



ЭКОНОМИСТ

#6



Фото: В. Никуленко

16+

unecon.ru

**ПРОЕКТ ПО УСТОЙЧИВОМУ
РАЗВИТИЮ: ГЛАВНЫЕ
ИТОГИ И РЕЗУЛЬТАТЫ**

**ИНТЕРВЬЮ С РУКОВОДИТЕЛЕМ
ПЛАТФОРМЫ «РОССИЯ —
СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ»**

**СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ
СПБГУ ЗАКОНЧИЛИ СЕЗОН
И ДЕЛЯТСЯ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ**

Слово редакции



Так получилось, что в связи с эпидемиологической ситуацией не все студенты смогли приступить к очным занятиям в университете. Только первокурсники и то – с рядом ограничений. Однако приятно видеть, что ребята не унывают. Активно участвуют в очных и онлайн мероприятиях вуза, учатся, выбирают клубы и организации СПбГЭУ по интересам. А газета «Экономист» старается им помочь. В октябрьском номере мы подготовили список электронных ресурсов библиотеки, которые помогут получать полноценную и проверенную информацию, не выходя из дома. Поговорили с руководителем проекта «Россия – страна возможностей», подвели итоги проекта об устойчивом развитии, который завершился в СПбГЭУ, но имел такую популярность среди студентов и преподавателей, что мероприятия на тему экологии будут проводиться в вузе и в дальнейшем. Рассказали истории ребят – участников трудовых студенческих отрядов, которые необыкновенно вдохновляют «на подвиги», как и деятельность волонтеров, в ряды которых можно вступить, тем более, что в городе начинает проходить все больше мероприятий. Провели интервью с успешными людьми, которые поделились советами по построению собственного бизнеса и карьеры, пообщались с преподавателем, которая более тридцати лет работает в нашем вузе и точно знает, какую роль образование играет в будущем студентов. В общем, несмотря на сложившуюся ситуацию, проявить себя можно везде – и в учебе, и в разных проектах, и в общественной деятельности.

Читайте, вдохновляйтесь, действуйте!

КОРОТКОЙ СТРОКОЙ

ПОКА МЫ ГОТОВИЛИ ЭТОТ НОМЕР, В НАШЕМ ВУЗЕ ПРОИСХОДИЛО МНОГО ИНТЕРЕСНЫХ СОБЫТИЙ. ВОТ НЕКОТОРЫЕ ИЗ НИХ:



15 сентября первокурсники СПбГЭУ впервые переступили порог университета и вошли в учебные аудитории. Все группы встретились со своими кураторами у главного здания вуза и проследовали в учебные корпуса. Желаем ребятам интересных пар, хороших друзей и ярких впечатлений!



В атриуме Комендантского дома Петропавловской крепости прошла церемония чествования лучших выпускников вузов Петербурга. От СПбГЭУ в церемонии участвовала выпускница факультета экономики и финансов Яна Яровая. Лучшим выпускникам вручили благодарственные письма от губернатора и памятные подарки – бронзовые статуэтки сфинкса, являющиеся символом Совета ректоров вузов Санкт-Петербурга. Ежегодно из высших учебных заведений нашего города выпускаются порядка 80 тысяч студентов, но только 60 из них становятся лучшими. Критериями для выбора являются успехи в учебной, научной и общественной деятельности.



Фото: В. Никуленко

Инновационный проект «Разработка автоматизированной системы управления транспортными потоками для оптимизации дорожной инфраструктуры города», подготовленный аспирантами профессора Григория Фридмана, стал финалистом IX Кубка на звание «Лучший инновационный регион России», который проходит в рамках российского этапа III Евразийского Кубка на звание «Лучший инновационный регион».

Коллектив преподавателей и студентов кафедры менеджмента и инноваций принял участие в V Всероссийском фестивале энергосбережения и экологии #ВМЕСТЕЯРЧЕ. Одной из целей участия в мероприятии стала профориентация: знакомство потенциальных абитуриентов с основными направлениями деятельности экономистов и менеджеров, определении их роли в развитии ресурсосбережения, энергоэффективности и экологии.

В рамках фестиваля кафедра менеджмента и инноваций организовала площадку, представляющую наш университет, на которой были проведены: интерактивная игра «Сортируй правильно»; экспресс-викторина и конкурс «Нарисуй рекламу ресурсосбережения и энергоэффективности»; расчетная игра «Считай как экономист», направленная на знакомство с основными показателями эффективности проектов по энергосбережению и экологии; творческое задание «Управляй развитием», призванное показать школьникам ключевые функции менеджеров при запуске нового производства.

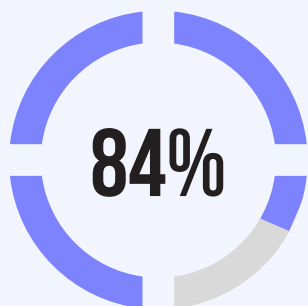
ПРИЕМНАЯ КАМПАНИЯ 2020: ИТОГИ

КАЖДУЮ ОСЕНЬ НА СТРАНИЦАХ «ЭКОНОМИСТА» МЫ ТРАДИЦИОННО ПУБЛИКУЕМ ИТОГИ ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ, КОТОРАЯ В ЭТОМ ГОДУ ВПЕРВЫЕ ПРОХОДИЛА В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ.

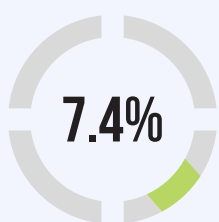
Количество абитуриентов, подавших заявления на направления подготовки бакалавров и специалистов – **11 650**, что на **3 346** человек больше, чем в прошлом году.

На очную, очно-заочную и заочную формы обучения на бюджетные места было зачислено **684** студента.

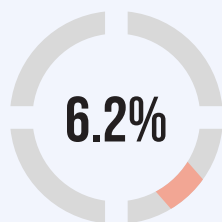
КОЛИЧЕСТВО СТУДЕНТОВ, ПОСТУПИВШИХ НА ОЧНУЮ ФОРМУ ОБУЧЕНИЯ НА БЮДЖЕТНЫЕ МЕСТА



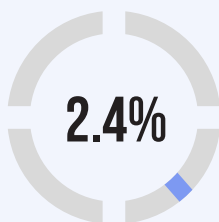
Общие основания



Особые права



Поступили на целевые места



Призеры и победители олимпиад

Больше всего человек поступило из Краснодарского края (33 человека), далее по убыванию идет Свердловская область (20), Самарская (16), Кемеровская (14), Московская (13), Республика Башкортостан и Татарстан (по 12), Вологодская, Кемеровская, Челябинская (по 11) и Оренбургская (10) области.

НАПРАВЛЕНИЯ С САМЫМ ВЫСОКИМ КОЛИЧЕСТВОМ ПОДАНЫХ ЗАЯВЛЕНИЙ НА МЕСТО

Направление подготовки	Количество заявлений на одно место	
	2020 г.	2019 г.
Международные отношения	220,25	не было приема
Гостиничное дело	102,14	85,43
Экономическая безопасность	102,0	82,40
Государственное и муниципальное управление	98,7	217,00
Бизнес-информатика	82,8	153,33
Зарубежное регионоведение	57,07	39,67
Юриспруденция	53,0	41,94
Управление персоналом	48,85	44,46
Лингвистика	48,06	не было приема
Таможенное дело	46,12	42,47
Информационные системы и технологии	40,17	не было приема

АБИТУРИЕНТЫ МАГИСТРАТУРЫ В 2020 ГОДУ

Количество абитуриентов, подавших заявления на направления подготовки магистратуры – **3 053**, что на **1 151** человека больше 2019 года.

НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫМИ ПРОГРАММАМИ ПОДГОТОВКИ СТАЛИ:

Маркетинг и цифровые коммуникации, Государственная и муниципальная служба, Финансовый учет, анализ и аудит, Гражданское право, Семейное право, Экономическое право, Стратегические коммуникации в бизнесе, Административное и финансовое право, Межкультурная коммуникация: переводоведение и лингводидактика.

ИТОГИ ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ (БАКАЛАВРИАТ И МАГИСТРАТУРА, ВСЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ)

Бюджет:	1 225
Бакалавр	684
Магистры	541
Контракт	2 462
ВСЕГО поступило:	3 687

ОБ УСПЕХЕ, ВОЗМОЖНОСТЯХ И УНИВЕРСИТЕТЕ



РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА «РОССИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ» ЛУКА ГОРУБИН РАССКАЗАЛ ЧИТАТЕЛЯМ «ЭКОНОМИСТА» О ТОМ, КАК ОТ СТУДЕНЧЕСКОГО СОВЕТА СПБГУ ПРИШЕЛ К ФОРМИРОВАНИЮ НОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ЛИФТОВ.

**РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

– ВЫ ЯВЛЯЕТЕСЬ РУКОВОДИТЕЛЕМ ОДНОГО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПЛАТФОРМЫ «РОССИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ». РАССКАЖИТЕ, ЧТО ЭТО ЗА НАПРАВЛЕНИЕ И ЧЕМ КОНКРЕТНО ЗАНИМАЕТСЯ ВАША КОМАНДА?

– Проекты платформы «Россия – страна возможностей» не только для молодежи, они рассчитаны на граждан всех возрастов. Самому младшему их участнику – 11 лет, самому старшему – 83 года. Вместе с коллегами в проектной офисе организации мы занимаемся разработкой, запуском и сопровождением проектов, направленных на профессиональную самореализацию граждан. Занимаемся построением системы социальных лифтов в России, т.е. системы таких проектов, которые позволят талантливым людям продвинуться в своей профессии, перейти на следующую

ступень образования, получить опыт работы – как первый, так и какой-то новаторский и интересный.

Всего в платформу входит 25 проектов. Самые известные из них – конкурс управленцев «Лидеры России», студенческая олимпиада «Я – профессионал» и фестиваль студенческого творчества «Российская студенческая весна». Направлений у нас очень много, и я в рамках этой работы отвечаю как за подбор новых проектных инициатив, так и за сопровождение действующих, занимаюсь их бюджетом, планированием активностей, внедрением ежегодных нововведений. Спектр моих задач достаточно широкий и постоянно растет.

– ИЗ-ЗА ПАНДЕМИИ ОЧЕНЬ АКТИВНО РАЗВИВАЮТСЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И ДЛЯ МОЛОДЕЖИ, И ДЛЯ ВСЕХ СЛОВЕС НАСЕЛЕНИЯ В ЦЕЛОМ, СТАЛО ПОЯВЛЯТЬСЯ

БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ. КАКОВЫ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛАТФОРМЫ «РОССИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ»?

– ИТ-составляющая у нас тоже присутствует. Мы развиваем платформу в онлайн-формате, в ней представлены все наши проекты и огромное количество образовательных активностей. Также мы сейчас создаем возможность построить свой трек профессионального развития. Если человек хочет прийти к какой-то цели, мы предлагаем ему построить карьерный маршрут, подобрать правильные образовательные курсы, даем рекомендации по участию в конкурсах. Это должно помочь человеку достигнуть своей цели значительно быстрее. В целом же, за время пандемии мы не потеряли ни одного проекта. Конечно, нам пришлось что-

то адаптировать, что-то перенести, но большинство наших проектов проходит в онлайн-режиме, например, регистрация на конкурс и даже некоторые полуфиналы.

– В КАКОЙ МОМЕНТ ВАМ ПРИШЛА ИДЕЯ СТАТЬ ЧАСТЬЮ КОМАНДЫ ПЛАТФОРМЫ «РОССИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ»? БЫЛО ЛИ ЭТО СПОНТАННЫМ ВОДОХНОВЕНИЕМ ИЛИ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЬЮ, К ДОСТИЖЕНИЮ КОТОРОЙ ВЫ ШЛИ?

– Дело в том, что молодежной политикой я занимаюсь с самого начала обучения в вузе. Я поступил в наш экономический университет, тогда еще ФИНЭК, и к 2010 году уже возглавлял студенческий совет. Именно в те годы я начал говорить о том, что хотел бы заниматься этими же вопросами, но на федеральном уровне. Моя цель была – работать «в» или «с» Администрацией Президента. В то время платформы «Россия – страна возможностей» не существовало, этой организации всего 2 года, но так получилось, что после ее создания меня пригласили туда работать.

– ТО ЕСТЬ К МОМЕНТУ ПОЛУЧЕНИЯ ЭТОЙ РАБОТЫ У ВАС УЖЕ БЫЛО ДОВОЛЬНО БОЛЬШОЕ ПОРТФОЛИО АКТИВИСТА И ЧЕЛОВЕКА, ИМЕВШЕГО ЖЕЛАНИЕ РАЗВИВАТЬ ЭТУ СФЕРУ, ВЕРНО?

– Мое портфолио было действительно внушительным, но состояло в основном из общественных организаций и некоммерческих проектов. К тому моменту мне удалось поработать в студенческом совете при правительстве Санкт-Петербурга, во Всероссийском студенческом союзе и ряде других молодежных организаций. Я возглавлял управление по воспитательной и внеучебной работе в нашем университете в течение 6 лет. Меня неожиданно пригласили на собеседование в АНО «Россия – страна возможностей», и в тот же день я приступил к работе.

– ОТКУДА ТАКОЕ ЖЕЛАНИЕ ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ В РАЗВИТИИ ИХ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА? ЭТО ИДЕЯ ИДЕТ С ВАМИ ВСЮ ЖИЗНЬ, ИЛИ ЧТО-ТО С ТЕЧЕНИЕМ ВРЕМЕНИ И ПОЛУЧЕНИЕМ ОПЫТА ВОДОХНОВИЛО ВАС НА ЭТО?

– Наверное, в большей степени на меня оказал влияние мой отец, который по первому своему образованию инженер, кандидат технических наук. Он был преподавателем сложнейшего технического предмета – сопромата. Преподавание всегда легко давалось и мне. Я любил замещать преподавателей еще в школе. Роль наставника мне

очень близка. Я вообще горжусь, что все мои «воспитанники», которых я чему-то учил и обучал, меня в том деле превзошли. Так получалось, что, где бы я не работал, мне приходилось наставлять и обучать, и это приносило колоссальное удовольствие. Именно поэтому, когда мне предложили такую работу на федеральном уровне – искать таланты и помогать им развиваться – я, не задумываясь, согласился.

– НАВЕРНЯКА БЫЛ МОМЕНТ, КОГДА ПРИШЛО ВРЕМЯ ПОДЕЛИТЬСЯ НОВОСТЬЮ О ТАКОЙ ИНТЕРЕСНОЙ И ПЕРСПЕКТИВНОЙ РАБОТЕ С БЛИЗКИМИ. КАК ОНИ ОТНЕСЛИСЬ К ЭТОМУ? ПОДДЕРЖАЛИ ВАС?

– Родители меня поддержали: точнее, мама всегда поддерживала, а отец считал, что надо выбирать путь бизнеса, зарабатывания денег, и ему было нелегко принять, что между деньгами и получением удовольствия от работы я всегда выбирал второе. Но, вместе с тем, я знаю, что они мной гордятся. Мой переезд в Москву дался им нелегко, поскольку они живут в Петербурге и привыкли меня часто видеть, но поддержка, конечно же, есть.

– ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ САМЫМ СЛОЖНЫМ В ВАШЕЙ РАБОТЕ?

– Самое тяжелое – это, наверное, ситуационный менеджмент, потому что в современном мире все меняется очень быстро, в данных условиях происходят различные глобальные катаклизмы, и на все это надо оперативно реагировать. С учетом того, что присутствует бюджетный процесс, когда у тебя есть контракты, договора, обязательства, и неожиданно все резко меняется, приходится пере-страивать проект, договариваться с контрагентами. Такое у нас происходит довольно часто, когда случается нечто, из-за чего нужно перестроить всю линейку событий проекта. Это является самым сложным, но одновременно и самым интересным, потому что, когда ты получаешь такие вызовы и тебе удается с ними справиться, всегда получаешь удовольствие.

– РАБОТА В ТАКОЙ МАШТАБНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДОВОЛЬНО ЭНЕРГОЗАТРАТНА. НАСКОЛЬКО ЧАСТО ВАМ ПРИХОДИТСЯ ЖЕРТВОВАТЬ ЛИЧНЫМ ВРЕМЕНЕМ И ТЯЖЕЛО ЛИ ЭТО ДАЕТСЯ?

– Честно скажу, сколько себя помню, времени на личную жизнь всегда оставалось мало, но выделять мне его удавалось. Работа занимает действительно большую часть жизни, могут

назначить срочное совещание по Skype и в 23 часа, но меня это ни-сколько не смущает, я привык, так как много лет живу в таком ритме. Самое приятное, что моя работа позволяет знакомиться с огромным количеством людей. У меня очень широкий круг общения и именно благодаря этому я восполняю свою энергию, общаюсь с замечательными, талантливыми личностями по всей стране, которые заряжают меня своим энтузиазмом.

– МОЖЕТЕ ЛИ ВЫ НАЗВАТЬ СЕБЯ УСПЕШНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ? КАК ВЫ ИНТЕРПРЕТИРУЕТЕ СЛОВО «УСПЕХ»?

– Сказать, что я на 100% успешный человек было бы неправильно, так как это значило бы, что не к чему больше стремиться. Я успешен в той мере, в которой это возможно на сегодняшний день. Да, в своей сфере я достиг достаточно высокого уровня, но мне все еще есть, куда расти, развиваться, и я не перестаю напоминать себе об этом. Что касается понятия «успех», то у меня главным мерилем успешности является то, как меня оценивают другие, потому что сложно самому себе дать объективную оценку. Вот если люди вокруг считают тебя успешным, то, наверное, ты в общественном смысле успешен. Для меня лично успех – это одновременно благополучие и материальное, и духовное, когда у тебя есть круг людей, который тебе комфортен, условия жизни, которыми ты доволен, работа, которая приносит удовлетворение. Важно каждый день просыпаться с улыбкой и готовностью ко всему, что он принесет.

