

**АННОТАЦИИ
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА
КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

Е.И. Марковская **Эволюционный механизм адаптации институциональной среды в условиях экономических изменений**

Ключевые слова: адаптация, адаптационный механизм, эволюционный механизм адаптации институциональной среды

В статье анализируются особенности адаптации институциональной среды в условиях экономических изменений. Рассматривается эволюционный механизм адаптации институтов.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономической теории и мировой экономики.
Тел.: 8 (812) 310-47-25.
etme@finec.ru

*Е.А. Горин,
М.Э. Осеевский,
А.А. Красиков* **Инфраструктурная трансформация и социальное развитие: концепция модернизации для крупных городов**

Ключевые слова: социальное развитие; крупный город, управление, стратегия развития, качество жизни, территориальная трансформация

Обсуждаются примеры территориального развития ряда крупных городов, роль современных планировочных решений старых районов для поступательного социально-экономического развития. Система инфраструктурной трансформации как элемент инновационного процесса ориентируется на улучшение качества жизни населения.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики предприятия и производственного менеджмента.
Тел.: 8 (812) 310-40-83.
gorin_ea@mail.ru

А.А. Лищук **Внутренний маркетинг как стратегический фактор обеспечения инновационной активности компаний**

Ключевые слова: внутренний маркетинг, мотивация, инновации

В статье раскрыто понятие внутреннего маркетинга; выявлены различия системы внутреннего маркетинга и традиционной системы мотивации труда. Обоснована необходимость применения внутреннего маркетинга для обеспечения инновационного развития компаний.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра маркетинга.
Тел.: 8 (812) 310-46-28.
intermarketing@finec.ru

*Ю.В. Вертакова,
О.В. Власова* **Методический подход к оценке стратегического потенциала системы здравоохранения региона**

Ключевые слова: стратегический потенциал, здравоохранение региона, оценка

**ABSTRACTS
KEYWORDS
REFERENCES**

E.I. Markovskaya **Evolutionary mechanism of adaptation of the institutional environment in times of economic change**

Key words: adaptation, mechanism of adaptation, evolutionary mechanism of the institutional adaptation

In the article the author analyses the peculiarities of the institutional adaptation in the conditions of the economic changes. The author describes the evolutionary mechanism of the institutional adaptation.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of economic theory and the world economy.
Ph.: 8 (812) 310-47-25.
etme@finec.ru

*E.A. Gorin,
M.E. Oseevsky,
A.A. Krasikov* **Infrastructure transformation and social development: modernization concept for large cities**

Key words: social development, large city, management, strategy of development, quality of life, transformation of territory

The transformation of territory and the role of modern planning of old districts for positive socio-economic development in some cities are discussed. The infrastructure transformation system as a part of the innovation process are focussing on improving the quality of life of the population.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of economics business and production management.
Ph.: 8 (812) 310-40-83.
gorin_ea@mail.ru

A.A. Lishchuk **Internal marketing as a strategic factor in ensuring innovation activity of enterprises**

Key words: internal marketing, motivation, innovation

The article reveals the concept of internal marketing, revealed differences of internal marketing and traditional labor motivation system. Proved importance application of internal marketing for innovative development companies.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of marketing.
Ph.: 8 (812) 310-46-28.
intermarketing@finec.ru

*Ju.V. Vertakova,
O.V. Vlasova* **Methodical approach to the assessment of the strategic potential of regional healthcare**

Key words: strategic potential, regional healthcare, assessment

В статье представлено описание методического подхода к оценке стратегического потенциала системы здравоохранения региона, раскрыто содержание основных его этапов.

Контактные данные: 305000, Курск, ул. К. Маркса, д. 3. Кафедра экономики и менеджмента. Тел.: 8 (4712) 58-48-55. olgavlasova82@mail.ru

The article describes the methodical approach to the assessment of the strategic potential of regional health care, the essence of its main steps are revealed.

Contact information: 305000, Kursk, K. Marx st., 3. Faculty of economics and management. Ph.: 8 (4712) 58-48-55. olgavlasova82@mail.ru

*V.M. Baginova,
A.G. Nikolaeva*

Повышение конкурентоспособности региона в условиях институциональных преобразований

*V.M. Baginova,
A.G. Nikolaeva*

Increase of competitiveness of the region in the conditions of institutional transformations

Ключевые слова:

конкурентоспособность, институциональные преобразования, региональная система, кластер

Key words:

competitiveness, institutional transformations, regional system, cluster

В статье рассматривается проблема совершенствования теории конкурентоспособности регионов и определения институциональных условий ее обеспечения. Для повышения конкурентоспособности предлагается использовать кластерный подход, предлагается реализовать Концепцию о развитии туристско-рекреационного кластера в Республике Бурятия.

Контактные данные: 670000, Республика Бурятия, Улан-Удэ, ул. Смолина д. 26. Кафедра финансов и кредита. Тел.: 8 (3012) 211-400. fik@esstu.ru

In article the problem of improvement of the theory of competitiveness of regions and definition of institutional conditions of its providing is considered. For increase of competitiveness it is offered to use cluster approach, it is offered to realize the Concept about development of a tourist and recreational cluster in the Republic of Buryatia.

