**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ**

**УНИВЕРСИТЕТ»**

**(СПбГЭУ)**

**Институт магистратуры**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

**20-21 апреля 2020 года состоится**

**IX Национальная научно-практическая конференция Института магистратуры с международным участием на тему: «Социально-экономическое развитие в условиях цифрового общества» «Socio-economic Development in a Digital Society»**

**Порядок работы конференции:**

**20 апреля**

 9-30 - регистрация участников;

10-00 - пленарное заседание;

14-00 - секционные заседания.

**Пленарное заседание состоится в Актовом зале СПбГЭУ, по адресу: СПб, Канал Грибоедова д. 30/32. Секционные заседания будут проходить в Институте магистратуры по адресу: СПб, Московский пр. д. 103.**

**21 апреля**

10-00 - продолжение работы секций

10-00 - подведение итогов проведения VI конкурса научно-исследовательских работ магистрантов СПбГЭУ «Нефтегазовый комплекс: экономика, политика, экология»

На пленарном заседании конференции выступают с докладами руководители университета, органов государственного управления, бизнес - сообщества, представители зарубежных учебных заведений.

 После пленарного заседания проводятся секционные заседания с представлением научных докладов по актуальным проблемам развития экономики, управления, социальных аспектов развития общества и.т.д.

**Заявка на участие в конференции.**

 **Руководители секций до 20 марта** **2020 г.** отправляют руководителю отделения по науке и практике института магистратуры Фомичевой Н.М. список участников секции по алфавиту по прилагаемому образцу:

1. Устинова А.А. Анализ финансовых рисков промышленного предприятия. Научный руководитель - к.э.н., доцент Утевская М.В.

**Магистранты сторонних вузов** **до 1 апреля** **2020 г**. присылают заявки (Приложение 1) на электронную почту e-mail: magconference@unecon.ru. (Публикация в сборнике возможна при условии очного участия в работе конференции).

Дополнительные вопросы: тел./факс: (812) 458 97 70 Осипова Елизавета Викторовна

**Секционные заседания в рамках конференции проходят по 34 направлениям.**

**Секция 1.** Использование информационных технологий в международном бизнесе и исследовательских проектах.

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Международный бизнес», к.э.н., доцент Трифонова Н.В., академический директор программы «Международный бизнес» к.т.н., доц. Хутиева Е. С., ответственный за научную работу кафедры международного бизнеса к.э.н., доц. Эпштейн М. З.

**Секция 2**. Управление покупательским опытом в цифровой экономике.

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Маркетинг и цифровые коммуникации», д.э.н., проф. Юлдашева О.У., академический директор магистерской программы «Международное бизнес администрирование», д.э.н., профессор Соловьева Ю.Н., академический директор магистерской программы «Маркетинг и цифровые коммуникации», к.э.н., доцент Салихова Я.Ю.

**Секция 3.** Экономика и управление глобальной нефтегазовой компанией.

Руководитель: д.геогр.н., профессор, научный руководитель специализированной кафедры ПАО «Газпром» Блехцин И.Я.

**Секция 4.** Институциональное и инструментальное развитие фондового рынка в условиях цифровой трансформации.

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Ценные бумаги и производные финансовые инструменты», д.э.н., профессор Попова Е.М., академический директор магистерской программы «Ценные бумаги и производные финансовые инструменты» к.э.н., доцент Руденко С. А.

**Секция 5**. Государственная финансовая политика в условиях цифрового общества: актуальные проблемы и решения.

Руководители: д.э.н., профессор, зав. кафедрой финансов Иванова Н.Г., руководитель научного содержания магистерской программы «Государственные и муниципальные финансы», д.э.н., профессор Канкулова М.И.

**Секция 6.** Социально-экономические аспекты учета, контроля, анализа и аудита в условиях цифрового общества.

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Учет, анализ и аудит в отраслях экономики», д.э.н., профессор Каморджанова Н.А.; академический директор магистерской программы «Учет, анализ и аудит в отраслях экономики», к.э.н., доцент Гульпенко К.В.

**Секция 7.** Когнитивно-дискурсивные особенности коммуникации в условиях цифровизации.

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Межкультурная коммуникация: переводоведение и лингводидактика», д. филол. н., профессор Руберт И.Б. академический директор магистерской программы «Межкультурная коммуникация: переводоведение и лингводидактика», к. филол. н., доцент Генидзе Н.К.