– КАКОЙ СОВЕТ ВЫ МОГЛИ БЫ ДАТЬ СТУДЕНТАМ СПБГУ?

– Для студентов у меня всегда один совет: учитесь понимать, что вы хотите взять от университета и получайте это по максимуму. Некоторые иногда жалуются, что учиться неинтересно, вуз не дает того, чего они хотят. Я могу с уверенностью сказать, что наш университет дает огромное количество возможностей, главное, научиться их видеть и уметь воспользоваться.

Валерия Козелькова

В СПБГЭУ ЗАВЕРШИЛСЯ ПРОЕКТ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

С 1 СЕНТЯБРЯ 2018 ГОДА ПО 31 АВГУСТА 2020 ГОДА В МЕЖДУНАРОДНОМ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ (МИАЦ) СПБГЭУ ПРОХОДИЛА РАБОТА НАД ПРОЕКТОМ ЭРАЗМУС+ ЖАН МОННЕ «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ОТ ЭКОЛОГИИ К КОМПЛЕКСНОМУ ПОДХОДУ».

Проект был посвящен изучению европейского и российского опыта по достижению Целей в области устойчивого развития (ЦУР), принятых ООН в 2015 году. В СПбГЭУ провели шесть мероприятий: две международные конференции, летнюю и зимнюю школы для преподавателей вузов, круглый стол для студентов, а также серию интерактивных уроков для школьников.

В своих выступлениях спикеры неоднократно подчеркивали существующие преграды для достижения ЦУР, но также приводили примеры успешных инициатив.

**МАРИЯ СКАЛАБАН, СТУДЕНТ СПБГЭУ,
ТАТЬЯНА НИКИТИНА, ДИРЕКТОР МЦИФР СПБГЭУ**

«В настоящее время именно финансово-кредитные институты рассматриваются как катализаторы перехода к ресурсосберегающей и низкоуглеродной экономике. Подтверждением тому является динамично развивающийся рынок «зеленых» облигаций, используемых для финансирования проектов по защите климата и окружающей среды. Если в 2013 году объем их выпуска составлял всего 13 млрд долларов, то в 2019 году этот показатель достиг 257,7 млрд долларов, что на 51% больше по сравнению с 2018 годом. Устойчивое финансирование предполагает учет экологических, социаль-

ных и управленческих критериев в процессе принятия инвестиционных решений. Целями такого финансирования является нивелирование последствий изменения климата, искоренение неравенства, сокращение выбросов парниковых газов, повышение энергоэффективности и социальной интеграции».

**АНАСТАСИЯ СТЕПАНОВА, МАГИСТРАНТ СПБПУ
ИМ. ПЕТРА ВЕЛИКОГО**

«Каждый год примерно 1/3 всех произведенных продуктов питания, что эквивалентно 1,3 миллиарда тонн на сумму около 1 триллиона долларов, гниет в мусорных ведрах потребителей и розничных торговцев или портится из-за плохой транспортировки и неправильного сбора урожая. Для решения этой проблемы в 2012 году некоммерческая организация в Германии основала Foodsharing – платформу для сохранения продуктов питания и сокращения пищевых отходов. На данный момент направление популярно в таких странах, как Германия, Австрия, Швейцария, Великобритания, США и Россия. Для того, чтобы стать частью сообщества, необходимо скачать мобильное приложение и создать личный кабинет. Это означает, что каждый житель может сократить свои пищевые отходы и сделать значительный шаг к устойчивому потреблению».



ТАТЬЯНА СМЕРНОВА, МАГИСТРАНТ СПБГУ

«Основываясь на данных Росстата 2019 года, в России от 19 до 22 миллионов человек живут за чертой бедности. Проводимые инициативы в сфере предотвращения пищевых отходов могут помочь людям, входящим в это количество. Фонд продовольствия «Русь», передающий продукты с производств нуждающимся, является по сути единственным «банком еды», который реализует всю списанную или «негодную» для широкой продажи продукцию. Так, за 7 лет эта команда спасла более 25 тонн еды. Многие предприниматели создают боксы для сбора продуктов, которые далее передаются в детские дома, хосписы и дома престарелых. Еще один из ярких примеров, сеть кафе-пекарен «Хлеб насущный» с 2007 года придерживается правила – находить благотворительную организацию и в конце дня отдавать ей нераспроданный хлеб и выпечку».

НАТАЛЬЯ ПУТИНЦЕВА, ДОЦЕНТ СПБГЭУ

«В Дании введен значительный налог на раздачу в магазинах одноразовых полиэтиленовых пакетов. Это сразу снизило их использование на 90%. В Англии популярны биоупаковки,



которые полностью разлагаются за 4 года. В большинстве супермаркетов для упаковки продуктов применяют бумажные кульки. В Финляндии в торговых точках размещены автоматы, принимающие использованные полиэтиленовые пакеты на переработку».

МАРИЯ ЮРЬЕВА, СТУДЕНТ СПбГУ



Существенную роль в развитии возобновляемых источников энергии может сыграть внедрение электромобилей. Особенно они распространены в европейских странах, например, в Норвегии, где к 2030 году планируется полностью отказаться от средств передвижения, работающих на ископаемом топливе. Некоторые мегаполисы стремятся использовать только возобновляемые источники энергии, чтобы в будущем достигнуть нулевого баланса выбросов CO₂. Такие города, как Хельсинки, Стокгольм, Копенгаген и Сан-Франциско предполагают достичь углеродной нейтральности к 2025-2050 гг.».

МАРИЯ КАЛИНИНА, МАРГАРИТА ИВАНОВА, СТУДЕНТЫ СПбГУ



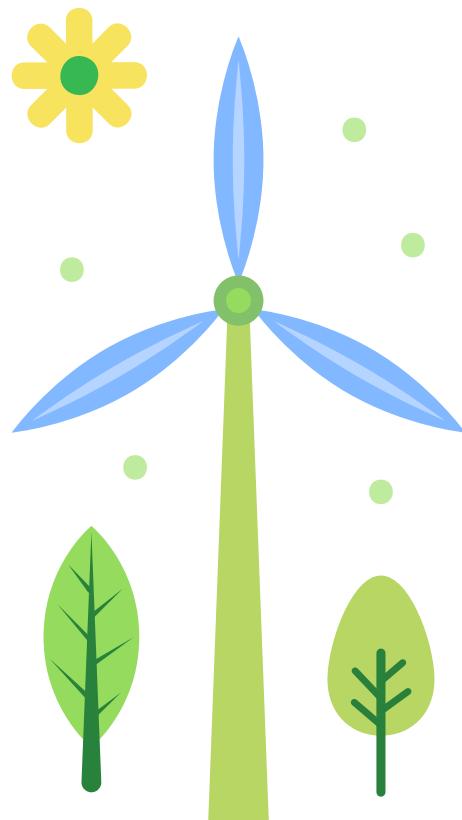
«На данный момент существует множество компаний, которые стремятся сохранить нашу планету чистой. Компания Nike, благодаря строгому соблюдению норм выброса, за последние десятилетия сократила их объем на 80%. Adidas также ис-

пользует экологичное производство: они произвели кроссовки, которые полностью сделаны из пластиковых отходов, найденных в океане, также представили модель кроссовок, которые можно полностью переработать в новую обувь. Вся косметика Yves Rocher помещена в упаковку, созданную из перерабатываемых материалов. Также компания добывает экстракты растений для использования в своей косметике так, чтобы не нарушать активный компонент каждого растения. H&M использует в своем производстве различные экологичные материалы, такие как банановое волокно, лиоцелл другие, подходящие для переработки».

ЛЕОНИД КУЗНЕЦОВ, АННА ЯНКОВСКАЯ, ДОЦЕНТЫ СПбГУ



«Снижение человеческой активности в связи с распространением глобальной пандемии принесло и положительные моменты с точки зрения экологии. Так, например, на пляжи острова Пхукет впервые за 20 лет вернулись группы редких кожистых черепах. Это стало возможно исключительно по причине отсутствия на пляжах людей. В результате ожидается увеличение численности популяции этих редких животных, находившихся в свое время под угрозой полного исчезновения. Это позволяет с уверенностью утверждать, что достижение экологических целей устойчивого развития не является такой уж проблематичной задачей. Надо лишь научиться находить баланс между ин-



тересами экономического развития и восстановительными возможностями естественных экосистем».