Contact information: 670000, Republic of Buryatia, Ulan-Ude, Smolin st. 26. Faculty of Finance and Credit. Ph.: 8 (3012) 211-400. fik@esstu.ru

I.A. Shabanov

Региональный инновационный процесс: альтернативность вариантов реализации проекта

I.A. Shabanov

Regional innovative process: alternativeness of options of implementation of the project

Ключевые слова:

региональный инновационный процесс, альтернативность вариантов реализации проекта, критерии оптимальности

Key words:

regional innovative process, alternativeness of options of implementation of the project, criteria of an optimality

В статье обосновывается необходимость рассмотрения альтернативных вариантов реализации целей региональных инновационных программ и проектов на всех этапах: от постановки проблемы до проведения контроля хода выполнения работ. Анализируются критерии оптимальности при рассмотрении альтернатив на различных этапах проекта.

Контактные данные: 644010, Омск, ул. Маршала Жукова, д. 76, кв. 124. Тел.: 8 (908) 809-83-13.

In article need of consideration of alternative options of realization of the purposes of regional innovative programs and projects at all stages is considered: from problem statement before monitoring procedure of a course of works. Criteria of an optimality locate by consideration of alternatives at various stages of the project.

Contact information: 644010, Omsk, Marshal Zhukov st., 76-124. Ph.: 8 (908) 809-83-13.

S.N. Maksimov

Стратегические аспекты управления корпоративной недвижимостью

S.N. Maksimov

Corporate real estate management strategic aspects

Ключевые слова:

корпоративная недвижимость, стратегическое управление, ресурсы корпорации, стратегии управления корпоративной недвижимостью, возрастание стоимости корпорации

Key words:

corporate real estate, strategic management, corporate assets, corporate real estate management strategies, capitalization growth

Статья посвящена вопросам развития стратегических подходов к управлению корпоративной недвижимостью. На основе анализа истории развития взглядов на место управления недвижимостью в системе корпоративного управления, подходов к определению содержания стратегии управления корпоративной недвижимостью формулируются принципы построения системы управления недвижимостью в современных корпорациях с учетом специфики их деятельности.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики и менеджмента. Тел.: 8 (812) 310-47-60. finec_oet@mail.ru

The paper deals with strategic approaches for corporate real estate management. The principles of development for real estate management in modern corporations considering specific features have been formed on the basis of historical analyses of different approaches to define the matter of real estate management strategies, scientific views and opinions representing the place of real estate management in corporate management.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of economics and management. Ph.: 8 (812) 310-47-60. finec_oet@mail.ru

*A.B. Babkin,
A.A. Moshkov*

Управление инновационным потенциалом интегрированных промышленных структур

*A.V. Babkin,
A.A. Moshkov*

Management of innovative potential of integrated industrial structures

Ключевые слова:

управление, инновационный потенциал, предприятия, интегрированные промышленные структуры

Key words:

management, innovative potential, enterprises, integrated industrial structures

Авторами раскрыта сущность и дано определение интегрированной промышленной структуры, а также сформулировано понятие инновационного потенциала интегрированной промышленной структуры. Проведен анализ подходов и обоснованы показатели для оценки инновационного потенциала предприятия. На основе проведенного анализа представлены три варианта оценки инновационного потенциала интегрированной промышленной структуры. Сформулированы цель, этапы и особенности управления инновационным потенциалом интегрированной промышленной структуры.

Authors have viewed the essence and the definition of the integrated industrial structure, and also the concept of innovative potential of the integrated industrial structure was formulated. The analysis of approaches is carried out and indicators for an estimation of innovative potential of the enterprise are proved. Three variants of an estimation of innovative potential of the integrated industrial structure are presented on the basis of the carried-out analysis. The purpose, stages and features of management of the innovative potential of the integrated industrial structure are formulated.

Контактные данные: 195251, СПб., ул. Политехническая, д. 29. Кафедра экономики и менеджмента в машиностроении.
Тел.: 8 (812) 552-62-42.
director@eei.spbstu.ru

Contact information: 195251, SPb., Politekhnikeskaya 29. Faculty of economics and management in machine building.
Ph.: 8 (812) 552-62-42.
director@eei.spbstu.ru

Д.Б. Орехов

Инновационные маркетинговые стратегии на рынке жилой недвижимости

D.B. Orekhov

Innovative marketing strategies in the residential market

Ключевые слова:

недвижимость, девелопер, маркетинговая стратегия

Key words:

real estate developer, marketing strategy

В статье рассмотрены особенности предпринимательской деятельности на рынке недвижимости. Проведен анализ компетенций девелопера. На основе анализа деятельности строительных корпораций Санкт-Петербурга выявлены особенности применяемых ими стратегических моделей. Обоснована значимость маркетинговой компетенции фирмы на рынке недвижимости.

In article features of business activities in the real estate market. The analysis of the competences of the developer. Based on analysis of building corporations St. Petersburg identified features of their strategic models. Substantiated the importance of marketing competence of firms in the market.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра маркетинга.
Тел.: 8 (812) 310-46-28.
intermarketing@finec.ru

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of marketing.
Ph.: 8 (812) 310-46-28.
intermarketing@finec.ru

*Вик.А. Боровкова,
Вал.А. Боровкова*

Слияния и поглощения как фактор повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли

*Vik.A. Borovkova,
Val.A. Borovkova*

Mergers and acquisitions as factor of raise competitive ability of trade enterprises

Ключевые слова:

конкурентоспособность, слияние, поглощение, торговля, ритейл

Key words:

competitive ability, mergers and acquisitions, trade, retail

В статье анализируются особенности российского рынка слияний и поглощений торговой отрасли. Раскрыты основные мотивы и преимущества слияний и поглощений, которые влияют на конкурентоспособность предприятий розничной торговли.

