

## ОТЗЫВ на автореферат

диссертации Шамхалова Амира Мухтаровича на тему: «Совершенствование управления в сфере спортивных услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)

Проблема устойчивого развития рынка спортивных услуг является актуальным вопросом теории и практики современной сервисной экономики в России. Одним из наиболее популярных направлений современного рынка спортивных услуг следует признать сегмент спортивных единоборств, число зрителей которого растет ежегодно в арифметической прогрессии. Однако, в российских экономических исследованиях можно отметить недостаточность изучения данного сегмента рынка спортивных услуг, в частности, в контексте формирования потребительской ценности и обеспечения устойчивого спроса в условиях экономического кризиса.

Дальнейшее исследование имеет логичную структуру: автором обобщаются существующие подходы к определению и оценке отличий спортивных услуг профессионального коммерческого спорта от спорта высших достижений (с. 9-10). На основании большого количества русскоязычных и зарубежных источников, проведении комплекса качественных и количественных методов исследования, автором разработан алгоритм взаимодействия государства и спортивного бизнеса на рынке спортивных услуг, который, например, подразумевает обеспечение популярности занятий спортом как активного досуга масс через долгосрочные PR - и маркетинговые мероприятия и обеспечение доступности мест для активных занятий спортом по месту жительства и/или работы / учёбы (со стороны государства). Дальнейшее исследование позволило автору сформировать укрупненные группы перспективных направлений по обеспечению роста спроса на спортивные услуги в сфере единоборств и инструменты их реализации (табл. 1, с. 15-17).

В целом можно говорить, что исследование проведено с помощью современной методологии с корректным использованием научных методов, а также на основе проработки теоретической базы, что позволяет говорить об обоснованности и достоверности результатов диссертационного исследования.

Следует отметить замечание к содержанию автореферата: в классификации оценки отличий спортивных услуг профессионального коммерческого спорта от спорта высших достижений (рисунок 1, стр. 9), упомянута как элемент базового отличия особая целевая группа зрителей, которую учитывают в подходах к работе со спонсорами и рекламодателями. Однако, автору следовало бы расшифровать о каких именно потребителях спортивных услуг идет речь и чем данный сегмент рынка отличается от прочих.

Диссертация соответствует требованиям ВАК, а ее автор— Шамхалов Амир Мухтарович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (сфера услуг).

Директор Санкт-Петербургского филиала  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,  
кандидат экономических наук (08.00.05),  
доцент

197198 г. Санкт-Петербург ул. Съезжинская 15-17  
putihin@bk.ru, (812) 232-49-59, www.fa.ru/fil/spb/



Путихин Юрий Евгеньевич

02.11.2020.