

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Хабибуллиной Зенфиры Рафкатовны на тему: «Человеческий капитал креативного работника», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.01 – Экономическая теория

В современных условиях ускоряющегося развития научно-технического прогресса, появления принципиально новых технологий, одновременного усложнения и упрощения содержания труда различных групп работников проблема, поднятая в работе З.Р. Хабибуллиной – формирование и использование человеческого капитала креативного работника, обладает несомненной научной актуальностью. В экономической теории, традиционно занимающейся вопросами теоретического и методологического обоснования объективных закономерностей экономического развития, данный вопрос является не до конца изученным.

Нам представляется научно-обоснованным выделение в качестве объекта исследований человеческого капитала особой группы работников, обладающих не только современными знаниями и компетенциями, но и способностью к творческому использованию своего потенциала, созданию новых идей и новых продуктов, в том числе, новых знаний. Несомненно, что именно такие работники должны стать движущей силой развития экономики любой страны, в том числе России.

Оправданным представляется и выбор предмета исследования – изменение характера отношений между трудом и капиталом. Данная постановка отвечает современным реалиям, когда движущими силами развития выступает не количество материальных ресурсов и не способность к задействованию новых источников энергии, а знания и интеллект, которые не всегда могут быть отделены от своих носителей.

Работа обладает несомненной научной новизной как с позиции научной гипотезы исследования, так и с точки зрения полученных результатов. Особо следует отметить следующие результаты автора, обладающие признаками научной новизны:

- развитие теории человеческого капитала путем разграничения понятий «человеческий потенциал» – имеющиеся у работника знания, навыки и компетенции, и человеческий капитал – потенциал, задействованный в процессе производства, самовозрастающая стоимость, генерирующая экономическую выгоду. Обосновано отличительное свойство человеческого капитала – его накопление (увеличение) в процессе производственного потребления;

- выявление кардинального изменения отношений между трудом и капиталом (в традиционном значении этого понятия), переход от купли-продажи рабочей силы как особого рода товара к совместному инвестированию владельцев различных активов, позволяющему каждому из инвесторов претендовать на долю прибыли. Данный результат примыкает к определению фирмы как пучка контрактов (О. Уильямсон), но уточняет его в применении именно к креативным работникам;

- обоснование риска истощения человеческого капитала страны вследствие отсутствия перспективных рабочих мест, позволяющих креативным работникам