The article provides the analysis of specific character mergers and acquisitions in Russian trade. Open basic motives and advantage of mergers and acquisitions, as factor of raise competitive ability of trade enterprises.

Контактные данные: 194021, СПб., ул. Новороссийская, д. 50. Кафедра финансов.
Тел.: 8 (812) 297-42-52.
fef@ice.spb.ru

Contact information: 194021, SPb., Novorossiyskaya st., 50. Faculty of finance.
Ph.: 8 (812) 297-42-52.
fef@ice.spb.ru

Е.Д. Бунин

Экономический подход к патентной системе

E.D. Bunin

The economic approach to the patent system

Ключевые слова:

патентная система, российская инновационная политика, экономический подход, оптимизация

Key words:

patent system, Russian innovation policy, economic approach, optimization

В статье анализируется сущность экономического подхода с целью надлежащего формирования патентной системы в целом и российской патентной системы в частности.

This article analyzes the nature of the economic approach to the proper formation of the patent system in general and Russian patent system in particular.

- Контактные данные:** 191023, СПб, Садовая ул., д. 21. Кафедра общей экономической теории. Тел.: 8 (812) 310-47-60. Evgeny.bunin@globalrrt.com
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st. 21. Faculty of general economic theory. Ph.: 8 (812) 310-47-60. Evgeny.bunin@globalrrt.com
-
- Г.Л. Глазман* **Глобальные инновационные процессы: ключевые игроки** *G.L. Glazman* **Global innovation processes: key players**
- Ключевые слова:** глобализация, инновационные процессы, научно-техническая кооперация; транснациональные компании, стратегические альянсы, консорциумы
- Key words:** globalization, innovation processes, science-technology cooperation, transnational companies, strategic alliances, consortiums
- В статье раскрыты ключевые институты, осуществляющие инновационные процессы в условиях глобализации: транснациональные компании, стратегические альянсы, инновационные консорциумы. Проведен сравнительный анализ положения дел в России и мире в данной области.
- Paper focuses on key institutions committing innovation processes in globalizing environment: transnational companies, strategic alliances, innovative consortiums. There was also comparative analysis conducted on this topic comparing situation in Russia and in the world.
- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономической теории и мировой экономики. Тел.: 8 (812) 310-47-25. etme@finec.ru
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of the economic theory and the world economy. Ph.: 8 (812) 310-47-25. etme@finec.ru
-
- С.В. Гончаров* **Перспективы развития и проблемы электронного декларирования и технологии удаленного выпуска товаров** *S.V. Goncharov* **Development prospects and problems of electronic declaration and technology of remote release of goods**
- Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, электронная декларация, удаленный выпуск, таможенная процедура, предварительное информирование
- Key words:** foreign economic activity, electronic declaration, a remote release, the customs procedure, preliminary information.
- В статье рассматривается предварительное информирование, электронное декларирование, технология удаленного выпуска товаров и перспективы дальнейшего развития данной технологии, ее влияние на скорость таможенного оформления, а также проблемы, с которыми сталкиваются декларанты и таможенные органы, при использовании данной технологии, пути их решения. Подчеркивается значение транспортной составляющей во внешнеэкономической деятельности.
- This article discusses preliminary information, electronic declaration, the technology of remote release of goods prospects for further development of this technology and its impact on the speed of customs clearance, the problems faced by the declarants and customs, in the use this technology. Also discusses the importance of the transport component in foreign trade.
- Контактные данные:** 192148, СПб., Седова ул., д. 15. Кафедра менеджмента таможенного и страхового сервиса. Тел.: 8 (812) 412-11-61. kafedra-mtss@yandex.ru
- Contact information:** 192148, SPb., Sedova st., 15. Faculty management of customs and insurance services. Ph.: 8 (812) 412-11-61. kafedra-mtss@yandex.ru
-
- А.С. Давыдов* **Привлечение прямых иностранных инвестиций в экономику РФ: налоговые аспекты** *A.S. Davydov* **Raising foreign direct investments to the Russian economy: tax issues**
- Ключевые слова:** иностранные инвестиции, налогообложение, инвестиционная привлекательность, экономика РФ, эффективность
- Key words:** foreign investments, taxation, investment potential, Russian economy, efficiency
- В статье рассматриваются налоговые аспекты проведения государственной политики по привлечению прямых иностранных инвестиций в экономику РФ. Анализируются аспекты, позволяющие компаниям с иностранным капиталом использовать более благоприятные налоговые условия ведения деятельности в РФ. Формулируется понятие «эффективных» инвестиций как критерий, определяющий благотворное влияние инвестиций на экономику РФ. Приводятся рекомендации по проведению государственной налоговой политики, направленной на привлечение «эффективных» инвестиций.
- The article deals with tax issues of the governmental policy aimed for raising foreign direct investments to the Russian economy. Analyses preferential conditions for foreign companies doing business in Russia. Introduces a term “efficient” investments as a criteria for defining investments with a positive return to the Russian economy. Advices on the actions to be taken at the state level in order to raise “efficient” investments.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра международных экономических отношений. Тел.: 8 (812) 710-57-32. meo@finec.ru

