

**Программа магистерской подготовки
«Маркетинг»
Направление
«Менеджмент»**

Ведущий консультант



Середохо Владимир Александрович
К.э.н., директор ОАО «Средне-Невский судостроительный завод»

Научный руководитель магистерской программы «Маркетинг»

Багиев Георгий Леонидович
Заслуженный деятель науки РФ,
д.э.н., профессор



Академический директор магистерской программы «Маркетинг»

Салихова Яна Юрьевна
К.э.н., доцент



Стратегическая цель:

Подготовка высококвалифицированных магистров-маркетологов и формирование у них комплекса компетенций способствующих разработке, обоснованию и принятию эффективных маркетинговых решений в области стратегического, тактического и оперативного управления.

Задачи:

- Развитие общекультурных и профессиональных компетенций будущих магистров в области маркетинга
- Разработка комплекса дисциплин, соответствующих реалиям современного рынка труда и направлениям развития научных знаний
- Формирование у магистрантов-маркетологов навыков командной работы, межличностных коммуникаций и лидерских качеств
- Реализация творческого и научного потенциала магистрантов

Отличительная особенность программы:

Магистерская программа «Маркетинг» готовит высококомпетентных профессионалов, обладающих фундаментальными научными и углубленно профессиональными знаниями в области маркетинга, способных реализовывать свой потенциал в науке, образовании и бизнесе.

Программа реализуется в формате двух специализаций:

«Маркетинг-менеджмент»,
«Стратегический маркетинг и брендинг».

Дисциплины программы «Маркетинг» с тематическими блоками на английском языке:

- ✓ Управление цепочкой ценности:
Case-study «Singapore's Airlines: business model and double strategies»
- ✓ Управление маркетинговой компетентностью:
Case-study «Marketing competency development in SME»
- ✓ Эффективность маркетинговых решений:
The Balanced Scorecard for performance management in marketing
- ✓ Методология научных исследований: количественные методы исследований:
Quantitative research methods and design

Магистерская программа «Маркетинг» была создана более 8 лет назад. Программа постоянно совершенствуется за счет активного использования инновационных подходов к обучению и научных достижений профессорско-преподавательского состава кафедры.

Магистерская программа «Маркетинг» ориентирована на выпускников вузов, бакалаврских программ, целью которых является получение более глубоких фундаментальных знаний в области маркетинга, а также развитие навыков и компетенций, способствующих принятию эффективных маркетинговых решений. Магистр в области маркетинга широко эрудирован, владеет методологией научного творчества, современными информационными технологиями, методами получения, обработки и фиксации научной информации.

В рамках программы «Маркетинг» предусмотрено применение инновационных технологий обучения, развивающих навыки управленческой работы, межличностных коммуникаций, принятия решений, новаторской работы. Широко используются такие формы обучения как чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Все это позволяет нашим выпускникам обладать широкими возможностями успешного карьерного роста, как в сфере бизнеса, так и в области научно-педагогической и научно-исследовательской деятельности.

Кадровое обеспечение программы «Маркетинг»

- Багиев Георгий Леонидович
- Д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ
- Академик, заведующий секцией экономики предпринимательства Международной академии наук высшей школы
- Почётный сенатор университета прикладных наук г. Бернбург (Германия)
- Член редакционного совета Всероссийских журналов «Маркетинг», «Проблемы современной экономики»
- Лауреат Премии Правительства Санкт-Петербурга за учебник «Маркетинг».

Область научных интересов: маркетинг и предпринимательство, проблемы управления маркетингом в условиях развития пространственной экономики



- Юлдашева Оксана Ульяновна
Д.э.н., профессор, заведующая кафедрой маркетинга СПбГЭУ.
Область научных интересов: маркетинг В2В, бизнес-моделирование, управление цепочкой создания ценности и стратегические сети.



- Аренков Игорь Анатольевич
Д.э.н., профессор, директор СЦО «Маркетинг» ВЭШ СПбГЭУ.
Область научных интересов: формирование и принятие эффективных маркетинговых решений, бенчмаркинг, маркетинговые исследования.



- Маслова Татьяна Дмитриевна
Д.э.н., профессор, руководитель научно-исследовательского семинара для магистрантов.
Область научных интересов: Экономика и управление (маркетинг, управление проектами, управление образованием)



– Соловьева Юлия Николаевна
Д.э.н., профессор, зам. директора Международного института экономики и политики.

Область научных интересов: управление маркетинговой компетентностью, маркетинговые стратегии на международных рынках.



– Шубаева Вероника Георгиевна
Д.э.н., профессор, и.о. декана факультета экономики и финансов СПбГЭУ.

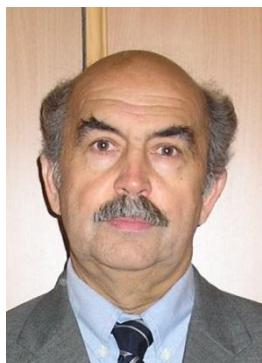
Область научных интересов: теория и практика маркетинга взаимодействия, креативный маркетинг и креативность предпринимательских структур, персональный маркетинг (эго-маркетинг) и персональный брендинг.



– Мелентьева Надежда Ивановна
Д.э.н., профессор. Область научных интересов: маркетинг, маркетинговые коммуникации, методология образования.



- Газизуллин Наиль Файзулхакович
Д.э.н., профессор, главный редактор Евразийского международного научно-аналитического журнала «Проблемы современной экономики». Область научных интересов: история, теория и организация предпринимательства, экономическая теория, эколого-экономическая проблематика, философия экономических ценностей, модернизация экономики.



- Наумов Владимир Николаевич
Д.э.н., профессор, председатель методической комиссии кафедры, Академик МАНВШ.
Область научных интересов: стратегическое взаимодействие рыночных субъектов
в интегрированных маркетинговых и сбытовых системах, маркетинг доверия.



- Фирсанова Ольга Владимировна
Д.э.н., профессор, заместитель декана факультета экономики и финансов СПбГЭУ.
Область научных интересов: методология мышледеятельности, когнитивные процессы и их развитие в маркетинге взаимодействия



- Татаренко Владимир Николаевич
Д.э.н., профессор, Член-корреспондент Международной академии наук Высшей школы
Область научных интересов: маркетинг, информационные технологии и системы, информационная политика, исследование операций, методология образования и образовательные технологии.



- Кулибанова Валерия Вадимовна
Д.э.н., профессор. Область научных интересов: маркетинг услуг.



- Минаев Дмитрий Всеволодович
Д.э.н., профессор. Область научных интересов: интернет маркетинг, информационные технологии в маркетинге.



- Салихова Яна Юрьевна
К.э.н., доцент. Академический директор магистерской программы «Маркетинг» направления «Менеджмент»
Область научных интересов: теория конкуренции и конкурентной борьбы, конкурентный и маркетинговый потенциал, результативность маркетинга.



- Домнин Владимир Николаевич
К.э.н., доцент, руководитель магистерской специализации «Интегрированные бренд коммуникации».
Область научных интересов: экономика символического обмена, управление маркетинговыми НМА, управление потребительским поведением, брендинг.



- Жукова Татьяна Николаевна
К.э.н., доцент. Область научных интересов: управление маркетинговыми проектами.



- Трушниковая Ирина Олеговна
К.э.н., доцент. Область научных интересов: промышленный маркетинг, маркетинговые исследования, digital-маркетинг.

