

В диссертационный совет Д 212.354.23  
на базе Санкт-Петербургского  
государственного экономического  
университета

### ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Шаминой Ольги Алексеевны  
на тему: «Формирование модели стратегического управления малыми  
предприятиями медиаиндустрии», представленной на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и  
управление народным хозяйством (менеджмент)

Диссертация Шаминой О.А. посвящена одной из актуальных проблем современной управленческой науки – адаптации модели стратегического управления для малых предприятий печатных средств массовой информации. Не смотря на достаточное количество концепций и теорий управления, представленных в научной литературе применительно к специфике медиасферы, единые общепризнанные методические основы стратегического управления малыми предприятиями печатных средств массовой информации отсутствуют. В этой связи безусловной поддержки заслуживает стремление автора адаптировать модель стратегического управления для малых предприятий печатных средств массовой информации, опираясь на существующий отечественный и зарубежный опыт в данной области.

Автором изучены различные аспекты формирования модели стратегического управления малыми предприятиями печатных средств массовой информации. Исследование состояния и развития современного рынка медиаиндустрии в РФ позволило выявить причины «сворачиваемости» деятельности предприятий данной сферы. Для разработки новой модели стратегического управления малым предприятием печатных средств массовой информации определены специфические особенности таких предприятий и проблемы их развития.

Проведенное исследование базируется на использовании фундаментальных основ теории и практики стратегического управления. Представленная в автореферате структура исследования оценивается как системная и логичная.

В качестве наиболее существенных результатов исследования, полученных лично соискателем и обладающих научной новизной, можно выделить:

- уточнено понятие «Медиаиндустрия»;
- разработана концептуальная модель стратегического управления малыми предприятиями печатных СМИ, в которой производственная