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of international economic relations. Ph.: 8 (812) 710-57-32. meo@finec.ru

Е.Э. Дёмин

Принципы логистического обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы культурно-массового обслуживания

E.E. Demin

Principles of logistics competitiveness of enterprises in the cultural services

Ключевые слова: конкурентоспособность, логистика, надежность, сфера услуг

Key words: competitiveness, logistics, reliability, service

В статье формулируются принципы обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы культурно-массового обслуживания, характеризуются их особенностями.

The article formulates principles of competitiveness of enterprises of the cultural service, characterized by their features.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра систем технологий и товарообращения. Тел.: 8 (812) 710-56-11. vvt@finec.ru

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of systems of technologies. Ph.: 8 (812) 710-56-11. vvt@finec.ru

Н.Д. Дороган

Структура капитала и издержки банкротства компаний

N.D. Dorogan

Capital structure and bankruptcy costs of companies

Ключевые слова: структура капитала, леверидж, издержки банкротства

Key words: capital structure, age of company, leverage

Применяемая компаниями структура капитала крайне важна для принятия решений по финансированию инвестиций и текущей деятельности. В большинстве западных и российских работ анализируются лишь отдельные ее аспекты, связанные с прикладными исследованиями зависимости между левериджем компаний и выбранным набором факторов. Традиционные теории структуры капитала возможно дополнить при помощи включения в них дополнительных измерений. Издержки банкротства компаний являются одной из компонент, которая может помочь в поиске подобной, позволяющей по-новому взглянуть на оптимизацию леве-риджа, структуры капитала.

Capital structure, which is used by companies, is crucial for making decisions about investments and day-to-day operations. In the majority of western and russian papers different aspects of it are analyzed, but traditionally they are associated with empirical research of link between leverage and a set of its determinants. Traditional theories of capital structure could be developed by including extra dimensions. Bankruptcy costs can be useful in searching such a capital structure.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра финансов. Тел.: 8 (812) 310-96-71. nikita.dorogan@gmail.com

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of finance. Ph.: 8 (812) 310-96-71. nikita.dorogan@gmail.com

Д.Ю. Едигарьев

Стратегическое планирование построения франчайзинговых логистических дистрибутивных систем

D.Y. Edigarev

Strategic planning of construction logistics franchised distribution systems

Ключевые слова: логистика, поставки, репутация, стратегия, торговая сеть, франчайзинг

Key words: logistics, delivery, reputation, strategy, sales network, franchising

В статье рассматриваются особенности стратегического планирования франчайзинговых логистических дистрибутивных систем. Даются рекомендации по его проведению.

The article discusses the features of strategic planning logistics franchised distribution systems. Provides recommendations for its implementation.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра систем технологий и товарообращения. Тел.: 8 (812) 710-56-11. vvt@finec.ru

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of systems of technologies. Ph.: 8 (812) 710-56-11. vvt@finec.ru

Э.Г. Заруднев

Обеспечение устойчивого развития клиентоориентированных цепей поставок

E.G. Zarudnev

Ensuring sustainable development of customer-oriented supply chain

Ключевые слова: логистика, клиент, стратегия, устойчивое развитие, цепи поставок

Key words: logistics, customer strategy, sustainable development, supply chain

В статье аргументируется специфика обеспечения устойчивого развития клиентоориентированных цепей поставок. Определяются приоритеты логистики в управлении такими структурами.

The article argues specificity sustainable development of client-oriented supply chains. The priorities in the logistics management of such structures.

- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра систем технологий и товарообращения. Тел.: 8 (812) 710-56-11. vvt@finec.ru
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of systems of technologies. Ph.: 8 (812) 710-56-11. vvt@finec.ru
-
- P.P. Зубайдуллин* **Логистическая стратегия развития филиальной сети распределения технически сложной продукции** *R.R. Zabaydullin* **Logistics strategy development branch network distribution technically products**
- Ключевые слова:** логистика, сервис, сеть, стратегия, филиал **Key words:** Logistics, service, network, strategy, branch
- В статье раскрываются особенности распределения технически сложной продукции. Даются рекомендации по построению сбытовой филиальной сети.
- The article describes the features of the distribution of technically sophisticated products. Recommendations on building a sales branch network.
- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра систем технологий и товарообращения. Тел.: 8 (812) 710-56-11. vvt@finec.ru
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of systems of technologies. Ph.: 8 (812) 710-56-11. vvt@finec.ru
-
- O.V. Курочкина* **Организационно-экономические условия формирования интегрированных структур кластерного типа в сфере профессиональных образовательных услуг** *O.V. Kurochkina* **Economic-organizational conditions of formation of integrated structures of the cluster type in the sphere of vocational educational services**
- Ключевые слова:** интегрированные структуры, кластеры, сфера образования, сектор исследований, инновационная сфера, регион **Key words:** integrated structures, clusters, educational sphere, research sector, innovative sphere, region
- В статье проводится многофакторный анализ показателей сферы образования, сектора исследований, разработок и инновационной сферы на региональном уровне, определяется социально-экономическая дифференциация регионов и обосновываются решения для формирования региональных образовательных кластеров. Рассчитанные значения интегральных показателей развития сферы образования и науки используются для построения типологии регионов РФ.
- In the article multifactorial analysis of indexes of an educational sphere, a research and elaborations' sector and an innovative sphere at the regional level is made, a socio-economic regional differentiation is defined and well-founded solutions for organization regional educational clusters are worked out. Calculated values of integrated parameters of educational and scientific sphere's development are used for building a typology of regions of Russian Federation.
- Контактные данные:** 194021, СПб., Новороссийская ул., д. 50. Кафедра менеджмента. Тел.: 8 (812) 297-82-01. kurochkinaanna@yandex.ru
- Contact information:** 194021, SPb., Novorossiyskaya st., 50. Faculty of management. Ph.: 8 (812) 297-82-01. kurochkinaanna@yandex.ru
-
- C.V. Левкина* **Методика проведения расчета комплексного показателя текущего состояния экономической безопасности Российской Федерации** *S.V. Levkina* **Technique of calculation of the integrated indicator of the current state of economic security of the Russian Federation**
- Ключевые слова:** методика расчета, интегральный индекс экономической безопасности, экономические угрозы, информационные (идентификационные) признаки, индикаторы, события, прогнозирование **Key words:** method of calculation of integral index of economic security, economic threats, information (identification) signs, indicators, events, and forecasting
- В статье предлагается методика проведения расчета комплексного показателя текущего состояния экономической безопасности Российской Федерации, учитывающая периодические, прогнозируемые и внезапно возникающие экономические угрозы. Особенностью методики является то, что она предполагает корректировку базового значения интегрального индекса экономической безопасности сразу при проявлении новой экономической угрозы.
- In the article the method of calculation of the integrated indicator of the current state of economic security of the Russian Federation, taking into account the periodic, predictable and sudden economic threat. The peculiarity of this method is that it implies an adjustment of the basic values of the integral index of economic security right in the manifestation of new economic threat.
- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики и управления социальной сферой. Тел.: 8 (812) 310-40-17. luhor@yandex.ru
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of economics and management, social issues. Ph.: 8 (812) 310-40-17. luhor@yandex.ru

*О.С. Лобанов***Особенности построения системы управления единым информационным пространством Санкт-Петербурга***O.S. Lobanov***Particularities of building the unified information space management system in St. Petersburg****Ключевые слова:**

информатизация, централизация, центр обработки данных, интеграция, управление знаниями

Key words:

informatization, centralization, data-center, integration, knowledge management)

В статье рассматриваются особенности построения информационного пространства Санкт-Петербурга, что является необходимым для построения централизованной системы принятия решений. Анализируются разрозненность существующих информационных систем Санкт-Петербурга и способы интеграции их в единое информационное пространство.

The article deals with philosophical and methodological aspects of the study on the relationship of man and the economy, which is necessary for the construction of the scientific theory of economic. Analyzes the contradictions of economic activity whose purpose is the development of human intellect, having the ability to be creative.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра информатики. Тел.: 8 (931) 326-02-36. lobanov@kis.gov.spb.ru

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of computer science. Ph.: 8 (931) 326-02-36. lobanov@kis.gov.spb.ru

*А.А. Лужбин***К вопросу о разработке статистических моделей вероятности дефолта в условиях дефицита данных***A.A. Luzhbin***To the question on developing probability of default statistic models in rare events data****Ключевые слова:**

банк, регулирование, капитал, риск, дефолт, модель, выборка, регрессия

Key words:

bank, regulation, capital, risk, default, model, sample, regression

В статье рассматриваются подходы к построению статистических моделей оценки вероятности дефолта, используемых в системах внутренних рейтингов банков в соответствии со стандартами Базель II. Анализируются возможности снижения требований к объему исходных статистических данных.

The article deals with approaches to construction of statistical probability of default models implemented in internal ratings-based systems according to Basel II standards. Analyzes the possibilities of statistical sample size requirements reduction.

Контактные данные: 191002, СПб., ул. Марата, д. 27. Кафедра исследования операций в экономике им. Ю.А. Львова. Тел.: 8 (812) 602-23-24. dept.kioe@engec.ru

Contact information: 191002, SPb., Marata st., 27. Faculty for research of operations in the economy of a name of Y.A. Lvov. Ph.: 8 (812) 602-23-24. dept.kioe@engec.ru

*М.А. Маашутина***О некоторых подходах и организационных принципах построения сетей пространственных маркетинговых коммуникаций***M.A. Mashutina***Some approaches and organizational principles building networks of spatial marketing communications****Ключевые слова:**

пространственные маркетинговые коммуникации, сети маркетинговых коммуникаций, геомаркетинговые коммуникации, геомаркетинговые технологии

Key words:

spatial marketing communications, marketing communications network, geomarketing communication technology geomarketing

В статье рассматриваются вопросы, связанные с анализом некоторых концептуальных подходов и организационных принципов формирования и построения сетей маркетинговых коммуникаций фирмы в глобальной физико-географической и виртуально-кибернетической среде. Проанализирован алгоритм проведения пространственных маркетинговых исследований с целью определения точной географической локализации объектов маркетинговой сети. Определены организационные принципы, лежащие в основе построения сетей маркетинговых коммуникаций.

