ.</p>	<p>А) созданы условия и внедрены положения по формированию системы подготовки и воспроизводства кадров новой формации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрены новые методики и формы обучения в образовательный процесс в соответствии с концепцией «Образование 4.0.»; - создана и действует система непрерывного образования; - создана система по разработке образовательных программ и их методического обеспечения с участием профильных предприятий и работодателей; - осуществлено преобразование Университетской системы сетевого образования; - создана система по развитию инженерно-экономического образования; <p>Б) создана открытая и доступная учебно-методическая среда, в том числе для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.</p>
2	Научно-исследовательская и	- разработаны и введены в действие	- научно-исследовательская деятельность и

	инновационная деятельность	<p>регламенты и планы мероприятий по внедрению положений развития СПбГЭУ в рамках концепции исследовательского университета;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработана и внедрена новая структура координации, поддержки и развития научно-исследовательской и инновационной деятельности; - разработаны и реализуются программы коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности; - разработаны и реализуются программы стимулирования научно-исследовательской деятельности среди НПП и обучающихся; - разработаны и реализуются программы создания креативного капитала среди молодежи; - сформирована партнёрская сеть для развития научно-исследовательской и инновационной деятельности. 	<p>участие в разработках являются неотъемлемой частью работы профессорско-преподавательского состава в университете;</p> <ul style="list-style-type: none"> - все выпускники магистратуры имеют публикации в научных журналах; - действует система активного использования результатов интеллектуальной деятельности в учебном процессе; - выстроена и эффективно функционирует инновационная экосистема университета;
3	Международное сотрудничество	<p>Создан Международный образовательный кластер, обеспеченный адекватной учебной, научной и социальной инфраструктурой. В рамках МОК реализуются гибкие международные программы в рамках созданной системы проектного образования с участием крупных и средних иностранных компаний, с широким привлечением к преподаванию практиков и иностранной профессуры. В программы внедрены модули с получением профессиональных сертификатов, модули, преподаваемые в</p>	<p>Возросли глобальная и локальная конкурентоспособность университета за счет комплексной интернационализации образовательной и научной деятельности, апробации и внедрения новейших образовательных технологий, обеспечения доступа к знаниям, опыту и квалификациям мирового уровня.</p>

		<p>формате дистанционного образования, а также модули на иностранных языках.</p> <p>Создана устойчивая система привлечения и обучения иностранных граждан на ООП и специализированных межфакультетских программах, а также система продвижения русского языка как иностранного, в том числе с помощью дистанционных и электронных средств обучения.</p>	
4.	Социальная и воспитательная работа	<ul style="list-style-type: none"> - разработана и реализуется пилотных мероприятий плана внеучебной и воспитательной работы с молодежью; - создано молодежное инновационное пространства «Студенты-городу»; - создана и функционирует инфраструктура по развитию креативного и социального капитала в рамках внеучебной, воспитательной деятельности и социальной работы - сформирована партнёрская сеть для развития внеучебной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - сформирована устойчивая корпоративная культура в молодежной среде и заложены традиции единого Университета - Создан загородный многофункционального центра «Змеиная Горка» - функционирование молодежного инновационного пространства «Студенты-городу» как одной из главных молодежных площадок СПб.
5.	Система управления университетом	<ul style="list-style-type: none"> - разработаны и введены в действие регламенты и планы мероприятий по совершенствованию системы управления Университетом на принципах «предпринимательского университета»; - сформирована система мониторинга, создания и санации структурных подразделений; - разработаны и введены в реализацию 	<ul style="list-style-type: none"> - система управления университетом отвечает современным вызовам времени; - сформирована единая информационная университетская среда, охватывающая все бизнес-процессы, реализуемые в Университете; - сформирована система инфо-телекоммуникационной поддержки инновационных образовательных технологий; - сформирована кадровая политика, включающая

		планы развития единой информационной университетской среды; - разработаны и введены в реализацию планы совершенствования кадровой политики;	как систему обеспечения профессионального и личностного роста работников и обучающихся, так и привлечения российских и зарубежных ведущих ученых, талантливой молодежи и пр. для работы в Университете; - внедрена системы ЦФО для факультетов; - сформирована система продвижения Университета в России и за рубежом;
6.	Имущественный комплекс и инфраструктура университета	Разработка и реализация пилотных мероприятий плана развития распределенного кампуса с учетом современных технологий реставрации, ремонта, ресурсосбережения и безопасности, а также требований к обеспечению комфортных условий учебы, работы, досуга и отдыха. Усовершенствование системы управления имущественным комплексом.	Полностью реализована концепция распределенного университета. В зданиях Университета сформирована среда необходимого уровня: - доступности для маломобильных групп обучающихся; - комфортных условий учебы, работы, досуга и отдыха.

Таблица 2. Задачи и вехи по развитию направлений деятельности СПбГЭУ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

№	Задачи	Вехи	Сроки
1.	Внедрение инновационных образовательных технологий и методов организации учебного процесса		
1.1.	Разработать и внедрить новые методологические и методические подходы к «Образованию 4.0»	А) Разработаны и согласованы регламенты по обеспечению пропорционального соотношения между фундаментальной и практической составляющей подготовки высококвалифицированных кадров; Б) Разработан перечень междисциплинарных курсов по ключевым направлениям подготовки, а также по направлениям, связанным с освоением компетенций «Цифровой экономики»,	Сентябрь 2019 Февраль 2018

		<p>под патронажем профильных предприятий;</p> <p>В) Разработаны учебно-методические комплексы и реализованы основные образовательные программы СПбГЭУ, отвечающие современным требованиям рынка труда.</p> <p>Г) Разработана и внедрена инновационная система активных методов обучения, а также система контроля освоения знаний обучающихся</p> <p>Д) Разработан и утвержден план развития электронной библиотечной системы;</p>	<p>Сентябрь 2020</p> <p>Декабрь 2018</p>
1.2.	Сформировать открытую и доступную образовательную среду	<p>А) Разработана информационно- образовательная среда для беспрепятственного взаимодействия участников учебного процесса;</p> <p>Б) Разработан и внедрен регламент по комплексной реализации дистанционных курсов в образовательном процессе;</p> <p>В) Сформирована безбарьерная учебно-методическая среда для инвалидов и лиц с ОВЗ.</p>	<p>Май 2018</p> <p>Сентябрь 2020</p> <p>Май 2021</p>
1.3.	Создать благоприятные условия для развития креативного и социального капитала у обучающихся	<p>А) Разработаны и внедрены образовательные технологии, направленные на развитие креативного и социального капитала у различных целевых групп обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучающихся СПбГЭУ в рамках непрерывной цепи образования СПО - бакалавриат – специалитет - магистратура – аспирантура; - обучающихся СПбГЭУ на программах ДО. <p>Б) Создан «Центр развития креативных компетенций» в структуре Университета, отвечающий за координацию проектной деятельности обучающихся, в целях формирования креативного и социального капитала;</p> <p>В) Разработаны и внедрены механизмы оценивания креативных знаний и умений, полученных в процессе проектной деятельности, а также результатов их применения обучающимися в практической деятельности;</p> <p>Г) Разработаны и реализованы программы повышения квалификации для представителей профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ, направленные на</p>	<p>Сентябрь 2019</p> <p>Сентябрь 2019</p> <p>Май 2020</p> <p>Июнь 2018</p>

		<p>освоение новых образовательных технологий и методов организации учебного процесса для формирования у обучающихся креативного и социального капитала;</p> <p>Д) Разработан и внедрен учебно-методический комплекс основных образовательных программ СПбГЭУ, включающий элементы, направленные на наращивание креативного и социального капитала у обучающихся;</p> <p>Е) Разработан академический сертификат, подтверждающий результаты освоения компетенций, ориентированных на наращивание креативного и социального капитала у обучающихся СПбГЭУ.</p>	<p>Сентябрь 2022</p> <p>Декабрь 2022</p>
1.4.	Разработать и реализовать проекты по развитию инженерно-экономического образования	<p>А) Разработан и внедрен конвертируемый профиль (образовательная траектория) «Инженерная экономика»;</p> <p>Б) Реализован план по включению обучаемого контингента в кейс-проекты по «Инженерной экономике» Федерального и международного уровня.</p>	<p>Сентябрь 2021</p> <p>Сентябрь 2021</p>
1.5.	Разработать и внедрить план мероприятий по изменению формата участия профильных организаций в процессе формирования и реализации образовательных программ	<p>А) Разработаны и согласованы методики по выявлению ключевых компетенций в соответствии новыми профессиональными стандартами и профессиями;</p> <p>Б) Сформирован пул профильных организаций для совместной разработки и реализации образовательных программ в соответствии с профессиональными стандартами;</p> <p>В) Разработаны и внедрены механизмы вовлечения представителей профильных организаций в разработку образовательных программ и их методического обеспечения.</p>	<p>Июнь 2018</p> <p>Февраль 2018</p> <p>Май 2018</p>
2.	Качество системы непрерывного образования		

