

**АННОТАЦИИ
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА
КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

С.А. Дятлов

Сетевые эффекты и возрастающая отдача в информационно-инновационной экономике

Ключевые слова:

сетевые эффекты, гиперконкуренция, информационная экономика, глобализация, инновации, глобальная компания, интеллектуальный капитал, синергичные эффекты

Выявлены новые закономерности, процессы и явления информационно-инновационной экономики, среди которых ведущее место занимают глобальная инновационная гиперконкуренция, интеллектуализация труда и капитала, сетевая интеграция бизнеса, сетевые эффекты. Получило теоретическое обоснование возникновение и действие в информационной экономике закона возрастающей предельной доходности и разнообразных сетевых эффектов. Раскрыто экономическое содержание понятий: «прямые и косвенные сетевые эффекты», «информационно-инновационная рента», «гиперконкурентная прибыль», «возрастающая доходность», «закон Меткалфа». Обоснована необходимость перехода к новой модели развития, которая определяется как информационно-сетевая экономика с инновационно-гиперконкурентной доминантой развития.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра общей экономической теории. Тел.: 8 (812) 310-47-60. finec_oet@mail.ru

S.A. Dyatlov

Key words:

New regularities, processes and phenomena have been found out in information and innovation-based economy, the main of them are global innovative hypercompetition, labour and capital intellectualization, business network integration, network effects. Arising and operation in information economy of different network effects and the law of increasing marginal returns now have theoretical grounds. The work discloses economic intention of such notions as direct and indirect network effects, innovative informational rent, hypercompetitive return, increasing return, Metcalfe's law and proves the necessity of adoption of a new development model namely information and network economy with innovative hypercompetitive developmental dominant.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of general economic theory. Ph.: 8 (812) 310-47-60. finec_oet@mail.ru

Е.С. Вилкова

Многообразие подходов к идентификации принципов налогообложения (принципиальный калейдоскоп)

Ключевые слова:

налог, налогообложение, принципы налогообложения

Статья посвящена проблеме формирования методологических подходов к исследованию принципов налогообложения. Критически анализируются подходы к идентификации принципов налогообложения, содержащиеся в современных отечественных публикациях. Предлагается научно обосновывает подходы к формированию научно обоснованного перечня принципов налогообложения.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра финансов. Тел.: 8 (812) 310-96-71. finance@finec.ru

E.S. Vilkova

Key words:

The article deals with the formation of methodological approaches to research the principles of taxation. Critically analyzes approaches to the identification of the principles of taxation contained in modern domestic publications on tax topics. Offers science-based approaches to the formation copyrights scientifically sound list of the principles of taxation.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of finance. Ph.: 8 (812) 310-96-71. finance@finec.ru

Д.В. Тихомиров

Вопросы определения требуемой доходности участвующих активов в оценке нематериальных активов при приобретении бизнеса

Ключевые слова:

международные стандарты финансовой отчетности, МСФО, оценка бизнеса, оценка активов, основные средства, гудвилл, ставка дисконтирования

D.V. Tikhomirov

Key words:

international financial reporting standards, IFRS, valuation, impairment of assets, fixed assets, goodwill, discount rate

**ABSTRACTS
KEYWORDS
REFERENCES**

Network effects and increasing returns in information and innovation-based economy

network effects, hypercompetition, information economy, innovations, global company, intellectual capital, synergic effects

New regularities, processes and phenomena have been found out in information and innovation-based economy, the main of them are global innovative hypercompetition, labour and capital intellectualization, business network integration, network effects. Arising and operation in information economy of different network effects and the law of increasing marginal returns now have theoretical grounds. The work discloses economic intention of such notions as direct and indirect network effects, innovative informational rent, hypercompetitive return, increasing return, Metcalfe's law and proves the necessity of adoption of a new development model namely information and network economy with innovative hypercompetitive developmental dominant.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of general economic theory. Ph.: 8 (812) 310-47-60. finec_oet@mail.ru

The diversity of approaches to the identification of the principles of taxation (principled kaleidoscope)

tax, taxation, the principles of taxation

The article deals with the formation of methodological approaches to research the principles of taxation. Critically analyzes approaches to the identification of the principles of taxation contained in modern domestic publications on tax topics. Offers science-based approaches to the formation copyrights scientifically sound list of the principles of taxation.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of finance. Ph.: 8 (812) 310-96-71. finance@finec.ru

Determination of the contributory asset charges in valuation of intangible assets in business acquisitions

international financial reporting standards, IFRS, valuation, impairment of assets, fixed assets, goodwill, discount rate