В общем итоге в мероприятиях по устойчивому развитию приняли участие более 1100 человек, в том числе преподаватели и около 200 студентов 14 вузов Санкт-Петербурга и 9 городов России, 14 европейских экспертов, более 700 школьников, представители органов власти, бизнеса, профессиональных организаций, гражданского общества и НКО. На мероприятиях прозвучало 84 доклада, были проведены 23 лекции и 2 дебатов, деловые игры и мастер-классы. Экспертами проекта были написаны 8 статей по теме исследования, изданы 2 буклета для студентов и школьников, опубликованы 2 сборника научных статей.

Мероприятия проекта позволили привлечь внимание к существующим глобальным проблемам и распространить знания о ЦУР и устойчивом развитии. Активность и заинтересованность участников подтвердили актуальность темы проекта, работа над которой будет продолжена МИАЦ и в дальнейшем.

Подробная информация о проекте и материалы доступны на сайте СПбГЭУ и в группе ВКонтакте vk.com/miacunecon.

МАТЕМАТИКА ПО НАСЛЕДСТВУ



ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКИ ЮЛИЯ ЕРМАЧЕНКО БОЛЕЕ ТРИДЦАТИ ЛЕТ ПРЕПОДАЕТ В НАШЕМ УНИВЕРСИТЕТЕ. О СВОЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ПУТИ, ПЛЮСАХ И МИНУСАХ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, РАЗВИТИИ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО СООБЩЕСТВА И РОЛИ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ЮЛИЯ ГЕРМАНОВНА РАССКАЗАЛА ЧИТАТЕЛЯМ «ЭКОНОМИСТА».



– СКОЛЬКО ЛЕТ ВЫ УЖЕ РАБОТАЕТЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ?

– Мое первое знакомство с нашим вузом состоялось в 1987 году, когда я, будучи еще студенткой, проходила здесь педагогическую практику на кафедре высшей математики. Мне понравилось доброе и внимательное отношение ко мне сотрудников кафедры и сам процесс преподавания. Когда я получила диплом, меня пригласили на работу в должности ассистента кафедры высшей математики. Параллельно я училась здесь в аспирантуре и преподавала на подготовительном отделении. Затем досрочно до должности старшего преподавателя, а после защиты кандидатской диссертации – и до должности доцента, на которой и работаю в на-

стоящее время. По мере накопления педагогического и жизненного опыта у меня появились административные обязанности секретаря Ученого совета факультета информатики и прикладной математики и замдекана по внеучебной и воспитательной работе.

С 1989 года счастливо преподаю в нашем университете 31 год.

– ПОЧЕМУ СВЯЗАЛИ СВОЕ БУДУЩЕЕ ИМЕННО С МАТЕМАТИКОЙ?

– Моя судьба была предрешена. Я родилась в Ленинграде в семье математиков, окончила физико-математическую школу № 239, а затем, как и мои родители, математико-механический факультет СПбГУ, училась в одной группе с Григорием Перельманом и посещала дополнительно кружок по теории меры.

Мне так понравилось на практике вести занятия в СПбГЭУ, тогда еще Финэке, что, когда меня пригласили на работу, я ни минуты не думала и сразу согласилась, о чем не жалею по сей день, получая массу удовольствия от общения со студентами и коллегами по университету. Наш вуз предоставляет уникальные возможности контактировать с интересными людьми, как в профессиональном,

так и в творческом аспекте. Вокруг – активные, целеустремленные, интеллигентные, харизматичные люди, увлеченные учебой и работой, смело воплощающие свои идеи и покоряющие мир, улучшая его по мере своих сил и возможностей.

– ВАШЕМУ СЫНУ ПЕРЕДАЛИСЬ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ? МОЖНО ЛИ СКАЗАТЬ, ЧТО СОБЛЮДАЕТСЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ПОКОЛЕНИЙ?

– Конечно. Он закончил математический класс английской школы и успешно поступил в наш вуз на общеэкономический факультет. Являясь старостой группы на протяжении всего срока обучения, умело совмещал работу в студсовете, спорт и учебу на «отлично». В 2007 году исполнял обязанности председателя Студенческого совета СПбГЭУ. В этом году защитил кандидатскую диссертацию по экономическим наукам.

– КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НЕОБХОДИМ ЛИ МАТЕМАТИЧЕСКИЙ СКЛАД УМА СОВРЕМЕННОМУ ЭКОНОМИСТУ?

– Несомненно. Это позволяет оценивать финансовые возможности конкурентов, обстановку на рынке производства и сбыта продукции, текущие процессы в общественной жизни и прогнозировать поведение

партнеров по бизнесу в различных ситуациях. Для предпринимателя, финансиста, менеджера и маркетолога важна возможность прогноза для стабильного существования фирмы.

— А ЧТО ЖЕ ДЕЛАТЬ ГУМАНИТАРИЯМ?

— Гуманитариям математика тоже пригодится. Когда я подрабатывала на факультете лингвистики СПбГУ и вела курс теории вероятностей и математический статистики, мы убедились, что грамотно составленные словари включают наиболее часто употребляемые слова и выражения, тщательно отобранные статистиками, покрывающие 80% используемых слов для общения в разных сферах деятельности. Так можно быстрее выучить иностранный язык.

— СЕЙЧАС АКТУАЛЬНЫ НАПРАВЛЕНИЯ ПО РАБОТЕ С БОЛЬШИМИ ДАННЫМИ, АЛГОРИТМАМИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ И ИНФОРМАЦИЕЙ... СЛОВА ЭТИ «МОДНЫЕ», ИХ СТАЛИ ЧАСТО ИСПОЛЬЗОВАТЬ, НЕ СОВСЕМ ПОНИМАЯ СМЫСЛ И ИСТИННОЕ ЗНАЧЕНИЕ.

— Множество «популярных» терминов в кибернетике являются частью одной большой науки — машинного обучения. Человек желает стать подобным Богу, создать нечто разумное, так как самоосознание определяет существование. Отсюда возникает задача реализации когнитивного интеллекта. Но найти единственное решение такой крупной задачи невозможно, поэтому ее разбили на множество подзадач. Первоначально развивали искусственный интеллект, который является системой, способной заложенным в нее методом выполнять определенные функции. В процессе развития ученые сталкивались с рядом проблем: обработкой большого количества информации, ее защитой, способами распознавания и классификации, обработки и преобразования.

И тут на сцену выходят СМИ. Именно они придумывают громкие названия, организуют шумные обсуждения данных проблем и подогревают интерес обучающихся, ученых, просто случайных людей. И своими действиями ускоряют развитие данного направления.

Чем же привлек искусственный интеллект человека? Точная система способна минимизировать ошибки, основанные на невнимательности, усталости, лени и других несовершенствах людей. Она заменит нужные, но рутинные профессии. Чем меньше человек будет уделять внимания решению одинаковых и повторяющихся задач, тем больше он сможет

уделять времени важному для него. Но что может нам остаться? Купим мы робота, который будет ходить на работу за нас. Нам же останется только атрофироваться. А если интеллект станет когнитивным, то не заменит ли он нас?

Поэтому стоит задать вопрос: для чего создаются научные изобретения? Для упрощения жизни человека. И данная система не исключение.

— НАСКОЛЬКО ПОЛУЧАЕМЫЕ СТУДЕНТОМ ЗНАНИЯ ПРИБЛИЖЕНЫ К ПРАКТИКЕ? ГДЕ ОНИ ИМЕЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ ПРИМЕНЯТЬ?

— В эру доступности информации, причем любой и мгновенно, создается впечатление, что любой человек в любой сфере деятельности сразу сможет стать хорошим специалистом. Это не так. Всезнатьство обманчиво. В каждой отрасли есть свои «подводные камни» и «скрытые течения». Задача преподавателя как раз и состоит в том, чтобы предупредить об ошибках, поделиться опытом, своим и чужим, всей суммой знаний, которую выработало человечество за долгий период, рассказать про структуру предмета, обратить внимание на взаимосвязи между отдельными компонентами, указать возможность применения полученных знаний. Мы опираемся на работу с партнерскими фирмами, используем опыт наших лучших учеников, устраивая вебинары и семинары, а также открытые лекции, куда может прийти любой желающий. Каждый год у нас в вузе проводится неделя карьеры, кураторы групп из состава преподавателей проводят экскурсии для студентов по будущим местам практики, как в различных частных фирмах, так и на крупном производстве. Студенты имеют возможность выезжать на стажировки за границу и сравнивать нашу систему образования с другими. Что касается внутривузовских проектов, то в Совете молодых ученых существует система помощи получения грантов на научные исследования для студентов, магистрантов, аспирантов и молодых преподавателей, доказавших высокую эффективность своей работы и возможности применения разработанных идей. Собранные документы передаются в различные фонды, о существовании которых и проводимых ими конкурсах регулярно оповещают лучших ученых СПбГУ.