2.1.	Обеспечить преемственность компетентностного подхода на всех уровнях образования	<p>А) Разработаны и реализованы механизмы синхронизации образовательных программ по уровням высшего образования (СПО, бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура, ДПО);</p> <p>Б) Разработаны и согласованы регламенты по реализации учебных курсов дополнительного образования для обучающихся;</p> <p>В) Разработан план мероприятий по регулярной актуализации программ ДПО.</p>	<p>Декабрь 2018</p> <p>Январь 2018</p> <p>Май 2018</p>
2.2.	Разработать и внедрить новые подходы по обеспечению непрерывности образования для ППС	А) Разработаны и реализованы механизмы взаимодействия с предприятиями-работодателями на уровне повышения квалификации представителей ППС.	Декабрь 2019
3.	Уровень развитие сетевого образования		
4.1.	Разработать и внедрить инновационные формы межвузовского сетевого сотрудничества	<p>А) Разработаны и согласованы планы мероприятий по открытию новых сетевых образовательных программ с российскими университетами-партнёрами, в том числе в сфере цифровой экономики, финансовых технологий и др. ;</p> <p>Б) Разработаны и согласованы планы мероприятий по открытию новых сетевых образовательных программ с международными университетами-партнёрами;</p> <p>В) Разработан и утвержден регламент по созданию Ассоциации межвузовского сетевого взаимодействия;</p> <p>Г) Разработана и согласована концепция открытия летней «Школы экономиста» для потенциальных магистрантов СПбГЭУ.</p>	<p>Май 2018</p> <p>Май 2018</p> <p>Декабрь 2019</p> <p>Июнь 2020</p>
4.2.	Разработать и внедрить комплексное информационное обеспечение сетевого взаимодействия СПбГЭУ с Университетами-партнерами	<p>А) Формирование электронной образовательной и коммуникационной среды, направленной на комплексную поддержку сетевого взаимодействия СПбГЭУ с Университетами-партнерами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формирование электронной образовательной среды для работы в рамках сетевого партнерства (в т.ч. системы вебинаров); - Разработка электронных курсов; <p>Б) Разработать регламенты и реализовать образовательные проекты в</p>	Май 2023

		рамках сетевого взаимодействия с региональными Университетами-партнерами.	Сентябрь 2022
--	--	---	---------------

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

№	Задача	Веха	Срок исполнения
1.	Эффективность развития научно-исследовательской деятельности		
1.1.	Осуществить развитие приоритетных направлений научно-исследовательской деятельности	- осуществлен выбор ключевых приоритетов развития научных исследований в университете;	2018
		- разработан регламент мониторинга потребностей в научных исследованиях;	2018
		- разработан регламент организации системы внутренних НИР университета, направленных на развитие приоритетных направлений научных исследований;	2018
		- разработан регламент проведения научных исследований в филиалах;	2018
		- разработана система мониторинга координации исследований, выполняемых по заказу предприятий и органов государственной власти;	2018
		- сформирован пакет целевых предложений на проведение исследований на основании диагностики потребностей в регионе, стране, мире в соответствии с приоритетными направлениями научной деятельности Университета;	2019
		- сформирован пакет результатов социально-экономических исследований проведённых на основании диагностики потребностей экономических акторов России и прочих стран в соответствии с приоритетными направлениями научной деятельности Университета;	2020
		- активизирована работа по созданию малых инновационных предприятий.	2019
1.2.	Провести совершенствование системы координации и повышения результативности научно-исследовательской и	- разработаны регламенты создания и функционирования научных подразделений Университета;	2018
		- создан Институт фундаментальных и прикладных исследований, выполняющий функции развития новых приоритетных направлений	2018

инновационной деятельности	<p>социально-экономических исследований, маркетинга в научной сфере, фандрайзинга и др.;</p> <ul style="list-style-type: none"> - создано Управление научных исследований, обеспечивающее координацию, поддержку и развитие научно-исследовательской деятельности; - сформированы центры превосходства по приоритетным направлениям научных исследований; - модернизирована исследовательская инфраструктура и материально-техническая база научных исследований (лаборатории и лабораторные комплексы, научно-образовательные центры); - организована система проведения на постоянной основе научно-методических семинаров и программ повышения квалификации в области организации и коммерциализации НИР; - создан механизм поддержки развития перспективных научно-педагогических школ; - разработана система карьерных траекторий преподавателей в научно-исследовательском контуре вуза; - усовершенствована система стимулирования и поощрения участия сотрудников и обучающихся в научных конкурсах; - разработана и внедрена система мотивации для привлечения магистрантов и аспирантов к проектной и научно-исследовательской работе; - разработана система научного ассистирования и наставничества, включающая систему отбора лучших выпускников, магистрантов и аспирантов для осуществления научно-исследовательской деятельности; - разработан механизм привлечения на работу в университет высококвалифицированных специалистов из других учреждений науки и высшего образования, включая зарубежные; - разработана информационная система управления научно-исследовательской деятельностью Университета; - усовершенствован интерфейс раздела наука сайта СПбГЭУ; - создано единое информационно-коммуникационное пространство 	<p>2018</p> <p>2018</p> <p>2018</p> <p>2018</p> <p>2019</p> <p>2019</p> <p>2018</p> <p>2018</p> <p>2019</p> <p>2020</p> <p>2018</p>
----------------------------	--	---

		исследовательских групп и индивидуальных экспертов.	2018 2020
1.3.	Обеспечить развитие партнерских отношений, сетевого взаимодействия и интернационализации	<ul style="list-style-type: none"> - разработаны и внедрены регламенты по формированию перечня конгрессно-выставочных мероприятий по всем базовым направлениям областей знаний и отраслей промышленности, представленных в вузе; - сформирована система поддержки и проведения конгрессно-выставочных мероприятий на базе СПбГЭУ; - разработаны рекомендации и регламенты по участию сотрудников и обучающихся университета в ведущих конгрессно-выставочных мероприятиях; - разработана система поддержки участия сотрудников и обучающихся в международных программах и проектах; - создано структурное подразделение СПбГЭУ, осуществляющего организацию конгрессно-выставочной деятельности, функционирующее как центр коллективного пользования; - разработан механизм интеграции университета в глобальный рынок исследований и разработок, что предполагает организацию и проведение на базе СПбГЭУ крупномасштабных научных конференций совместно с ведущими международными научными и профессиональными ассоциациями; - создан регулярный электронный конгрессно-выставочный бюллетень СПбГЭУ приоритетных для участия мероприятий - сформирована партнёрская сеть для научных исследований; - созданы совместные научные центры и исследовательские коллективы, в том числе, путём привлечения исследователей российских и зарубежных вузов и научных учреждений - разработан регламент проведения междисциплинарных исследований; - созданы междисциплинарные группы исследователей. 	2018 2018 2018 2018 2019 2020 2019 2020 2025 2019 2019
1.4.	Повысить публикационную активность	<ul style="list-style-type: none"> - разработаны и внедрены регламенты поддержки и развития публикационной активности сотрудников и обучающихся; - обеспечен ежегодный доступ сотрудников и обучающихся 	2018 2018

		<p>университета к полнотекстовым базам научных публикаций, в том числе РИНЦ, WoS, Scopus, Elsevier, Science Direct;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработаны и внедрены мероприятия по активизации функционирования научных журналов СПбГЭУ, проведена модернизация изданий в целях их включения в перечень, рекомендованных ВАК при Минобрнауки и базы международного цитирования (Scopus, WoS, Google Scholar); - Разработана и внедрена программа по повышению индекса цитирования публикаций сотрудников и обучающихся СПбГЭУ в РИНЦ, Scopus и Web of Science; - Создан центр публикационной активности 	<p>2020</p> <p>2020</p> <p>2019</p>
1.5.	Обеспечить формирование креативного капитала у обучающихся в рамках научно-исследовательской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - Разработана и внедрена программа по развитию креативного капитала у обучающихся в рамках научно-исследовательской деятельности, согласованная со структурами управления СПбГЭУ в сферах образования, внеучебной и воспитательной деятельности, международных связей; - Усовершенствована деятельность общественных студенческих объединений и организаций научного и инновационного профиля; - Организовано участие студентов в различных конкурсах, научно-исследовательских проектах; - Оптимизирована работа раздела «Наука» сайта СПбГЭУ с учетом заявленных и латентных требований обучающихся к структуре и предоставляемой информации. 	<p>2020</p> <p>2020</p> <p>2019</p> <p>2019</p>
2.	Эффективность развития инновационной деятельности		
2.1.	Создать оптимальные условия по участию сотрудников и обучающихся в развитии инновационной деятельности (процессах коммерциализации и трансфера технологий	<ul style="list-style-type: none"> а. разработан план мероприятий по формированию и развитию инновационной экосистемы университета; б. разработаны и внедрены регламенты по стимулированию занятиями научно-педагогическими работниками и обучающимися инновационной деятельностью; в. разработаны и внедрены механизмы развития: <ul style="list-style-type: none"> - социальных инноваций, направленных на решение социально-значимых задач, обеспечивающих изменения в обществе; - «ФинТех» инноваций, нацеленных на развитие технологических 	<p>II кв. 2018</p> <p>III кв. 2018</p> <p>III кв. 2018</p>

