

**Программа магистерской подготовки  
«Инновационный менеджмент»  
Направление  
«Менеджмент»**

*Ведущие консультанты*

**Калюжный Сергей Владимирович,**

д-р хим. наук, профессор,

Директор департамента научно-технической экспертизы,

Член Правления ОАО «РОСНАНО», член Правления фонда

Инфраструктурных и образовательных программ



**Соловейчик Кирилл Александрович,**

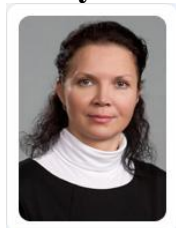
д-р экон. наук, генеральный директор ОАО «Ленполиграфмаш»



Научный руководитель магистерской программы и руководитель  
специализации

«Управление инновационными процессами в промышленности»

**Бездудная Анна Герольдовна,** д-р экон. наук, профессор



Академический директор магистерской программы и руководитель специализации

«Управление инновационным развитием предприятия»

**Ветрова Елена Николаевна**, канд. экон. наук, доцент



### **Миссия:**

Подготовка специалистов в области инновационного менеджмента с использованием современных образовательных технологий и с учетом изменений среды функционирования предприятий в контексте процессного подхода к управлению. Подготовленные нами выпускники обладают навыками и компетенциями в организации инновационных процессов и управлении развитием предприятий.

### **Стратегическая цель:**

Подготовка специалистов в области управления инновационной деятельности способных к созданию в России современной высокоэффективной экономики, основанной на новейших инновационных разработках и принципах экономики знаний.

**Выпускники программы** - это руководители различных уровней, ответственные за стратегическое развитие компании на основе инноваций; аналитики-исследователи в области инновационной деятельности; преподаватели инновационного менеджмента.

### **Задачи:**

Формирование аналитических и практических компетенций в области:

- анализа, разработки и реализации инновационных проектов, управления технологическими, производственными, организационно-управленческими инновациями, включая особенности разработки технологического, маркетингового, финансового и кадрового обеспечения создания и выведения на рынок новых продуктов, а также в области управления государственной инновационной инфраструктурой;
- решения производственных задач при реализации инновационных проектов;
- разработки планов и программ организации инновационной деятельности на предприятии по всей цепи инновационного цикла «фундаментальные исследования – НИР (ОКР) – производство новых видов продукции»;

- организации научных исследований на всех этапах жизненного цикла продукции.

### **Отличительная особенность программы:**

Содержание вариативной части основной образовательной программы подготовки магистров по программе «Инновационный менеджмент» обеспечивает подготовку выпускников, способных к высокопроизводительной деятельности на предприятиях региональных рынков, сформированной с учетом научной школы ВУЗа и в соответствии с установленной компетентностной моделью.

Программа «Инновационный менеджмент» выдержала испытание временем, получила признание у широкого круга обучающихся и работодателей, о чем свидетельствует высокий спрос на выпускников программы и их трудоустройство на предприятиях различных форм собственности и видов экономической деятельности.

Ежегодно магистранты программы участвуют в зарубежных стажировках в ведущих научно-образовательных и инновационных организациях, как отечественных, так и ряда зарубежных стран: Германия, Китай, Финляндия, Эстония и другие.

### **Программа реализуется в формате двух индивидуальных образовательных траекторий:**

- «Управление инновационными процессами в промышленности»,
- «Управление инновационным развитием предприятия»

### **В рамках программы предусмотрен блок общих дисциплин для двух индивидуальных образовательных траекторий:**

- Инновационная деятельность и управление изменениями на предприятии
  - Управление инновационной системой организации
  - Стратегическое планирование инновационного развития
  - Управление маркетингом инноваций
  - Трансфер инновационных технологий

Обучение в рамках индивидуальной образовательной траектории *«Управление инновационными процессами в промышленности»* направлено на то, чтобы в результате обучения магистрант овладеет:

- навыками операций на рынке технологий – торговли машинами и оборудованием, патентами и лицензиями, инвестированием в наукоемкие предприятия;
- навыками коммуникаций с организациями инфраструктуры международного рынка наукоемкой продукции;
- техникой использования информационной инфраструктуры рынка наукоемкой продукции России;

