**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ**

**УНИВЕРСИТЕТ»**

**(СПбГЭУ)**

**Институт магистратуры**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

**22-23 апреля 2019 года состоится**

**VIII Международная межвузовская научно-практическая конференция Института магистратуры на тему:**

**«Социально-экономическое партнерство: новые модели взаимодействия в условиях изменяющегося мира» «Socio-economic partnership: new collaborative models in a changing world»**

**Порядок работы конференции:**

**22 апреля**

9-30 - регистрация участников;

10-00 - пленарное заседание;

16-00 - секционные заседания.

**Пленарное заседание состоится в ауд. 2127 (зал заседаний Ученого совета) СПбГЭУ, по адресу: СПб, Канал Грибоедова д. 30/32. Секционные заседания будут проходить в Институте магистратуры по адресу: СПб, Московский пр. д. 103.**

**23 апреля**

10-00 - подведение итогов проведения V конкурса научно-исследовательских работ магистрантов СПбГЭУ «Нефтегазовый комплекс: экономика, политика, экология»

10-00 - продолжение работы секций

На пленарном заседании конференции выступают с докладами руководители университета, органов государственного управления, бизнес - сообщества, представители зарубежных учебных заведений.

После пленарного заседания проводятся секционные заседания с представлением научных докладов по актуальным проблемам развития экономики.

**Заявка на участие в конференции.**

**Руководители секций до 20 марта** **2019 г.** отправляют руководителю отделения по науке и практике института магистратуры Фомичевой Н.М. список участников секции по алфавиту по прилагаемому образцу:

Устинова А.А. Анализ финансовых рисков промышленного предприятия. Научный руководитель - к.э.н., доцент Утевская М.В.

**Магистранты сторонних вузов** **до 2 апреля** **2019 г**. присылают заявки (Приложение 1) на электронную почту e-mail: [magconference@unecon.ru](mailto:magconference@unecon.ru)

Дополнительные вопросы: тел./факс: (812) 458 97 70 Осипова Елизавета Викторовна

**Секционные заседания в рамках конференции проходят по 26 направлениям.**

**Секция 1.** Молодежное технологическое предпринимательство: опыт ведущих университетов мира. Youth technology entrepreneurship: world's leading universities’ experience. (Заседание секции проводится на английском языке).

Руководитель: научный руководитель магистерской программы «Международный бизнес», к.э.н., доцент Трифонова Н.В.

**Секция 2.** Управление покупательским опытом в цифровой экономике.

Руководители: научный руководитель магистерской программы «Маркетинг и цифровые коммуникации », д.э.н., проф. Юлдашева О.У., академический директор магистерской программы «Международное бизнес администрирование/менеджмент высокотехнологичных предприятий», д.э.н., профессор Соловьева Ю.Н., академический директор магистерской программы «Маркетинг и цифровые коммуникации», к.э.н., доцент Салихова Я.Ю.

**Секция 3.** Экономика и управление глобальной нефтегазовой компанией.

Руководитель: д.геогр.н., профессор, научный руководитель специализированной кафедры ПАО «Газпром» Блехцин И.Я.

**Секция 4.** Финансовое посредничество в условиях изменяющейся социальной и экономической среды.

Руководители: научный руководитель магистерской программы «Ценные бумаги и производные финансовые инструменты», д.э.н., профессор Попова Е.М., научный руководитель магистерской программы «Банки и управление активами», д.э.н., профессор Никитина Т.В.

**Секция 5.** Новые финансовые модели государственно-частного взаимодействия для обеспечения экономического роста.

Руководители: д.э.н., профессор, зав. кафедрой государственных и муниципальных финансов Иванова Н.Г., научный руководитель магистерской программы «Государственные и муниципальные финансы», д.э.н., профессор Канкулова М.И., научный руководитель магистерской программы «Налоги и налогообложение», к.э.н., профессор Петухова Р.А.

**Секция 6.** Социальные аспекты в теории и практике учета, анализа, аудита и контроля.

Руководители: научный руководитель магистерской программы «Учет, анализ и аудит в отраслях экономики», д.э.н., профессор Каморджанова Н.А.; академический директор магистерской программы «Учет, анализ и аудит в отраслях экономики», к.э.н., профессор Гульпенко К.В.

**Секция 7.** Языковые и экстралингвистические аспекты современной межкультурной коммуникации.

Руководитель: научный руководитель магистерской программы «Теория коммуникации и международные связи с общественностью», д. филол. н., профессор Руберт И.Б.

**Секция 8.** Актуальные подходы к корпоративному финансированию в современных условиях.

Руководитель: академический директор магистерской программы «Корпоративные финансы», к.э.н., доцент Панфилова О.В.

**Секция 9.** Интернационализация российских компаний в условиях растущих изменений на мировых рынках.

Руководитель: академический директор магистерской программы «Международная экономика», д.э.н., профессор Рекорд С.И.