— В ОБРАЗОВАНИИ СУЩЕСТВУЕТ ПОДХОД, ОБОЗНАЧАЕМЫЙ АББРЕВИАТУРОЙ STEM — SCIENCE (НАУКА), TECHNOLOGY (ТЕХНОЛОГИЯ), ENGINEERING (ИНЖЕНЕРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ) И MATH (МАТЕМАТИКА).

ЕГО СУТЬ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО УЧАЩИЕСЯ ПРОВОДЯТ ИССЛЕДОВАНИЯ НА СТЫКЕ НАУК, К ПРИМЕРУ, МАТЕМАТИКИ, ФИЗИКИ И ИСТОРИИ, ХИМИИ, БИОЛОГИИ..., ЧТОБЫ ЗАКРЕПИТЬ ПОЛУЧЕННУЮ ИНФОРМАЦИЮ ПОСРЕДСТВОМ ЭКСПЕРИМЕНТОВ. СКАЖИТЕ, ИСПОЛЬЗУЕТЕ ЛИ ВЫ ТАКОЙ ПОДХОД?

— Лично я STEM-подход использовала на заре своей научной карьеры. Описав в статье методику анализа изображений, получила приглашение на симпозиум по растровой электронной микроскопии в п. Черноголовка Московской области и в исследовательские лаборатории Института Кристаллографии. Внедрение математического подхода состояло в следующем: исследовался срез коры головного мозга или срез геологической породы, шлифы срезов минералов под мощным микроскопом, используемым в медицине, геологии и минералогии, проводился анализ изображений, полученных при разных увеличениях, исследовалась степень однородности и изотропности объекта. Вывод оказался следующим: чем более однородной является структура объекта, тем более устойчивы его свойства. Применение расчетов нашлось в исследовании раковых клеток и способах их обнаружения и в предсказании свойств геологических пород при внешних воздействиях. Так что любая творческая идея может быть обсчитана математиками, и будет предложен прогноз успешности ее реализации. Многие известные ныне науки: микробиология, биофизика, телемедицина, радиофизика появились как раз на стыке наук, когда возникла потребность расширить области применения существующих знаний и, в который раз, облегчить человеческий труд, используя вновь открывшиеся возможности науки и техники. Среди новых наук, появившихся в последнее время, можно отметить такие, как: синтетическая биология, «нанонаука», бионика, нутригеномика и нутригенетика, меметика, нейроэкономика, соноцитология, сеттлеретика. Уверена, для каждой из них найдется алгоритм исследования, использующий математические методы анализа данных и прогнозирования возможных исходов исследования. Что касается экономики, то финансовая математика, математическая статистика и другие математические методы в экономике давно и широко используются.

Подготовили Мария Шупилова,
Давид Каранетян

ВИРТУАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА



ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ПРОДОЛЖАЕТСЯ, ПОЭТОМУ МЫ ПОДГОТОВИЛИ ОБЗОР ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ БИБЛИОТЕКИ, ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ УЧЕБУ СТУДЕНТОВ МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНОЙ И КОМФОРТНОЙ.

Библиотека СПбГЭУ (library.unecon.ru) формирует коллекцию электронных ресурсов в соответствии с интересами и запросами пользователей, организует доступ, консультирует по использованию ресурсов в онлайн режиме. Качество и достоверность контента приобретенных ресурсов гарантируется. Студентам и сотрудникам на сегодняшний день доступны:

ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА ЭБ ОРАС. UNECON.RU



В ней представлены в электронном виде более 30 000 полных текстов изданий преподавателей СПбГЭУ: учебно-методическая и научная литература, рабочие программы, отдельные коллекции редких изданий, авторефераты диссертаций, также имеются ссылки на другие ресурсы.

ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ (ЭБС)



Содержат издания по всем дисциплинам программ вуза. Базовыми для СПбГЭУ являются ZNANIUM, ЮРАЙТ,

BOOK.RU. Всего в этом году имеется доступ к 8 электронным библиотечным системам.

ЭБС ZNANIUM – более 44 000 изданий по всем отраслям знаний издательства «Инфра-М» и издательств-партнеров, включая около 9 000 учебников и учебных пособий, изданных за последние 10 лет.

ZNANIUM.DISCOVERY – доступ к 2 миллионам учебных и научных текстов на русском и английском языке.

ЭБС ЮРАЙТ – электронные издания издательства «ЮРАЙТ», включают учебную и научную литературу, широкий спектр сервисов. После регистрации вам будут доступны тесты, медиакурсы и мобильное приложение. Медиакурс – новый формат учебника, который содержит дополнительные видео- и аудиоматериалы. Помимо чтения, вы можете смотреть и слушать материалы по теме изучаемого параграфа или раздела.

ЭБС BOOK.RU – электронные издания издательства «КНОРУС», а также партнеров. Включает различные издания, тесты, аудиокниги. Для использования электронных ресурсов, приобретенных университетом, необходима индивидуальная регистрация в каждом ресурсе. Сервис ЭБС позволяет не только читать книги и журналы, но и сохра-

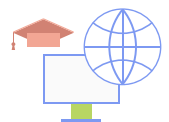
нять их в Личном кабинете, делать закладки, копировать отдельные фрагменты, создавать конспекты, цитировать, проходить тестирование и знакомиться с видео при их наличии. Отдельные ЭБС предлагают мобильные приложения.

МУЛЬТИМЕДИА КОЛЛЕКЦИИ



РЕШЕНИЕ – видеотека учебных фильмов коллекции «Менеджмент», «Маркетинг», «Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом».

ВИДЕО И АУДИО ИЗДАНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ



Henry Stewart Talks. The Business & Management Collection – коллекция аудиовизуальных лекций «Бизнес и менеджмент» компании Henry Stewart Talks для образовательных и научных целей. Авторы – известные ученые, включая лауреатов Нобелевской премии.

International Business Online – учебная база данных для изучения международного бизнеса, включает тематические исследования и обучающие видеокурсы.

Business Education in Video – включает видеоролики по различным направлениям, интервью с исследователями, лекции экспертов, учебные фильмы и др.

НАУКОМЕТРИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ



Web of Science – крупнейшая поисковая сеть науки объединяет реферативные базы, включая материалы конференций, содержание монографий и патентов. Содержит самые значимые достижения мировой науки и технологии, опубликованные наиболее авторитетными периодическими изданиями.

SCOPUS – крупнейшая в мире единая реферативная база данных, которая индексирует более 21 000 наименований журналов примерно 5 000 международных издательств. База данных ежедневно обновляется.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

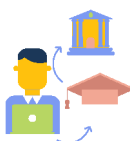


АМАДЕУС (Bureau Van Dijk) – база данных с детализированной информацией о 23 миллионах компаний Европы (Восточная и Западная) и России (до Урала).

Базы данных Passport – глобальная система информации по рыночным исследованиям, предоставляющая статистику и аналитические отчеты по отраслям промышленности, странам, потребителям и компаниям. Онлайн платформа Passport содержит 115 миллионов статистических данных, позволяющих проводить международные сравнительные исследования, а также 25 000 отраслевых аналитических отчетов и статей, предоставляя понимание глобального бизнеса и экономической ситуации в 210 странах мира.

STATISTA GmbH, Hamburg, Germany – свыше 1 миллиона статистических данных из более чем 22 500 источников (с национальными и международными данными).

ЭЛЕКТРОННЫЕ НАУЧНЫЕ ЖУРНАЛЫ И СМИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ



GREBENNIKON.RU – в состав ресурса входят полнотекстовые версии 31 периодического издания Издательского дома Гребенникова. Ресурс содержит информацию об основных мировых тенденциях в области бизнеса, стратегиях и тактиках компаний, новых технологиях менеджмента и маркетинга.

НЭБ ELIBRARY – крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций. Доступны рефераты и полные тексты более 29 млн. научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5 600 российских научно-технических журналов. Свыше 4 500 российских научных журналов размещены в бесплатном открытом доступе.

ПОЛПРЕД. СПРАВОЧНИКИ – Polpred.com. Обзор СМИ. Ежедневно тысячи новостей, полный текст на русском, архив 4 млн. сюжетов информгентств и деловой прессы за 20 лет. В рубрикаторе 110 отраслей и подотраслей / 8 федеральных округов РФ / 250 стран, территорий и регионов / 600 источников / 170 000 материалов в Главном, в т.ч. 90 000 авторских статей и интервью 30 000 персон.

ЗАРУБЕЖНЫЕ ЖУРНАЛЫ



SPRINGER Journals – полнотекстовые журналы по различным отраслям знаний за 2019, 2020 гг.

ELSEVIER SCIENCE DIRECT – коллекция «Freedom Collection» включает более 2 500 журналов по различным областям знаний.

NATURE JOURNALS – журналы Nature Publishing Group за 2019, 2020 гг.

ДЕЛОВАЯ ЛИТЕРАТУРА



Коллекция книг издательства «Манн, Иванов и Фербер» включает литературу по менеджменту, самообразованию, развитию личности. Основная часть – мировые бестселлеры, аудиокниги.