Автор рассматривает особенности применения доходного подхода, построения модели по методу многопериодных избыточных доходов и варианты расчета доходностей на материальные и нематериальные участвующие активы при оценке таких нематериальных активов, как взаимоотношения с клиентами, технологии производства, другие активы, стоимость которых теснейшим образом связана с бизнесом компании и которые наиболее трудно поддаются выделению из состава гудвилла.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21.
Кафедра финансов.
Тел.: 8 (812) 310-96-71.
DTikhomirov@bk.ru

The author considers peculiarities of application of the income approach, in particular multi-period excess earning method, and contributory asset charges in the valuation of such intangible assets as customer relationships, technology etc.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21.
Faculty of finance.
Ph.: 8 (812) 310-96-71.
DTikhomirov@bk.ru

*Н.В. Байдукова,
Н.С. Орлова*

Розничные клиенты на рынке платежных услуг: проблемы и безопасность клиентов

*N.V. Baydukova,
N.S. Orlova*

Retail clients on the market of payment services: problems and clients security

Ключевые слова:

национальная платежная система, безналичные расчеты, розничные платежные услуги, безопасность платежей, мошеннические операции

Key words:

the national payment system, cashless payments, retail payment services, payment security, fraudulent transactions

В статье рассматриваются меры, предпринимаемые банковским сообществом, Министерством финансов РФ и Банком России по осуществлению стимулирования и обеспечению безопасности оказания розничных платежных услуг. Анализируется готовность населения Российской Федерации к введению ограничения расчетов наличными деньгами, приводятся факторы, сдерживающие развитие сферы безналичных розничных платежей.

The article examines the measures taken by the banking community, the Ministry of Finance of the Russian Federation and Bank of Russia on the implementation of incentive and securing the provision of retail payment services. Analysis of the readiness of the population of the Russian Federation for the introduction of restrictions for cash settlements, describes the factors restraining the development of non-cash retail payments.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21.
Кафедра банковского дела.
Тел.: 8 (812) 310-52-91.
kafedra_bd@mail.ru

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of banking.
Ph.: 8 (812) 310-52-91.
kafedra_bd@mail.ru

Д.А. Фирсов

Условия и предпосылки развития реальных инвестиций в России

D.A. Firsov

Conditions and preconditions for the development of real investment in Russia

Ключевые слова:

реальные инвестиции, структурный кризис, мировая конъюнктура, научный потенциал, изношенность основных фондов

Key words:

real investment, structural crisis, the global climate, scientific potential, the depreciation of fixed assets

В статье оцениваются перспективы развития реальных инвестиций в России. Рассматриваются методы государственного регулирования, направленные одновременно на эффективное использование возрастающей выручки от экспорта энергоносителей и на снижение зависимости России от мировой конъюнктуры.

The article assesses the prospects for real investments in Russia. Discusses methods of State regulation, aimed at the same time as on the efficient use of growing revenues from energy exports, and reducing dependency on Russia on the world market.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21.
Кафедра государственных и муниципальных финансов.
Тел.: 8 (812) 310-96-71.
firsov_d@mail.ru

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of state and municipal finance.
Ph.: 8 (812) 310-96-71.
firsov_d@mail.ru

П.Г. Монеv

Усовершенствование стратегии управления муниципальной собственностью в Болгарии

P.G. Monev

Improving the strategy for management of the municipal real estate property in Bulgaria

Ключевые слова:

муниципальная собственность, муниципальная недвижимая собственность, недвижимость, управление муниципальной собственностью, стратегия управления муниципальной недвижимой собственностью

Key words:

municipal property, municipal real estate property, real estate, management of municipal property, strategy for management of municipal real estate property

В исследовании представлен аналитический обзор нормативной основы, принципов и технологии формирования и разработки стратегии управления муниципальной недвижимой собственностью в Болгарии. Обоснованы предложения по усовершенствованию данного процесса с учетом успешной реализации этой стратегии.

Контактные данные: 9002, Болгария, г. Варна, бул. Князь Борис I, д. 77. Кафедра экономики и управления строительством.
Тел.: +359-882-164-719.
p_monev@ue-varna.bg

This paper contains analytical overview of the normative matter, of the principles and of the process of forming and developing a strategy for management of the municipal real estate property. On this basis are substantiated offers for improving the above mentioned process, aimed at successful realization of the strategy.

Contact information: 9002, Bulgaria, Varna, Knyaz Boris, 77. Faculty of economy and construction management.
Ph.: +359-882-164-719.
p_monev@ue-varna.bg

Б.К. Плоткин

Универсальная оптимизация, полезность и основы теории ограничений в производственно-коммерческой деятельности

B.K. Plotkin

Universal optimization, useful and limitations of basic theory in industrial and commercial activity

Ключевые слова:

оптимум, оптимальность, управленческие решения, целевая функция, ограничения, полезность, теория ограничений

Key words:

optimum optimality, management decisions, the objective function, constraints, utility theory of constraints

В статье обосновывается положение, согласно которому управленческие решения в производственно-коммерческой деятельности носят универсальный характер, поскольку целевой функцией является максимизация полезности. Излагаются основные факторы и критерии полезности. Показана роль вербальных моделей в оптимизации. Особое внимание уделено ограничениям, учитываемым при принятии управленческих решений. Сформулированы основы теории ограничений.