**Секция 8.** Корпоративные финансы в условиях инновационного развития.

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Корпоративные финансы», к.э.н., доцент Панфилова О.В., академический директор магистерской программы «Корпоративные финансы», к.э.н., доцент Корниенко О.Ю.

**Секция 9.** Глобальная цифровая трансформация как ресурс развития международных компаний.

Руководитель: академический директор магистерской программы «Международная экономика», д.э.н., профессор Рекорд С.И.

**Секция 10.** Институциональные трансформации в условиях цифровой экономики.

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Национальная экономика», д.э.н., профессор Селищева Т.А., руководитель научного содержания магистерской программы «Экономика малой фирмы и стартап», д.э.н., профессор Ялунер Е.В., академический директор магистерской программы «Анализ данных в экономике» к.э.н., доцент Нерадовская Ю.В. академический директор магистерской программы «Экономика энергетики и устойчивое развитие», к.э.н., доцент Бичун Ю.А.

**Секция 11.** Интеллектуальные информационные технологии цифровой экономики.

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Цифровые технологии в экономике и управлении», д.техн. н., профессор Трофимов В.В.; академический директор программы «Цифровые технологии в экономике и управлении», к.п.н., доцент Макарчук Т.А.

**Секция 12.** Инновационная и инжиниринговая деятельность как векторы развития в условиях цифрового общества.

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Инновационный менеджмент», д.э.н., профессор Бездудная А.Г.; академический директор магистерской программы «Инновационный менеджмент», д.э.н., профессор Ветрова Е.Н.; руководитель научного содержания магистерской программы «Экономика и инжиниринг на предприятии», д.э.н., доцент Прокопенков С.В.

**Секция 13.** Проблемы стратегического корпоративного управления в условиях развития интеллектуального общества.

 Руководители: д.э.н., профессор СК ПАО "Газпром" Сулейманкадиева А.Э., д.э.н., профессор кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами Трофимова Л.А.

**Секция 14.** Производственный менеджмент в цифровом пространстве: проблемы и перспективы.

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Производственный менеджмент в отраслях и комплексах», д.э.н., профессор Краюхин Г.А.; академический директор магистерской программы «Производственный менеджмент в отраслях и комплексах», к.социол.н., доцент Дорошенко Н.Н.

**Секция 15.** Управление качеством социально-экономических проектов в условиях цифровой трансформации общества.

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Проектный менеджмент и управление качеством», проректор по научной работе СПбГЭУ, д.э.н., профессор Горбашко Е.А. академический директор программы «Проектный менеджмент и управление качеством», к.э.н., доцент Бахматова А.К.

**Секция 16.** Логистика и управление цепями поставок в условиях цифровой трансформации.

Руководители: академический директор магистерской программы «Логистика», д.э.н., профессор Мясникова Л.А.; д.э.н., профессор Плетнева Н.Г.

**Секция 17.** Цифровая восприимчивость в торговом деле.

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Коммерция в цифровой экономике» д.э.н., профессор Борисова В.В.; академический руководитель магистерской программы «Коммерция в цифровой экономике», д.э.н., профессор Коль О.Д.; руководитель научного содержания магистерской программы «Международная торговля», д.э.н., профессор Парфёнов А.В., академический директор магистерской программы «Международная торговля», к.э.н., доцент Молонова А.В.

**Секция 18.** Особенности оценки бизнеса и отдельных активов предприятия в условиях цифровизации экономики.

Руководитель: руководитель научного содержания магистерской программы «Оценка бизнеса», к.э.н., доцент Пузыня Н.Ю.

**Секция 19.** Модернизация бухгалтерского учета, анализа и аудита в цифровой экономике.

Руководитель: академический директор магистерской программы «Финансовый учет, анализ и аудит», к.э.н., доцент Чистякова А.А.

**Секция 20.** Цифровизация финансовой деятельности компаний: возможности и риски.

Руководитель: руководитель научного содержания магистерской программы «Финансовый менеджмент организации», д.э.н., профессор Ткаченко Е.А.

**Секция 21.** Развитие государственной и муниципальной службы в России: опыт и перспективы.

Руководитель: руководитель научного содержания магистерской программы «Государственная и муниципальная служба», д.э.н., профессор Васильева Н. В.

