

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИЗВЕСТИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Периодический научный журнал

№ 6 (84)



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2013

Главный редактор

Л.С. Тарасевич, д-р экон. наук, проф.

Редакционная коллегия

Г.Л. Багиев, д-р экон. наук, проф.; *Г.Н. Белоглазова*, д-р экон. наук, проф.;
В.И. Григорьев, д-р пед. наук, проф.; *И.И. Елисеева*, д-р экон. наук, проф., член-корр. РАН;
А.Е. Карлик, д-р экон. наук, проф. (первый заместитель главного редактора);
С.Г. Ковалев, д-р экон. наук, проф.; *А.А. Ливеровский*, д-р юрид. наук, проф.;
И.А. Максимцев, д-р экон. наук, проф.;
Д.Ю. Миропольский, д-р экон. наук, проф. (заместитель главного редактора);
Л.А. Мизринь, д-р экон. наук, проф.; *А.Н. Петров*, д-р экон. наук, проф.;
В.А. Плотников, д-р экон. наук, проф. (заместитель главного редактора);
В.М. Разумовский, д-р геогр. наук, проф.; *М.В. Романовский*, д-р экон. наук, проф.;
Г.В. Савинов, д-р техн. наук, проф.; *И.А. Сафронов*, д-р филос. наук, проф.;
А.С. Селищев, д-р экон. наук, проф.; *В.И. Сигов*, д-р социол. наук, проф.;
Б.А. Старков, д-р ист. наук, проф.; *В.Е. Чернявская*, д-р филол. наук, проф.;
В.А. Ямианова, д-р филол. наук, проф.

Журнал «Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов» входит в перечень изданий, публикации в которых учитываются Высшей аттестационной комиссией (ВАК) Министерства образования и науки Российской Федерации при защите диссертаций на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук.

Статьи журнала включаются в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), доступный в Интернете по адресу <http://www.elibrary.ru> (Научная электронная библиотека). РИНЦ — база данных, содержащая библиографическую информацию, извлеченную из текста статей, а также приставных ссылок (списков литературы).

Точка зрения редакции может не совпадать с мнениями авторов статей.

При перепечатке материалов ссылка на «Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов» обязательна.

Все публикуемые в журнале материалы проходят обязательное рецензирование. В публикации автору может быть отказано в случае отрицательной рецензии либо несоответствия материала профилю издания, что определяется отсутствием экспертов в предметной области статьи в составе рецензентов. В переписку с авторами отклоненных рукописей редакция не вступает, присланные материалы не возвращаются.

Подписные индексы по каталогу агентства «Роспечать» — **15395** и **37154**.

Условия подписки приведены на последней странице журнала.

Учредитель издания — федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ ХОЗЯЙСТВА

Марковская Е.И. Эволюционный механизм адаптации институциональной среды в условиях экономических изменений	7
---	---

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ И ОТРАСЛЕЙ

Горин Е.А., Осеевский М.Э., Красиков А.А. Инфраструктурная трансформация и социальное развитие: концепции модернизации для крупных городов.....	13
Лищук А.А. Внутренний маркетинг как стратегический фактор обеспечения инновационной активности компаний.....	19
Вертакова Ю.В., Власова О.В. Методический подход к оценке стратегического потенциала системы здравоохранения региона	24
Багинова В.М., Николаева А.Г. Повышение конкурентоспособности региона в условиях институциональных преобразований.....	29
Шабанов И.А. Региональный инновационный процесс: альтернативность вариантов реализации проекта.....	34

МЕТОДОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ

Максимов С.Н. Стратегические аспекты управления корпоративной недвижимостью	38
Бабкин А.В., Мошков А.А. Управление инновационным потенциалом интегрированных промышленных структур	45
Орехов Д.Б. Инновационные маркетинговые стратегии на рынке жилой недвижимости	54
Боровкова Вик.А., Боровкова Вал.А. Слияния и поглощения как фактор повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли	58

ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Бунин Е.Д. Экономический подход к патентной системе	64
Глазман Г.Л. Глобальные инновационные процессы: ключевые игроки	67
Гончаров С.В. Перспективы развития и проблемы электронного декларирования и технологии удаленного выпуска товаров.....	71
Давыдов А.С. Привлечение прямых иностранных инвестиций в экономику РФ: налоговые аспекты.....	74
Дёмин Е.Э. Принципы логистического обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы культурно-массового обслуживания	77
Дороган Н.Д. Структура капитала и издержки банкротства компаний.....	81
Едигарьев Д.Ю. Стратегическое планирование построения франчайзинговых логистических дистрибутивных систем	85
Заруднев Э.Г. Обеспечение устойчивого развития клиентоориентированных цепей поставок	89
Зубайдуллин Р.Р. Логистическая стратегия развития филиальной сети распределения технически сложной продукции	93
Курочкина О.В. Организационно-экономические условия формирования интегрированных структур кластерного типа в сфере профессиональных образовательных услуг.....	97
Левкина С.В. Методика проведения расчета комплексного показателя текущего состояния экономической безопасности Российской Федерации	105
Лобанов О.С. Особенности построения системы управления единым информационным пространством Санкт-Петербурга	110