The article explains the position according to which management decisions in industrial and commercial activity are universal character, since the objective function is to maximize the utility. Outlines the key factors and criteria of utility. The role of verbal models in optimization. Particular attention is paid to the constraints taken into account when making management decisions. Formulated the principles of the theory of constraints.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра коммерции и логистики.
Тел.: 8 (812) 310-46-65.
comilog@finec.ru

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of commerce and logistics.
Ph.: 8 (812) 310-46-65.
comilog@finec.ru

О.Е. Пирогова

Проблемы определения драйверов стоимости при разработке механизма управления развитием торгового предприятия на основе стоимостного подход

O.E. Pirogova

Problem of determining the value drivers in the development of management mechanism development of commercial enterprise on the basis of cost-based approach

Ключевые слова:

предприятие торговли, управление на основе стоимости, драйверы стоимости

Key words:

trading enterprise, Value Based Management, system performance, uncertainty, value drivers

В статье рассмотрены проблемы формирования системы управления развитием торгового предприятия. На основе стоимостного подхода изучены основные факторы операционной деятельности, среди которых выявлены драйверы стоимости.

The paper considers the problem of formation control system development of commercial enterprise. Based on Value Based Management approach considers the main factors operating activities, including the value drivers identified.

Контактные данные: 194021, СПб., Новороссийская ул., д. 50. Кафедра финансов, денежного обращения и кредита.
Тел.: 8 (812) 297-78-06.
red@finec.ru

Contact information: 194021, SPb., Novorosseiskay st., 50. Faculty of finance, monetary and credit. Ph.: 8 (812) 297-78-06.
red@finec.ru

*Е.В. Ценина,
Ю.В. Коробейников*

Риски в логистике снабжения (на примере компаний, работающих на российском рынке)

*E.V. Tsenina,
Y. V. Korobeynikov*

Risks in the supply logistics (on the example of companies working on the Russian market)

Ключевые слова:

риск, цепь поставок, управление рисками в цепях поставок, классификация рисков, примеры рисков, логистика снабжения

Key words:

risk, supply chain, supply chain risk management, classification of risks, examples of risks, supply logistics

В статье раскрываются и иллюстрируются примерами из российской практики наиболее важные и часто встречающиеся виды рисков, возникающие в цепи поставок. Для систематизации этих рисков была предложена классификация, в основе которой лежат три основных потока — материальный, финансовый и информационный, а также три основных логистических процесса: снабжение, производство и распределение. В результате анализа авторами выявлена взаимосвязь рисков и обоснована необходимость системного управления ими.

Контактные данные: 117997, Москва, Стремянный пер. д. 36, Кафедра логистики.
Тел.: 8 (967) 028-27-14.
cakie@yandex.ru
191023, СПб., Садовая ул., д. 21.
Кафедра коммерции и логистики.
Тел.: 8 (925) 858-29-72.
continental78rus@mail.ru

The article describes the most important and most common kinds of risks arising in the supply chain and illustrates these risks with examples from Russian practice. For systematization of these risks was proposed classification, which is based on three main flows - material, financial and information, as well as three main logistics process: source, make and deliver. After the analysis, the authors have revealed the correlation of risks and the necessity of systematic risk management.

Contact information: 117997, Moscow, Stremyanny per. 26. Faculty of logistics.
Ph.: 8 (967) 028-27-14.
cakie@yandex.ru
191023, SPb., Sadovaya st., 21.
Faculty of commerce and logistics.
Ph.: 8 (925) 858-29-72.
continental78rus@mail.ru

*А.М. Колесников,
А.В. Баранов*

Сравнительный анализ электро-энергетического комплекса Северо-Западного федерального округа

Ключевые слова: ЕЭС России, объединенная энергетическая система Северо-Западный федеральный округ, ГЭС, АЭС, ТЭЦ, электроэнергия, электроэнергетика, электрические сети

*A.M. Kolesnikov,
A.V. Baranov*

Comparative analysis of the electrical power complex of the north-west federal district

Key words: UES of Russia, integrated power system Northwest federal district, hydroelectric power station, nuclear power plant, combined heat and power plant, electric power, power industry, electric networks

Рассмотрено состояние электроэнергетического комплекса России в целом и Северо-Западного федерального округа (далее — СЗФО) в частности. Проведен сравнительный анализ вклада электроэнергетических комплексов федеральных округов в Единую энергетическую систему России (далее — ЕЭС России). Определены структура, проблемы и перспективы развития электроэнергетического комплекса СЗФО.