- методическим инструментарием стоимостной оценки объектов интеллектуальной собственности;
- навыками учёта и приёмами отражения результатов оценки стоимости интеллектуальной собственности в определении стоимости действующего предприятия как имущественного комплекса;
- навыками формирования информационно-аналитической базы оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности;
- методами систематизации и обобщения информации, связанной со стоимостной оценкой аналогичных объектов интеллектуальной собственности;
- методами и приемами проведения технико-экономического обоснования инвестиционного проекта и формирования специализированных документов;
- навыками учета и оценки рисков при принятии инвестиционных решений;
- навыками учета и отражения инфляции в оценке эффективности инвестиционных проектов;
- инновационным инструментарием экономического управления предприятием.

### **Для этого в рамках индивидуальной образовательной траектории**

**«Управление инновационными процессами в промышленности»**

предусмотрено изучение дисциплин:

- Экономическое управление промышленным предприятием
- Техничко-экономическое обоснование и планирование стратегических инновационных проектов
- Организация НИОКР и техническая подготовка инновационного производства
- Управление инновационными процессами на промышленном предприятии
- Инновационное предпринимательство
- Оценка и управление объектами промышленной интеллектуальной собственности

### **Кадровое обеспечение индивидуальной образовательной траектории**

**«Управление инновационными процессами в промышленности»**



Краюхин  
Г.А.,  
засл. деятель  
науки РФ,  
д.э.н., проф.



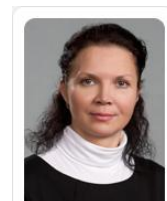
Рубвальтер  
Д.А.,  
д.э.н., проф.



Шматко А.Д.,  
д.э.н., доц.



Старинский  
В.Н.,  
д.э.н., проф.



Бездудная  
А.Г.,  
д.э.н., проф.



Кадырбаева  
А.К., к.э.н.

Одна из наиболее актуальных проблем российской экономики – повышение ее конкурентоспособности за счет перевода на инновационный путь развития. Инновации, являясь важнейшим элементом конкурентоспособности бизнеса, позволяют более эффективно создавать новую стоимость, материальные богатства и являются основой взаимовыгодных взаимоотношений между наукой и бизнесом.

Специфика нынешней ситуации в России заключается в том, что в стране имеются значительные фундаментальные заделы и, в то же время, крайне слаба ориентация на его коммерческую реализацию посредством лицензирования и создания инновационных компаний. Отсутствие достаточного количества квалифицированных инновационных (технологических) менеджеров, владеющих знаниями и навыками коммерциализации результатов научно-технической деятельности, управления малыми инновационными (технологическими) компаниями, существенно сдерживают инновационную активность в стране.

Для успешной реализации требований рынка и рыночных отношений работникам, участвующим в этом процессе нужны, прежде всего, глубокие знания экономики предприятия, умение правильно организовать производственную и коммерческую деятельность, грамотно анализировать процессы экономического развития, объективно оценивать их возможные позитивные и негативные последствия, уметь прогнозировать развитие предприятия.

Деятельность выпускников магистерской программы «Инновационный менеджмент (**Управление инновационными процессами в промышленности**)» должна быть направлена на обеспечение долговременного функционирования предприятий различных организационно-правовых форм на основе эффективной организации инновационных процессов и высокой конкурентоспособности инновационной продукции.

**Задачей специализации «Управление инновационным развитием предприятия» является подготовка высококвалифицированных управленцев, способных ответить на вопрос: «Как сделать инновацию работающей и прибыльной?»**

Обучение в рамках специализации направлено на то, чтобы в результате обучения магистрант:

- научился разрабатывать программы инновационного развития предприятия и инновационные проекты различной сложности;
- смог управлять технологическими, производственными, организационно-управленческими инновациями;
- смог выявлять потребности в новых продуктах, услугах, технологиях, материалах и т. п.;

- научился прогнозировать возможные ситуации и своевременно выявлять проблемы, а также — оперативно решать нестандартные вопросы различной сложности;
- научился формировать эффективные стратегии развития компании, основанные на применении новейших управленческих подходов;
- владел компетенциями в области управления интеллектуальным капиталом и знал особенности защиты прав интеллектуальной собственности;
- получил практические навыки долгосрочного планирования, управления и реализации инновационных задач;
- узнал способы повышения результативности работы, как всей организации, так и отдельного подразделения, и каждого конкретного сотрудника;
- изучил зарубежный опыт управления инновациями в результате прохождения стажировок в Финляндии, Китае, Германии и др. странах, зарекомендовавших себя с точки зрения инновационной активности и эффективности инновационной деятельности.