		<p>проектов в области финансовых сервисов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - по организации информационно-консультативной и научно-технологической поддержки, в первую очередь, экономическому сопровождению развития технологических инноваций, инициируемых командами специалистов естественно-научных и инженерно-технических областей знаний, в т.ч. из сторонних организаций и компаний; <p>г. сформирована зона поддержки инновационной деятельности обучающихся в рамках молодежного инновационного пространства «Студент-городу»;</p> <p>д. созданы управленческие структуры координации инновационной деятельностью;</p> <p>е. создана инновационная экосистема поддержки участия сотрудников и обучающихся в инновационных процессах по коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и трансферу технологий.</p>	<p>IV кв. 2018</p> <p>III кв. 2018</p> <p>II кв. 2019</p> <p>II кв. 2020</p> <p>III кв. 2025</p>
2.2.	Создать систему поддержки и стимулирования участия сотрудников и обучающихся в процессах коммерциализации и трансфера технологий	<ul style="list-style-type: none"> - разработана нормативная база по стимулированию занятий инновационной деятельностью научно-педагогических работников и обучающихся; - выстроены отношения с ведущими российскими фондами поддержки инновационной деятельности (в т.ч. пред- и посевные венчурные фонды, бизнес-ангелы, бизнес-акселераторы); - сформирован пул партнеров из числа корпорация, компания, средний и малых инновационных предприятий по совместному развитию инновационной деятельности; - организованы на регулярной основе презентации инновационных разработок представителям венчурного капитала 	<p>IV кв. 2018</p> <p>III кв. 2020</p> <p>II кв. 2022</p> <p>IV кв. 2022</p>

МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

№	Задачи	Вехи	Сроки
1.	Обучение иностранных	а. создано Подготовительного отделения на основе программы	Январь 2018

	граждан	<p>довузовской подготовки иностранных граждан для поступления на ООП;</p> <p>б. создана система менеджмента качества Подготовительного отделения;</p> <p>в. созданы подготовительные отделения для иностранных студентов за рубежом на основе партнерских отношений с зарубежными вузами-партнерами;</p> <p>г. внедрение дистанционных и электронных средств обучения русскому языку как иностранному,</p> <p>д. внедрение гибких инструментов изучения русского языка, в том числе на основе модели «Тандем» с привлечением российских студентов, изучающих иностранные языки.</p> <p>е. создана системы подготовки к сдаче ТРКИ,</p> <p>ж. разработка специализированных межфакультетских программ для иностранных студентов,</p> <p>з. создание комфортной среды пребывания, обучения и проживания иностранных граждан:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повышение квалификации ППС, АУП и ПОП, – создание комфортной среды проживания в общежитиях университета, – обеспечение учебного и научно-исследовательского процессов адекватной учебной и научной инфраструктурой. – создание системы цифрового сопровождения услуг и обслуживания иностранных студентов. 	<p>Январь 2018</p> <p>Сентябрь 2019</p> <p>Сентябрь 2018</p> <p>Январь 2018</p> <p>Январь 2018</p> <p>Сентябрь 2019 Май 2018</p> <p>Июнь 2020</p> <p>Июнь 2019 Июнь 2018</p>
2.	Создание инновационных международных образовательных программ с зарубежными академическими и корпоративными партнерами	<p>а. Создание СМК международных образовательных программ на основе международных стандартов,</p> <p>б. Создание системы проектного образования с участием крупных и средних иностранных компаний,</p> <p>в. Разработка и внедрение модулей с получением профессиональных сертификатов по окончании обучения</p> <p>г. Развитие программ дистанционного обучения с иностранными партнерами:</p> <p>д. Создание Центра компетенций по дистанционному обучению совместно с Заочным университетом Хагена,</p>	<p>Январь 2019</p> <p>Сентябрь 2019</p> <p>Сентябрь 2018</p> <p>Январь 2018</p> <p>Январь 2018</p>

		<p>е. Создание отдельных модулей и образовательных программ, преподаваемых в формате дистанционного образования.</p> <p>ж. Внедрение модулей зарубежных университетов как составных частей ООП,</p> <p>з. Создание гибких образовательных программ изучения иностранных языков, полностью адаптированных под запросы потребителей,</p> <p>и. Создание системы возможностей для обучающихся подтверждать уровень владения иностранным языком соответствующим сертификатом,</p> <p>к. Создание профессиональной междисциплинарной среды для разработки и реализации международных студенческих проектов и коммерциализации результатов этих проектов, создание студенческих стартапов.</p>	<p>Сентябрь 2019</p> <p>Сентябрь 2018</p> <p>Сентябрь 2018</p> <p>Январь 2020</p>
3.	Комплексное повышение конкурентоспособности университета за счет интернационализации	<p>а. Создание программы подготовки и переподготовки кадрового резерва ППС,</p> <p>б. Создание системы привлечения ведущих иностранных преподавателей и преподавателей-практиков из иностранных/зарубежных компаний,</p> <p>в. Систематизация международной конгрессно-выставочной деятельности университета</p> <p>г. Создание Ассоциации иностранных выпускников.</p>	<p>Апрель 2018</p> <p>Июнь 2020</p> <p>Октябрь 2018</p> <p>Апрель 2018</p>
4.	Продвижение университета на международных рынках	<p>а. Создание Международного образовательного кластера (МОК):</p> <p>б. Создание концепции МОК,</p> <p>в. Оптимизация административно-кадровой структуры,</p> <p>г. Обеспечение деятельности МОК адекватной учебной, научной и социальной инфраструктурой.</p> <p>д. Разработка концепции бренда UNECON International:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Подготовка нормативных документов, регулирующих правила использования бренда; – Разработка и создание рекламно-информационных носителей бренда, – Создание системы продвижения UNECON International в российской и зарубежных информационных средах. 	<p>Январь 2018</p> <p>Июнь 2018</p> <p>Август 2018</p> <p>Январь 2018</p> <p>Сентябрь 2018</p> <p>Январь 2019</p>

--	--	--	--

СОЦИАЛЬНАЯ И ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№	Задача	Веха	Срок исполнения
Эффективность функционирования инфраструктуры по организации и развитию внеучебной и воспитательной работы с молодежью, и социальной работе			
1.	Усовершенствовать инфраструктуру по организации и развитию внеучебной и воспитательной работе с молодежью, и социальной работе	<ul style="list-style-type: none"> – Усовершенствована структура управления воспитательной и внеучебной работой со студентами, и социальной работой; – Оптимизирован персональный состав, вовлеченный в организацию воспитательной и внеучебной работы со студентами, и социальной работы; – Разработан и внедрен план мероприятий по воспитательной и внеучебной работе со студентами; – Разработан и внедрен план мероприятий по социальной работе; – Разработан план мероприятий по организации деятельности совета обучающихся; – Разработана программа, нацеленная на укрепление социального, межнационального и межконфессионального согласия в молодежной среде; – Совместно с учебно-методическим управлением разработано дополнение к диплому о высшем образовании, заверяемое университетом и подтверждающее информацию о полученных студентом компетенций в сфере креативного и социального капитала; – Разработан план развития волонтерского движения; – Разработана программа развития молодежного инновационного пространства «Молодежь-городу»; – Разработана программа развития физкультурно-оздоровительной работы для работников и студентов Университета (посещение бассейна СК «Грифон», спортивных и оздоровительных занятий); 	<p style="text-align: center;">I квартал 2019г.</p> <p style="text-align: center;">I квартал 2019г.</p> <p style="text-align: center;">Ежегодно I квартал</p> <p style="text-align: center;">III квартал 2018г.</p> <p style="text-align: center;">III квартал 2018г.</p> <p style="text-align: center;">I квартал 2019г.</p> <p style="text-align: center;">I квартал 2019г.</p> <p style="text-align: center;">III квартал 2018г.</p> <p style="text-align: center;">I квартал 2019г.</p> <p style="text-align: center;">IV квартал 2018г.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – Сформирована партнёрская сеть для развития внеучебной деятельности; – Обновлено методические материалы по воспитательной работе в Университете – Разработана программа развития загородного многофункционального центра «Змеиная горка» – Созданы танцевальная школа и вокальная студия 	<p>I квартал 2020г.</p> <p>II квартал 2019г.</p> <p>I квартал 2019г.</p> <p>I квартал 2020г.</p>
2.	Развитие социальной работы	<ul style="list-style-type: none"> – Проведен выездной образовательный семинар для администрации Университета и преподавателей – Организован оздоровительный отдых работников Университета на условиях софинансирования (частичная оплата); – Введена система ДМС для сотрудников Университета 	<p>II квартал 2019г.</p> <p>II-III квартал 2020г.</p> <p>2022-2023гг.</p>
3.	Обеспечить развитие общественных студенческих объединений	<ul style="list-style-type: none"> – Разработана и отправлена заявка на конкурс программ развития студенческих объединений, проводимый Минобрнауки РФ; – Разработан и внедрен план мероприятий по развитию студенческого самоуправления, в т.ч. проведение дней самоуправления; – Организована интеграция в проектную деятельность студенческих объединений заинтересованных участников реального сектора экономики и социокультурного пространства; – Обучающиеся всесторонне вовлечены в процессы управления и развития образовательной, научной и инновационной деятельностью университета; – Созданы студенческие объединения для иностранных студентов и интегрированы в систему работы с молодежью университета. 	<p>Ежегодно</p> <p>II квартал 2019г.</p> <p>II квартал 2019г.</p> <p>К 2020г.</p> <p>III квартал 2018г.</p>
4.	Модернизация общежитий	<ul style="list-style-type: none"> – Модернизация оборудования и систем пожарной безопасности в общежитиях университета. – Организация работы кафе – столовых в общежитиях университета. – Реконструкция здания общежития по адресу Лесной пр., д. 65 – Ремонт фасада здания общежития по адресу Чкаловский пр., д.27 – Замена лифтов и устройство вентилируемого фасада здания. (Пр. 	<p>2018 -2019 гг.</p> <p>2019 -2022 гг.</p> <p>2018 -2019 гг</p> <p>2018 -2019 гг</p>

