

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

«Организация культурно-досуговых мероприятий на предприятиях гостеприимства»

После изучения курса Вы узнаете о современных практиках культурно-досуговой деятельности на предприятиях гостеприимства, познакомитесь с разнообразием их форматов и особенностями проведения. Вы сможете организовать любое событие: от дня рождения до корпоративного праздника.

Содержание программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация культурно-досуговой деятельности на предприятиях гостеприимства 2. Межкультурные коммуникации на предприятии гостеприимства 3. Международный протокол и этикет в гостиничном бизнесе
Что узнает студент в результате обучения	<ul style="list-style-type: none"> • какова специфика культурно-досуговых мероприятий, проводимых на базе предприятий гостеприимства; • как учитывать национальные, религиозные и культурные различия туристов из разных стран при проведении культурно-досуговых мероприятий; • как соблюдать нормы международного протокола при организации и проведении культурно-досуговых мероприятий.
Практические результаты обучения	<ul style="list-style-type: none"> • Умение организовывать и проводить культурно-досуговые мероприятия на предприятиях гостеприимства; • Правильный расчет бюджета культурно-досугового мероприятия; • Продвижение культурно-досуговых мероприятий на рынке.
Кафедра	Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Автор программы	д.ф.н., проф. Архипова О.В. к.э.н., доц. Клейн Е.Д.
Количество часов	20
Код	