

КОНКУРС ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ ПО НАЛОГОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Факультет экономики и финансов объявляет дистанционный конкурс идей и проектов социальной рекламы по налоговой грамотности среди студентов бакалавриата профилей обучения «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ, аудит», магистрантов, обучающихся по направлению «Финансы и кредит», а также всех тех, кто изучает и интересуется налогами.

Цель конкурса – разработка в понятной и наглядной для граждан форме основных правил налогообложения физических лиц, а также закрепление студентами учебного материала при изучении дисциплины «Налоги и налогообложение».

Конкурс проходит в период налоговой декларационной кампании 2021 года, и с учетом эпидемического периода направлен также на популяризацию электронных сервисов ФНС России.

Студентам предлагается до **15 мая** подготовить и представить в конкурсную комиссию плакаты социальной рекламы. Требования к плакатам:

- формат А4, вертикальный или горизонтальный;
- лого университета (доступно в разделе «Брендбук» на сайте университета <https://unecon.ru/brendbuk>);
- придумать название социального проекта (например, «Налоговые вычеты» и т.п.);
- краткий текст, описывающий одну частотную налоговую проблему или вопрос, желательно в виде поэтапной инструкции решения проблемы или схематичного кейса из частной жизни, описывающего, как обычный человек сделал некие действия и получил пользу;
- приветствуется инфографика, наглядное представление материала.

Приветствуется нестандартный, яркий, творческий подход и командные проекты.

Состав конкурсной комиссии:

- Евстафьева И.Ю., декан факультета экономики и финансов;
- Кацюба И.А., заместитель декана факультета экономики и финансов, доцент кафедры финансов, администратор конкурса – ответственная за электронную регистрацию (k4589@mail.ru);
- Иванова Н.Г., заведующая кафедрой финансов;
- Гусейнова Г.М., доцент кафедры финансов, администратор конкурса – ответственная за работу конкурсной комиссии (oslan.67@mail.ru);
- Абдалова Елена Борисовна, доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа.
- Представители Управлений Федеральной налоговой службы по Санкт-Петербургу и по Ленинградской области (по согласованию);
- Вострикова И.Ю. директор Центра управления коммуникациями и рекламой СПбГЭУ.

Проекты в электронном виде направляются на специально созданный курс в СДО Мудл «Конкурс проектов социальной рекламы по налоговой грамотности». Регистрация на конкурс проводится до 30 апреля 2021 года в Гугл-форме по адресу: <https://forms.gle/G9fW3VstmJdSWKoGA>

После регистрации участник конкурса получает возможность разместить проект в СДО Мудл.

Конкурсная комиссия рассматривает проекты **до 25 мая** с учетом критериев актуальности, креативности и наглядности. Результаты в форме списка победителей (три места) и фото плакатов публикуются на странице факультета на сайте университета, а также в социальных сетях СПбГЭУ.

Победители награждаются грамотами и сувенирами с символикой университета на ближайшем по дате совете факультета после полного перехода на очный режим обучения. Плакаты победителей будут демонстрироваться на плазменных панелях в корпусах вуза.