		Косыгина, д.19/2) – Реконструкция здания общежития №4 (4,5,6,10 лестницы) согласно современным стандартам проживания. (Наб. канала Грибоедова, д.30/32) – Капитальный ремонт здания с заменой лифтов и устройством вентилируемого фасада. (Ул. Воронежская, д.69) – Техническое присоединение дополнительной электрической мощности. (Ул. Воронежская, д.38)	2020 -2024 гг. 2019 -2022 гг. 2019 -2022 гг.
--	--	---	--

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТОМ

№	Задача	Веха	Срок исполнения
I.	Эффективность деятельности существующих и целесообразность создания новых структурных подразделений		
1	Обеспечить соответствие организационной структуры и системы управления университета новым вызовам	<ul style="list-style-type: none"> - разработан план мероприятий по проведению мониторинга/оценки актуальности и эффективности деятельности существующих и планируемых к созданию образовательных, научных, хозрасчетных и иных структурных подразделений с учетом базовых принципов «предпринимательского университета»; - сформирована система, обеспечивающая проведение оценки актуальности и эффективности деятельности существующих и планируемых к созданию структурных подразделений; - разработан и введен в действие регламент мониторинга/оценки актуальности и эффективности деятельности и возможной санации действующих указанных структурных подразделений; - разработан и введен в действие регламент рассмотрения и согласования создания новых образовательных, научных, хозрасчетных и иных структурных подразделений с обоснованием актуальности направления, наличия и устойчивости запросов рынка, финансового обеспечения и пр.; - проведен мониторинг и даны рекомендации по актуальности и эффективности деятельности существующих образовательных, научных, хозрасчетных и иных структурных подразделений 	01 февраля 2018 1 апреля 2018 31 декабря 2018 1 апреля 2019 31 мая 2020г.

		<ul style="list-style-type: none"> - статус ЦФО присвоен всем факультетам; - организационная структура и система управления Университета приведена в соответствие с приоритетами развития направлений деятельности, зафиксированных в уставе; 	<p>31 декабря 2020г. 31 декабря 2022г.</p>
2	Сформировать систему оценки эффективности деятельности и обоснования численности подразделений Администрации Университета	<ul style="list-style-type: none"> - разработан план мероприятий и сформирована организационная структура по проведению мониторинга эффективности деятельности существующих и планируемых к созданию структурных подразделений Администрации университета с учетом базовых принципов «предпринимательского университета»; - разработан и введен в действие регламент мониторинга (аудита) эффективности деятельности и обоснованности штатной численности с возможной санацией указанных структурных подразделений; - разработаны, внедрены и осуществлены предложения по переводу непрофильных для Университета как научно-образовательной организации видов деятельности на аутсорсинг; - проведен мониторинг по актуальности и эффективности деятельности указанных структурных подразделений, даны рекомендации и осуществлены пилотные мероприятия по реформированию структуры Администрации Университета; - разработаны, обсуждены и внедрены предложения по упрощению документооборота и регламентам; - реализованы рекомендации по оптимизации структуры Администрации Университета 	<p>01 февраля 2018</p> <p>01 апреля 2018</p> <p>01 сентября 2018</p> <p>31 декабря 2018</p> <p>31 декабря 2019</p> <p>31 декабря 2021</p>
II.	Созданное единое информационное пространство университета		
	Разработка программного обеспечения		
	Создать программное обеспечение для единой университетской информационной	<p>Создано электронное расписание занятий</p> <p>Реализована интеграция библиотечной системы «Руслан» с личными кабинетами сотрудников и студентов (возможность вывода информации об имеющейся на руках литературе)</p>	<p>III кв. 2017</p> <p>I кв. 2018</p>

среды	Создана рабочая группа по вопросам построения и развития единой университетской информационной среды на базе Постоянной действующей комиссии по информационной политике при Ученом совете	II кв. 2018
	Создано мобильное приложение "Расписание"	II кв. 2018
	Разработан план мероприятий по формированию единой университетской информационной среды	II кв.2018
	Автоматизирован процесс распределения нагрузки ППС	III кв.2018
	Реализовано электронное портфолио обучающихся	III кв. 2018
	Реализовано ведение электронных таблиц учета рабочего времени в личном кабинете	III кв. 2018
	Реализован заказ различных справок (ОК, Бухгалтерии, ВУС) через личный кабинет	IV кв. 2018
	Реализовано электронное портфолио преподавателей	I кв. 2019
	Реализована интеграция БРС и СДО с личными кабинетами ППС и студентов	I кв. 2019
	Расширен набор сервисов личных кабинетов преподавателей и студентов	II-IV кв. 2019
	Разработана нормативная база, регламентирующая права и зоны ответственности всех пользователей единой университетской информационной среды	I кв.2019
	Обновлен корпоративный сайт Университета	II кв. 2019
	Разработаны базы ключевых аналитических показателей, которые можно отслеживать в режиме реального времени	II кв. 2019
	Внедрено использование ЭЦП для внутреннего электронного документооборота	III кв. 2019
Создана база данных по всем аудиториям университета	I кв.2020	
Создан корпоративный портал Университета	III кв.2020	
Разработаны и размещены 70 новых электронных курсов	IV кв. 2021	

		Создана подсистема учета и организационно-аналитического сопровождения научно-исследовательских проектов	IV кв. 2022
III	Развитие IT инфраструктуры		
	Развитие IP телефонии и видео-конференцсвязи	<p>Разработан план мероприятий по развитию IP телефонии и видеоконференцсвязи</p> <p>Развитие цифровой телефонии:</p> <ul style="list-style-type: none"> а. 55% цифровых аппаратов б. 70% цифровых аппаратов в. 95% цифровых аппаратов <p>Создана студия по разработке видео-контента для электронных образовательных курсов</p> <p>—</p>	<p>I кв. 2018</p> <p>IV кв. 2018</p> <p>IV кв. 2020</p> <p>IV кв. 2022</p> <p>I кв. 2019</p>
	Модернизация и развитие аппаратных средств, обеспечивающих функционирование единой университетской информационной среды	<p>Развитие сети беспроводного доступа в университете :</p> <ul style="list-style-type: none"> а. 50 % территории б. 70 % территории в. Не менее 90% территории <p>Создание децентрализованных центров хранения информация для быстрого восстановления работоспособности ключевых сервисов обслуживающих учебные и административные функции университета, в случае чрезвычайных ситуаций.</p>	<p>IV кв. 2018</p> <p>IV кв. 2019</p> <p>IV кв. 2021</p> <p>I кв. 2019</p>

		<p>– Проведена модернизация аппаратных средств коммуникаций с расширением доступа в сеть интернет до скорости 10Гбит/с</p> <p>Модернизация серверного оборудования и системы хранения данных</p> <p>Установка оборудования для предоставления высокопроизводительных вычислительных мощностей для проведения научных работ</p>	<p>III кв. 2021</p> <p>III кв. 2018 - IV кв. 2022</p> <p>IV кв. 2022</p>
IV.	Продвижение интересов Университета в России и за рубежом		
	<p>Организовать эффективный маркетинг образовательных, научных и иных, разрешенных уставом, услуг и товаров, разработанных в Университете как в России, так и за рубежом</p>	<p>а. разработан и согласован Постоянной комиссией по стратегическому развитию при Ученом совете Университета план мероприятий по проведению эффективного маркетинга образовательных, научных и иных, разрешенных уставом и разработанных в Университете, услуг и товаров, как в России, так и за рубежом с учетом базовых принципов «предпринимательского университета»;</p> <p>б. создана распределенная университетская система маркетинга образовательных, научных и иных, разрешенных уставом и разработанных в Университете, услуг и товаров, включающая координирующее общеуниверситетское подразделение и отдельные структуры, действующие в рамках профильных образовательных, научных и др. подразделений;</p> <p>в. разработаны и внедрены в действие нормативные акты, регламентирующие деятельность структурных подразделений в области маркетинга (вкл., права, зоны ответственности);</p> <p>г. разработаны и внедрены подходы и механизмы продвижения образовательных, научных и иных, разрешенных уставом и разработанных в Университете, услуг и товаров, как в России, так и за рубежом;</p> <p>д. сформировать систему привлечения спонсорских средств на решения актуальных задач Университета;</p> <p>е. реализованы пилотные проекты продвижения интересов Университета:</p> <ul style="list-style-type: none"> - среде потенциальных абитуриентов; - крупных корпораций и компаний; - зарубежных граждан; <p>ж. сформирована и успешно функционирует система продвижения Университета в России</p>	<p>01 марта 2018г.</p> <p>01 мая 2018г.</p> <p>01 сентября 2018г.</p> <p>01 сентября 2018г.</p> <p>31 декабря 2018г.</p>

