



НАПРАВЛЕНИЕ: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа
«Маркетинг и цифровые коммуникации»

Руководитель научного
содержания



**Юлдашева
Оксана Урняковна**
*Д.э.н., профессор,
заведующий кафедрой
маркетинга СПбГЭУ*

Академический директор



**Салихова
Яна Юрьевна**
*К.э.н., доцент кафедры
маркетинга СПбГЭУ*

Миссия программы: Подготовка лидеров-маркетологов новой постиндустриальной экономики, способных эффективно работать в условиях перехода к 6-му экономическому укладу с доминированием искусственного интеллекта, безлюдных технологий, тотальной цифровизации и big data, обладающих феноменологическим мышлением и компетенциями по созданию и продвижению клиентоориентированных бизнес-моделей и персонализированных покупательских решений.

Наши выпускники готовы адаптироваться к меняющемуся миру, обладают методологией дизайн-мышления, владеют цифровыми технологиями и ПО в области анализа данных, моделирования клиентоориентированных бизнес-процессов и маркетинговых решений.

тел. (812) 500-43-05

E-mail: yana.salichova@mail.ru



Стратегическая цель: Стать программой-лидером на рынке образовательных услуг не только России, но и стран ближнего зарубежья и Китая за счет постоянных инноваций образовательного контента, цифровой трансформации всех курсов, повышения профессиональной и цифровой квалификации профессорско-преподавательского состава, роста доли преподавателей-практиков и практико-ориентированного обучения («живых» кейсов и проектов).

Направленность программы: Основная образовательная программа «Маркетинг и цифровые коммуникации» разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования с учетом утвержденного 4 июня 2018 г. Профессионального стандарта «Маркетолог».

Задачи:

- Развитие общекультурных и профессиональных компетенций будущих магистров в области маркетинга и диджитал коммуникаций
- Разработка комплекса дисциплин, соответствующих реалиям современного рынка труда и направлениям развития научных знаний
- Формирование у магистрантов-маркетологов навыков командной работы, межличностных коммуникаций и лидерских качеств
- Реализация творческого и научного потенциала магистрантов

Особенности программы: Выпускники имеют широкие возможности по трудоустройству в ведущих российских и международных компаниях любой отраслевой принадлежности, в консалтинговых и научно-исследовательских организациях; государственных учреждениях любого профиля, а также в предпринимательском секторе экономики.

Должности, на которые может претендовать выпускник программы:

Директор по маркетингу, Руководитель отдела маркетинга;
Маркетолог-аналитик, Специалист по маркетинговым исследованиям;
Key account менеджер, Трейд-маркетолог, Sales менеджер;
Бренд-менеджер, Продакт-менеджер, Категорийный менеджер;
Интернет-маркетолог, специалист по SMM, Web-аналитик, Диджитал консультант, Медиа-планировщик, Преподаватель высшей школы и др.



Преподавательский состав, реализующий магистерскую программу:



Юлдашева О.У.
Профессор,
д.э.н., проф.,
заведующий
кафедрой
маркетинга



Салихова Я.Ю.
Доцент, к.э.н.,
доцент, акад.
директор
программы



Аренков И.А.
Профессор,
д.э.н., проф.,
зам. зав.
кафедрой по
науке



Соловьева
Ю.Н.
Профессор,
д.э.н., проф.,
зам. директора
МИЭП



Мелентьева
Н.И.
Профессор,
д.э.н., проф.,
зам. зав.
кафедрой по
учебной работе



Фирсанова
О.В.
Профессор,
д.э.н.,
профессор



Конникова
О.А.
Доцент, к.э.н.



Домнин В.Н.
Доцент, к.э.н.,
доцент



Лизовская В.В.
Доцент, к.э.н.



Трушникова
И.О.
Доцент, к.э.н.



Практики, участвующие в учебном процессе:



Директор брендингового агентства Syndicated brands, автор популярного блога про “маркетинг, брендинг, дизайн и их нравственные ориентиры”
Славинский Сергей



Генеральный директор коммуникационного агентства Spice Media, к.э.н.
Кулибанова Виктория



Заместитель генерального директора по маркетингу и рекламе АО “Зенит-Трейд”
Жуков Николай



Директор по маркетингу ООО «Фест», к.п.н.
Веревкин Антон



Генеральный директор ООО «Петромастер», Венчурный инвестор
Сафонов Константин



Директор маркетингового агентства Re:spand
Рамашевский Станислав



Генеральный директор ООО “Пикспейс”
Макарская Светлана

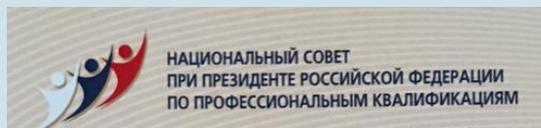


Маркетолог ООО «Филберт»
Урядина Анастасия



НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ:

- Свидетельство о профессиональной Общественной аккредитация
- Ежегодный маркетинговый Форум - Первый Молодежный Маркетинговый Форум (ПММФ) 2017, 2018, 2019.
- Преподаватели - члены Европейской Академии Маркетинга (ЕМАС), Гильдии маркетологов России, участники Глобальной конференции по маркетингу.
- 10th Regional ЕМАС-2019 прошел на базе кафедры и привлек более 100 ученых-маркетологов со всего мира.
- Преподаватели кафедры участвуют преподают в университетах Европы, ведут исследовательские проекты с ОАО РЖД, ОАО Газпром, консультируют российские и зарубежные бизнес-структуры (Ассоциация малых предприятий Германии, концерн Valio, СевКабельПорт и т.п.).



Достижения наших магистрантов:

- Архипова Виктория – Победитель конкурса грантов Санкт-Петербурга для студентов, аспирантов, молодых ученых, молодых кандидатов наук (Диплом серия ПСП № 12010)
- Комарова Кристина - Победитель проекта Young Entrepreneurs, организованного Норвежско-Российской Торговой Палатой (NRCC)
- Шульман Юлия – победитель проекта комплексного маркетингового исследования, проводимого ООО "РОССИННО" и СПбГЭУ, победитель всероссийской олимпиады по дисциплине «Маркетинг»
- Бурыхина Полина – призер кейс-турнира Student.Match в секции Digital Match на Санкт-Петербургском Международном Форуме Труда
- Новикова Татьяна – призер V конкурса научно-исследовательских работ «Нефтегазовый комплекс: экономика, политика, экология»
- Призеры и участники StartupGame (от Marketorium)
- Призеры международного инженерного чемпионата "CASE-IN"