

Аннотация
Основной образовательной программы
подготовки магистров по направлению «Лингвистика»
«Теория коммуникации и международные связи с общественностью»

1) Квалификационная характеристика выпускника программы

1.1. Область профессиональной деятельности магистров:

Область профессиональной деятельности магистров лингвистики по программе «Теория коммуникаций и международные связи с общественностью» включает межъязыковое общение, межкультурную коммуникацию, образование в области лингвистики, связей с общественностью. Объектом профессиональной деятельности являются иностранные языки, теория коммуникаций и международные связи с общественностью.

1.2. Магистр готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

Магистр по направлению подготовки 035700 Лингвистика готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- профессионально-практической;
- научно-методической;
- научно-исследовательской;
- организационно-управленческой
- педагогической.

Магистр по направлению подготовки 035700 Лингвистика подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП (Теория коммуникации и международные связи с общественностью) и видами профессиональной деятельности.

2) Характеристика профессиональных навыков выпускника программы

В результате освоения образовательной программы выпускник должен:

Знать:

- основные явления на всех уровнях языка и закономерности их реализации в речи;
- основные различия концептуальной и языковой картин мира носителей русского и изучаемого языков;
- специфику иноязычной научной картины мира, основных особенностях научного дискурса в русском и изучаемых иностранных языках;
- основные методологические принципы и методические приемы научной деятельности;
- особенности функционирования связей с общественностью в современном информационном обществе;
- современные PR-технологии и особенности их применения в международной сфере профессиональной деятельности специалиста публичных отношений;

- основы информационно-аналитической работы в области связей с общественностью
- профессиональную и корпоративную этику.

Уметь:

в области профессионально-практической деятельности:

- обеспечивать межкультурное общение в различных профессиональных сферах, и прежде всего в сфере связей с общественностью;
- выполнять функции менеджера по связям с общественностью в сфере межкультурной коммуникации;
- обрабатывать русскоязычные и иноязычные тексты в производственно-практических целях – в профессиональной сфере связей с общественностью;

в области научно-методической деятельности:

- составлять базы данных в сфере связей с общественностью;

в области научно-исследовательской деятельности:

- изучать проблемы межкультурной коммуникации, влияющих на эффективность межкультурных и межъязыковых контактов;
- проводить эмпирические исследования проблемных коммуникационных ситуаций компании, организации, работающей в межкультурном пространстве;
- исследовать языки мира на базе информационно-коммуникационных технологий;
- разрабатывать методы анализа, обработки, моделирования и алгоритмизации текстовых массивов;

в области организационно-управленческой деятельности:

- организовать деловые переговоры, конференции, симпозиумы, семинары с использованием нескольких рабочих языков;
- организовать коммуникационную деятельность компании, работающей в межкультурном пространстве;
- применять тактики разрешения конфликтных ситуаций в сфере межкультурной коммуникации.

– *В области педагогической деятельности:*

- осуществлять преподавание специальных лингвистических и коммуникационных дисциплин в учреждениях высшего, послевузовского и дополнительного профессионального образования;

- проводить разработку образовательных программ и учебно-методических материалов.

Владеть:

- навыками социального взаимодействия на основе принятых моральных и правовых норм;
- культурой мышления, способностями к анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения, культурой устной и письменной речи;

- системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных явлений на всех уровнях языка и закономерностей функционирования изучаемых языков, его функциональных разновидностей;
- особенностями официального, нейтрального и неофициального регистров общения;
- международным этикетом и правилами поведения переводчика в различных ситуациях устного перевода (обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций);
- способностью интегрировать знания их различных областей профессиональной деятельности и способностью их творческого использования и развития в ходе решения профессиональных задач;
- приемами составления и оформления научной документации (диссертаций, отчетов, обзоров, рефератов, аннотаций, докладов, статей), библиографии и ссылок ;
- навыками определения целевых групп общественности базисного субъекта PR-деятельности, ранжирования их по принципу приоритетности;
- навыками составления аналитических записок, отчетов и других документов в интересах эффективного управления коммуникативным пространством.

3) Специальные компетенции выпускника программы

Профессиональные компетенции, реализуются в настоящей общей образовательной программе с акцентом на лингвистическое обеспечение и практическую деятельность в области международных связей с общественностью.