

ЛИДЕРСТВО подборка книг



Книга помогает избежать самообмана не только при работе в коммерческих и правительственных организациях, но и за пределами офиса.

Книга переведена более чем на 20 языков и остается бестселлером многие годы.

Есть раздел, в котором описываются разные варианты использования этой книги и ее идей, найденные читателями за прошедшее десятилетие.

Для кого эта книга

Для руководителей, лидеров и всех, кто хочет принимать разумные и полезные решения.



Принципы, уроки и идеи Джона Чемберса, бывшего руководителя и почетного председателя правления Cisco — компании, которая за несколько десятилетий его работы выросла до самой дорогой компании в мире и лидера отрасли.

Эта книга — очень личная история жизни выдающегося менеджера. Начав свой рассказ с описания своего детства, автор показывает, какие люди и обстоятельства сформировали его как личность. Описав свои ценности, Чемберс откровенно рассказывает о своем пути к успеху и тех задачах, которые ему приходилось решать на протяжении долгого профессионального пути, прежде чем занять пост CEO крупнейшей корпорации мира.



Эта книга о лидерах, которые руководят не по учебникам. Которые постоянно показывают выдающиеся результаты, а их компании меняются, совершенствуются и процветают. В книге разбираются кейсы таких руководителей, как Александр Дюков (Газпромнефть), Евгений Касперский («Лаборатория Касперского»), Герман Греф (Сбербанк) и Виталий Савельев (Аэрофлот). Авторы провели глубокое исследование, чтобы понять, какие лидерские установки и практики помогли им создать успешные корпорации, в условиях турбулентности, устаревания знаний, вмешательства государства и социально-культурной специфики лидерства.

Для кого эта книга

Для молодых руководителей, начинающих и опытных бизнес-лидеров, политиков и исследователей лидерства.



Глава одной высокотехнологичной компании подал в отставку, поскольку работа компании при нем разваливалась на глазах. «Менеджеры достигли совершенства в искусстве подставлять друг друга. Команда утратила дух единства и товарищества, его сменила нудная обязаловка. Любая работа затыливалась, качество падало». Через некоторое время в компанию приходит новый руководитель и обстановка еще больше накаляется — Катрин полна решимости разобраться с проблемами команды менеджеров, которые почти привели успешную компанию к краху.

Какой ценой, и главное, каким образом ей это в итоге удастся, и рассказывает Патрик Ленсиони.

Для кого эта книга

Для всех, кто работает в команде и с командой — от руководителя до радужного сотрудника.



Целеустремленная. Застенчивая. Лидер. Жена. Мама. Мы живем в мире категорий — ярлыков, которые рассказывают миру и нам, кто мы такие и какими должны быть. Об одних определениях мы мечтаем, других боимся или считаем их ниже своего достоинства. Но, чтобы жизнь была по-настоящему вашей, нужно научиться давать себе характеристики на собственных условиях. В книге Морин Шике рассказывает о своем неординарном пути от литературоведа до главы модного дома Chanel — крутая кривая познания привела ее сначала в ряды стажеров-маркетологов L'Oréal Paris, затем через отдел оптовых продаж в The Gap и Old Navy подняла на должность президента Banana Republic.

Для кого эта книга

Для всех женщин. И для мужчин, интересующихся историями успеха.



Профессор менеджмента Билл Торберт показывает, как личности и организации могут прогрессировать, анализируя окружающий мир и реагируя на него.

Мы все регулярно наблюдаем в своей жизни и в жизни компаний драматические залоги:

- между результатами, которые мы были намерены получить, и реальными итогами;
- между тем, какие отношения мы хотим построить, и тем, что реально происходит в нашей жизни;

По мнению Билла Торберта, эти залоги вызваны тем, что мы разучились воспринимать каждое свое действие как исследовательский акт. В результате лидеры, команды и организации теряют энергию, ресурсы и эффективность.

Для кого эта книга

Для лидеров любого уровня и всех, кто интересуется теорией вертикального развития.



Книга — результат десятилетних полевых исследований с участием 24 тысяч человек из двух дюжины организаций. Но вместо того чтобы засыпать нас цифрами и таблицами, авторы нашли и описали людей, которые олицетворяют собой их идеи и открытия. В результате книга получилась одновременно и информативной, и увлекательной. Они выяснили, чем именно отличаются посредственные корпоративные племена от племен с высокоразвитой культурой. Более того, они обнаружили, что культура племен развивается поэтапно, переходя от одного уровня к другому: от разрушительной агрессивности и эгоцентричности к командному творчеству.

Для кого эта книга

Для студентов и преподавателей бизнес-школ и университетов, топ-менеджеров, руководителей и владельцев компаний, директоров по маркетингу, маркетологов.



Имя Максима Батырева широко известно в российском бизнес-сообществе. Его карьерный путь можно без преувеличения назвать выдающимся. Рядовая должность сотрудника отдела продаж — 15 лет назад. Собственная компания Batyrev Consulting Group, работающая по семи направлениям, — сегодня. Лучший продавец. Лучший руководитель отдела. Лучший коммерческий директор года России. Лучший бизнес-спикер года. Такие достижения не приходят сами собой. За ними стоит тяжелая работа, ошибки и «шишки», уроки и выводы. Многие из них навсегда врезаются в сердце и сознание, словно татуировки. 45 своих «татуировок», ставших правилами жизни, Максим Батырев открывает в этой книге.

Для кого эта книга

Для всех, кто находится в начале осознанного пути к успеху.



В центре книги — U-процесс и разработанная в его рамках концепция чувствующего присутствия (присутствие и ощущение настоящего). Ключевой вопрос, на который хочет ответить автор: каким должен быть лидер и как ему действовать, опираясь не на то, что есть у него сейчас, а на будущее, по мере того, как оно наступает? Эта книга написана для лидеров и активных сторонников изменений в корпорациях, правительствах, неправительственных организациях и сообществах.

Для кого эта книга

Для лидеров и руководителей высшего звена.



Дирижер перед своим оркестром — символ лидерства. Но что именно делает настоящим маэстро, чтобы добиться правильного взаимодействия между музыкантами? Думаете, его задача — просто убедиться, что исполнители играют правильные ноты? Тогда готовьтесь удивляться.

Идеи Итая Тальга изменят то, как вы смотрите на лидерство. А ваша команда сможет создавать лучшую музыку — с вашей помощью.

Для кого эта книга

Для всех, кто хочет стать лидером и добиться гармоничной работы своей команды.