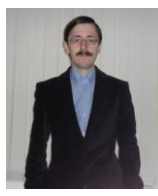
Для этого в рамках индивидуальной образовательной траектории  
**«Управление инновационным развитием предприятия»**  
 предусмотрено изучение дисциплин:

- Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии,
- Стратегическое управление интеллектуальным капиталом,
- Инвестиционное проектирование,
- Управление организационным развитием предприятия,
- Управление Интернет-проектами,
- Финансирование проектов инновационного развития предприятия.

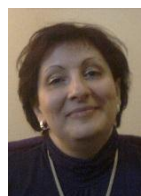
### **Кадровое обеспечение индивидуальной образовательной траектории «Управление инновационным развитием предприятия»:**



Ветрова  
Е.Н.,  
к.э.н.,  
доц.



Тихомир  
ов Н.Н.,  
к.э.н.



Айрапето  
ва А.Г.,  
д.э.н.,  
проф.



Платонов  
В.В.,  
д.э.н.,  
проф.



Рогова  
Е.М.,  
д.э.н.,  
проф.



Алексеев  
А.А.,  
д.э.н.,  
проф.



Ткаченко  
Е.А.,  
д.э.н.,  
проф.



Хакимов  
а Г.Р.,  
к.э.н.,  
доц.

Инновационный менеджмент – наиболее важный в достижении конкурентоспособности и обеспечении экономического роста тип

функционального менеджмента. Одновременно с этим он является и наименее освоенным среди руководителей различных организаций. Для того чтобы преодолеть этот парадокс, в Университете реализуется магистерская программа «Инновационный менеджмент», которая успешно реализуется более пяти лет.

Обучение в рамках программы «Инновационный менеджмент (Управление инновационным развитием предприятия)» прошли десятки российских и иностранных магистров, востребованных сегодня в значительном списке отраслевых и конкурентных сред.

**Выпускники программы «Инновационный менеджмент (Управление инновационным развитием предприятия)» подготовлены** для работы на государственных и частных предприятиях, включая производственные, инновационные, консалтинговые и научно-исследовательские организации различных отраслей. Они способны решать разнообразные задачи стратегического и оперативного управления организацией в целях ее развития и повышения конкурентоспособности, владея методологией стратегического анализа, инструментарием стратегического планирования инновационного развития, методами разработки инновационной стратегии в условиях нестабильного рынка, методами финансирования и обоснования инновационных проектов и управления организационным развитием; они умеют предвидеть и оценивать возможные риски в сфере инновационной деятельности, знают основы организации и управления инновационной деятельностью, продвижения инновационных продуктов на рынок, стратегического управления интеллектуальным капиталом, владеют иностранными языками.

Сегодня по программе «Инновационный менеджмент (Управление инновационным развитием предприятия)» обучаются представители России, Китая и стран СНГ. В рамках многонационального студенческого сообщества решаются задачи командообразования в рамках аудиторного и исследовательского процесса.

Выпускающая кафедра регулярно выпускает сборники научных трудов, где имеют возможность публиковать статьи преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специализирующиеся в области инновационного менеджмента. У кафедры заключены постоянно действующие договоры с различными предприятиями и организациями Санкт-Петербурга по вопросам организации практики, проведению совместных исследований, организации консалтинга.

Высокий уровень подготовки наших выпускников подтверждается их стабильным трудоустройством в различных организациях Санкт-Петербурга: в Правительстве Санкт-Петербурга, на ведущих производственных предприятиях, в сфере инновационного предпринимательства и инфраструктуры инновационной деятельности.