Лужбин А.А. К вопросу о разработке статистических моделей вероятности дефолта в условиях дефицита данных	114
Машутина М.А. О некоторых подходах и организационных принципах построения сетей пространственных маркетинговых коммуникаций	118
Мгоян Р.П. Финансовые инструменты государственной поддержки высокотехнологичных отраслей промышленности	122
Медведев Я.В. Использование инструмента Intercompany Sales в коммерческой политике ТНК (на примере предприятия телекоммуникационной кабельной промышленности)	126
Мелихова М.В. Эффективное управление брендом как фактор повышения конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке	130
Мелуа А.А. Эволюция инновационной политики в фирмах Нобелей (вторая половина XIX — начало XX в.)	134
Орунова Н.Б. Повышение конкурентоспособности перерабатывающих предприятий в составе зернового комплекса	137
Пирютко Ю.А. Модель динамики мотивов в производстве и потреблении как инструмент анализа влияния духовности на экономику	141
Савельев А.В. Обзор подходов к определению понятия «регион»	146
Стрельник М.М. Типология видов реструктуризации	149
Усманов Б.А. История и опыт формирования земельного ипотечного кредита в аграрном секторе экономики России	152
Щеголев В.В. Использование методики совместного анализа при определении потребительской ценности товаров промышленного назначения	156
Юнусова Э.Р. Принципы синхронизации процессов модернизации сферы производства и системы образования	160
Яковлев М.М. Сравнительный анализ инструментов исследования ценно-культурного фактора в организации	164

СТАТИСТИКА

Багров Н.М. Строительный комплекс России и годы реформ	168
---	-----

* * *

Аннотации. Ключевые слова. Контактные данные	176
Требования к рукописям, условия публикации, объявления	187

CONTENTS

THEORY AND PHILOSOPHY OF ECONOMY

Markovskaya E.I. Evolutionary mechanism of adaptation of the institutional environment in times of economic change	7
---	---

ECONOMY OF ENTERPRISES, REGIONS AND BRANCHES

Gorin E.A., Oseevsky M.E., Krasikov A.A. Infrastructure transformation and social development: modernization concept for large cities	13
Lishchuk A.A. Internal marketing as a strategic factor in ensuring innovation activity of enterprises	19
Vertakova Ju.V., Vlasova O.V. Methodical approach to the assessment of the strategic potential of regional healthcare.....	24
Baginova V.M., Nikolaeva A.G. Increase of competitiveness of the region in the conditions of institutional transformations	29
Shabanov I.A. Regional innovative process: alternativeness of options of implementation of the project.....	34

MANAGEMENT

Maksimov S.N. Corporate real estate management strategic aspects	38
Babkin A.V., Moshkov A.A. Management of innovative potential of integrated industrial structures.....	45
Orekhov D.B. Innovative marketing strategies in the residential market	54
Borovkova Vik.A., Borovkova Val.A. Mergers and acquisitions as factor of raise competitive ability of trade enterprises.....	58

YONG RESEARCHERS' WORKS

Bunin E.D. The economic approach to the patent system	64
Glazman G.L. Global innovation processes: key	67
Goncharov S.V. Development prospects and problems of electronic declaration and technology of remote release of goods	71
Davydov A.S. Raising foreign direct investments to the Russian economy: tax issues	74
Demin E.E. Principles of logistics competitiveness of enterprises in the cultural services.....	77
Dorogan N.D. Capital structure and bankruptcy costs of companies	81
Edigarev D.Y. Strategic planning of construction logistics franchised distribution systems	85
Zarudnev E.G. Ensuring sustainable development of customer-oriented supply chain.....	89
Zabaydullin R.R. Logistics strategy development branch network distribution technically products	93
Kurochkina O.V. Economic-organizational conditions of formation of integrated structures of the cluster type in the sphere of vocational educational services	97
Levkina S.V. Technique of calculation of the integrated indicator of the current state of economic security of the Russian Federation.....	105
Lobanov O.S. Particularities of building the unified information space management system in St. Petersburg	110
Luzhbin A.A. To the question on developing probability of default statistic models in rare events data.....	114
Mashutina M.A. Some approaches and organizational principles building networks of spatial marketing communications	118
Mgoyan R.P. Financial instruments of state support for high-tech industries.....	122
Medvedev Y.V. Intercompany Sales tool usage in commercial policy of multinational corporation in the telecommunication cable industry branch	126
Melikhova M.W. Effective brand management as a factor of increasing the competitiveness of goods and services in the global market	130

Melua A.A. The evolution of innovation policy in Nobel firms (the second half of XIX — early XX century) ...	134
Orunova N.B. Directions to improve competitiveness of Russian grain complex	137
Pirutko Y.A. The model of production and consumption motivation as an instrument of the spirituality to an economy influence analysis	141
Savel'ev A.V. Review of approaches to the definition of "region"	146
Strelnik M.M. Typology of corporate restructuring.....	149
Usmanov B.A. History and experience in forming a land mortgage loan in the agrarian sector of economy of Russia	152
Shchegolev V.V. The usage of conjoint analysis for determination of the customer value of industrial (b2b) products	156
Yunusova E.R. The synchronization principles processes of modernization in manufacturing and education sector	160
Iakovlev M.M. Comparative analysis of the valuable research tools and cultural factors in the organization.....	164

STATISTICS

Bagrov N.M. The building complex of Russia and the years of reform.....	168
--	-----

* * *

Abstracts. Key words. Contact information	176
Requirement to manuscripts, conditions of the publication, the announcement	187