

**Летняя образовательная онлайн-школа
«Твой UNECON Трек»****Образовательный трек
«Интернет-маркетинг»****Блок «Digital skills»**

Описание Образовательного трека: в рамках трека участники освоят комплекс базовых практических навыков по продвижению товаров и услуг в интернете. Параллельно с образовательной частью директора по маркетингу и ведущие специалисты с многолетним опытом успешной работы «погрузят» участников в работу с реальными кейсами и задачами, с которыми сталкиваются специалисты на практике, и научат находить оптимальные решения.

Кураторы: Евгений Коваленко, директор по развитию Рекламного агентства «MMG Agency»; Карина Сафанова, директор по маркетингу ГК «Инчкэйп».

Платформа для проведения: Pruffme, Zoom

Целевая аудитория: студенты СПбГЭУ

Количество участников: 20 человек

Программа образовательного трека:

№ п/п	Наименование темы	Формат проведения
1.	Digital Chanel review	Мастер-класс, 2 часа
2.	Контекст	Мастер-класс, 2 часа
3.	SEO	Мастер-класс, 2 часа
4.	Аналитика	Мастер-класс, 2 часа
5.	SMM	Мастер-класс, 2 часа
6.	Изобилити	Мастер-класс, 2 часа
7.	Контент-маркетинг	Мастер-класс, 2 часа
8.	Web-ресурсы	Мастер-класс, 2 часа
9.	Разбор кейсов и домашних работ	

Результаты: студенты, прошедшие курс, получают сертификат участника, а также лучшие студенты получают возможность пройти стажировку в организациях, принимающих участие в реализации образовательного трека.