The article discusses issues related to the analysis of some conceptual approaches and organizational principles of the formation and construction of networks of marketing communications firms in the global physiographic and virtual cyber-environment. Analyzed algorithm of spatial market research to determine the exact geographical localization of objects marketing network. Defined organizational principles underlying the construction of networks of marketing communications.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра маркетинга. Тел.: 8 (812) 310-46-28. intermarketing@finec.ru

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of marketing. Ph.: 8 (812) 310-46-28. intermarketing@finec.ru

*Р.П. Мгоян***Финансовые инструменты государственной поддержки высокотехнологичных отраслей промышленности***R.P. Mgoyan***Financial instruments of state support for high-tech industries**

- Ключевые слова:** стратегия, финансовые инструменты, государственные гарантии, государственные программы, развитие промышленности, повышение конкурентоспособности
- Key words:** strategy, financial instruments, government guarantees, government programs, industrial development and competitive recovery
- В статье рассмотрены современные стратегические задачи управления отечественной промышленностью; охарактеризованы традиционные и новые финансовые инструменты, посредством которых государство воздействует на развитие промышленного потенциала; государственные программы позиционированы в качестве долгосрочных инструментов макрорегулирования экономики.
- The article describes the modern strategic management tasks of the national industry; characterized traditional and new financial instruments through which the state acts on the development of industrial potential; government programs are positioned as long-term instruments of macro economy.
- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра корпоративных финансов и оценки бизнеса. Тел.: 8 (812) 310-36-94. magdk@yandex.ru
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of corporate finance and business valuation. Ph.: 8 (812) 310-36-94. magdk@yandex.ru
-
- Я.В. Медведев* **Использование инструмента Intercompany Sales в коммерческой политике ТНК (на примере предприятия телекоммуникационной кабельной промышленности)** *Y.V. Medvedev* **Intercompany Sales tool usage in commercial policy of multinational corporation in the telecommunication cable industry branch**
- Ключевые слова:** экономика, кабельная промышленность, логистика, коммерция, транснациональные корпорации, внешнеэкономическая деятельность
- Key words:** economy, cable industry, logistics, commerce, multinational corporations, foreign economic activity
- Рассмотрен российский рынок потребителей телекоммуникационной кабельно-проводниковой продукции и предложен механизм процесса продвижения продукции корпорации. Показана структура механизма и исследованы особенности его функционирования в российских условиях.
- The Russian market of telecommunication cable consumers is considered and the mechanism of the process of corporation production development is offered. The structure of the mechanism is shown and features of its functioning in the Russian conditions are investigated.
- Контактные данные:** 193232, СПб., пр. Большевиков, д. 22, корп. 1. Кафедра экономической теории и основ предпринимательства. Тел.: 8 (921) 096-21-90. ritterbruder@mail.ru
- Contact information:** 193232, SPb., Bolshevikov 22-1. Faculty of economics and business fundamentals. Ph.: 8 (921) 096-21-90. ritterbruder@mail.ru
-
- М.В. Мелихова* **Эффективное управление брендом как фактор повышения конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке** *M.W. Melikhova* **Effective brand management as a factor of increasing the competitiveness of goods and services in the global market**
- Ключевые слова:** конкурентоспособность, бренд, бренд-менеджмент, позиционирование, бизнес-процессы
- Key words:** competitiveness, brand, brand management, positioning, business processes
- В статье рассматривается наиболее полный комплекс задач бренд-менеджмента, направленных на достижение экономической эффективности с учетом современных тенденций в международном бизнесе. В результате сформированы практические рекомендации по управлению брендами, ориентированные на повышение конкурентоспособности компании.
- The article deals with the most comprehensive set of tasks in brand management to achieve economic efficiency, taking into account current trends in international business. The result is a practical recommendations on brand management, targeted at increasing the competitiveness of the company.
- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра международных экономических отношений. Тел.: 8 (812) 710-57-32. meo@finec.ru
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovayast., 21. Faculty of international economic relations. Ph.: 8 (812) 710-57-32. meo@finec.ru
-
- А.А. Мелуа* **Эволюция инновационной политики в фирмах Нобелей (вторая половина XIX — начало XX в.)** *A.A. Melua* **The evolution of innovation policy in Nobel firms (the second half of XIX — early XX century)**
- Ключевые слова:** «Завод Людвиг Нобель», «Бранобель», инновации, предпринимательство
- Key words:** "Factory Ludvig Nobel", "Branobel" innovation, entrepreneurship

Предприятия семьи Нобелей занимали ведущее место в российской экономике в XIX и начале XX в. Их развитие в течение 70 лет совершенствовалось и сопровождалось инновациями. Нобели внесли большой вклад в развитие военного дела, нефтяной промышленности, дизелестроения и других отраслей.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра международных экономических отношений.
Тел.: 8 (812) 710-57-32.
aleksandr.melua@humanistica.ru

