



## Итоги конгресса - статистика

| Круглый стол   | Количество участников |             |           | <b>ИТОГО</b> |
|--|-----------------------|-------------|-----------|--------------|
|  | Студенты              | Магистранты | Аспиранты |              |
| I. Актуальные вопросы экономической теории и истории экономики   | 15                    | 0           | 0         | <b>15</b>    |
| II. Финансовая система: факторы устойчивого развития в посткризисных условиях                          | 4                     | 3           | 0         | <b>7</b>     |
| III. Состояние и развитие бухгалтерского учета, анализа и аудита в России                              | 16                    | 1           | 1         | <b>18</b>    |
| IV. Современная система международных экономических отношений: тенденции развития и место России       | 11                    | 2           | 3         | <b>16</b>    |
| V. Развитие современного мира через призму актуальных подходов философии, социологии и политологии     | 8                     | 4           | 2         | <b>14</b>    |
| VI. Инновационные стратегии социально-экономического развития регионов                                 | 5                     | 1           | 1         | <b>7</b>     |
| VII. Economic trends and challenges of the post-crisis world   | 2                     | 1           | 1         | <b>4</b>     |
| VIII. Взаимовлияние глобализации и развития информационно-коммуникационного пространства               | 10                    | 1           | 2         | <b>13</b>    |
| IX. Правовые особенности формирования и развития современного общества                                 | 2                     | 1           | 2         | <b>5</b>     |
| X. Актуальные вопросы управления современным предприятием: конкурентоспособность и устойчивое развитие | 8                     | 1           | 4         | <b>13</b>    |
| XI. Отраслевые аспекты развития инновационной экономики  | 5                     | 4           | 0         | <b>9</b>     |
| <b>ИТОГО</b>   | <b>86</b>             | <b>19</b>   | <b>16</b> | <b>121</b>   |