С 1 сентября 2020 года в СПбГЭУ организован удаленный доступ к электронным ресурсам библиотеки из любой точки мира. Новая технология EZPROXY позволяет получить доступ к информации в любое удобное время.

ОСНОВНЫЕ ШАГИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ:

- 1 Пройти авторизацию в Личном кабинете сотрудника (staff.unecon.ru) или студента вуза (student.unecon.ru).
- 2 В Личном кабинете открыть раздел «Библиотечные ресурсы», содержащий актуальные данные обо всех подписках университета.
- 3 Выбрать необходимый ресурс.
- 4 Использовать ссылку «Удаленный доступ URL» для доступа к ресурсу.
- 5 При входе на сайт ресурса будет определяться «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Библиотека всегда готова прийти на помощь нашим преподавателям и студентам, поделиться с ними своими знаниями и ресурсами.

НОВОСТИ ВОЛОНТЕРСКОГО ЦЕНТРА СПбГЭУ



НЕСМОТЯ НА СЛОЖИВШУЮСЯ СИТУАЦИЮ В МИРЕ, ВОЛОНТЕРСКИЙ ЦЕНТР СПбГЭУ НЕ ПРИОСТАНОВИЛ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЛИШЬ ПЕРЕШЕЛ НА ОНЛАЙН ФОРМАТ.

На протяжении всего лета проводились zoom-встречи в рамках проекта «Званный гость», а тим-лидеры добровольческого движения посещали образовательные онлайн-тренинги, накапливая новые знания и инструменты для личностного роста и более эффективного взаимодействия с волонтерами на мероприятиях. Первыми, кто вышел в офлайн формат спустя столь длительный перерыв, стали «Волонтеры Зенита». Турнирная сетка возобновилась, болельщики оживились, а значит и волонтерам впору приступить к своим задачам. Вы можете присоединиться к волонтерской программе сине-бело-голубых, подав заявку на один из ближайших матчей.

Октябрь ознаменуется возвращением Волонтерского центра к подготовке волонтерской программы ЕВРО 2020. Главный Европейский футбольный турнир должен был состояться весной этого года, но решением УЕФА перенесен на год вперед. Работы было проделано очень много, да и команда волонтеров была почти сформирована, но сейчас большинство процессов начнутся заново. Набор кандидатов в волонтеры пока не планируется, но мы советуем все же следить за новостями Волонтерского центра, ведь теперь все понимают, насколько изменил наш мир. Кроме всего прочего, Волонтерский центр вот-вот начнет реализацию волонтерской программы еще одного очень крупного международного проекта. Какого? Пока – тайна, но как только будут подписаны все официальные бумаги, подробная статья о новом событии появится на сайте университета или в очередном номере газеты «Экономист». Не пропустите старт заявочной кампании!



**Волонтерский
центр СПбГЭУ**

Ул. Большая
Морская, д.8



«КОЗА ДЕРЕЗА» В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

ЖЕЛАНИЕ ПОЕСТЬ ВКУСНО, КОМФОРТНО И, К ТОМУ ЖЕ, НЕДОРОГО ФОРМУЛИРУЕТСЯ БИЗНЕСОМ КАК «ХОРОШО ПРОСМАТРИВАЮЩИЙСЯ ДОЛГОСРОЧНЫЙ ТРЕНД НА ПОВЫШЕНИЕ РЕСТОРАННОЙ КУЛЬТУРЫ». И ЭТОТ ТРЕНД ВОПЛОТИЛ В СВОЕМ ПРОЕКТЕ ЕВГЕНИЙ ЛАРЧЕНКО, СОУЧРЕДИТЕЛЬ И УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР СЕТИ РЕСТОРАНОВ «КОЗА ДЕРЕЗА».



Евгений создал новый формат ресторанов Fine Casual – демократичных с элементами дорогих. О том, как бизнес-идея воплотилась в жизнь, читайте в нашем интервью. И вдохновляйтесь, конечно.

– ЕВГЕНИЙ, СКАЖИТЕ, КАКОЙ УНИВЕРСИТЕТ ВЫ ЗАКОНЧИЛИ? ПРИГОДИЛИСЬ ЛИ ПОЛУЧЕННЫЕ ЗНАНИЯ В ПОСТРОЕНИИ КАРЬЕРЫ?

– Закончил Политехнический университет имени Петра Великого и считаю одним из важнейших умений, данных мне в стенах вуза, – слушать и понимать логику говорящего, воспринимать его знание о природе и взаимосвязи вещей. Звучит абстрактно? Но если человек не умеет слушать и понимать, то ему нечего делать в бизнесе: мы работаем с людьми, и этим все сказано. Уверен, что в любом университете у студентов есть возможность послушать умных людей. Их логика оперирования понятиями абсолютно не тривиальна, и понять ее большое, хоть и нелегко достигаемое, удовольствие. В вузе мы

не столько учимся, сколько формируем и наполняем свой внутренний мир. Советую студентам обратить на это внимание. Я никогда полностью не соглашался и не соглашаюсь со всем, что мне говорят, но понимание и восприятие логики говорящего считаю своим «коньком».

– С ЧЕГО НАЧАЛСЯ ВАШ БИЗНЕС? КАК ПРИШЛА ИДЕЯ?

– Меня привлекает новое, необычное в гастрономии, всегда пытаюсь найти что-то интересное для себя. Уверен, здесь я не одинок, и многие люди с удовольствием откроют для себя новые горизонты в этой сфере. Но интерес к теме – это еще не бизнес. До создания бизнеса нужно хорошо понимать рамки сложившегося платежеспособного спроса, а также верить в возможность повышения качества кухни, сервиса и коммуникаций ресторана без значительных затрат. Это важно, так как именно затраты и определяют, попадаем ли мы в рамки платежеспособного спроса. Долгое время я был директором ресто-

ПРИГЛАШЕННЫЙ ЭКСПЕРТ

рана «Палкинъ» и, как считаю, перерос эту должность. Опыт был накоплен существенный, и мы с моим партнером-инвестором загорелись идеей создания сети ресторанов формата Fine Casual, то есть демократичного ресторана с элементами дорогого. Повседневные популярные блюда с гастрономическими нюансами, морепродукты по доступным ценам, индивидуальный сервис... Для людей, как нам представлялось, это будет приятной неожиданностью, и они придут к нам еще и еще, желая испытать новое. Здесь нужно с некоторой гордостью сказать, что идея эта вполне реализовалась и завсегдатаев у нас много.

– ПОЧЕМУ ИМЕННО FINE CASUAL, ЭТО ЖЕ НЕ МАССОВЫЙ СЕГМЕНТ?

– Большинство «простых» людей

не пойдут в ресторан Fine Dining или, оказавшись там впервые, будут чувствовать себя неуверенно. Но, считаю, что никто не откажется от высокого качества кухни и уровня сервиса, если они предоставлены профессионально, «от души» и, что важно, по доступной цене. Если говорить бизнес языком, то тренд на повышение ресторанной культуры, на высокую гастрономию развивается большей частью в небольших проектах в центре Петербурга. Люди, которые к этому прикоснулись, уже хотят большего и в ресторанах рядом с домом. Мы стараемся обеспечить этот спрос, постоянно воздействуем на этот рынок, формируя его. Здесь много важных аспектов.

В первую очередь, четкое понимание целевой аудитории. Для нас это люди 20-60 лет с доходами выше среднего, относящие себя к классу интеллигенции и по профессии, и по культурному бэкграунду, с ориентацией на комфорт, высокое качество жизни и европейские стандарты, представления о которых получены преимущественно из собственных путешествий, открытые новому опыту, желающие получать ресторанные услуги современного формата.

Далее важен выбор каналов и стиля коммуникаций. Задача PR, как основного инструмента формирования бренда, обеспечить узнаваемость и правильное восприятие у целевой аудитории, создать нужный имидж. Тональность нашего бренда легкая, непринужденная, с юмором, в меру интеллектуальная. Стиль сообщений тоже четко выверен. Обращение к аудитории исключительно на «Вы», а также «Друзья» в текстах. Недопустимо использования жаргона и сленга. Изображения, картинки, видео обязательно качественные и стильные. Если дизайн, то в фирменной стилистике.

Атмосферу создает каждая деталь ресторана – улыбочивые хостес, внимательные официанты, приятная музыка, уютный интерьер, смех и живое общение за соседними столиками, панорамные окна и жизнь города за ними.

И, наконец, уникальность. Мы хотим, чтобы вы рассказали своим знакомым, что видели такое ..., пробовали такое ...! Когда мы покупали аквариум для устриц в первый ресторан, то слышали: «Зачем он вам в Купчино?» А уже через полгода мы продавали по несколько тысяч устриц в неделю, и 90% людей пробовали их у нас впервые в жизни – это и означает, что мы поменяли рынок!

