



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СПбГУ)

Факультет сервиса, туризма и гостеприимства СПбГУ приглашает инициативных и творческих студентов, аспирантов и представителей молодежных организаций принять участие в IV открытом конкурсе социальных проектов и инициатив «Социальное партнерство и предпринимательство в индустрии сервиса, туризма и гостеприимства: поиск и реализация креативных решений – 2018» и представить свой социально значимый проект.

Направления социальных проектов:

- 1. Организация социальных спортивных мероприятий*
- 2. Социальный «Event»*
- 3. Развитие инфраструктуры туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья*
- 4. Повышение социальной ответственности и инициативности населения в улучшении экологической среды*
- 5. Социальное предпринимательство*
- 6. Развитие территории и местного социума: улучшение жизни местного сообщества (дети, пожилые люди, люди с ограниченными возможностями здоровья и др.)*
- 7. Развитие волонтерских движений*
- 8. Улучшение качества жизни студентов в вузовской среде*

Конкурс проводится в два этапа:

заочный (отборочный) этап (в период с 26 февраля 2018 года по 23 апреля 2018 года)

Объявление результатов заочного тура 27 апреля 2018 года на сайте СПбГУ.

очный (финальный) этап (дата проведения: 11 мая 2018 года).

Как подать заявку на участие в конкурсе?

Для участия в первом этапе необходимо отправить заявку на участие, после чего предоставить конкурсную работу (далее Проект). Проекты могут сопровождаться рекомендательными письмами от научных руководителей, менторов, наставников (не является обязательным условием, подробнее в правилах оформления конкурсных работ). Далее, представленные проекты оцениваются конкурсной комиссией, включающей специалистов отрасли сервиса, туризма и гостеприимства, экспертов в области социального предпринимательства, ведущих преподавателей СПбГЭУ.

Проекты должны быть оригинальными и содержать следующие разделы:

- Описание решаемой социальной проблемы;
- Цель социального проекта;
- Описание целевой группы проекта;
- Описание проекта (идея, концепция и т.п.);
- Описание ожидаемых (достигнутых) результатов;
- Возможности масштабирования социального проекта.

При прохождении заочного (отборочного) этапа, участникам будет предложено продолжить участие в конкурсе уже в очном этапе, который будет проходить в СПбГЭУ по адресу: г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская улица, д. 6/8. Финальный этап будет представлять собой выставку, презентацию и защиту проектов перед членами конкурсной комиссии.

Организаторы Конкурса обеспечивают участникам, прошедшим в финал, печать постеров для выставки социальных проектов, бесплатное питание (кофе-брейк и обед) во время очного конкурса, а также пешеходную экскурсию по Санкт-Петербургу.

Расходы за проезд и проживание берут на себя участники Конкурса или направляющие их организации.

Награждение победителей конкурса

Авторы лучших социальных проектов конкурса награждаются Дипломами за I-III место, а также памятными призами. Лучшие работы будут рекомендованы к включению в городские проекты и программы по социальному предпринимательству

в сфере сервиса, туризма и гостеприимства. Победители заочного этапа награждаются ГРАМОТАМИ участника. Всем участникам конкурса выдается СЕРТИФИКАТ участника.

Правила оформления конкурсных работ

Объем конкурсной работы не должен превышать 10 стр. печатного текста и должен быть оформлен с учетом следующих правил:

- Набор текста осуществляется с использованием текстового редактора Word;
- Формат текста - *.doc, *.docx;
- Размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм;
- Тип шрифта - Times New Roman;
- Шрифт: размер (кегель) – 14;
- Межстрочный интервал – одинарный;
- Выравнивание текста - по ширине страницы;
- Отступы слева и справа, межабзацный интервал – 0 пт;
- Абзацный отступ – 1,25 см;
- Все элементы рисунков и схем должны быть сгруппированы и представлены в тексте работы;
- Подрисуночные подписи должны быть выровнены по ширине и напечатаны шрифтом 12 пунктов;
- Рисунки и диаграммы должны иметь четкое изображение и быть выдержаны в черно-белой цветовой гамме (допускается применение черной штриховки);
- Все страницы работы должны быть пронумерованы.

