



## Направления подготовки МАГИСТРАТУРЫ

УГСН/Направление подготовки/программа магистратуры	формы обучения	Количество мест Бюджет	Количество мест Договор	Количество мест Бюджет	Количество мест Договор
		очное		заочное	
<b>01.04.02 Прикладная математика и информатика</b>					
Математическое и компьютерное моделирование в экономике и управлении	очная	12	13	0	0
<b>09.04.03 Прикладная информатика</b>					
Цифровые технологии в экономике и управлении	очная	21	9	0	0
<b>27.04.08 Управление интеллектуальной собственностью</b>					
Организация и управление интеллектуальной собственностью	очная	0	25	0	0
<b>38.04.01 Экономика</b>	<b>Всего мест</b>	<b>70</b>	<b>145</b>	<b>0</b>	<b>75</b>
Анализ данных в экономике	заочная	0	0	0	25
Международная экономика	очная	10	15	0	0
Устойчивая энергетика и экономика энергоперехода	очная	0	25	0	0
Учет, анализ и аудит	заочная	0	0	0	25
Учет, анализ и аудит в отраслях экономики	очная	20	10	0	0
Цифровая финансовая экономика	очная	0	25	0	0
Экономика и инжиниринг в организации	очная	20	10	0	0
Экономика и управление на высокотехнологических предприятиях оборонно-промышленного комплекса	очная	0	25	0	0
Экономика нефтегазовой трейдинговой деятельности	очная	0	25	0	0
Экономика предпринимательства и стартап	заочная	0	0	0	25
Экономика труда	очная	20	10	0	0
<b>38.04.02 Менеджмент</b>	<b>Всего мест</b>	<b>85</b>	<b>285</b>	<b>11</b>	<b>89</b>
Инновационный менеджмент	очная	15	15	0	0
Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности транснациональной транспортно-логистической компании	заочная	0	0	0	25
Логистические технологии управления нефтегазовым бизнесом	очная	0	25	0	0
Маркетинг и цифровые коммуникации	очная	18	12	0	0
Международное бизнес-администрирование / International Business Administration (МИЭП)*	очная	0	50	0	0
Международный бизнес	очная	5	20	0	0
Международный финансовый менеджмент фирм в рамках Шанхайской организации сотрудничества	очная	0	25	0	0
Менеджмент в отраслях	заочная	0	0	0	25
Продюсирование социокультурных проектов	очная	0	25	0	0
Проектный менеджмент и управление качеством	очная заочная	15	15	0	25
Стратегическая логистика и цифровые сервисы	очная	18	12	0	0
Стратегический менеджмент в глобальной энергетической компании	очная	0	25	0	0
Стратегическое корпоративное управление	заочная	0	0	11	14
Управление развитием Арктической зоны России	очная	0	25	0	0



## Направления подготовки МАГИСТРАТУРЫ

УГСН/Направление подготовки/программа магистратуры	формы обучения	Количество мест Бюджет	Количество мест Договор	Количество мест Бюджет	Количество мест Договор
Управление рисками и контроллинг / Risk Management and Controlling (МИЭП)*	очная	0	25	0	0
Финансовый менеджмент в цифровой экономике	очная	14	11	0	0
<b>38.04.03 Управление персоналом</b>					
Инновационные персонал- технологии и управление карьерой	очная	20	10	0	0
<b>38.04.04 Государственное и муниципальное управление</b>					
Государственная и муниципальная служба	очная	14	11	0	0
<b>38.04.06 Торговое дело</b>					
Международная торговля	очная	0	25	0	0
<b>38.04.08 Финансы и кредит</b>	<b>Всего мест</b>	<b>60</b>	<b>140</b>	<b>0</b>	<b>50</b>
Банки и управление активами	очная			0	0
Государственные и муниципальные финансы	очная			0	0
Корпоративные финансы и оценка бизнеса	очная заочная	60	90	0	25
Финансовый учет, анализ и аудит	очная заочная			0	25
Ценные бумаги и финансовый инжиниринг	очная			0	0
Финансы устойчивого развития (ESG-финансы)	очная	0	25	0	0
Управление рисками в энергетике	очная	0	25	0	0
<b>39.04.01 Социология</b>					
Социальное управление в организациях	очная	29	4	0	0
<b>39.04.02 Социальная работа</b>					
Организация и управление в социальной работе	заочная	0	0	14	11
<b>40.04.01 Юриспруденция</b>	<b>Всего мест</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>50</b>
Административное, финансовое право	заочная	0	0	0	50
Гражданское право, семейное право	очная	15	15	0	0
<b>42.04.01 Реклама и связи с общественностью</b>					
Стратегические коммуникации в бизнесе	очная	10	15	0	0
<b>43.04.01 Сервис</b>					
Управление бизнесом в сервисной экономике	очная	21	9	0	0
<b>43.04.02 Туризм</b>	<b>Всего мест</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>14</b>
Организация управления туристскими дестинациями	очная	27	6	0	0
Управление бизнес-процессами в индустрии туризма	заочная	0	0	11	14
<b>43.04.03 Гостиничное дело</b>					
Стратегия управления предприятием индустрии гостеприимства	очная заочная	27	6	11	14
<b>45.04.02 Лингвистика</b>					
Межкультурная коммуникация: переводоведение и лингводидактика	очная	12	13	0	0

\*Магистерская программа, реализуемая Международным институтом экономики и политики

Минимальное количество баллов по результатам вступительных испытаний для участия в конкурсе: бюджет- 52, контракт- 32