

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Плотникова Александра Игоревича на тему: «Формирование организационно-управленческих инструментов повышения эффективности услуг интернет-магазинов в условиях цифровизации», представленной к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

В современных условиях развития экономики особую актуальность приобретают новые формы функционирования бизнеса, включая такую важную отрасль регионального потребительского рынка как услуги интернет-торговли. Развитие услуги интернет-магазинов предполагает применение цифровых технологий, что требует перестройки бизнес-модели обслуживания на базе цифровой трансформации. Кроме того, важным остается изучение проблем совершенствования организационно-управленческих инструментов повышения эффективности услуг, предоставляемых интернет-магазинами на региональных потребительских рынках. Решению этих проблем посвящено диссертационное исследование соискателя, актуальность которого не вызывает сомнений.

На основе анализа текста автореферата можно отметить, что научные положения, представленные соискателем, обладают новизной, теоретической и практической значимостью.

Соискателем выявлены, обобщены и изучены основные инструменты интернет-услуг торговой сферы, применяемые на отечественном и зарубежных рынках, проанализирован опыт ведущих компаний, оказывающих торговые интернет-услуги, уточнены классификационные признаки услуг интернет-торговли.

Соискателем изучены основные положения функционирования услуг интернет-магазинов в условиях цифровой трансформации торгового бизнеса. Предложены методические рекомендации по оценке эффективности инструментов развития услуг торгового бизнеса на основе синтетических и бизнес показателей. Соискателем разработаны теоретические и практические рекомендации по оценке эффективности взаимодействия с потребителями услуг интернет-торговли.

На основе анализа текста автореферата можно отметить, что в диссертации соискателя присутствуют недостатки.

В четвертом пункте научных результатов, выносимых на защиту, автор указывает, что при выделении наиболее значимых критериев влияния на объемы предоставления услуг учитывались реакция потребителей и этап жизненного цикла интернет-магазина. При этом далее в данном разделе автореферата не отражен учет реакции покупателей в предлагаемых методических положениях, учитывается лишь жизненный цикл.

При этом следует отметить, что сделанное замечание по тексту автореферата диссертации, не снижает качества выполненной соискателем диссертации. Насколько можно судить по автореферату, диссертация Плотникова Александра Игоревича представляет собой законченное научное исследование на актуальную тему, обладающее новизной и практической значимостью. Это позволяет сделать вывод о соответствии диссертации требованиям п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание кандидата наук (утв. Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. N 842). Автор диссертации, Плотников А.И., заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Ученый секретарь института

ФАУ «Центральный институт авиационного
моторостроения имени П.И. Баранова»,

доктор экономических наук, доцент



Екатерина Викторовна Джамай

Контактные данные:

Федеральное автономное учреждение (ФАУ) «Центральный институт авиационного моторостроения имени П.И. Баранова».

Юридический адрес: 111116, г. Москва, ул. Авиамоторная, дом 2.

Контактный телефон и e-mail:

Тел.: +7 906-085-38-84 , e-mail: dzhamay@inbox.ru