The condition of an electrical power complex of Russia, as a whole, and the Northwest federal district (further — the Northwest federal district), in particular is considered. The comparative analysis of a contribution of electrical power complexes of federal districts is carried out to the Power pool system of Russia (further — UES of Russia). The structure, problems and prospects of development of the electrical power Northwest federal district complex are defined.

Контактные данные: 190000, СПб., ул. Б. Морская, д. 67. Кафедра экономики и финансов.
Тел.: 8 (812) 310-51-72.
cybernetic@finec.ru

Contact information: 190000, SPb., Gr. Morskaya st., 67. Faculty of economy and finance.
Ph.: 8 (812) 310-51-72.
cybernetic@finec.ru

И.А. Авилов

Современные особенности организации и управления системой предоставления социальных услуг населению в условиях кризиса

Ключевые слова: социальная политика, преобразование социальных отношений в обществе, эффективность системы социального обеспечения, качество социальных услуг, результативность социальных реформ в условиях кризиса

I.A. Avilov

Modern features of organization and management of a system of providing social services to the population in conditions of crisis

Key words: social policy, transformation of social relations in society, the effectiveness of the social security system, the quality of social services, the effectiveness of social reforms in the conditions of crisis

В статье рассмотрены современные тенденции развития, а также динамика сферы услуг, определяемая рядом долгосрочных основополагающих факторов экономического характера; выделены особенности системы социального обеспечения и рынка социальных услуг в России; определены основные факторы влияния кризиса на модель благосостояния.

The article considers the trends in the service sector, as well as dynamics of the sphere of services, defined next long-term fundamental factors of an economic nature; highlighted features of the social security system and the social services market in Russia; the major factors of influence of the crisis on the model of welfare.

- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов им. Заслуженного деятеля науки РФ Ю.А. Лаврикова. Тел.: 8 (812) 310-40-57. prognozplan@yandex.ru
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of management and planning of socio-economic processes them Honored scientist of Russia Y.A. Lavrikova. Ph.: 8 (812) 310-40-57. prognozplan@yandex.ru
-
- Е.А. Антипов* **Регрессионный анализ кассовых сборов кинофильмов с учетом эффектов модерации** *E.A. Antipov* **Regression analysis of movie box office sales with moderating effects**
- Ключевые слова:** регрессия, кинофильмы, кассовые сборы, экономика культуры, эффект модерации **Key words:** regression, movies, box office sales, cultural economics, moderating effect
- В статье рассматривается эконометрическая модель кассовых сборов, которая учитывает изменчивость влияния ряда характеристик кинофильмов на кассовые сборы в зависимости от жанра фильма и состояния конкурентного окружения. Предлагается оригинальный подход к количественной оценке силы актерского и режиссерского составов кинофильма. Обосновываются преимущества предлагаемого подхода по сравнению с существующими.
- In this article the author develops an econometric model of movie box office sales that accounts for the variability of the influence of movie characteristics on box office sales depending on movie genre and competitive environment. An original approach to objective quantitative assessment of star and director power is also proposed. The advantages of the suggested approach compared to the existing ones are justified.
- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономической кибернетики и экономико-математических методов. Тел.: 8 (812) 310-51-72. cybernetic@finec.ru
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of economic cybernetics and economic mathematical methods. Ph.: 8 (812) 310-51-72. cybernetic@finec.ru
-
- А.И. Дашевская* **Аллитерационная поэма «Сэр Гавейн и Зеленый Рыцарь» в системе поэтических жанров среднеанглийского периода** *A.I. Dashevskaya* **The alliterative poem “Sir Gawain and the Green Knight” and its place within the Middle English system of genres**
- Ключевые слова:** поэма, аллитерация, мифологема, коммуникативное задание, архитектура текста **Key words:** poem, alliteration, mythologem, message, text architectonics
- В статье рассматриваются некоторые текстологические особенности среднеанглийского романа в стихах «Сэр Гавейн и Зеленый Рыцарь», в частности его структурные особенности, интертекстуальные связи и отражение в нем мифологем, характерных для средневековой языковой картины мира. Раскрывается также связь между структурой текста и его коммуникативным заданием.
- The article deals with some textological features of the Middle English poem Sir Gawain and the Green Knight. The author considers the text structure, intertextual associations, and representation of mythologems characteristic for the Middle English linguistic world image. The author also looks into some links between the text structure and its message.
- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра теории языка и переводоведения. Тел.: 8 (812) 310-51-60. linguistica@finec.ru
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty language theory and translation. Ph.: 8 (812) 310-51-60. linguistica@finec.ru
-
- А.В. Королева* **Оценка конкурентоспособности региона Балтийского моря** *A.V. Koroleva* **The assessment of the Baltic Sea Region competitiveness**
- Ключевые слова:** конкурентоспособность, динамика, рейтинг, экспорт, импорт, стратегия **Key words:** competitiveness, dynamics, rating, export, import, strategy
- В статье анализируется конкурентоспособность региона Балтийского моря, приводятся статистические данные за период до и после Мирового финансового кризиса 2008–2009 гг. Автор характеризует сильные и слабые экономические стороны региона, а также представляет дальнейшую стратегию его развития.
- The article analyzes the competitiveness of the Baltic Sea Region. There are given the statistics in the period before and after the Global financial crisis of 2008–2009. The author describes the economic strengths and weaknesses of the Region, and represents a further development strategy.
- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра международных экономических отношений. Тел.: 8 (812) 710-57-32. Koroleva.anastasiia@gmail.com
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of international economic relations. Ph.: 8 (812) 710-57-32. Koroleva.anastasiia@gmail.com

