

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Краснова Алекса Сергеевича «Стратегии сегментирования потребителей новых товаров в условиях цифровой экономики», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Разработка стратегии сегментирования потребителей является основополагающим при выводе нового товара на рынок, поскольку целевая ориентация на потребности позволяет производителю более эффективно настроить коммуникации с целевой аудиторией. Переход в поле цифровой среды предоставляет производителю большие возможности как для изучения потребителя, так и для взаимодействия с ним. Однако имеющийся теоретический задел не раскрывает в полном объеме реалии современной маркетинговой деятельности компаний в цифровой экономике. Все вышесказанное определяет актуальность темы диссертационного исследования Краснова А.С. «Стратегии сегментирования потребителей новых товаров в условиях цифровой экономики» и вызывает интерес к изучению автореферата и всей работы.

Важными результатами исследования можно считать следующие положения:

- усовершенствован понятийный аппарат (потребитель нового товара, цифровой портрет потребителя), включающий базовые компоненты стратегии сегментирования при выводе нового товара на рынок, позволяющие определить объекты взаимодействия и их характеристики в условиях цифровой экономики;
- автором уточнена модель диффузии нового товара с учетом процесса принятия решения о покупке, новаторских характеристик целевых потребителей и видов маркетинговых коммуникаций, позволяющая формировать стратегию выведения на рынок нового товара в разные временные периоды на разных сегментах рынка в цифровой среде;
- разработаны алгоритмы стратегий сегментирования потребителей новых товаров в условиях цифровой экономики, представляющие процессы сегментирования с ориентацией на лидеров мнений и потребителей с учетом динамических характеристик их цифрового портрета.

Изложение материала автореферата представляется логичным и последовательным, а исследуемые автором источники по направлению