**Секция 22.** Цифровая трансформация процессов управления персоналом как инновационное направление в развитии организаций.

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Инновационные персонал-технологии и управление карьерой», д.э.н., профессор Потемкин В.К.; академический директор магистерской программы «Инновационные персонал-технологии и управление карьерой», к.э.н., доцент Петров М.А..

**Секция 23.** Социально-экономические проблемы труда и человеческих ресурсов в условиях цифровой экономики.

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Управление человеческими ресурсами», д. социол. н., профессор Сигов В.И.; руководитель научного содержания магистерской программы «Экономика труда», д.э.н., профессор Алиев И.М.

**Секция 24.** Инновации и драйверы развития индустрии гостеприимства в условиях цифровой экономики.

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Управление гостиничным бизнесом», д.э.н., профессор Степанова С.А., академический директор магистерской программы «Управление гостиничным бизнесом», к.п.н., доц. Сандрина В.Е., ответственный по НИР кафедры ГиРБ, д.ф.н, профессор Архипова О.В.

**Секция 25.** Право в современной информационной среде.

Руководители: декан юридического факультета, к.ю.н., доцент Крайнова Н.А., руководитель научного содержания магистерской программы "Административное, финансовой право", д.ю.н., доцент Новиков А.Б., руководитель научного содержания магистерской программы "Гражданское, семейное право", д.ю.н., профессор Рыбкина М.В., руководитель научного содержания магистерской программы "Теория и практика предупреждения преступлений в сфере экономики", д.ю.н., профессор Тюнин В.И., академический директор магистерской программы "Экономическое право", к.ю.н., доцент Желонкин С.С.

**Секция 26.** Тренды современного банкинга и управления активами.

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Банки и управление активами», д.э.н., профессор Никитина Т.В., академический директор магистерской программы «Банки и управление активами», к.э.н., доцент Зайцева И.Г.

**Секция 27.** Развитие налогообложения и налогового администрирования в условиях цифровой экономики.

Руководители: д.э.н., профессор, зав. кафедрой финансов Иванова Н.Г., руководитель научного содержания магистерской программы «Налоги и налогообложение» к.э.н., доцент Петухова РА.

**Секция 28.** Перспективы развития нефтегазового трейдинга в условиях цифровизации.

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Экономика нефтегазовой трейдинговой деятельности», д.э.н., профессор Миэринь Л.А., академический директор магистерской программы «Экономика нефтегазовой трейдинговой деятельности», к.э.н., доцент Славецкая Н.С.

**Секция 29.** Стратегические коммуникации в условиях цифрового общества.

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Стратегические коммуникации в бизнесе», профессор, д.филол.н., Кривоносов А.Д., академический директор магистерской программы «Стратегические коммуникации в бизнесе», к.филол.н, доцент Чибисова Е.А.

**Секция 30.** Новые виды и системы сервиса: цифровые горизонты.

Руководитель: руководитель научного содержания магистерской программы «Сервисная экономика: международные рынки услуг», д.э.н., профессор Хорева Л.В., академический директор магистерской программы «Сервисная экономика: международные рынки услуг», к.э.н, доцент Шокола Я.В.

**Секция 31.** Цифровизация сферы туризма: стратегия и направления реализации.

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Организация управления туристскими дестинациями», д.э.н., профессор Карпова Г.А., руководитель научного содержания магистерской программы «Управление фирмой и туристскими рынками» д.э.н., профессор Боголюбов В.С.

**Секция 32.** Прикладная математика и информатика в задачах цифровой экономики.

Руководитель: руководитель научного содержания магистерской программы «Математическое и компьютерное моделирование в экономике и управлении», д.техн.н., профессор Фридман Г.М.

**Секция 33.** Проблемы и перспективы социального развития российского общества в цифровой экономике.

Руководители: руководитель научного содержания магистерской программы «Социальное управление человеческими ресурсами» д.социолог.н., профессор Маргулян Я.А. руководитель научного содержания магистерской программы «Экономика, право, организация и управление в социальной работе», д.э.н., профессор Гильденгирш М.Г.

