

КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ДЛЯ ПРИЕМА НА ОБУЧЕНИЕ ПО РАЗЛИЧНЫМ УСЛОВИЯМ ПОСТУПЛЕНИЯ НА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА И СПЕЦИАЛИТЕТА

УГСН Направление подготовки Программа бакалавриат/специалитет	Форма обучения	Количество бюджетных мест			Количество мест с полным возмещением затрат на обучение		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения	Очная форма обучения	Очно- заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	2	3	4	5	6	7	8
01.03.02 Прикладная математика и информатика	Всего мест на направление	16	0	0	14	0	0
<i>Прикладная математика и информатика в экономике и управлении</i>	очная	16	0	0	14	0	0
09.03.02 Информационные системы и технологии	Всего мест на направление	35	0	0	25	0	0
<i>Цифровизация экономической деятельности</i>	очная	35	0	0	25	0	0
09.03.03 Прикладная информатика	Всего мест на направление	40	0	0	20	0	0
<i>Управление бизнес-процессами и проектами</i>	очная	40	0	0	20	0	0
10.03.01 Информационная безопасность	Всего мест на направление	10	0	0	50	0	0
<i>Безопасность компьютерных систем (в экономике и управлении)</i>	очная	10	0	0	50	0	0
27.03.02 Управление качеством	Всего мест на направление	11	0	0	19	0	0
<i>Управление качеством в бизнес-системах</i>	очная	11	0	0	19	0	0
38.03.01 Экономика	Всего мест на направление	100	13	0	410	17	0
<i>Бухгалтерский учет, анализ и аудит</i>	очная		0	0		0	0
<i>Экономика предпринимательства</i>	очная		0	0		0	0
<i>Математическое моделирование и анализ данных в экономике</i>	очная		0	0		0	0

<i>Мировая экономика и международные рынки</i>	очная	100	0	0	200	0	0
<i>Финансы и кредит</i>	очная очно-заочная		13	0		17	0
<i>Прикладная статистика и управление данными в экономике</i>	очная		0	0		0	0
<i>Экономика предприятий и организаций</i>	очная		0	0		0	0
<i>Инженерная экономика в цифровой среде</i>	очная	0	0	0	30	0	0
<i>Международные стандарты управления корпоративными финансами</i>	очная	0	0	0	30	0	0
<i>Цифровые финансовые технологии</i>	очная	0	0	0	30	0	0
<i>Экономика и финансы международной компании</i>	очная	0	0	0	30	0	0
<i>Экономика международного предпринимательства</i>	очная	0	0	0	30	0	0
<i>Экономика предприятия с углубленным изучением китайского языка</i>	очная	0	0	0	30	0	0
<i>Экономика труда и HR-аналитика</i>	очная	0	0	0	30	0	0
38.03.02 Менеджмент	Всего мест на направление	85	0	0	485	25	0
I группа профилей, в том числе: профиль "Логистика и управление цепями поставок"	очная очно-заочная	35	0	0	145	25	0
профиль "Маркетинг и управление брендами"	очная					0	
II группа профилей, в том числе: профиль "Управление проектами" профиль "Управление бизнесом" профиль "Производственный менеджмент" профиль "Финансовый менеджмент и управление инвестициями" профиль "Международный бизнес"	очная	50	0	0	310	0	0
III группа профилей, в том числе: профиль "Business management and digital innovations / Бизнес-администрирование и цифровые инновации"*	очная	0	0	0	30	0	0
38.03.03 Управление персоналом	Всего мест на направление	13	0	0	47	0	0
<i>Кадровый менеджмент</i>	очная	13	0	0	47	0	0
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Всего мест на направление	12	0	0	48	0	0

<i>Государственное и муниципальное управление в регионе</i>	очная	12	0	0	48	0	0
38.03.05 Бизнес-информатика	Всего мест на направление	12	0	0	78	0	0
<i>Деловая аналитика</i>	очная	12	0	0	78	0	0
38.03.06 Торговое дело	Всего мест на направление	18	0	0	42	0	0
<i>Коммерция и электронная торговля</i>	очная	18	0	0	12	0	0
<i>Международная электронная коммерция (с изучением китайского языка)</i>	очная	0	0	0	30	0	0
38.03.07 Товароведение	Всего мест на направление	13	0	0	17	0	0
<i>Экспертиза и менеджмент товаров</i>	очная	13	0	0	17	0	0
38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура	Всего мест на направление	0	0	0	30	0	0
<i>Экономика и управление жилищным хозяйством и коммунальной инфраструктурой</i>	очная	0	0	0	30	0	0
39.03.01 Социология	Всего мест на направление	0	0	0	30	0	0
<i>Социология управления</i>	очная	0	0	0	30	0	0
40.03.01 Юриспруденция	Всего мест на направление	9	0	0	231	0	0
<i>Право и экономика</i>	очная	9	0	0	231	0	0
41.03.01 Зарубежное регионоведение	Всего мест на направление	10	0	0	170	0	0
<i>Азиатско-Тихоокеанский регион</i>	очная	10	0	0	170	0	0
<i>Зарубежная Европа</i>							
<i>Латинская Америка</i>							
41.03.05 Международные отношения	Всего мест на направление	0	0	0	210	0	0
<i>Внешняя политика России и зарубежных стран</i>	очная	0	0	0	210	0	0
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	Всего мест на направление	0	0	0	210	0	0
<i>Реклама и связи с общественностью в бизнесе</i>	очная	0	0	0	210	0	0
43.03.01 Сервис	Всего мест на направление	16	0	0	14	0	0

<i>Управление проектированием и организацией событий</i>	очная	16	0	0	14	0	0
43.03.02 Туризм	Всего мест на направление	17	0	0	13	0	0
<i>Организация и управление в индустрии туризма</i>	очная	17	0	0	13	0	0
43.03.03 Гостиничное дело	Всего мест на направление	7	0	17	113	0	13
<i>Организация и управление в гостиничном и ресторанном бизнесе</i>	очная заочная	7	0	17	113	0	13
45.03.02 Лингвистика	Всего мест на направление	0	0	0	210	0	0
<i>Перевод и переводоведение в сфере экономики и финансов (Английский язык)</i>	очная	0	0	0	120	0	0
<i>Перевод и переводоведение в сфере экономики и финансов (Немецкий язык)</i>	очная	0	0	0	30	0	0
<i>Перевод и переводоведение в сфере экономики и финансов (Французский язык)</i>	очная	0	0	0	30	0	0
<i>Перевод и переводоведение в сфере экономики и финансов (Китайский язык)</i>	очная	0	0	0	30	0	0
38.05.01 Экономическая безопасность	Всего мест на направление	5	0	0	90	0	0
<i>Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности</i>	очная	5	0	0	90	0	0
38.05.02 Таможенное дело	Всего мест на направление	6	0	0	54	0	30
<i>Таможенное администрирование и интеллектуальные технологии</i>	очная	6	0	0	54	0	0
<i>Таможенные услуги во внешнеэкономической деятельности</i>	заочная	0	0	0	0	0	30
ВСЕГО:		435	13	17	2630	42	43

*Бакалаврская программа, реализуемая Международным институтом экономики и политики