



Когай Александр Денисович

Факультет сервиса, туризма и гостеприимства
II курс
ГД-1701 группа

Научный руководитель –
доцент кафедры
гостиничного и ресторанного бизнеса
Руглова Лидия Владимировна

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: данная исследовательская работа направлена на определение рекомендаций, реализация которых способна содействовать повышению конкурентоспособности на рынке потенциальных и существующих гостиничных предприятий Воронежской области за счет выбора оптимальной маркетинговой и другой политики. Дан обзор специфики рынка гостиничных услуг Воронежской области и данного региона как туристической дестинации. Проведена комплексная сегментация их потребителей. Проанализированы направления ценовой политики предприятий рынка. Оценены актуальные для рынка факторы конкурентоспособности. Рассмотрены применяемые конкурирующими предприятиями методы продвижения и продаж.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, Воронежская область, гостиничный рынок, сегментация потребителей, ценовая политика, конкурентоспособность, продвижение

Abstract: This research is aimed at revealing of recommendations, the implementation of which might contribute to competitiveness increase on the market for potential and actual hotel enterprises of Voronezh region due to choosing appropriate marketing and other policies. A review about specifics of the hotel production market within Voronezh region and this region as a tourist destination is given. A complex consumer segmentation of the market is held. Price policies directions of the market's enterprises are analyzed. Market actual competitiveness factors are evaluated. Implemented by competing enterprises promotion and sales methods are considered.

Keyword: marketing research, Voronezh region, hotel market, consumer segmentation, price policy, competitiveness, promotion.

Контактная информация автора работы: capitanprice@mail.ru