– РЕСТОРАННЫЙ РЫНОК СЕГОДНЯ НАСЫЩЕН МНОЖЕСТВОМ ИНТЕРЕСНЫХ ПРОЕКТОВ В РАЗНЫХ СЕКТОРАХ. КАК ВЫ ИСКАЛИ СВОЙ ПУТЬ?

– Семейный ресторан в спальном районе – консервативный формат, и ему пришлось время меняться. Сейчас на рынке в основном проекты из 2000-х, формат которых сформировала Ginza Project. Можно сказать, что именно они запустили в России формат Casual Dining. В свое время, после 90-х, это было настоящим прорывом, хотя и прежде существовали дорогие рестораны и кафе. Сейчас до 80% рынка Casual Dining – это в той или иной мере Ginza Style. Причем, в большинстве своем, сильно проигрывающие оригиналу. Попытки создать новый формат семейного ресторана у Ginza были, тот же «Кукумбер», но, похоже, не хватило энергии и запала. Получилось создать свежий формат семейного ресторана у «Italy» с одноименными ресторанами. Однако развитие остановилось и, скорее всего, из-за узкоспециализированной кухни и «скучности» бренда. «Коза Дереза» тоже прошла путь проб и ошибок. Сыграло роль то, что я и ряд моих соратников по ресторану «Палкинъ» вольно или невольно вносили во вновь создаваемый формат элементы дорогого ресторана Fine Dining. И эти моменты находили положительный отклик у гостей.

В свое время авторский проект гостратора DUO совершил революцию на рынке, доказав, что гастрономический проект с дорогими продуктами может быть реализован в демократичной форме. Ресторан «Коза Дереза» движется в своем, но близком направлении, создавая свежий формат большого семейного ресторана.

– ДЕМОКРАТИЧНЫЕ ЦЕНЫ И ИЗЫСКАННАЯ КУХНЯ. КАК ЭТО ОКАЗАЛОСЬ ВОЗМОЖНЫМ?

– «Коза Дереза» – ресторан с высочайшим уровнем сервиса для своего ценового сегмента. Под качественным сервисом мы понимаем искреннее дружелюбие, неподдельное желание общаться с гостями, внимание к их пожеланиям и способность ответить на любые вопросы профессионально, интересно, без снобизма и навязчивости. Поэтому работа с персоналом – важнейший аспект нашего успеха. Качественный сервис – это не просто набор навыков сотрудников, это и стиль жизни ресторана, и его философия. Основа этой философии – уважение к сотрудникам и гостям, постоянное обучение и любовь к своему делу. И это не слова, а твердая ос-

нова, на которой мы стоим, и без нее устойчивое развитие сети ресторанов (как и любого серьезного бизнеса) я считаю бесперспективным. Команда «Козы Дерезы» – единомышленники, сплоченные этой философией. Создать неподдельную атмосферу дружелюбия и внимания, которую так ценят наши гости, трудно, еще сложнее ее тиражировать.

– КАКИЕ КОРРЕКТИВЫ ПАНДЕМИЯ ВНЕСЛА В РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС?

– Пандемия нанесла сильнейший удар по ресторанному бизнесу. Самое сложное и важное для нас, это сохранить команду, ведь, как я говорил, сплоченный коллектив профессионалов – это 90% успеха проекта. Но это только с одной стороны. С другой стороны, пандемия открывает новые возможности. За время изоляции мы многое переосмыслили: создали платформу бренда, пересмотрели типы услуг и продуктов, по которым дифференцируемся, сформулировали стиль коммуникаций и выбрали каналы продвижения, пересмотрели все бизнес-процессы, разработали кратко, средне и долгосрочные планы по всем направлениям. Также создали проект доставки #KozDelivery. Исходим из того, что рынок будет реформирован, и в этом новом мире мы должны стать сильнее.

– КАК ПЛАНИРУЕТЕ ВЫХОДИТЬ ИЗ КРИЗИСА?

– Наша цель – вернуться к концу года на докризисные выручки, а к марту 2021 добавить 20%, обеспечить 100% загрузку ресторанов по вечерам и весь день по уикендам, а также запустить и развить проект доставки. Добиться этого мы предполагаем за счет активного продвижения и стимулирования продаж #KozDelivery, гибкого ценообразования в зависимости от спроса при помощи акций и бонусной программы. А главное, за счет достижения синергетического эффекта от рекламной и PR деятельности, путем последовательного продвижения основных положений платформы бренда. Известно, что кризис – это возможность. Для нас это, безусловно, вызов. Вынужденная остановка, связанная с карантинными мерами, позволила осмыслить, осознать и выверить многие моменты нашей деятельности. Я верю, что мы станем сильнее и конкурентоспособнее, сможем порадовать наших гостей новыми интересными предложениями.

БОЙЦЫ ТРУДОВОГО ФРОНТА



ХОЧЕШЬ ПРОЧУВСТВОВАТЬ РОМАНТИКУ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЖИЗНИ? СТАТЬ ЧАСТЬЮ СПЛОЧЕННОЙ КОМАНДЫ БОЙЦОВ? ПОПРОБОВАТЬ СВОИ СИЛЫ В САМЫХ РАЗНЫХ ОБЛАСТЯХ, ПОБЫВАТЬ В РАЗНЫХ ГОРОДАХ, ПОЛУЧИТЬ НОВЫЙ ОПЫТ, НЕЗАБЫВАЕМЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ И ВОСПОМИНАНИЯ? ТОГДА ТЕБЕ В ШТАБ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ СПбГЭУ.

Студенческие отряды – всероссийское движение, которое существует почти во всех регионах страны и во всех вузах. Исключением не стал и наш университет.

На базе СПбГЭУ действует Штаб студенческих отрядов, куда могут вступить самые инициативные и смелые ребята, объединенные общими целями и интересами.

СТУДЕНЧЕСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ОТРЯД «ВОЗРОЖДЕНИЕ»

Летом бойцы отряда выезжают на стройки России и стран СНГ, где выполняют штукатурные, малярные, высотные работы, занимаются кладкой стен и т.д. Труд физически тяжелый, но ребята могут зарабатывать до 90 тыс. руб. в месяц. Сезон длится 2 месяца – июль и август. Во время сезона студенты устраивают собственные мероприятия для эмоциональной разгрузки после трудового дня и поддержания духа!

 Ссылка на группу:
vk.com/sso_vozr


СТУДЕНЧЕСКИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ (СПО)

Ребята из СПО работают вожатыми летом, а также на межсезонных сменах в течение всего года. Каждый СПО проводит профильное обучение – Школу вожатского мастерства, по окончании которой вы сможете получить официальный документ, подтверждающий квалификацию вожатого. Вам расскажут о возрастной психологии, специфике работы в лагере, классификации игр и многом другом. Все полученные знания будут возможность отработать на практике с детьми.

СПО «СЕВЕРНЫЙ ВЕТЕР»


Молодой отряд, который за счет своей небольшой численности имеет особо уютную и дружескую атмосферу. Ребята горят своим делом и

относятся друг к другу, как ко второй семье!

 Ссылка на группу:
vk.com/spo_northwind


СПО «КРЫЛЬЯ»

Отряд, созданный в 2008 году, работает в детском оздоровительном лагере «Алые Паруса». За свою историю существования обрел много теплых воспоминаний, традиций и наград!

 Ссылка на группу:
vk.com/spo_krylya_school

СТУДЕНЧЕСКИЙ СЕРВИСНЫЙ ОТРЯД «СКИФ»

Ребята работают в сфере обслуживания на лучших курортах России и осваивают интересные профессии в сфере услуг. Благодаря этой работе можно отдохнуть на море, развить в себе коммуникативные навыки и подтянуть английский язык. Отряд проводит обучение в рамках программы «ШАГ» – Школа гостеприимства, где рассказывают об истории сервиса и современной сфере обслуживания.

 Ссылка на группу:
vk.com/sservoskif

В течение учебного года в студенческих отрядах проходят локальные мероприятия, душевные посиделки с гитарой, выезды на природу и множество мероприятий общегородского и регионального уровней: Бал студенческих отрядов, музыкальный конкурс «Вечер песни», творческий конкурс танцев и постановок, «Что? Где? Когда?», фестиваль короткометражных фильмов, всевозможные слеты и форумы – реализовать себя сможет каждый! А летом бойцы выезжают работать на трудовой сезон вместе со своим отрядом, где имеют возможность не только провести лето в кругу друзей, но и неплохо заработать.

ТРУДНОЕ ЛЕТО 2020



ТРУДОВОЙ СЕЗОН 2020 ДЛЯ РЕБЯТ ВЫДАЛСЯ НЕПРОСТЫМ, НО СЛОЖНАЯ СИТУАЦИЯ В СТРАНЕ И В МИРЕ НЕ ПОМЕШАЛА СДЕЛАТЬ ЭТО ЛЕТО ПО-НАСТОЯЩЕМУ ДУШЕВНЫМ.

