



Саламандык Александра Вадимовна

Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Научный руководитель – старший
преподаватель кафедры региональной
экономики и природопользования
Гаврилова Каринэ Самвеловна

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА ИЛЬ-ДЕ-ФРАНС

Аннотация. «Конкурентоспособность региона – это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику».

«Конкурентоспособность региона можно рассматривать как «продуктивность (производительность) использования региональных ресурсов, и, в первую очередь, рабочей силы и капитала, по сравнению с другими регионами».

Вместе с тем конкурентоспособность региона – это система, состоящая из таких элементов как конкурентный потенциал региона, факторы и условия формирования конкурентной среды, эффективность использования ресурсов, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии хозяйствующих субъектов, государственные и рыночные механизмы управления экономическим потенциалом региона для более полного удовлетворения потребностей человека.

Р. А. Фатхутдинов называет следующие группы факторов, определяющих конкурентные преимущества региона:

- 1) конкурентоспособность страны, в которую входит регион;
- 2) природно-климатические, географические, экологические и социально-экономические параметры региона;
- 3) предпринимательская и инновационная активность в регионе;
- 4) уровень соответствия (отставания или опережения) параметров инфраструктуры региона международным и федеральным нормативам;
- 5) уровень международной интеграции и кооперирования региона [3, с. 160].

К основным факторам региональной конкурентоспособности и национальной экономики можно отнести природные ресурсы, инвестиционный потенциал, уровень доходов населения.

В качестве предметной среды в конкуренции могут выступать:

- население;
- предприятия (организации);
- малый бизнес;
- инвестиции в инфраструктуру;

- произведенный валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения и т.д.

При этом каждый предмет конкуренции характеризуется соответствующими ключевыми факторами конкурентоспособности региона. Так, например, к таким факторам по предмету конкуренции, характеризующему население, следует отнести природно-климатические условия, уровень заработной платы и систему социальной поддержки населения, культурную среду и систему высшего образования, экологическое благополучие и др.

Таким образом, региональная конкурентоспособность является одним из важнейших аналитических показателей, позволяющих выявить проблемы в социально-экономической политике региона и скорректировать её направление.

Цель исследования – анализ уровня конкурентоспособности региона Иль-де-Франс.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- описано общее положение региона Иль-де-Франс по важнейшим социально-экономическим показателям;
- обозначены основные направления региональной политики и проанализировано финансирование каждого направления из бюджета утвержденного на 2017 год;
- приведен перечень государственных программ и программ Европейского Союза, осуществляющихся на территории Иль-де-Франс и совместно в Региональным Советом;
- проанализированы статистические данные департаментов, входящих в регион Иль-де-Франс;
- оценено место региона Иль-де-Франс в рамках всего государства по уровню социально-экономического развития.

Изученность данной темы отражена в работах трёх научных школ: американской, включающей теории М. Портера, М. Энрайта, М. Сторпера, П. Кругмана и Г. Джереффи; британскую с тремя основными теориями Дж. Даннинга, Р. Каплински, Дж. Хамфри, Х. Шмитца и К. Фримэна; скандинавской куда включены теоретические разработки датских ученых Б.-О.Лундвала и Б. Йонсона и норвежских ученых Б. Асхайма и А. Изаксена.

Ключевые слова: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ФРАНЦИЯ, ИЛЬ-ДЕ-ФРАНС, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ТЕОРИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.

Электронная почта автора работы: www.shunya25@mail.ru