- В.И. Лобанов* **Анализ риска выполнения плана комплекса бизнес-процессов информационной консалтинговой фирмы** *V.I. Lobanov* **Risk analysis of the execution of the plan of complex of business-processes of the information consulting firms**
- Ключевые слова:** риск, план, бизнес-процесс, анализ, информационная консалтинговая фирма **Key words:** risk, plan, business-process, analysis, information consulting firm
- В статье обосновывается идентификация типов рисков в соответствии с критерием и ограничениями, предусмотренными математической моделью планирования выполнения комплекса задач. Анализируются методические подходы к количественной оценке рисков выполнения плана. Предлагаются рекомендации по управлению рисками.
- Контактные данные:** 191002, СПб., ул. Марата, д. 27. Кафедра информационных систем в экономике. Тел.: 8 (812) 602-23-22. lobanov@softlab.su **Contact information:** 194100, SPb., Marata 27. Faculty of information systems in economics. Ph.: 8 (812) 602-23-22. lobanov@softlab.su
-
- Ma Kai* **Пространственное проектирование систем распределения продукции производственного назначения** *Ma Kai* **Spatial distribution systems designing industrial products**
- Ключевые слова:** дилер, логистика, распределение, поставки, продукция производственно-технического назначения **Key words:** dealer, logistics, distribution, supply, production and technical purpose
- В статье рассматриваются логистические аспекты пространственного проектирования распределения продукции производственно-технического назначения. Предлагается алгоритм такого проектирования в рамках дилерского канала.
- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра коммерции и логистики. Тел.: 8 (812) 310-46-65. mk19860129@sina.cn **Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of commerce and logistics. Ph.: 8 (812) 310-46-65. mk19860129@sina.cn
-
- Р.П. Мгоян* **Государственный заказ как инструмент развития реального сектора экономики** *R.P. Mgoyan* **State order as a instrument for the development of the real economy**
- Ключевые слова:** государственный заказ, финансовый инструмент, ценообразование **Key words:** state order, financial instrument, pricing
- В статье рассматриваются актуальные проблемы, связанные с механизмом стимулирования промышленного производства путем осуществления государственных закупок для федеральных нужд; раскрываются особенности ценообразования различных видов государственных контрактов в России и за рубежом.
- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра корпоративных финансов и оценки бизнеса. Тел.: 8 (812) 310-36-94. magdk@yandex.ru **Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of of corporate finance and business valuation. Ph.: 8 (812) 310-36-94. magdk@yandex.ru
-
- А.В. Пинчук* **Обоснование и оценка экономической эффективности перспективной концепции маркетинга** *A.V. Pinchuk* **Foundation and evaluation of economic efficiency of perspective marketing concept**
- Ключевые слова:** большие системы, концепция, пространственная экономика, метрика, экономическое измерение, эффективность маркетинговой деятельности, репликация **Key words:** Complex systems, marketing concepts, spatial economy, economic measuring, metrics, replication, marketing efficiency
- В статье рассматриваются концептуальные основы оценки эффективности использования концепций маркетинга в условиях пространственной экономики. Показан процесс эволюционного развития концепций маркетинга, дана характеристика процесса репликации и определены проблемы экономического измерения пространственных метрик показателей в системах маркетинга пространственного взаимодействия.
- In this article the basic principles of marketing concepts efficiency are reviewed. Author gives description of marketing concepts evolution in terms of spatial economy, defining the process of replication in marketing systems and suggesting the range of perspective problems of efficiency measurement methods in marketing science for future consideration.

- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра маркетинга. Тел.: 8 (812) 710-56-23. spinchuks@mail.ru
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of marketing. Ph.: 8 (812) 710-56-23. spinchuks@mail.ru
-
- Р.В. Пластинин* **Регулирование маржинальных сделок в России** *R.V. Plastinin* **Regulation of margin transactions in Russia**
- Ключевые слова:** рынок ценных бумаг, посредники, макроэкономика, законодательство, маржинальные сделки
- Key words:** securities market, intermediaries, macroeconomics, legislation, margin transactions
- В статье рассмотрены маржинальные сделки в России, проанализировано законодательство, регулирующее маржинальные сделки, выявлены недостатки в регулировании таких сделок.
- In the article the margin transactions in Russia, analyzed legislation governing margin trading, identified weaknesses in the regulation of margin transactions.
- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра денег и ценных бумаг. Тел.: 8 (812) 310-35-09. Roman999WL@bk.ru
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of money and securities. Ph.: 8 (812) 310-35-09. Roman999WL@bk.ru
-
- Е.Б. Покрышевская* **Анализ лояльности интернет-покупателей на основе свободно доступных данных** *E.B. Pokryshevskaya* **The analysis of Internet shoppers' loyalty using publicly available data**
- Ключевые слова:** значение Шепли, анализ в координатах «важность-удовлетворенность», панельные данные, электронная коммерция, удовлетворенность покупателей
- Key words:** Shapley value, importance-performance analysis, panel data, e-commerce, customer satisfaction
- В статье демонстрируется, как свободно доступные рейтинги интернет-магазинов могут быть использованы для проведения анализа в координатах «важность-удовлетворенность». Использование панели из 422 непродуктивных онлайн-магазинов позволяет учесть индивидуальные эффекты магазинов и, следовательно, получить более хорошие оценки влияния каждого атрибута на намерение совершить повторные покупки. Автор демонстрирует диагностическую силу подхода, применяя его к одному из магазинов.
- We demonstrate how publicly available ratings of Internet stores can be used to perform actionable importance-performance analysis (IPA). We use a panel of 422 non-food online merchants, which allows us to account for store-specific effects, and therefore obtain better estimates of each attribute's influence on repeat purchase intention. We demonstrate the diagnostic power of our approach by applying it to one of the stores.
- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономической кибернетики и экономико-математических методов. Тел.: 8 (812) 310-51-72. cybernetic@finec.ru
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of economic cybernetics and economic mathematical methods. Ph.: 8 (812) 310-51-72. cybernetic@finec.ru
-
- П.А. Попов* **Новые векторы развития магистральных трубопроводов РФ в условиях современного международного рынка** *P.A. Popov* **New ways of Russian pipelines development in present international market**
- Ключевые слова:** экономика, трубопровод, нефть, нефтепродукты, НПЗ
- Key words:** economy, pipeline, oil, petrochemicals, refineries
- В статье рассматриваются потенциальные направления развития трубопроводных маршрутов под воздействием внешних факторов международного рынка, что обусловлено быстро меняющейся геополитической и экономической средой. Анализируется текущая ситуация в трубопроводной инфраструктуре и определяются наиболее перспективные векторы развития.
- The article looks through the potential development of pipelines directions under the influence of external factors of the international market, which is necessary due to the rapidly changing geopolitical and economic environment. Analyze of the current situation in the pipeline infrastructure and identifies the best ways of development.
- Контактные данные:** 191002, СПб, ул. Марата, д. 27. Кафедра мировой экономики. Тел.: 8 (812) 712-37-30. Paul.neft@yahoo.co.uk
- Contact information:** 191002, SPb., Marata, 27. Faculty of international economic. Ph.: 8 (821) 712-37-30. Paul.neft@yahoo.co.uk
-
- И.Е. Посохова* **Математическая оптимизационная модель стратегического плана коммерческой деятельности дистрибьютора программных продуктов** *I.E. Posokhova* **Mathematic optimization model of the commercial activity's strategic plan of software distributor**

Ключевые слова: стратегическое планирование коммерческой деятельности, дистрибьютор программных продуктов

Key words: commercial activity's strategic plan, software distributor

В статье предложена математическая оптимизационная модель стратегического плана коммерческой деятельности дистрибьютора программных продуктов в среднесрочном горизонте планирования.

The paper proposes a mathematical optimization model of the commercial activity's strategic plan of software distributor in the medium planning horizon.

