

**Программа магистерской подготовки  
«КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ»  
Направление  
«Торговое дело»**

**Научный руководитель магистерской программы,  
руководитель индивидуальной образовательной траектории «*Организация закупок и продаж на товарных рынках*»**



**Борисова Вера Викторовна** - доктор экономических наук, профессор кафедры Коммерции и логистики Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Результаты её работы нашли отражение в монографиях, учебных пособиях по коммерции, логистике, маркетингу, в том числе в учебниках: "Логистика снабжения", "Коммерческая логистика", "Экономическая логистика", "Логистика в системе совокупного знания" выпущенных в соавторстве с профессором Афанасенко И.Д. в издательстве Питер и издательстве СПбГЭУ; является членом диссертационных советов ряда вузов страны, вице-президентом Южно-российской ассоциации логистики.

**[verabrsv@yandex.ru](mailto:verabrsv@yandex.ru)**

**Руководитель индивидуальной образовательной траектории  
«*Посредническое предпринимательство на рынке услуг*»**



**Коль Ольга Дмитриевна** - доктор экономических наук, Доцент кафедры Коммерческой деятельности и предпринимательства Санкт-Петербургского государственного экономического университета, автор более 60 научных и учебно-методических трудов по проблемам развития предпринимательства в сфере услуг туризма и инноваций; действительный член Национальной Академии туризма.

**[olga.kol@engec.ru](mailto:olga.kol@engec.ru)**

## Миссия

Подготовка профессиональной элиты экономистов в области коммерции, способных действовать в качестве компетентных и ответственных лидеров на рынке товаров и услуг, создавая условия для инновационного развития страны и её интеграции в мировую экономическую систему.

## Стратегическая цель

Обеспечение рынка труда высококвалифицированными специалистами высшего управленческого звена, владеющими современной теорией и практикой организации коммерции на рынке товаров и услуг, полноценно участвующих в процессе планирования коммерческой деятельности и выработке стратегий её логистического, маркетингового и финансового обеспечения.

## Задачи

В задачи программы входит приобретение магистрантами компетенций в следующих областях:

- исследования конъюнктуры международных и внутренних рынков товаров и услуг и прогнозирования среднесрочных тенденций и долгосрочных перспектив их развития;
- разработки алгоритмов подготовки и проведения международных торговых сделок на различных рынках товаров и услуг;
- организация и управление экономическими потоками в посредническом предпринимательстве;
- выбора оптимальных схем товародвижения, методов финансовых платежей и расчётов в процессах торговли;
- применения логистических и маркетинговых технологий для достижения текущих и стратегических целей предприятия;
- проектирования системы управления товарными запасами в условиях неопределённости на основе современных моделей и информационных технологий;
- управление рисками в посредническом предпринимательстве;
- представление итогов проделанной работы в виде отчётов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями.

## Отличительная особенность программы

Программа позволяет получить совокупное знание о трёх взаимосвязанных явлениях - коммерции, логистике и маркетинге, единство которых образует содержание торгового дела.

Программа включает:

- организацию внутренних и международных рынков товаров производственного и потребительского назначения и услуг во всей полноте этого процесса;
- виды профессиональной деятельности – коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, товароведной;
- различные виды специализированного предпринимательства в области торгового бизнеса, логистики и маркетинга.

Впервые предоставляется уникальная возможность получить фундаментальную теоретическую экономическую подготовку и приобрести универсальные знания и умения по организации торгового бизнеса, научно-исследовательской и педагогической деятельности.

## Дисциплины программы

- Стратегический маркетинг
- Инновационные маркетинговые коммуникации
- Организация экспертизы
- Рекламный менеджмент
- Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности
- Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия
- Информационные системы в коммерческой деятельности
- Торговое дело в России

### *«Организация закупок и продаж»*

- Экономическая логистика
- Кластеризация промышленных рынков
- Стратегии управления товарными запасами
- Организация дистрибутивных схем товародвижения
- Организация государственных закупок и прокьюремент

### *«Посредническое предпринимательство на товарных рынках на рынке услуг»*

- Институциональные основы посреднической деятельности
- Деловые стратегии в посредническом предпринимательстве
- Риски в системе посреднических операций
- Организация клиентоориентированного взаимодействия участников посреднической деятельности на рынке услуг

## Кадровое обеспечение программы

К образовательному процессу по дисциплинам профильного цикла программы привлечены преподаватели, имеющие учёную степень доктора экономических наук и учёное звание профессор:



д.э.н., проф.  
Щербаков  
В.В.



к.э.н., проф.  
Кролли О.А.



д.э.н., проф.  
Парфенов  
А.В.



д.э.н., проф.  
Борисова  
В.В.



д.э.н., проф.  
Мясникова  
Л.А.



д.э.н., проф.  
Уваров С.А.



д.э.н., проф.  
Аренков  
И.А.



д.э.н., проф.  
Попков В.П.



д.э.н., доц.  
Коль О.Д.



к.э.н., доц.  
Дюкова О.М.



к.э.н., доц.  
Торапацкий  
М.И.



д.э.н., проф.  
Новиков  
Ю.В.

Действующие руководители и ведущие работники коммерческих предприятий г. Санкт-Петербурга: д.э.н., проф. Богачёв В. Ф.; к.э.н. Любомиров А.Б.; к.э.н. Котов А.И.; к.э.н., доцент Бычков И. Г.; к.э.н. Мерзляк А. В.; к.э.н. Афанасенко Д. И.

Магистерская программа результат интеграции современных разработок теории коммерции, логистики, маркетинга, товароведения и практических достижений отечественной школы торгового дела. Реализация программы обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, учёные степени и звания, в том числе высшую научную квалификацию – доктор экономических наук, профессор имеют – 30% преподавателей. В проведении занятий принимают участие штатные преподаватели профильных кафедр Санкт-Петербургского Государственного экономического университета (авторы целого ряда учебников и учебных пособий по коммерции, логистике, маркетингу, товароведению и экспертизе, управлению цепями поставок), представители предпринимательства, приглашенные специалисты из ведущих коммерческих и государственных структур города и страны.

В настоящее время на рынке прослеживается устойчивая тенденция повышения спроса на специалистов в сфере коммерции, профессионально владеющих современными логистическими, маркетинговыми и товароведными технологиями организации бизнеса. Внедрение маркетинговых и логистических технологий управления в различных сферах бизнеса способствует достижению текущих и стратегических целей российских предприятия на рынке товаров и услуг, повышению эффективности их функционирования.

Обучение на магистерской программе «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг» позволит получить знания, которые можно применить в предпринимательской сфере в деятельности персонала высшего управленческого звена предприятий различных форм собственности, осуществляющих коммерческую деятельность на промышленных, сервисных, торгово-посреднических предприятиях, а также, работающих в сфере государственных закупок.