Документальное сопровождение

Каждый участник может представить на Конкурс один авторский проект и один проект в соавторстве.

Структура социального проекта:

1. Титульный лист, на котором должно быть указано:

- Название вуза или молодежной организации;
- Название факультета (для вузов);

- Наименование конкурса;
- Направление конкурса;
- Тема конкурсной работы;
- Сведения об авторе (авторах) – фамилия, имя, отчество (полностью), курс, направление, специальность и т.п.;
- Контактная информация (первого автора): e-mail, телефон;
- Статус конкурсанта/ов (бакалавр, магистрант, аспирант – для вузов; должность – для молодежных организаций);
- Сведения о научном руководителе, менторе, наставнике (в случае если прикладываются рекомендательные письма) – фамилия, инициалы, ученая степень, звание, должность;
- Город, год.

2. Аннотация работы (не более 1 стр.):

- Актуальность решаемой социальной проблемы;
- Цель социального проекта;
- Описание ожидаемых (достигнутых) результатов.

3. Содержание конкурсной работы (сплошной текст не допускается, работа структурируется по разделам).

Все конкурсные работы будут проходить проверку на оригинальность в системе «Антиплагиат». Работы, содержащие высокий процент заимствований, после дополнительной проверки конкурсной комиссией могут быть отклонены.

Порядок участия в конкурсе:

1. Пройти регистрацию с помощью гугл-формы: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdnRIsI38wjuhoMO8X2NCAM12_QQiy_aL8houf4D4aE1TEKWAQ/viewform. Это необходимо для обеспечения эффективной обратной связи с участниками Конкурса. **При наличии групповой работы, форма заполняется каждым участником проекта отдельно.**
2. После регистрации выслать проект на адрес оргкомитета konkurs.socpred@yandex.ru путем отправки файла по имени первого автора с

пометкой в теме письма Конкурс «Социальные проекты - 2018» (иная формулировка не допустима). В случае возникновения вопросов, в теме письма указывать «Вопрос Конкурс Социальные проекты - 2018».

3. Заявки и проекты предоставляются в конкурсную комиссию с **26 февраля 2018 года по 25 апреля 2018 г.**

4. После рассмотрения конкурсной комиссией работ участников, будет объявлен список-рейтинг проектов, прошедших в очный (финальный) этап Конкурса, на сайте СПбГЭУ, в официальной группе «ВКонтакте», а также посредством почтовой рассылки участникам не позднее 27 апреля 2018 года. В очный этап конкурса проходят 20 проектов из списка рейтинга. В случае невозможности или отказа принять участие в очном туре авторов проектов, приглашение получает следующий проект в списке-рейтинге.

С более детальной информацией о проведении конкурса вы можете ознакомиться в его официальной группе в «ВКонтакте»: https://vk.com/konkurs_socpred, а также на сайте университета: <http://unecon.ru/info/novosti-fakulteta-servisa-turizma-i-gostepriimstva>.

При прохождении в очный этап конкурса для участия в выставке проектов (создания постеров), конкурсантам необходимо предоставить следующие отдельные файлы:

- Название проекта, ФИО автора (авторов) проекта и его краткое описание в формате Microsoft Word (файл *.docx, *.doc);
- Фотографии или изображения, представляющие проект (формат *.jpg);
- Логотип Университета или организации (формат *.jpg);
- Фотография автора (авторов) в анфас (формат *.jpg).

Контактная информация оргкомитета конкурса:

г. Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Факультет сервиса, туризма и гостеприимства, 7-я Красноармейская ул., д. 6/8, кабинет 203

e-mail: konkurs_socpred@yandex.ru

Официальная группа «ВКонтакте»: https://vk.com/konkurs_socpred

Модератор Конкурса – Алабужина Анастасия Викторовна