		и за рубежом	01 май 2019г. 01 декабря 2019г. 01 декабря 2019г. 31 декабря 2013г.
Организовать эффективную работу с выпускниками	<p>а. разработан и внедрен в реализацию план мероприятий до 2025 года по организации эффективной работы с выпускниками с учетом базовых принципов «предпринимательского университета»;</p> <p>б. создана информационная база выпускников, включающая данные по всем трем университетам, объединившихся в 2014 году в один университет – СПбГЭУ;</p> <p>в. разработана и внедрена система информирования выпускников о текущей деятельности Университета, задачах и «вызовах», приоритетных проектов развития;</p> <p>г. создан клуба выпускников, разработаны и согласованы соответствующие программные документы - концепция и план мероприятий;</p> <p>д. формирован и представлен Попечительскому совету на согласование пакет приоритетных проектов до 2025 года;</p> <p>е. разработаны и представлены выпускникам через СМИ, электронные и иные информационные источники предложения по поддержке различных приоритетных программ и проектов, направленных на повышение конкурентоспособности университета и создания комфортных условия для работы сотрудников и обучающихся;</p> <p>ж. разработана и внедрена в реализацию дорожная карта по привлечению выпускников к повышению конкурентоспособности университета и продвижению интересов Университета, в т.ч. с включением следующих направлений деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в формировании и реализации образовательной политики, в т.ч. в качестве потенциальных работодателей; - участие в формировании направлений развития науки и инноваций, в т.ч. в качестве заказчиков научно-практических работ; - укрепление кадрового состава Университета, в т.ч. за счет привлечения на работу ведущих российских и зарубежных ученых, государственных деятелей, успешных 	01 марта 2018 г. 31 декабря 2018г. 01 марта 2019г. 31 декабря 2018г. 31 декабря 2018г. 01 марта 2019г. 31 декабря	

		<p>бизнесменов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - инициирование и участие в разработке прорывных и приоритетных программ и проектов; <p>и пр.</p> <p>з. актуализирована база выпускников</p> <p>и. реализованы несколько пилотных проектов, поддержанных выпускниками</p> <p>к. выстроена эффективная система работы с выпускниками</p>	<p>2019г.</p> <p>31 декабря 2020г.</p> <p>31 декабря 2023 г.</p> <p>Декабрь 2018</p> <p>31 декабря 2025 г.</p>
	<p>Активизировать работу по наполнению университетского эндаумент-фонда</p>	<p>а. разработана план мероприятий работы эндаумент-фонда до 2025 года, с указанием:</p> <ul style="list-style-type: none"> - целевых групп для привлечения средств в фонд; - конкретных подходов и механизмов; - ожидаемых целевых показателей; <p>б. разработаны подходы и механизмы по привлечению средств в эндаумент-фонд;</p> <p>в. разработаны информационные материалы с конкретными идеями, содержащими встречные предложения в адрес потенциальных жертвователей/благотворителей в случае выделения пожертвований в эндаумент-фонд;</p> <p>г. разработаны и внедрены предложения по проведению различных аукционов, вырученные средства о которых идут в эндаумент-фонд;</p> <p>д. разработаны и проведены информационные акции, нацеленные на привлечение средств в эндаумент-фонд;</p> <p>е. реализованы пилотные проекты и акции, в т.ч. с проведением аукционов, вечеров встреч и пр., по привлечению средств в эндаумент-фонд;</p> <p>ж. организованы регулярные поступления средств в эндаумент-фонд</p>	<p>01 марта 2018 г.</p> <p>01 мая 2018 г.</p> <p>01 сентября 2018 г.</p> <p>01 сентября 2019 г.</p> <p>01 сентября 2021 г.</p> <p>01 сентября 2022 г.</p> <p>31 декабря 2025 г.</p>
V.	Сформированный позитивный имидж Университета		
	<p>Усовершенствовать систему, отвечающую за организацию работы по</p>	<p>а. актуализирована работа Попечительского совета, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработана и ежегодно обновляется дорожная карта; - приоритизированы и представлены потенциальным инвесторам проекты развития Университета до 2025 года; <p>б. разработан и согласован Постоянной комиссией по стратегическому развитию при</p>	<p>31 декабря 2018 г.</p>

	<p>формированию положительного имиджа и PR Университета</p>	<p>Ученом совете Университета план мероприятий по развитию положительного имиджа и PR Университета в России и за рубежом;</p> <p>в. усовершенствована организационная инфраструктура на уровне Администрации и подразделений, обеспечивающая координацию подготовки и представления СМИ информационных материалов, направленных на формирование положительного имиджа Университета, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организована деятельность пресс-службы; - организованы регулярные встречи руководства и ведущих представителей НПР университета со СМИ; - организована система сбора интересной и актуальной информации для представления СМИ; <p>г. разработаны и внедрены в действие нормативные акты, регламентирующие деятельность структурных подразделений в области PR и положительного имиджа Университета в России и за рубежом;</p> <p>д. проработано и обеспечено продвижение среди молодежи и работодателей города/региона/страны хорошо узнаваемых медийных символов, связанных с СПбГЭУ;</p> <p>е. разработана и внедрена система вовлечения представителей ППС, АУП и обучающихся, в т.ч. в рамках образовательного процесса, в процессы продвижения положительного имиджа Университета;</p> <p>ж. сформирован и ежегодно актуализируется план международных общественных научно-образовательных мероприятий с участием ведущих российских и зарубежных ученых;</p> <p>з. организованы регулярные встречи представителей руководства, ведущих НПР и обучающихся Университета с представителями СМИ, общественностью, родителями обучающихся;</p> <p>и. организовано активное присутствие Университета в социальных сетях с интересной и актуальной информацией по вопросам деятельности Университета, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различными видеороликами; - выступлениями известных государственных деятелей, успешных бизнесменов и пр. <p>к. создан молодежный медиахолдинг при активном использовании интернет-технологий (<i>интернет-радио, интернет-телевидение и т. д.</i>) с ориентацией на прогрессивную молодежь города и региона, в том числе при поддержке городских и региональных властных структур, а также частных инвесторов;</p> <p>л. выстроена и эффективно функционирует организация работы по формированию положительного имиджа и PR Университета</p>	<p>01 марта 2018 г.</p> <p>01 сентября 2018 г.</p> <p>01 сентября 2018 г.</p> <p>01 сентября 2018 г.</p> <p>31 декабря 2018 г.</p> <p>Ежегодно</p> <p>Ежеквартально</p> <p>31 декабря 2018 г.</p> <p>01 марта 2019 г.</p>
--	---	--	---

			31 декабря 2025 г.
	Обеспечить информационное сопровождение по формированию положительного имиджа Университета	<p>а. сформирована и регулярно актуализируется «линейка» информационных материалов и кейсов, демонстрирующих достижения университета и его позиционирование в России и за рубежом;</p> <p>б. сформирован перечень поддерживаемых научных журналов, в т.ч. электронных;</p> <p>в. сформирован перечень специальных серий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научных книг; - информационных материалов, популяризирующих изучение направления и областей знаний, представленных в Университете; <p>г. разработан план мероприятий по совершенствованию работы университетского музея, в т.ч. представление экспозиций в сети Интернет</p> <p>д. сформированы информационные материалы о компетенциях и научных трудах ведущих НПР СПбГЭУ в целях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инициирования приглашения их для участия в публичных мероприятиях (в т.ч. совещаниях в различных госорганах, ТВ, СМИ и пр.); - распространения среди потенциальных работодателей и заказчиков результатов интеллектуальной деятельности; <p>е. разработан и осуществлен запуск работы научно-популярного электронного молодежного журнала</p> <p>ж. реконструирован музей, в т.ч. с представлением экспозиций в сети Интернет</p>	<p>01 сентября 2018 г. и далее ежеквартально</p> <p>01 сентября 2018 г.</p> <p>01 сентября 2018 г.</p> <p>01 марта 2018 г.</p> <p>01 марта 2019 г. и регулярно обновляется</p> <p>01 декабря 2018 г.</p> <p>31 декабря 2019 г.</p>
	Обеспечить становление новой корпоративной культуры Университета, отвечающей его нынешнему	<p>а. разработана программа (вкл. дорожную карту) развития корпоративной культуры до 2025 года с учетом положений Коллективного договора на 2016 – 2018 гг., заключенного 05.06.16 и Правил внутреннего трудового распорядка СПбГЭУ, утвержденных 18.10.16, уделив особое внимание выстраиванию взаимоотношений</p> <ul style="list-style-type: none"> - представителей ППС и обучающихся; - университетского сообщества с представителями российских и зарубежных сообществ из сфер образования и науки, и бизнеса и инноваций; 	31 декабря 2018г.

	состоянию, актуальным задачам и вызовам	б. ежегодно актуализирован бренд-бук университета; в. утверждено точное написание полного и сокращенного названия университета на русском и английском языках; г. разработана и согласована программа совместных мероприятий с профильными комитетами Правительства СПб, спонсорами в лице выпускников СПбГЭУ д. разработаны и внедрены планы встраивания работ по совершенствованию корпоративной культуры Университета в образовательный и научный процесс; е. разработан и внедрен корпоративный стиль университета (символика, церемонии и пр.); ж. разработан стандарт корпоративной культуры (этический кодекс) охватывающих представителей НПР, УВП, АУП и обучающихся с учетом положений о «предпринимательской культуре» организации; з. разработаны и внедрены показатели оценки состояния корпоративной культуры Университета; и. реализован первый этап Программы; к. реализован второй этап Программы;	Ежегодная коррекция декабрь 2018 г. 01 октября 2018 31 декабря 2018 г. 31 декабря 2018 г. 31 декабря 2019 г. 31 декабря 2019 г. 31 декабря 2020 г. 31 декабря 2025 г.
	Улучшить позиционирование Университета в ведущих национальных и мировых рейтингах высших учебных заведений	– разработана дорожная карта по улучшению позиционирования Университета в ведущих национальных и мировых зарубежных рейтингах; – вхождение в топ-30 ведущих российских вузов в рейтинге Эксперт; – вхождение в топ-200 рейтинга вузов БРИКС; – вхождение в топ-100 национального рейтинга вузов Webometrics	31 марта 2018 г. 31 марта 2021 г. 31 декабря 2023 г. 31 декабря 2024 г.

ИМУЩЕСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС И ИНФРАСТРУКТУРА УНИВЕРСИТЕТА

№ п/п	Задача	Веха	Срок исполнения
Эффективность использования имущественного комплекса			
1	Оптимизировать состав и структуру	- разработан план мероприятий по оптимизации состава и структуры имущественного комплекса СПбГЭУ с учетом размещения на восьми	II кв. 2018г.

	<p>имущественного комплекса СПбГЭУ на основе реализации модели распределенного кампуса</p>	<p>площадках: (ул. Садовая, д.21, ул. Марата, д. 27-31, наб. канала Грибоедова, 34, ул. Прилукская, д.3, ул. 7-я Красноармейская, д.7, Московский пр-т, д.103, Москательный пер., д.4, Седова, д.15);</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализован принцип «кластеризации» институтов, факультетов, кафедр университета для размещения в соответствующих объектах недвижимости имущественного комплекса; - сокращена доля имеющихся малоценных и обременительных объектов недвижимости; - подготовлен необходимый комплект документов для направления в МТУ Росимущества по Санкт-Петербургу и Ленинградской области для согласования сделки по передаче в безвозмездное пользование АНО СП «Северо-Запад» помещений в здании по адресу: Санкт-Петербург, ул. Кавалергардская, д.7, лит. А, 2 этаж; - осуществлен отказ от аренды у КИО Санкт-Петербурга по 2 объектам недвижимости расположенным по адресам: адресам: ул. Марата, д. 29, лит. А; ул. Жукова, д. 9, лит. А, с передачей указанных объектов недвижимости из собственности Санкт-Петербурга в федеральную собственность с их последующим закреплением на праве оперативного управления за СПбГЭУ - завершено объединение учебных заведений среднего профессионального образования (Политехнический техникум ул. Моховая, д. 40 и Техникум пищевой промышленности ул. Большая Морская, д. 8) на одной учебной площадке с соответствующим оформлением всех необходимых правоустанавливающих документов и возможным размещением по адресу: ул. Жукова, д.9. 	<p>III кв. 2020г</p> <p>I кв. 2018г.</p> <p>I кв. 2018г.</p> <p>III кв. 2018г.</p> <p>III кв. 2020г.</p>
2	<p>Провести ремонт и благоустройство территории с учетом современных требований к обеспечению ресурсосбережения и безопасности, комфортных условий</p>	<p>А) Выполнено капитальное строительство и ремонт объектов по следующим адресам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - капитальный ремонт здания спортивной базы по адресу: наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. Р.; - проведен комплекс работ по реставрации лицевого фасада главного корпуса по адресу канал Грибоедова, д.30 32; - осуществлен капитальный ремонт нежилого здания по адресу: наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. И, для размещения в нем музея; 	<p>II кв. 2018г.</p> <p>III кв. 2018г.</p> <p>III кв. 2020г.</p>

	жизни, работы, учебы, досуга и отдыха, в том числе для лиц с ограниченными возможностями	<p>Б) проведено благоустройство</p> <ul style="list-style-type: none"> - дворовой территории главного корпуса университета со стороны наб. канала Грибоедова, д. 30-32; - внутреннего двора главного корпуса СПбГЭУ; 	<p>II кв. 2018г.</p> <p>II кв. 2018г.</p>
3	Обеспечить условия по коммерческому использованию имущественного комплекса и инфраструктуры	<p>А) подготовлен и направлен для согласования в Минобрнауки России дополнительный комплект документов по передаче в аренду определенных помещений в зданиях по адресам г. Санкт-Петербург:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. В; - пр. Косыгина, д. 19, корп. 3 лит. А; - пр. Московский, д. 103; - ул. Седова, д.15, лит. А (пом.;10-Н и 11-Н; пом.;8-Н и 9-Н) <p>Б) перевод на коммерческую основу размещенных на площадках университета банковских устройств самообслуживания</p>	<p>II кв. 2018г</p> <p>I кв. 2018г</p> <p>III кв. 2018г</p> <p>I кв.- II кв. 2018г</p> <p>I кв. 2018г</p>
4	Передать на аутсорсинг ряд сервисов, необходимых для функционирования Университета	<p>А) переведены на аутсорсинг и/или созданы малые инновационные предприятия по оказанию сервисов, закрепленных за следующими структурами:</p> <p>А.1. административными подразделениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - хозяйственного управления (клининг); - управление эксплуатации и содержания инженерных систем зданий и сооружений СПбГЭУ; - управление безопасности для охраны объектов СПбГЭУ; - управление транспортного обеспечения СПбГЭУ; <p>А.2. структурами подразделениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - спортивного клуба «Грифон» - ОГТ «Отель ИНЖЭКОН» 	<p>2018-2025г.г.</p> <p>2018г.</p> <p>2025г.</p> <p>2025г.</p> <p>2025г.</p> <p>2020г.</p> <p>2020г.</p>
Комфортность проживания и отдыха иногородних и иностранных студентов и сотрудников			
1	Улучшить условия	А) улучшены условия проживания иногородних и иностранных	

	проживания студентов в период обучения	<p>студентов, а также ведущих, в том числе иностранных, ученых, преподавателей и специалистов, в т.ч. проведены реконструкция зданий общежитий по адресам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. В (лестница № 8) - Лесной пр., д. 65, корп.2, лит. Б, - служебное жилье для аспирантов и студентов: ул. Рабфаковская, д.3, корпус 1, лит. С - для организации питания и оказания социально-бытовых услуг для студентов : пр. Косыгина, д. 19, корп. 3, лит. А, S=989,1 кв. м <p>Б) увеличено количество мест в общежитиях с высокими стандартами проживания;</p>	<p>III кв. 2020г. IV кв. 2020г.</p> <p>III кв. 2018г.</p>
2	Обеспечить комфортные условия для отдыха сотрудников и студентов	<ul style="list-style-type: none"> - подготовлены и оформлены (переоформлены) правоустанавливающие документы на объекты недвижимости для многопрофильного научно-технического центра на территории базы отдыха «Змеиная Горка»; - разработан план мероприятий по реконструкции и ремонту объектов недвижимости многопрофильного научно-технического центра на территории базы отдыха «Змеиная Горка»; - построен многопрофильный научно-технический центр на территории базы отдыха университета "Змеиная горка" по адресу: Ленинградская область, Выборгский район, п. Горьковское, база отдыха "Змеиная горка"; - разработан и реализованы пилотные мероприятия плана создания объектов инфраструктуры открытых в город мест досуга, отдыха и организации внешних мероприятий, а также объектов под решение социально значимых задач; - создан современный зал-трансформер в студенческом клубе; - проведена реконструкция здания магистратуры; - проведена реконструкция актового зала по адресу: ул. Садовая 21 	<p>IV кв.2025г.</p> <p>IV кв.2020г</p> <p>IV кв.2025г.</p> <p>2020-2025 г.г.</p> <p>II кв. 2020г. III кв. 2018г. III кв. 2018г.</p>
Доступность зданий и помещений университета для маломобильных групп обучающихся			
1	Обеспечить необходимый уровень доступности	- оборудовано помещение для Центра обслуживания инвалидов (ЦОИ)	I кв. 2018г.

	зданий для маломобильных групп обучающихся	<p>на 1-м этаже здания по адресу: Санкт-Петербург, Москательный переулок, д. 4, лит. В; остальные этажи здания оборудовать информационными средствами по организации альтернативных форм обслуживания маломобильных групп обучающихся;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведена модернизация волонтерского центра по адресу: Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 8, лит. А (1 этаж) с целью обслуживания маломобильных групп обучающихся; - реализован комплекс мероприятий по доступности для маломобильных групп обучающихся в студенческих общежитиях, в т.ч. в общежитии на пр-те Косыгина д.19,кор.2 лит. А; - создана зон обслуживания для всех категорий инвалидов: инвалидов-колясочников, инвалидов с ограниченной двигательной активностью, инвалидов по зрению и слуху на первых этажах всех учебных корпусов 	<p>I кв. 2018г.</p> <p>IV кв. 2020г.</p> <p>IV кв. 2025г.</p>
--	--	--	---

Таблица 3. Индикаторы дорожной карты по разделам

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Индикаторы	2018 год	2020 год	2025 год
Внедрение инновационных образовательных технологий и методов организации учебного процесса			
1. Доля студентов, участвующих в проектной деятельности Университета	5%	10 %	20%
2. Выполнение плана мероприятий по развитию креативного и социального капитала	30%	50%	100%
3. Доля реализуемых учебных курсов с применением новых форм и методов преподавания	30%	40%	90%
4. Доля ППС, обладающих компетенциями цифровой грамотности, в рамках реализации учебных курсов	30%	50%	70%
5. Доля единиц электронных изданий, доступных посредством электронной библиотечной системы	50%	75%	100%
6.Количество реализуемых в Университете междисциплинарных курсов с участием работодателя, в том числе по «Цифровой экономике»	30 %	70 %	100 %

