

# **АННОТАЦИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ**

## **Основная образовательная программа подготовки магистров по направлению «Менеджмент» профиль «Международный бизнес»**

### **1) Квалификационная характеристика выпускника программы**

1.1. Область профессиональной деятельности магистров включает:

- управление международными организациями, осуществление инвестиционного, налогового и финансового контроля в коммерческих организациях и национальных моделях;
- стратегическое корпоративное управление в международных организациях, управление человеческими ресурсами в кросскультурной бизнес-среде;
- исследование международных рынков, рисков ведения международной деятельности;
- педагогическую деятельность в учреждениях высшего, послевузовского и дополнительного профессионального образования.

1.2. Магистр готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- аналитическая;
- проектно-экономическая;
- организационно-управленческая;
- консалтинговая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

### **2) Характеристика профессиональных навыков выпускника программы**

В результате освоения образовательной программы выпускник должен:

#### **Знать:**

методы разработки корпоративной стратегии в условиях международной деятельности;

типы предпринимательских структур международного бизнеса и уметь адаптировать в условиях новых страновых обстоятельств;

основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;

модели поведения экономических агентов и рынков;

основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;  
современные теории корпоративных финансов;  
основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;  
современные теории и концепции поведения на различных уровнях развития организации;  
основные информационные технологии управления бизнес-процессами.

**Уметь:**

**В области аналитической деятельности:**

выявлять и оценивать направления стратегического развития международных корпораций в контексте транснациональных и глобальных тенденций;

осуществлять анализ финансово-экономических и инвестиционных результатов деятельности международных организаций, разработку и обоснование предложений по их совершенствованию;

производить поиск, анализ и оценку маркетинговой и экономической информации для разработки стратегий поведения компании на международных рынках и обоснования принимаемых управленческих решений;

оценивать финансовую и экономическую эффективность предложенных стратегий, анализировать результаты присутствия организации на международных рынках;

анализировать существующие формы организации представительств и подразделений международных организаций различных отраслей, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию;

анализировать и оценивать концептуальные подходы к методам и инструментам международного регулирования налоговой экономики;

анализировать фактически достигнутые промежуточные и итоговые результаты стратегической деятельности международных организаций различных отраслей и процессы управления человеческими ресурсами;

оценивать эффективность использования всех видов ресурсов;

анализировать и оценивать существующие инвестиционные, финансово-экономические риски и прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей на макроуровне;

проводить комплексный анализ и оценку результатов и эффективности деятельности международных организаций различных отраслей, выявлять возможность формирования международных интегрированных структур;

оценивать уровень конкурентоспособности и устойчивость организаций на международных рынках.

**В области проектно-экономической деятельности:**

проводить подготовку стратегических планов, проектов и программ в

области ведения международного бизнеса; разработку нормативных документов и методических материалов, а также предложений и мероприятий по реализации подготовленных проектов и программ;

составлять бюджеты, инвестиционные, кадровые и финансовые планы международных организаций различных отраслей;

идентифицировать и оценивать риски при принятии управленческих решений в контексте международного бизнеса.

*В области организационно-управленческой деятельности:*

разрабатывать краткосрочную и долгосрочную корпоративную политику и стратегии развития международных организаций, и их отдельных представительств;

осуществлять управление движением денежных и инвестиционных потоков, формированием и использованием необходимых финансовых ресурсов в международной среде;

руководить различными подразделениями и представительствами международной компании в условиях кросскультурной среды;

управлять человеческими ресурсами в условиях функционирования транснациональных корпораций.

*В области консалтинговой деятельности:*

оказывать консалтинговые услуги коммерческим и некоммерческим международным организациям различных отраслей по вопросам совершенствования всех видов управленческой деятельности;

проводить консалтинговые исследования проблем присутствия организаций на международных рынках по заказам организаций и разработку предложений по совершенствованию стратегических аспектов их деятельности.

*В области научно-исследовательской деятельности:*

выявлять и исследовать актуальные проблемы в области международного управления;

разрабатывать планы и программы проведения маркетинговых исследований международных рынков,

осуществлять подготовку соответствующих заданий для научных подразделений и отдельных исполнителей;

разрабатывать методы и инструменты проведения маркетинговых, стратегических, инвестиционных и финансово-экономических исследований, анализировать полученные результаты;

обобщать имеющиеся данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций в области международного менеджмента;

осуществлять поиск, сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме научного исследования;

разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящиеся к сфере профессиональной деятельности, оценивать и интерпретировать полученные результаты;

выявлять и исследовать эффективные направления стратегического обеспечения инновационного развития на макроуровне;

выявлять и исследовать инвестиционные и финансовые риски в деятельности хозяйствующих субъектов для разработки системы управления рисками в национальной модели;

исследовать проблемы финансовой устойчивости международных организаций, для разработки эффективных методов обеспечения финансовой устойчивости с учетом фактора неопределенности в международной среде;

интерпретировать результаты международных маркетинговых исследований с целью разработки стратегических аспектов перспективных направлений инновационного развития международных организаций.

*В области педагогической деятельности:*

осуществлять преподавание дисциплин в области международного менеджмента в учреждениях высшего, послевузовского и дополнительного профессионального образования;

проводить разработку образовательных программ и учебно-методических материалов.

*Владеть:*

методами и навыками аналитической, проектно-экономической, организационно-управленческой, консалтинговой, научно-исследовательской и педагогической деятельности в области международного менеджмента;

профессиональным русским и иностранным языками;

навыками подготовки отчетов, обзоров, проектов, научных статей, учебно-методических материалов, презентаций;

навыками публичных выступлений;

навыками работы в профессиональном транснациональном коллективе;

навыками организации тематических работ;

способностью к самообучению, совершенствованию и актуализации профессиональных знаний и умений.

### **3) Специальные компетенции выпускника программы**

В состав **специальных компетенций** вариативной (вузовской) части образовательной программы, ориентированных на специфику освоения программы «Международный бизнес», включены:

- способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности в рамках международной рыночной экспансии и проникновения на новые страновые рынки (ОК-7\*);
- способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения в условиях неопределенности и риска глобальной среды (ОК-8\*);

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия в условиях развития транснационального представительства глобальной компании (ОК-9\*);
- способностью управлять представительствами и подразделениями международной компании, транснациональными группами (командами) сотрудников, международными проектами и сетями (ПК-15\*);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию международной компании и адаптировать ее базовые принципы в иных страновых обстоятельствах и средах (ПК-16\*);
- умение использовать современные методы управления международными финансами для решения стратегических задач в условиях глобализации (ПК-17\*);
- знание типов предпринимательских структур международного бизнеса и умение адаптировать их в новых страновых обстоятельствах (ПК-18\*);
- способность реализовывать налоговые аспекты принятия решений в рамках международного бизнеса (ПК-19\*);
- владение технологиями управления организационной компетенции, обеспечивающими согласованное функционирование сложных глобальных рыночных структур (ПК-20\*);
- владение навыками стратегического управления компаний, функционирующих в международной бизнес-среде (ПК-21\*);
- способность управлять мультинациональным коллективом и реализовывать задачи транснационального командообразования, экспатриации и репатриации человеческого ресурса (ПК-22\*);
- владение практиками и техниками инвестирования, принятыми в международной бизнес-среде (ПК-23\*).