Бойцы из педагогических отрядов «Северный ветер» и «Крылья» отработали вожатыми в лагерях «Ваганты», «Заря», «Молодежный» и «Алые паруса». Ребята из сервисного отряда «Скиф» провели это лето на базе гостиничного комплекса Bridge Resort в Сочи: работали официантами, поварами и горничными, а на выходных успевали отдыхать на море, поднимались в горы и просто отлично проводили время. Лучшие бойцы этого сезона поделились с читателями «Экономиста» своими самыми яркими впечатлениями.



РОМАН ПАТРАШКИН, ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ СПБГЭУ, 1 КУРС МАГИСТРАТУРЫ

«Я боец студенческого педагогического отряда «Северный ветер». Вступил в отряд в 2018 году, потому что захотелось стать частью чего-то большого и дружного, внести в свою жизнь разных эмоций, также знал, что это реальная возможность выезжать на летние каникулы в лагеря и работать с детьми. Так, на моей первой смене был очень трудный мальчик, от которого я не мог отойти ни на шаг. Я был с ним практически 24 часа в сутки (не считая сна, конечно), и все это невероятно выматывало. Но в конце смены он подошел ко мне, обнял и сказал, что для него я лучший вожатый. Думаю, ради таких моментов мы и работаем. Лето 2020 года разительно отличается от остальных сезонов в связи с пандемией. Лагерь открылось меньше, чем обычно, в них ввели повышенные меры безопасности: отрядам нельзя было пересекаться между собой и общелагерные мероприятия практически не проводились. Что касается наших обычных обязанностей, то в них входили:

постоянный надзор за детьми, организация их досуга (проведение игр, упражнений и т.д.), обеспечение соблюдения дисциплины и прочее. Может быть звучит чересчур официально, но если ты нашел в этом свое призвание, то для тебя и детей все пройдет весело и ярко.

Отбор в вожатые начинается в педагогическом отряде. Когда ты приходишь в отряд, то считаешься кандидатом, который обязан пройти полугодовое обучение вожатскому мастерству и сдать итоговый экзамен. После чего командир отряда ищет тебе и остальным ребятам лагерь, вы заключаете трудовой договор и выезжаете на смену. Успешно отработав свою первую смену, кандидат посвящается в бойцы и получает строевку (зеленую куртку, которую можно увидеть на фото). С данного момента он официально становится частью большой семьи бойцов. Вся прелесть студенческих отрядов в том, что вступая в него, ты обретаешь новых друзей, которые становятся твоей второй семьей. То есть, выезжая в новое место на смену, ты едешь не один, а в окружении своих ребят, что, безусловно, придает уверенности, ведь вы всегда можете прийти на помощь друг другу, поддержать в трудную минуту».



ДАРИНА МОРОЗОВА, ФАКУЛЬТЕТ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ, ГЕОГРАФИИ И ТУРИЗМА ЛГУ ИМ. А. С. ПУШКИНА, 2 КУРС

«Я боец студенческого сервисного отряда «Скиф», который базируется в СПбГЭУ. Состою в отряде уже три года и не пожалела, что вступила. Таких эмоций, навыков и воспоминаний вы не получите нигде. За три года я успела поработать в разных отелях и пансионатах на берегу Черного моря. Трудовой сезон этим летом был

нелегким. Наш отряд выехал работать в Адлер в составе межрегионального сводного студенческого сервисного отряда на базе отеля Bridge Resort. Большинство наших бойцов, в том числе и я, работали горничными и, временами, было очень сложно, так как из-за пандемии к уборке номеров и гигиене в целом предъявляются особые требования. Свои выходные мы тратили на изучение местной культуры и природы. Например, поднялись на Розу Пик, покатались на аттракционах в Сочи Парке, побывали в Абхазии. Домой мы привезли уйму историй и впечатлений. Вступив в студенческий сервисный отряд «Скиф», вы получите много полезных в жизни навыков, заведете новых друзей, поработаете и отдохнете на море».



ВЛАДА ИЛЬИНА, ФАКУЛЬТЕТ КОНФЛИКТОЛОГИИ СПБГУП, 3 КУРС

«Я состою в студенческом педагогическом отряде «Крылья» и второе лето подряд работаю в лагере «Алые Паруса» в Ленобласти. Мне очень нравится заниматься с детьми. С каждой сменой все больше убеждаюсь в том, что даже за такой короткий период можно сильно повлиять на ребят, заинтересовать их чем-то настолько, что впоследствии они еще долго будут вспоминать ваши слова и, возможно, ваш пример поможет им определиться с профессией. Для меня трудовой сезон 2020 оказался чуть длиннее, чем я планировала. Изначально собиралась поехать только на две первые смены, а осталась на все четыре, потому что мне хотелось продолжать дарить положительные эмоции детям, которые приезжали в лагерь. Студенческие отряды — это то, куда определенно стоит прийти, попробовать себя в новой роли и, возможно, влюбиться в атмосферу происходящего, загореться каким-то делом».

КТО ОН, ЛИДЕР XXI ВЕКА?

СТУДЕНТ НАШЕГО УНИВЕРСИТЕТА, ПОБЕДИТЕЛЬ ВНУТРИВУЗОВОГО КОНКУРСА «ЛИДЕР XXI ВЕКА. СПБГЭУ», АКТИВИСТ СТУДЕНЧЕСКОГО СОВЕТА ФАКУЛЬТЕТА СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА АНДРЕЙ ЛОСИНСКИЙ ПРЕДСТАВИТ НАШ ВУЗ И НАШ ГОРОД НА ВСЕРОССИЙСКОМ ЭТАПЕ.

Региональный этап конкурса состоял из двух частей: заочный этап, где Андрей предоставил экспертам видеоролик – рассуждение на тему «Перспективы развития детских и молодежных общественных объединений в России», и очный этап, где он рассказывал о себе посредством «Творческой самопрезентации»: без привычных всем видеороликов и презентаций, сделанных в PowerPoint, используя только определенный набор вещей, связанных с его деятельностью активиста. В СПбГЭУ Андрей успел побывать в своем факультетском совете, где руководил комитетом и занимал должность заместителя председателя, также участвовал в проекте «око» – анкетирование студентов с целью получения данных о качестве образования и награждения самых инициативных преподавателей.

На конкурсе Андрей представлял свой проект – платформу дополнительного образования «#UneconPlus», направленную на развитие дополнительных знаний не только студентов, но и школьников.

«Проект #UneconPlus – интернет-платформа дополнительного образования от СПбГЭУ, где каждый студент любого университета России может выбрать себе курс обучения в различных направлениях, начиная с гостиничного дела, заканчивая интернет-маркетингом. На этой платформе ребята смогут не только получать новые знания, но и найти им применение, благодаря стажировкам от работодателей. Также не были забыты ученики средних профессиональных и общеобразовательных учреждений. Для них подготовлена

программа подготовки к государственному экзамену. Что касается самого конкурса, я долго думал над участием в нем и, как видите, решил. Участвую в номинации «Лидер молодежного общественного объединения от 18 до 23 лет» и на региональном этапе слышал много положительных отзывов в свой адрес. Но также есть и над чем поработать», – рассказал Андрей.

По его словам, самым сложным было придумать актуальную идею. Благодаря эпидемии люди стали использовать свободное время не только для развлечения, но и для саморазвития. Поэтому проект #UneconPlus имеет шансы стать популярным.

«Больше всего конкурс дал мне знаний, – сказал Андрей. – Я узнал много нового из сферы создания сайтов и их продвижения. Думаю, если получится реализовать #UneconPlus, я займусь этой сферой плотнее.

К сожалению, точной информации, когда состоится финал конкурса, нет. По предварительным данным, он пройдет в октябре в Брянске, формат мероприятия будет зависеть от эпидемиологической ситуации. Пока же я с командой Проектной мастерской СПбГЭУ взялся за реализацию #UneconPlus, параллельно развивая навыки выступления и сторителлинга».



На вопрос редакции «Экономиста», что значит быть лидером, Андрей Лосинский ответил так: «Лидер – это человек, который берет на себя инициативу и не боится ответственности. Несколько лет назад я даже думать не мог, что буду кем-то и кем-то руководить. Главное, верить в себя и пользоваться возможностями. Они всегда есть, нужно только уметь их видеть и не бояться. Даже провал – это хорошо, потому что дает опыт. Пробуйте, старайтесь, учитесь и успех обязательно придет».

Подготовила Мария Шипилова

СПРАВКА



Всероссийский конкурс лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века» направлен на выявление, развитие и поддержку лидеров и руководителей, а также подготовку кадров для общественных организаций. Конкурс проводится в четыре этапа: местный/муниципальный, региональный, федеральный заочный и федеральный очный. На уровне университета конкурс «Лидер XXI века. СПбГЭУ» состоялся в весеннем семестре в рамках онлайн-премии «Золотой Грифон 2020».