**Секция 34.** Научно-исследовательская и педагогическая деятельность в вузе в условиях цифровизации.

Руководители: директор института магистратуры, к.э.н., профессор Тумарова Т.Г., руководитель отделения по науке и практике института магистратуры к.э.н., доцент Фомичева Н.М.

**Условия участия:**

 **Для магистрантов СПбГЭУ и магистрантов сторонних вузов предусматривается *очная* форма участия**.. Проезд до Санкт - Петербурга и проживание - за счет отправляющей стороны.

 По результатам проведения конференции издается **сборник лучших докладов, который будет размещен в базе данных нaучной электронной библиотeки (РИHЦ)**

**Требования к оформлению статей**

**1. Максимальный объем материалов** (включая заглавие, аннотацию, ключевые слова, список литературы) **- 5** страниц.

**2. Материалы предоставляются в следующем виде:**

-в редакторе Microsoft Office Word, шрифт "Times New Roman”,

- основной текст – кегль 15пт,

- ФИО автора, ВУЗ, название магистерской программы, - e-mail автора – 13 пт,

сноски – 13 пт,

 - межстрочный интервал 1,0,

-верхнее поле – 2,5 см., нижнее поле- 1,5 см., левое поле – 2 см, правое поле – 2 см,

отступ (абзац) – 1.25 см.

Все таблицы и рисунки должны быть пронумерованы; использование сканированных

и цветных изображений не допускается.

**В тексте допускается не более 2 таблиц или 2 рисунков или 1 таблица и 1 рисунок.**

**3. Порядок расположения (структура) текста:**

- фамилия, имя, отчество автора полностью (жирным шрифтом, выравнивание по правому краю) на русском и английском языках;

- сведения об образовательном учреждении: ВУЗ (название полностью), название магистерской программы, выравнивание по правому краю на русском и английском языках);

- e-mail автора;

- название статьи (заглавными буквами, жирным шрифтом, выравнивание по центру, через одну строчку после сведений об авторе) на русском и английском языке;

- аннотация (3-5 строк) на русском и английском языке;

- ключевые слова (4 - 5) на русском и английском языке;

-основной текст статьи через одну строчку после аннотации, выравнивание по ширине. Выделение абзацев – tab.;

- Список использованных источников.

**4. Оформление сносок:**

- сноски (на литературу) не должны быть автоматическими, печатаются внутри статьи в квадратных скобках после цитаты, (сначала указывается номер источника, а затем, после запятой – номер страницы; см. пример оформления сносок):

- сноски на несколько источников с указанием страниц разделяются между собой точкой с запятой;

- **допускается не более 5 сносок.**

Материалы, не отвечающие вышеизложенным требованиям, к печати не принимаются.

**Смирнова Ирина Александровна**

**Smirnova Irina Alexandrovna,**

 Санкт-Петербургский государственный

 экономический университет

 St. Petersburg State University of Economics

Программа «Cтратегическое и корпоративное управление»

Master program “Strategic and corporate management ”

e-mail: iras@bk.ru

**УЧЕТ КРОСС-КУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В МОДЕЛЯХ ТРАНСФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**CONSIDERATION OF CROSS-CULTURAL FEATURES IN THE MODELS OF TRANSFORMATION MANAGEMENT**

(Аннотация на русском языке)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Аннотация на английском языке) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ключевые слова: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Key words: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Основной текст \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [1, c.20].

**Список использованных источников:**

1. Илларионов А. Реальный валютный курс и экономический рост // Вопросы экономики. – 2002. – № 2. – С. 19-48.

Приложение 1

**Заявка на участие в**

 **IX Национальной научно-практической конференции Института магистратуры с международным участием на тему: «Социально-экономическое развитие в условиях цифрового общества» «Socio-economic Development in a Digital Society»**

Личные данные о магистранте:

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, Имя, Отчество участника( полностью) |  |
| Наименование учебного заведения (полностью) |  |
| Магистерская программа и курс обучения |  |
| Контактная информация (телефон, **e-mail**) |  |
| Предполагаемая секция |  |
| Тема выступления |  |
| Почтовый адрес (с указанием индекса) |  |
| Необходимость гостиницы |  |

Данные о руководителе:

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, Имя, Отчество (полностью)  |  |
| Место работы (название организации, адрес) |  |
| Должность |  |
| Ученая степень |  |
| Ученое звание |  |
| телефон |  |
| E-mail |  |