# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

# РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

# САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

# 

# ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

**ПРОГРАММА**

***межвузовской студенческой научно-практической конференции***

**«МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И СЕРВИСЕ: ВЫЗОВЫ 21 ВЕКА»**

**8 декабря 2018 года**

**Санкт-Петербург**

**Председатель оргкомитета:**

**заведующая кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ (ГиРБ),**

**д-р экон. наук, проф. Степанова С.А.**

**Модератор:**

**канд. пед. наук, доц., доц. кафедры ГиРБ Руглова Л.В.**

**Секретарь:**

**Зализняк Е.О., студентка 4 курса (гр. ГД-1501)**

**Члены оргкомитета:**

* Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Институт экономики и управления - ***к.э.н., доц.*** ***Чурилина И.Н.,***
* Санкт-Петербургский государственный университет, экономический факультет - ***к.э.н., Кульчицкая Е.В.,***
* Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли - ***Лямин Б.М.,***
* Санкт-Петербургский государственный экономический университет, факультет сервиса, туризма и гостеприимства - ***к.э.н, доц. Поночевный Д.А.***
* Лучший выпускник магистерской программы «Управлениегостиничным бизнесом» СПбГЭУ - 2018 - ***Жукова С.С.,***
* Победитель международной студенческой олимпиады (2017 год, 2018 год), студент 3 курса, группы ГД - 1601, СПбГЭУ ***- Бурухин С.К.***

**8 декабря 2018 года, СПбГЭУ,**

**Санкт-Петербург, 7-ая Красноармейская, 6/8, метро Технологический институт**

***(вход с улицы под арку с изображением логотипа СПбГЭУ)***

**10.00 – 10.30** – регистрация участников, получение у волонтеров бейджа, программы (нулевой этаж)

***Работа конференции в ауд.409 (4 этаж)***

**10.35 – 10.45** – приветственное слово д-р.экон.наук, проф. Степановой С.А.

**10.45 – 11.00** – представление жюри и участников конференции

**11.00 – 12.05** –Выступления докладчиков

**12.05 – 12.25** – Кофе-брейк для участников (ауд.114)

**12.25 – 13.55** – Выступления участников

**13.55 – 14.10** – Работа жюри. Перерыв для участников

**14.10 – 14.30** – Подведение итогов конференции. Награждение победителей, вручение сертификатов участников. Общее фото.

**Регламент для докладчиков:**

*Время доклада – 6 минут.*

*Вопросы от членов жюри и из зрительного зала и ответы докладчика – до 3 минут.*

ДОКЛАДЫ

1. Васильева А.А, ГД-1601, СПбГЭУ – Софт-бренд как инновационный формат маркетинговой стратегии международных гостиничных брендов.

Н.р. – канд. пед. наук, доц. Руглова Л.В.

1. Воскобойник А.Е., МОП-17, РГПУ им. А.И. Герцена – Роль маркетинга персонала в создании и продвижении бренда современной организации.

Н.р. – канд.техн.наук, доц. Жарова М.В.

1. Долгополова А.М., МО-4, СПбГУ – Роль бренд-менеджмента в сфере гостеприимства в современном мире.

Н.р. – канд.экон.наук, Кульчицкая Е.В.

1. Черанева П.А., гр. 337336/0201, СПбПУ Петра Великого – Персональный брендинг как современный инструмент маркетинга.

Н.р. – Лямин Б.М.

1. Руглов В.П., гр. 237331/0002, СПбПУ Петра Великого – Основные маркетинговые стратегии, используемые производителями мобильных устройств на современном рынке.

Н.р. – Лямин М.Б.

1. Лозовская М.А., Пугаева К.И., МОУ-16, РГПУ им. А.И. Герцена – Продвижение образовательногобренда средствами ИКТ (на примере воспитательной программы ГБУ ДО ДДЮТ Выборгского района).

Н.р. – канд.экон.наук, доц. Чурилина И.Н.

1. Быков А.Д., гр. 237332/0009, СПбПУ Петра Великого – Автомобильный маркетинг в современной России.

Н.р. – канд.экон.наук, доц. Красноставская Н.В.

1. Никонова А.А., ГД-1602, Звездаков И.А., ГД-1702, СПбГЭУ– Маркетинг бренда для современной молодежи, ведущей активный образ жизни (на примере компании «Vans»).

Н.р. – канд.экон.наук, доц. Руглова Л.В.

1. Артемьева А.А., Белицкая В.М., гр. 237331/0004, СПбПУ Петра Великого – Проблема привлечения туристов в маленькие исторические города.

Н.р. – Лямин М.Б.

1. Жигун Л., ГД-117Б, СПбГЭУ – Брендинг как сумма свойств гостиничного предприятия (на примере гостиничных предприятий Санкт-Петербурга)

Н.р. – канд.ист.наук, доц. Николаев А.В.

1. Хомутинников А.С., Тур-15(2), РГПУ им. А.И. Герцена – Разработка анимационной экскурсионной программы для продвижения туристкой дестинации в молодежной среде.

Н.р. – канд.экон.наук, доц. Чурилина И.Н.

1. Павлова А.Д., ГД-1603, СПбГЭУ – Современные маркетинговые коммуникации в ресторанном бизнесе (на примере ресторана Гамлет&Джекс).

Н.р. – канд. пед. наук, доц. Руглова Л.В.

1. Панькова К.Е., Янин А.А., гр. 237331/0005, СПбПУ Петра Великого – Брендинг в системе продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства.

Н.р. – Лямин М.Б.

1. Попова Ю.А., ГД-1602, СПбГЭУ – Современный брендинг в индустрии гостеприимства на примере гостиничного бренда «Азимут».

Н.р. – канд. пед. наук, доц. Руглова Л.В.

1. Айвазова А.С., ГД-1601, СПбГЭУ – Fashion-маркетинг в 21 веке (на примере компании Zara).

Н.р. – канд.пед.наук, доц. Руглова Л.В.

1. Захаренко А.В., Бойко И.А., гр. 337336/0401, СПбПУ Петра Великого – Мультисенсорный брендинг как эффективный инструмент формирования потребительского поведения в сфере гостеприимства и сервиса.

Н.р. – Лямин М.Б.

1. Панина Д.М., Тур-15(2), РГПУ им. А.И. Герцена – Анализмюзиклов как культурного бренда (на примере Санкт-Петербурга).

Н.р. – канд.пед.наук, доц. Егорова Е.В.

1. Дмитриева А.А, ГД-1502, СПбГЭУ – Гендерные аспекты маркетинга в индустрии гостеприимства.

Н.р. – д-р филос.наук, проф. Архипова О.В.

Для записей