

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации
КРАСНОВА Алекса Сергеевича

на тему:

**СТРАТЕГИИ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НОВЫХ
ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

В автореферате диссертационной работы представлен ряд вопросов, связанных с разработкой стратегии сегментирования потребителей новых товаров в условиях цифровой экономики. В исследовании, выполненным Красновым А.С., акцентируется внимание на процесс принятия потребителем решения о покупке, их новаторских характеристиках и видах маркетинговых коммуникаций, характерных для отдельных сегментов.

Автор в исследовании формирует стратегии сегментирования потребителей новых товаров, основываясь на принципах, подходах и алгоритмах, учитывающих специфику цифровой среды. Определенный научный интерес, на наш взгляд, вызывает цифровой портрет потребителя, дополненный динамическими характеристиками потребителя.

При этом, хотелось бы выделить замечание к рассматриваемой работе, которое позволит улучшить качество и содержательность проводимых автором дальнейших научных исследований. Представленная в работе уточненная модель диффузии нового товара для различных сегментов потребителей в цифровой среде (рис.2) содержит сегменты потребителей, выделяемые Э. Роджерсом, однако в автореферате не объясняется, что позволило автору сгруппировать сегменты «Ранние последователи»-«Раннее большинство» и «Запоздалое большинство»-«Консерваторы».

Указанное замечание не снижает общей ценности диссертации и не влияет на основные теоретические и практические результаты работы.

В целом можно сделать вывод, что диссертационная работа на тему «Стратегии сегментирования потребителей в условиях цифровой экономики», исходя из представленных в автореферате сведений, соответствует требованиям п.9-14 Положения «О присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ №842 от 24 сентября 2013 г., предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Краснов Алекс Сергеевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

кандидат экономических наук,
заместитель директора по продажам и маркетингу

АО «Пер Аарслефф»

Череватенко Виталий Николаевич



_____ 202__ г.

АО «Пер Аарслефф»
190005, г. Санкт-Петербург, Измайловский пр., 29 лит.И. офис В41
(БЦ «Маркс»)
Тел./факс: +7 812 363-07-77
E-mail: cvn@aarsleff.ru