Контактные данные: 188800, г. Выборг, ул. Путьейская, д. 8. Филиал ФГБОУ ВПО Санкт-Петербургский государственный экономический университет в г. Выборге. Кафедра информационных технологий и математики. Тел.: 8 (81378) 26-221. secretar@vfgie.u.ru

Contact information: 188800, Vyborg, Puteiskaya, 8. Branch of St. Petersburg State University of Economics in Vyborg. Faculty of information technology and mathematics. Ph.: 8 (81378) 26-221. secretar@vfgie.u.ru

В.Е. Прокопцов

Проблемы взаимодействия предпринимательских структур в цепочках создания ценности на рынке инвестиционного строительства

V.E. Prokopczov

The problems of interfirm's interaction in value chain in the market of investment construction

Ключевые слова: аутсорсинг, цепочка ценности, проектные сети, бизнес-модель

Key words: outsourcing, value chain, project networks, business-model

В статье рассматриваются основные бизнес-модели на рынке инвестиционного строительства — ЕРС и ЕРСМ, их достоинства и недостатки, а также проблемы взаимодействия предпринимательских структур в рамках этих моделей. Автор моделирует проектную сеть и применяет элементы методологии анализа цепочки ценности для выявления проблем во взаимодействии ее основных участников.

In this article are considered the basic business-models in the market of investment construction – EPC and EPCM – their advantages and disadvantages, and interfirm's interaction problems in these models. Author simulates value network and applies the methodology of value chain a analysis to identify problems in the interfirm's interaction.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра маркетинга. Тел.: 8 (812) 710-56-23. intermarketing@finec.ru

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of marketing. Ph.: 8 (812) 710-56-23. intermarketing@finec.ru

Р.С. Пшеничников

Совершенствование методов оценки венчурных инновационных проектов

R.S. Pshenichnikov

Improvement of the methods of valuation of venture innovation projects

Ключевые слова: венчур, венчурный капитал, венчурное инвестирование, венчурное финансирование, стоимость компании, оценка бизнеса

Key words: venture, venture capital, venture investing, venture financing, company value, business valuation

В статье предлагается комплексный подход к оценке венчурных инновационных проектов, основанный на пошаговом использовании метода венчурного капитала, метода дисконтированных денежных потоков, метода построения дерева решений и встраивания в инвестиционный проект реальных опционов. Данный способ оценки перспектив венчурного бизнеса предназначен для осуществления поэтапных инвестиций в компании, находящиеся на различных стадиях развития.

In the article the author offers a complex approach to the valuation of the venture innovation projects based on step-by-step using the method of venture capital, the method of discounted cash flows, decision tree method and integrating real options into the investment project. This complex method of evaluating the prospects of venture business is designed for the implementation of phased investments in companies that are at different stages of development.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра корпоративных финансов и оценки бизнеса. Тел.: 8 (812) 310-96-71. roman-venture@yandex.ru

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of corporate finance and business valuation. Ph.: (812) 310-96-71. roman-venture@yandex.ru

И.Н. Тимофеева

Сравнительный анализ инфокоммуникационных рынков России и Германии

I.N. Timofeeva

Comparative analysis of the information communication market of Russia and Germany

Ключевые слова: инфокоммуникационный рынок, Россия, Германия, интернет-провайдер, уровень интернетизации

Key words: infocommunication market, Russia, Germany, Internet service provider, level of Internetization

В статье проводится сравнительный анализ инфокоммуникационных рынков России и Германии. Дается количественная и качественная оценка основных показателей развития инфокоммуникационных рынков. Сформулированы перспективные направления развития инфокоммуникационных рынков России и Германии.

Контактные данные: 191002, СПб., ул. Марата, д. 27. Кафедра информационных систем в экономике. Тел.: 8 (812) 602-23-22. es_irish@vbg.ru

The comparative analysis of the infocommunication markets of Russia and Germany is carried out in the article. Quantitative and quality assessment is given to the main indicators of development of the infocommunication markets. The perspective directions of development of the infocommunication markets of Russia and Germany are formulated.

Contact information: 191002, SPb., Marata st., 27. Faculty of information systems in economics. Ph.: 8 (812) 602-23-22. es_irish@vbg.ru

Н.В. Тимофеев

Концепция развития промышленного туризма как способ повышения экономического благосостояния Санкт-Петербурга (на примере судостроительного кластера)

N.V. Timofeev

Industrial tourism as a new approach to economic development of Saint-Petersburg (by example of shipbuilding cluster)

Ключевые слова: промышленный туризм, инновации, экономическая эффективность, маркетинг инноваций, кластеры

Key words: industrial tourism, innovations, economic efficiency, marketing of innovations, clusters

В статье представлен инновационный подход к развитию судостроительного кластера Санкт-Петербурга с помощью промышленного туризма. Раскрыты факторы, подтверждающие обоснованность проекта: аспекты экономической эффективности, маркетинговой составляющей и структуры построения бизнеса.