**Секция 10.** Трансформация модели развития российской экономики в условиях меняющегося мира.

Руководители: научный руководитель магистерской программы «Национальная экономика», д.э.н., профессор Селищева Т.А., научный руководитель магистерской программы «Экономика малой фирмы и стартап», д.э.н., профессор Ялунер Е.В., академический директор магистерской программы «Анализ данных в экономике» к.э.н., доцент Нерадовская Ю.В., академический директор магистерской программы «Экономика энергетики и устойчивое развитие», к.э.н., доцент Бичун Ю.А.

**Секция 11.** Информатика и прикладная математика в экономике и управлении.

Руководители: научный руководитель магистерской программы «Прикладная информатика в экономике и управлении», д.техн. н., профессор Трофимов В.В., научный руководитель магистерской программы «Математическое и компьютерное моделирование в экономике и управлении», д.техн.н., профессор Фридман Г.М.

**Секция 12.** Инжиниринговое партнерство и инновационные модели развития экономики России.

Руководители: научный руководитель магистерской программы «Инновационный менеджмент», д.э.н., профессор Бездудная А.Г.; академический директор магистерской программы «Инновационный менеджмент», д.э.н., профессор Ветрова Е.Н.; научный руководитель магистерской программы «Экономика и инжиниринг на предприятии», д.э.н., доцент Прокопенков С.В.

**Секция 13.** Трансформация моделей стратегического корпоративного управления и социально-экономическое партнерство в условиях ускорения научно-технологического развития.

Руководители: научный руководитель магистерской программы «Стратегическое корпоративное управление», д.э.н., профессор Сулейманкадиева А.Э., д.э.н., профессор Трофимова Л.А.

**Секция 14.** Социально-экономическое развитие предприятия в современных условиях: проблемы и перспективы.

Руководитель: научный руководитель магистерской программы «Производственный менеджмент в отраслях и комплексах», д.э.н., профессор Краюхин Г.А.; академический директор магистерской программы «Производственный менеджмент в отраслях и комплексах», к.социол.н., доцент Дорошенко Н.Н.

**Секция 15.** Социальное партнёрство как инструмент проектного управления развитием экономики.

Руководители: научный руководитель магистерской программы «Проектный менеджмент и управление качеством», проректор по научной работе СПбГЭУ, д.э.н., профессор Горбашко Е.А. академический директор программы «Проектный менеджмент и управление качеством», к.э.н., доцент Бахматова А.К.

**Секция 16.** Новые формы социально-экономического партнерства в логистике и управлении цепями поставок.

Руководители: академический директор магистерской программы «Логистика», д.э.н., профессор Мясникова Л.А.; д.э.н., профессор Плетнева Н.Г.

**Секция 17.** Цифровая трансформация торговли: внешние вызовы и внутренние резервы.

Руководители: научный руководитель магистерской программы «Коммерция в цифровой экономике» д.э.н., профессор Борисова В.В.; академический руководитель магистерской программы «Коммерция в цифровой экономике», д.э.н., профессор Коль О.Д.; научный руководитель магистерской программы «Международная торговля», д.э.н., профессор Парфёнов А.В., академический директор магистерской программы «Международная торговля», к.э.н., доцент Молонова А.В.

**Секция 18.** Современные модели оценки и тренды оценочной деятельности в условиях социальной ответственности бизнеса.

Руководители: научный руководитель магистерской программы «Оценка бизнеса», к.э.н., профессор Пузыня Н.Ю.

**Секция 19.** Бухгалтерский учет, анализ и аудит в условиях меняющейся экономики.

Руководитель: академический директор магистерской программы «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», к.э.н., доцент Бдайциева Л.Ж.

**Секция 20.** Финансовые аспекты корпоративной социальной ответственности в современных условиях.

Руководитель: научный руководитель магистерской программы «Финансовый менеджмент организации», д.э.н., профессор Ткаченко Е.А.

**Секция 21.** Социально - экономическое партнерство как инструмент управления в условиях меняющегося мира.

Руководители: научный руководитель магистерской программы «Социальное управление человеческими ресурсами» д.социолог.н., профессор Маргулян Я.А. научный руководитель магистерской программы «Экономика, право, организация и управление в социальной работе», д.э.н., профессор Гильденгирш М.Г., академический директор магистерской программы «Управление регионом», к.э.н, доцент Путинцева Н.А.

**Секция 22.** Современные модели взаимодействия субъектов социально-экономического партнерства в системе управления персоналом.

Руководители: научный руководитель магистерской программы «Инновационные персонал-технологии и управление карьерой», д.э.н., профессор Потемкин В.К.; академический директор магистерской программы «Инновационные персонал-технологии и управление карьерой», к.э.н., доцент Петров М.А..

**Секция 23.** Социально-экономические проблемы и перспективы развития социально-трудовых отношений в условиях глобальных экономических изменений.

Руководители: научный руководитель магистерской программы «Управление человеческими ресурсами», д. социол. н., профессор Сигов В.И.; научный руководитель магистерской программы «Экономика труда», д.э.н., профессор Алиев И.М.

**Секция 24.** Социально-экономическое партнерство в сфере сервиса, туризма и гостеприимства: вектор инновационного развития.