Enterprises of the Nobel Family occupied a leading place in the Russian economy in the 19th and early 20th century. Their development for 70 years came from the simple to the complex code and was accompanied by innovations. The Nobels have made great contribution to the development of military affairs, petroleum, diesel engine manufacturing, and other industries.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of International Economic Relations. Ph.: 8 (812) 710-57-32.
aleksandr.melua@humanistica.ru

Н.Б. Орунова

Направления по повышению конкурентоспособности зернового комплекса России

N.B. Orunova

Directions to improve competitiveness of Russian grain complex

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, качество, конкурентное преимущество, Всемирная торговая организация (ВТО)

Key words:

competition, competitiveness, quality, competitive advantage, World Trade Organization (WTO)

Конкурентоспособность зернового хозяйства является основой обеспечения продовольственной безопасности страны. В статье приводятся направления и рекомендации по повышению конкурентоспособности зернового комплекса России.

Competitiveness of grain production is the basis of food security of the country. The article provides guidelines and recommendations to improve the competitiveness of the grain industry of Russia.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра управления качеством и конкурентоспособностью.
Тел.: 8 (812) 710-57-37.
Natasha_zemtsova@mail.ru

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of of economics and quality management. Ph.: 8 (812) 710-57-37.
Natasha_zemtsova@mail.ru

Ю.А. Пирютко

Модель динамики мотивов в производстве и потреблении как инструмент анализа влияния духовности на экономику

Y.A. Pirutko

The model of production and consumption motivation as an instrument of the spirituality to an economy influence analysis

Ключевые слова: духовность, экономика, философский аспект, моделирование

Key words:

spirituality, economy, philosophical aspect, modeling

В статье содержится краткое описание модели динамики мотивов в производстве и потреблении в контексте анализа влияния духовности на экономику. Рассматриваются предпосылки модели и элементы ее графической реализации. На базе предлагаемого автором определения духовности приводится иллюстрация эффекта влияния состояния духовности на систему мотивации хозяйствующего субъекта.

The article represents a brief description of the model of production and consumption motivation as an instrument of the spirituality to an economy influence analysis. It contains the model presuppositions and its graphical elements. On the basis of the author's spirituality definition the article realizes an illustration the effect of the spirituality to economy influence

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра общей экономической теории. Тел.: 8 (812) 310-47-60.
pirutko_yuri87@mail.ru

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of general economic theory. Ph.: 8 (812) 310-47-60.
pirutko_yuri87@mail.ru

А.В. Савельев

Обзор подходов к определению понятия «регион»

A.V. Savel'ev

Review of approaches to the definition of "region"

Ключевые слова: подход, понятие, регион, район
Понятие «регион» имеет широкое распространение, но различные авторы, в зависимости от контекста исследования и своих личных представлений, вкладывают в него свой смысл. В статье рассматриваются различные подходы к определению понятия «регион», что позволяет осознать его многогранность. Проводится анализ значений понятия «регион» в зависимости от специфики его употребления.

Key words:

approach, concept, region, locality

The concept of "region" is widespread, but different authors, depending on the context of their work and personal views put in it a meaning. The article discusses various approaches to the definition of "region", which allows to realize its versatility. The analysis is being mortgaged value in the concept of "region", depending on the specifics of its use.

Контактные данные: 192007, СПб., Прилуцкая ул., д. 3. Кафедра государственного и муниципального управления.
Тел.: 8 (812) 766-62-88.
dept.kgmu@engec.ru

Contact information: 191023, SPb., Prilukskaya st., 3. Faculty state and municipal administration. Ph.: 8 (812) 766-62-88.
dept.kgmu@engec.ru

*М.М. Стрельник***Типология видов реструктуризации****Ключевые слова:**

реструктуризация предприятия, риски, риск-менеджмент, типы реструктуризации предприятия, виды реструктуризации предприятия

В данной статье мы рассматриваем различные виды реструктуризации предприятия. В статье автор выдвигает гипотезу о типологии видов реструктуризации. Типология разработана на основе следующих критериев: по степени риска их проведения; по величине планируемых показателей; по величине риска функционирования предприятия. Проведенное исследование основано на данных анкетирования участников V Петербургского международного инновационного форума, которое было проведено автором статьи 26 сентября 2012 г.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра ЭПиПМ.
Тел.: 8 (911) 836-14-27.
creative.06@mail.ru

*M.M. Strelnik***Typology of corporate restructuring****Key words:**

corporate restructuring, risks, risk management, types of corporate restructuring, kinds of corporate restructuring

The article is devoted to the corporate restructuring in which we present its different kinds. In this article the author puts forward a hypothesis that some typology of corporate restructuring can be made. It can be made in accordance with the following criteria: the value of risk of their implementation; the value of planned indexes of corporate restructuring; the value of operation risk of the business. The survey is based on data collected at the V St. Petersburg International Innovation Forum in September 2012.