7. Доля активных дистанционных курсов, реализуемых в модульной форме на различных уровнях образования (из общего числа зарегистрированных дистанционных курсов)	40%	60%	80%
8. Доля представителей ППС, прошедших курс повышения квалификации по освоению основных методик работы с инвалидами	10%	20%	30%
9. Доля единиц адаптированных электронных изданий для инвалидов и лиц с ОВЗ, доступных посредством электронной библиотечной системы	10%	20%	30%
10. Численность обучающихся на образовательных программах профилей «Инженерная экономика»	0.5 %	1%	2%
11. Доля выпускников, прошедших профессиональную сертификацию квалификации, проводимую центрами оценки квалификаций	20%	30%	50%
12. Количество образовательных программ, прошедших профессионально-общественную аккредитацию	3	8	15
13. Доля разработанных образовательных программ совместно с представителями профильных предприятий	20%	50%	100%
14. Доля учебных курсов, разработанных совместно с представителями профильных предприятий	10%	50%	100%
Качество системы непрерывного образования			
1. Доля обучающихся, принятых на программы бакалавриата, имеющих диплом среднего профессионального обучения СПбГЭУ	15%	20%	30%
2. Доля обучающихся, принятых на первый год обучения в магистратуре, имеющих диплом бакалавра СПбГЭУ	45%	50%	60%
3. Доля обучающихся по программам аспирантуры, принятых на первый год обучения в аспирантуре, имеющих диплом магистра	30%	40%	60%
4. Доля обучающихся, освоивших учебные курсы дополнительного образования	40%	50%	60%
5. Доля обучающихся из числа выпускников СПбГЭУ различных уровней образования на программах ДПО	20%	30%	50%
6. Доля ППС, принявших участие в программах обучения, реализуемых представителями профильных предприятий	20%	40%	70%
7. Доля ППС, обладающих компетенциями цифровой грамотности	30%	40%	80%

Уровень развития сетевого образования			
1. Количество сетевых образовательных программ, реализуемых с российскими университетами-партнерами	2	4	6
2. Количество университетов, входящих в состав Ассоциации	10	13	20
3. Количество участников-обучающихся летней «Школы экономиста»	20	40	50
4. Количество электронных курсов, реализуемых в рамках сетевого взаимодействия	2	10	20

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Индикаторы	2018 год	2020 год	2025 год
Эффективность развития научно-исследовательской деятельности			
Количество заявленных приоритетных направлений научно-исследовательской деятельности (в шт.)	10	13	15
Доля приоритетных направлений научно-исследовательской деятельности, результаты НИР которых были коммерциализованы, в общем количестве заявленных направлений (%)	30	50	70
Объём НИР, приходящийся на 1 ставку НПП кафедры из расчёта общего объёма средств на выполнение НИР, привлечённых соответствующей кафедрой (тыс.руб.)	43	65	122
Объём НИР, выполненных за счет средств бюджетов бюджетной системы РФ и грантов государственных фондов поддержки науки (в тыс. руб. за отчетный год в расчете на одного НПП)	10	20	40
Объём внутренних НИР (в тыс. руб. в расчёте на одного НПП)	12	15	20
Объём НИР, выполняемых по заказу зарубежных и российских предприятий (в тыс. руб. в расчёте на одного НПП)	21	30	62
Объём НИР, выполняемых в рамках международных проектов (в тыс. руб. в расчёте на одного НПП)	1,2	2	4
Количество центров превосходства (научно-образовательных центров) по приоритетным направлениям научных исследований (в шт.)	10	13	15
Количество центров превосходства (научно-образовательных центров) по приоритетным направлениям научных исследований, приносящих доход в текущем году в любой форме (гранты, хоздоговора)	10	13	15
Количество научно-методических семинаров и программ повышения квалификации в области организации и коммерциализации НИР (в шт.)	2	4	5

Количество НПР СПбГЭУ, прошедших обучение на научно-методических семинарах и программах повышения квалификации в области организации и коммерциализации НИР (чел.)	30	40	60
Количество обучающихся СПбГЭУ, прошедших обучение на научно-методических семинарах и программах повышения квалификации в области организации и коммерциализации НИР (чел.)	40	50	60
Количество научно-педагогических школ (шт.)	32	34	36
Объём НИР, выполненных научно-педагогическими школами (в млн.руб.)	10	17	30
Число публикаций, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science и Scopus, изданных по результатам исследовательской деятельности НПШ (шт.)	5	8	12
Доля сотрудников Университета, принимающих участие в научных конкурсах в общей численности ППС (%)	20	40	60
Доля сотрудников призёров в общем числе принимающих участие в научных конкурсах (%)	20	25	40
Доля сотрудников Университета, принимающих участие в научно-исследовательских проектах, к общей численности сотрудников (%)	15	20	30
Доля обучающихся, принимающих участие в научных конкурсах в общем количестве обучающихся Университета (%)	5	10	20
Доля обучающихся призёров в общем числе принимающих участие в научных конкурсах (%)	20	25	40
Общее количество медалей, дипломов грамот, премий, полученных обучающимися на конкурсах на лучшую НИР и на выставках (шт.)	180	220	300
Количество обучающихся Университета, принимающих участие в научно-исследовательских проектах (чел.)	34	40	60
Количества выпускников вуза, продолживших свою карьеру в Университете в качестве НПР (чел.)	30	50	70
Количество высококвалифицированных специалистов из сектора реальной экономики, привлеченных в область научно-исследовательской деятельности Университета (чел.)	40	50	80
Количество просмотров раздела сайта Наука (в тыс.)	90	100	150
Количество подписчиков в блоге раздела сайта Наука (чел.)		50	150
Количество партнёров – членов партнерской сети для научных исследований (основанием для признания партнёрства является подписанное соглашение, меморандум о сотрудничестве в сфере научно-исследовательской деятельности)	40	60	90
Общее количество международных научно-исследовательских проектов, участие в которых	4	6	10

приняли обучающиеся и сотрудники			
Количество научных конференций и семинаров, а так же приравненных к ним научных мероприятий, проведенных на базе СПбГЭУ	20	30	50
Количество научных конференций и семинаров, а так же приравненных к ним научных мероприятий, проведенных совместно с международными научными и профессиональными ассоциациями	15	25	30
Общее количество междисциплинарных групп исследователей	5	7	10
Количество цитирований публикаций, изданных за последние 5 лет, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science Scopus (шт. в расчете на 100 НПР)	35	50	120
Количество цитирований публикаций, изданных за последние 5 лет, индексируемых в Российском индексе научного цитирования (далее – РИНЦ)(шт. в расчете на 100 НПР)	8 000	10 000	20 000
Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science, Scopus (шт. в расчете на 100 НПР)	8	10	20
Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования РИНЦ (шт. в расчете на 100 НПР)	100	150	250
Удельный вес численности НПР без ученой степени – до 30 лет, кандидатов наук – до 35 лет, докторов наук – до 40 лет (% в общей численности НПР)	14	16	20
Удельный вес научно-педагогических работников, защитивших кандидатские и докторские диссертации за отчетный период (% в общей численности НПР)	1,5	2	2,5
Количество научных журналов, в том числе электронных, издаваемых образовательной организацией (шт.)	9	10	10
Количество научных журналов, в том числе электронных, издаваемых образовательной организацией, индексируемых WoS, Scopus или Google Scholar (шт.)	-	-	1
Эффективность развития инновационной деятельности			
Количество малых инновационных предприятий (шт.)	2	4	7
Количество малых инновационных предприятий, приносящих доход в текущем году в любой форме (гранты, хоздоговора) (шт.)	1	3	5
Количество малых инновационных предприятий, в деятельности которых принимают участие обучающиеся (являются учредителями или сотрудниками) (шт.)	1	2	5
Количество партнеров – членов партнерской сети из числа корпорация, компания, средний и малых инновационных предприятий по совместному развитию инновационной деятельности (основанием для признания партнёрства является подписанное соглашение, меморандум о	5	10	20

сотрудничестве в сфере инновационной деятельности)			
Количество молодежных инициатив, инициированных, поддержанных и реализованных в сфере инноваций в рамках формирования креативного капитала (шт.)	20	40	100

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

№	Индикаторы	2018	2020	2025
Эффективность международного образовательного сотрудничества				
1.1.	Набор и обучение иностранных граждан			
1.1.1.	Набор иностранных студентов, магистрантов и аспирантов. Количество обучающихся (чел.)	350	400	450
1.1.2.	Развитие системы поощрения иностранных студентов, добившихся высоких показателей в учебе и научной работе. Количество стипендий (шт.)	10	30	50
1.2.	Набор иностранных студентов на программы подготовительного отделения. Количество обучающихся (чел.)	100	150	300
1.3.	Продвижение русского языка как иностранного			
1.3.1.	Создание системы подготовки к ТРКИ. Количество слушателей (чел.)	2000	2500	3500
1.3.2.	Стимулирование участия студентов в тестировании РКИ. Количество слушателей (чел.)	500	1000	1500
1.4.	Создание краткосрочных дополнительных образовательных программ длительность от недели до года по различным направлениям			
1.4.1.	Программы международных школ. Количество программ (шт.)	10	15	20
1.4.2.	Программа Международный семестр. Количество курсов (шт.)	60	85	120
1.4.3.	Программа НП практики. Количество программ (шт.)	10	20	30