Руководители: научный руководитель магистерской программы «Сервисная экономика: международные рынки услуг», д.э.н., профессор Хорева Л.В., научный руководитель магистерской программы «Организация управления туристскими дестинациями», д.э.н., профессор Карпова Г.А., научный руководитель магистерской программы «Управление фирмой и туристскими рынками» д.э.н., профессор Боголюбов В.С., научный руководитель магистерской программы «Управление гостиничным бизнесом», д.э.н., профессор Степанова С.А.

**Секция 25.** Правовое регулирование социально-экономического партнерства в условиях новой социальной реальности.

Руководитель: декан юридического факультета, академический директор магистерской программы «Теория и практика предупреждения преступлений в сфере экономики», к.ю.н., доцент Крайнова Н.А.

**Секция 26.** Научно-исследовательская и педагогическая деятельность в вузе в условиях социально-экономического партнерства.

Руководители: директор института магистратуры, к.э.н., профессор Тумарова Т.Г., руководитель отделения по науке и практике института магистратуры к.э.н., доцент Фомичева Н.М.

**Условия участия:**

**Для магистрантов СПбГЭУ и магистрантов сторонних вузов предусматривается *очная* форма участия**.. Проезд до Санкт - Петербурга и проживание - за счет отправляющей стороны.

По результатам проведения конференции издается **сборник лучших докладов, который будет размещен в базе данных нaучной электронной библиотeки (РИHЦ)**

**Требования к оформлению статей**

**1. Максимальный объем материалов** (включая заглавие, аннотацию, ключевые слова, список литературы) **- 5** страниц.

**2. Материалы предоставляются в следующем виде:**

-в редакторе Microsoft Office Word, шрифт "Times New Roman”,

- основной текст – кегль 15пт,

- ФИО автора, ВУЗ, название магистерской программы, - e-mail автора – 13 пт,

сноски – 13 пт,

- межстрочный интервал 1,0,

-верхнее поле – 2,5 см., нижнее поле- 1,5 см., левое поле – 2 см, правое поле – 2 см,

отступ (абзац) – 1.25 см.

Все таблицы и рисунки должны быть пронумерованы; использование сканированных

и цветных изображений не допускается.

**В тексте допускается не более 2 таблиц или 2 рисунков или 1 таблица и 1 рисунок.**

**3. Порядок расположения (структура) текста:**

- фамилия, имя, отчество автора полностью (жирным шрифтом, выравнивание по правому краю) на русском и английском языках;

- сведения об образовательном учреждении: ВУЗ (название полностью), название магистерской программы, выравнивание по правому краю на русском и английском языках);

- e-mail автора;

- название статьи (заглавными буквами, жирным шрифтом, выравнивание по центру, через одну строчку после сведений об авторе) на русском и английском языке;

- аннотация (3-5 строк) на русском и английском языке;

- ключевые слова (4 - 5) на русском и английском языке;

-основной текст статьи через одну строчку после аннотации, выравнивание по ширине. Выделение абзацев – tab.;

- Список использованных источников.

**4. Оформление сносок:**

- сноски (на литературу) не должны быть автоматическими, печатаются внутри статьи в квадратных скобках после цитаты, (сначала указывается номер источника, а затем, после запятой – номер страницы; см. пример оформления сносок):

- сноски на несколько источников с указанием страниц разделяются между собой точкой с запятой;

- **допускается не более 5 сносок.**

Материалы, не отвечающие вышеизложенным требованиям, к печати не принимаются.

**Смирнова Ирина Александровна**

**Smirnova Irina Alexandrovna,**

Санкт-Петербургский государственный

экономический университет

St. Petersburg State University of Economics

Программа «Cтратегическое и корпоративное управление»

Master program “Strategic and corporate management ”

e-mail: [iras@bk.ru](mailto:iras@bk.ru)

**УЧЕТ КРОСС-КУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В МОДЕЛЯХ ТРАНСФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**CONSIDERATION OF CROSS-CULTURAL FEATURES IN THE MODELS OF TRANSFORMATION MANAGEMENT**

(Аннотация на русском языке)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Аннотация на английском языке) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ключевые слова: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Key words: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Основной текст \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [1, c.20].

**Список использованных источников:**

1. Илларионов А. Реальный валютный курс и экономический рост // Вопросы экономики. – 2002. – № 2. – С. 19-48.

Приложение 1

**Заявка на участие в VIII Международной межвузовской научно-практической конференции Института магистратуры на тему:**

**«Социально-экономическое партнерство: новые модели взаимодействия в условиях изменяющегося мира» «Socio-economic partnership: new collaborative models in a changing world»**

Личные данные о магистранте:

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, Имя, Отчество участника( полностью) |  |
| Наименование учебного заведения (полностью) |  |
| Магистерская программа и курс обучения |  |
| Контактная информация (телефон, **e-mail**) |  |
| Предполагаемая секция |  |
| Тема выступления |  |
| Почтовый адрес (с указанием индекса) |  |
| Необходимость гостиницы |  |

Данные о руководителе:

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, Имя, Отчество (полностью) |  |
| Место работы (название организации, адрес) |  |
| Должность |  |
| Ученая степень |  |
| Ученое звание |  |
| телефон |  |
| E-mail |  |