In this article, the author presents his innovative approach to Saint-Petersburg shipbuilding cluster development with the help of industrial tourism business. Article discloses such factors that build project availability as aspect of economic efficiency, marketing aspect, aspect of structural business building.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики и управления социальной сферой. Тел.: 8 (812) 600-70-39. cechbobr@bk.ru

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of Economic and management of social sphere. Ph.: 8 (812) 600-70-39. cechbobr@bk.ru

А.В. Трушкин

Особенности инновационной деятельности высокотехнологических предприятий

A.V. Trushkin

Features of innovation high-technological companies

Ключевые слова: управление инновационной деятельностью предприятия, инновационная система предприятия, организация и управление инновационной деятельностью высокотехнологических предприятий

Key words: firm's innovational activity management, firm's innovation system, the process of management and organization of high-technological company's innovational activity

Статья посвящена проблемам организации и управления инновационной деятельностью высокотехнологических фирм в современных экономических условиях, с использованием таких инструментов, как инновационная система предприятия. Предложен авторский подход к организации и управлению инновационной деятельностью высокотехнологических предприятий.

This article deals with problems of high-technologic company's innovational activity management and organization in condition of new economy. Also, this article deals with new methods of company's innovation activity management and organization, such as company's innovation system. Also, this article involves author's methodical approach to high-technologic company's innovational activity management and organization.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики предприятия и производственного менеджмента. Тел.: 8 (812) 310-40-83. entman@finec.ru

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of enterprise economy and industrial management. Ph.: 8 (812) 310-40-83. entman@finec.ru

Ю.П. Фирсова

Трансформация поведения бизнеса в системе социально-рыночного хозяйства

I.P. Firsova

Transformation of business behavior in a system of social market economy

Ключевые слова: социально-рыночное хозяйство, бизнес, социальная ответственность, имидж, бренд, инвестиции, экономическое развитие, благотворительность, социальные программы

Key words: social market economy, business, social responsibility, business reputation, brand, investments, economic progress, charity, social programmes

В статье раскрыты причины трансформации поведения бизнеса в социально-рыночном хозяйстве в целях максимизации эффекта для предпринимательских структур и национальной экономики в целом. Определено, что стремление предпринимательских структур к повышению своего социального имиджа и продвижению бренда на отечественном и глобальном рынках является экономической причиной усиления их социальной ответственности. Рассмотрены принципы поведения предпринимательских структур, обусловленные экономическими и неэкономическими причинами.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра общей экономической теории. Тел.: 8 (812) 310-47-60. jl.firsova@gmail.com

In the article we find the economic and uneconomic reasons of transformation of business behavior in social market economic system. The global business is orientated on raising of social reputation and brand-building on the the territory of national and global markets. This is the main reason of enhancing social responsibility of business. Also in the article we define the basical principles of business behavior in period of globalization.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of general economic theory. Ph.: 8 (812) 310-47-60. jl.firsova@gmail.com

A.A. Харламова

Глобализация и ее влияние на развитие туриндустрии

Ключевые слова: глобализация, развитие, услуга, туриндустрия, управление

В статье рассматривается содержание современного этапа глобализации, ее тенденции и специфика. На этой основе делаются выводы о характере влияния глобализации на развитие туриндустрии.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов им. Заслуженного деятеля науки РФ Ю.А. Лаврикова. Тел.: 8 (812) 310-40-57. prognozplan@yandex.ru

A.A. Kharlamova

Globalization and the directions of its influence on the development of tourist industry

Key words:

globalization, development, service, tourist industry, management

The article considers the content of the present stage of globalization, its tendencies and specific. On this basis, conclusions about the nature of the influence of globalization on the development of tourist industry are made.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of management and planning of socio-economic processes them Honored scientist of Russia Y.A. Lavrikova. Ph.: 8 (812) 310-40-57. prognozplan@yandex.ru

A.P. Черепанов

Инновационные направления развития рынка информационных услуг

Ключевые слова: инновационные подходы, информационные технологии и услуги, государственное управление, эффективное взаимодействие органов власти и гражданского общества, внедрение краудсорсинга

В статье обоснована необходимость реализации инновационных подходов в практике государственного управления, способствующих трансформации принципов эффективного взаимодействия органов власти и публичного управления; сформированы предложения по использованию новой управленческой технологии краудсорсинга.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов им. Заслуженного деятеля науки РФ Ю.А. Лаврикова. Тел.: 8 (812) 310-40-57. prognozplan@yandex.ru

A.P. Cherepanov

Innovative directions of development of information services market

Key words:

innovative approaches, information technology and services, governance, effective cooperation of the authorities and civil society, the introduction of crowdsourcing

The paper substantiates the need to implement innovative approaches to public management practices that contribute to the transformation of the principles of effective interaction between the authorities and public administration; generated proposals for the use of a new management technology crowdsourcing.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of management and planning of socio-economic processes them Honored scientist of Russia Y.A. Lavrikova. Ph.: 8 (812) 310-40-57. prognozplan@yandex.ru