1.5.	Создание ООП (в том числе специализированных межфакультетских). Количество программ (шт.)	2	4	8
Эффективность инфраструктуры международных связей				
2.1.	Привлечение иностранных компаний к сотрудничеству с университетом (чтение курсов, организация практики и др.)			
2.1.1.	Рекрутинг преподавателей-практиков. Количество курсов (шт.)	10	15	20
2.1.2.	Внедрение он-лайн бизнес-симуляторов. Количество курсов (шт.)	3	10	15
2.1.3.	Организация баз практики. Количество мест (шт.)	15	45	100
2.2.	Разработка и совершенствование курсов, модулей и программ на иностранных языках. Количество курсов (шт.)	100	120	150
2.3.	Разработка и совершенствование программ, предполагающих получение иностранных дипломов и/или профессиональных сертификатов			
2.3.1.	Создание программ с иностранным дипломом. Количество программ (шт.)	9	15	35
2.3.2.	Создание программ с профессиональным сертификатом. Количество программ (шт.)	2	10	20
2.3.3.	Разработка профессиональных корпоративных тренингов. Количество программ (шт.)	2	4	8
2.3.4.	Рекрутинг иностранных ППС. Количество преподавателей (чел.)	15	25	45
2.4.	Развитие программ дистанционного обучения с иностранными партнерами. Количество курсов (шт.)	3	15	25
2.5.	Реализация программ изучения иностранных языков			
2.5.1.	Интенсификация изучения иностранных языков. Количество слушателей (чел.)	1000	2000	3000
2.5.2.	Стимулирование участия студентов СПбГЭУ в языковых тестированиях. Количество студентов (чел.)	25	50	100

Интернационализация деятельность и продвижение университета в международном образовательном пространстве				
3.1.	Развитие программ академической мобильности			
3.1.1.	Развитие входящей и исходящей мобильности студентов и магистрантов (программы полного цикла, семестровые программы, краткосрочные программы), чел.	600	800	1000
3.1.2.	Популяризация программ мобильности (ярмарки, открытые лекции, «студенческий маркетинг» и т.п.), количество мероприятий	4	4	4
3.1.3.	Увеличение финансирования в рамках программы Эразмус +, количество стипендий	50	150	250
3.1.4.	Организация баз практики для иностранных студентов в России и российских – за рубежом, количество мест	20	60	150
3.2.	Организация программы академического развития ППС, количество преподавателей	20	20	20
3.3.	Содействие интернационализации ООП			
3.3.1.	Доля программ имеющих договор о целевой семестровой мобильности	10%	30%	100%
3.3.2.	Доля программ имеющих договор о двойном дипломе	2%	5%	10%
3.3.3.	Рекрутинг иностранных ППС, количество преподавателей	5	10	20
3.4.	Координация международной конгрессно-выставочной деятельности университета			
3.4.1.	Международные конференции высокого уровня, шт.	4	6	8
3.4.2.	Коммерческие конференции профессиональных и региональных сетей, шт.	2	4	8
3.5.	Продвижение и поддержка международного научного сотрудничества			
3.5.1.	Стимулирование мобильности аспирантов, количество человек	15	30	50
3.5.2.	Создание программ совместной аспирантуры, количество программ	1	5	10
3.5.3.	Вхождение в профессиональные научные сети (IAEE, IAT, IEEE, etc.), шт.	1	5	10
3.5.4.	Увеличение количества научно-исследовательских проектов, шт.	3	10	15

СОЦИАЛЬНАЯ И ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Индикаторы	2018 год	2020 год	2025 год
Эффективность развития социальной, воспитательной и внеучебной работы			
Количество предприятий-партнеров, принимающих участие в работе с молодежью	15	25	50
Объем работ, выполненных студенческими отрядами (чел/час)	1000	2500	5000
Количество направлений деятельности студенческих отрядов	2	3	4
Количество призовых мест, занятых студенческими творческими объединениями на городских, всероссийских и международных конкурсах и фестивалях	5	7	12
Количество спортивных секций, входящих в утвержденный план работы студенческого спортивного клуба образовательной организации	11	18	20
Общая количество мероприятий обеспеченных волонтерами из числа студентов	120	200	250
Количество направлений деятельности волонтерских объединений	3	5	7
Доля студентов, от общего количества студентов очной формы обучения, включая филиалы, принявших участие в мероприятиях, направленных на патриотическое воспитание.	15%	25%	35%
Объем дополнительного финансирования привлеченного на реализацию работы с молодежью (гранты, субсидии, спонсорские средства) (руб.)	1000000	2000000	3000000
Количество студенческих мероприятий, направленных на укрепление межнациональных связей, пропаганду культурных ценностей, проведенных совместно с национальными общинами и диаспорами	2	4	5
Количество созданных общественных студенческих объединений, содействующих развитию креативного и социального капитала	27	30	33
Доля студентов, вовлеченных в деятельность общественных студенческих объединений, содействующих развитию креативного и социального капитала	8%	10%	12%
Доля студентов, участвующих в программах по физкультурно-оздоровительной и культурно-массовой работе	30%	40%	55%
Доля иностранных студентов, задействованных в студенческих мероприятиях и организациях университета. (от общего числа иностранных студентов)	10%	15%	20%

Объем общественно полезной работы, выполненной студентами (чел/час)	600	750	1000
---	-----	-----	------

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТОМ

Индикаторы	2018 год	2020 год	2025 год
Эффективность деятельности существующих и целесообразность создания новых структурных подразделений			
1. Соотношение средней заработной платы ППС в СПбГЭУ по отношению к средней заработной платы в Санкт-Петербурге (исполнение Указа Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики") (%)	200	200	200
Разработка программного обеспечения			
Количество сервисов в личных кабинетах студентов (шт.)	6	12	20
Количество сервисов личных кабинетов сотрудников (шт.)	8	16	25
Количество новых электронных курсов (шт.)	5	20	70
Количество внедренных информационных систем (шт.)	7	10	15
Оснащенность учебных аудиторий стационарной мультимедийной техникой (%)	30	50	80
Развитие ИТ инфраструктуры			
Охват IP телефонией сотрудников (или подразделений) (%)	70	90	100
Охват беспроводной связью (Wi-Fi) учебного пространства университета (%)	60	80	95
Число кабинетов, оборудованных для работы в режиме «видеоконференцсвязи» (шт.)	8	14	25
Охват IP телефонией сотрудников (или подразделений) (%)	70	90	100
Эффективная кадровая политика			
1. Доля молодых преподавателей (до 40 лет) в общей численности ППС (%)	26	30	35
2. Доля иностранных граждан, привлеченных на работу в СПбГЭУ (%)	0	1	5
2. Доля представителей АУП в общей численности работников (%)	50	45	30
Продвижение интересов Университета в России и за рубежом			
1. Число выпускников, зарегистрированных на портале Университета (тыс. чел.)	5	8	30
2. Объем привлеченных средств выпускников под проекты Университета (млн.)	20	30	100

руб.)			
3. Объем средств, привлеченных в эндаумент-фонд (млн.руб.)	11,2	15	100
Сформированный позитивный имидж Университета			
1. Число уникальных визитов на сайт университета в месяц (тыс. чел.)	30	50	100
2. Вхождение в топ-30 ведущих российских вузов в рейтинге Эксперт	-	+	+
3. Вхождение в топ-200 рейтинга вузов БРИКС	-	-	+
4. вхождение в топ-100 национального рейтинга вузов Webometrics	-	-	+

ИМУЩЕСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС И ИНФРАСТРУКТУРА

№ п/п	Показатели и индикаторы Концепции	Ед. измерения	2018 год	2020 год	2025 год
Эффективность использования имущественного комплекса					
1	Объем выполненных ремонтных работ в зданиях и помещениях	общая площадь, тыс.кв. м	37,08	92,326	134,326
2	Оборудование зданий и сооружений современными приборами учета тепло и электроэнергии (с учетом замены приборов, выработавших свой срок)	К-во оборуд.зданий	22	27	32
3	Замена и ремонт лифтового оборудования	К-во лифтов	2	3	8-9
4	Заключение сделок по передаче в аренду помещений в зданиях, сооружениях университета	К-во сделок	3-5	9-11	св.10
5	Перевод на аутсорсинг ряд структурных подразделений университета, обслуживающих имущественный комплекс	К-во структ. подр.	1	2	3-4
Комфортность учебы, проживания и отдыха иногородних и иностранных студентов и сотрудников					
1	Оснащенность помещений аудиторного фонда современными мультимедийными средствами	Доля оборуд. лекц. ауд. (в %)	47	св. 54	ок. 62

2	Оснащенность помещений аудиторного фонда новой мебелью	Доля оборуд. пом. (в %)	35-37	42-44	св. 60
3	Оснащенность комнат в общежитиях новой мебелью и современными бытовыми приборами	Доля оборудов. комн.(в %)	30-32	св.45	св.52
4	Количество реконструированных домиков для проживания на базе отдыха «Змеиная горка»	К-во домиков	2	4-7	св.20
Доступность зданий и помещений университета для маломобильных групп обучающихся					
1	Создание зон обслуживания для всех категорий инвалидов: инвалидов-колясочников, инвалидов с ограниченной двигательной активностью, инвалидов по зрению и слуху на первых этажах основных учебных корпусов	К-во уч. корп.	2	5	8
2	Проведение комплекса мероприятий по доступности для маломобильных групп обучающихся в студенческих общежитиях: - оборудование пандусами - оборудование специализированными туалетами	К-во соотв. устройств	2 2	6 6	10 10