Contact information:

191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of EE&IM.
Ph.: 8 (911) 836-14-27.
creative.06@mail.ru

*Б.А. Усманов***История и опыт формирования земельного ипотечного кредита в аграрном секторе экономики России****Ключевые слова:**

земельно-ипотечный кредит, Крестьянский поземельный банк, Дворянский поземельный банк, сельскохозяйственный производитель, сельскохозяйственная земля

В статье рассмотрен опыт формирования земельного ипотечного кредита в аграрном секторе экономики страны конца XIX — начала XX в. Исследованы основные механизмы и правила его функционирования, выработаны предложения и рекомендации по их внедрению в современную практику развития земельного ипотечного кредита.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра общей экономической теории. Тел.: 8 (812) 310-47-60.
usmanov1610@rambler.ru

*B.A. Usmanov***History and experience in forming a land mortgage loan in the agrarian sector of economy of Russia****Key words:**

land-mortgage loan, the Peasant land Bank, a Noble land Bank, agricultural producer, agricultural land

In the article the analysis of the history and experience of formation of land-a mortgage loan in the agrarian sector of the late XIX and early XX century. The main mechanisms and rules of its functioning and to make proposals and recommendations on their implementation into the practice of development of land mortgage.

Contact information:

191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of general economic theory.
Ph.: 8 (812) 310-47-60.
usmanov1610@rambler.ru

*В.В. Щеголев***Использование методики совместного анализа при определении потребительской ценности товаров промышленного назначения****Ключевые слова:**

совмещенный анализ, оценка потребительской ценности, товары промышленного назначения, промышленные рынки, нематериальные характеристики продукции, капитал бренда

В статье рассмотрены особенности рынка промышленных товаров, характерные для России, показаны ограничения разновидностей совместного анализа, несовместимые с поведением потребителей на промышленных рынках. Сделан вывод о преимуществе гибридных техник на основе традиционного совместного анализа с пересчетом важных функциональных и ценовых характеристик. Представлена общая модель для проведения совместного анализа потребительской ценности товаров на промышленном рынке.

Контактные данные: 195251, СПб., ул. Политехническая, д. 29. Тел.: 8 (812) 535-81-08.
Shchegolev@kafedrapik.ru

*V.V. Shchegolev***The usage of conjoint analysis for determination of the customer value of industrial (b2b) products****Key words:**

conjoint analysis, evaluation of customer value, b2b product, industrial markets, intangible characteristics of the product, the brand equity

The article describes the features of the market of industrial products that are typical for Russia, shows the limitations of varieties of conjoint analysis incompatible with the behavior of consumers in the industrial markets. Author concludes the benefits of hybrid techniques based on the traditional conjoint analysis with the recalculation of important functional and price characteristics, and presents a general model for the conjoint analysis of the industrial market.

Contact information:

195251, SPb., Polytechnicheskaya 29.
Ph.: 8 (812) 535-81-08.
Shchegolev@kafedrapik.ru

Э.Р. Юнусова

Принципы синхронизации процессов модернизации сферы производства и системы образования
модернизация, экспортноориентированность, сфера производства, сфера образования, кадры

Ключевые слова:

В статье рассматривается один из ключевых моментов перехода экономики от импортозамещения к экспортноориентированной модели инновационного типа — оптимизация кадрового рынка посредством реформы системы образования и повышения эффективности инфраструктуры рынка труда. Анализируется процесс синхронизации сферы производства и системы образования, а также рассматривается система профессиональной подготовки кадров с точки зрения предприятия.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра общей экономической теории. Тел.: 8 (812) 310-47-60. yunusova.elvina@gmail.com

E.R. Yunusova

The synchronization principles processes of modernization in manufacturing and education sector

Key words:

modernization, export orientation., a manufacturing, education sector, frames

The article deals with one of the key moments of the transition economy from import substitution to export-oriented model of innovation type, - is the optimization of the personnel market via the reform of the education system and increase the efficiency of the labor market infrastructure. The process of synchronizing the sphere of production and the system of education, and consider the system of professional training from the point of view of the enterprise.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of general economic theory. Ph.: 8 (812) 310-47-60. yunusova.elvina@gmail.com

М.М. Яковлев

Сравнительный анализ инструментов исследования ценно-культурного фактора в организации

Ключевые слова:

кросс-культура, организационная культура, индивидуальные ценности, Шалом Шварц, Гиирт Хофштеде, Фонс Тромпенаарс

Статья посвящена сравнительному анализу подходов к измерению культурно-ценностного фактора на примере моделей Г. Хофштеде, Ф. Тромпенаарса и Ш. Шварца. Автором предложены критерии отбора методологических фреймов для использования в процессе формирования организационной культуры. Статья обобщает опыт исследователей, а также содержит предложения об изменении методологии измерения ценностно-культурного контекста по Шварцу путем включения в число опрашиваемых социальных групп государственных служащих.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра международного менеджмента. Тел.: 8 (812) 710-56-35. Yakovlev.spbgue@yandex.ru.

M.M. Iakovlev

Comparative analysis of the valuable research tools and cultural factors in the organization

Key words:

cross-culture, organizational culture, individual values, Shalom Schwartz, Geert Hofstede, Fons Trompenaars

Article is dedicated to comparative analysis of culture-measuring approaches, using respective models of G. Hofstede, F. Trompenaars and S. Schwarz. Author is suggesting methodological frame selection criteria for organizational culture study purposes. Article is briefly systematizing experience of cross-cultural studies and contains a proposition, concerning improvement of S. Schwartz Cultural Values research methodology by means of including social group of state employees and officials apart from students and school teachers.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of international management. Ph.: 8 (812) 710-56-35. Yakovlev.spbgue@yandex.ru.