

В диссертационный совет Д 212.354.07 при ФГБОУ  
ВО "Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет"

### **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертации Радвана Юуна на тему «Модели и инструменты повышения конкурентоспособности туризма в развивающихся странах (на примере стран Ближнего Востока и Северной Африки)» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм)

Тема исследования Радвана Юуна связана с проблемой, актуальность которой в последние годы значительно возросла. Геополитические сдвиги и пандемия Ковид-19 обострили конкуренцию в туристской сфере как на внутренних, так и на международных рынках туризма и поставили новые задачи перед исследователями.

Целью диссертационного исследования Радвана Юуна является разработка моделей и инструментов повышения конкурентоспособности туристских дестинаций с учетом специфики развивающихся стран. Объектом исследования являются туристские дестинации стран Ближнего Востока и Северной Африки (БВСА).

В процессе решения поставленных автором задач исследования им был получен ряд научных результатов, обладающих новизной и являющихся значимыми с точки зрения теории и практики.

Достоверность результатов обеспечивается выбором теоретической базы исследования, используемыми методологией и информационными источниками. Судя по описанию степени разработанности научной проблемы, имеющемуся в автореферате, автор знаком с работами широкого круга российских и зарубежных (в том числе, из стран анализируемого региона) исследователей.

Автором сформулирована рабочая гипотеза исследования, которая состоит в том, что модели и инструменты повышения конкурентоспособности туризма в развивающихся странах должны отличаться от моделей и инструментов, применяемых в развитых странах.

Эта гипотеза нашла убедительное подтверждение в обосновании с позиций развивающихся стран подхода к управлению конкурентоспособностью и планированию туризма на основе комплексного применения инструментов оценки конкурентоспособности дестинации – индекса ТТСІ, модели вспомогательных счетов туризма TSA и модели глобального равновесия CGE.

Вместе с тем, текст автореферата позволяет сделать некоторые замечания:

1. Концептуальная модель конкурентоспособности дестинации, представленная на стр. 12 автореферата, содержит экономические показатели результата, но не раскрывает