

В диссертационный совет Д 212.354.23 при
Федеральном государственном бюджетном
образовательном учреждении высшего
образования «Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Литау Екатерины Яковлевны на тему «Формирование предпринимательской парадигмы в инновационно-проектной деятельности», представленной к защите на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

Предпринимательство как феномен вызывает интерес научного сообщества уже не один десяток лет. Несмотря на небывалый рост программ подготовки и тренингов в этой области, а также на возросшее количество исследований, затрагивающих различные аспекты предпринимательской деятельности и личности предпринимателя, в научном и бизнес сообществе все еще нет однозначного понимания, кто же такой предприниматель, какими уникальными качествами он обладает и каким образом он достигает успеха.

В представленной диссертации Е.Я Литау поднимает указанные выше вопросы, анализирует существующие положения теории предпринимательства, выявляет наиболее существенные ее недостатки, предлагает подходы и разрабатывает положения, способствующие решению ряда научных проблем данной области и развитию современной теории предпринимательства, что и определяет актуальность научной работы.

Новизна авторского взгляда заключается в том, что он рассматривает предпринимательскую деятельность с точки зрения системного подхода.

Соискатель выделяет два уровня изучения предпринимательства. На первом, социально-психологическом уровне данный феномен рассматривается в совокупности личностных характеристик предпринимателя, его творческого потенциала, мотивационной составляющей, ценностей, норм этики и морали, которыми он руководствуется. Второй, институциональный уровень затрагивает интересы и потребности общества в целом, систему его институтов и широкий диапазон общественных взаимодействий. Такой системный подход позволяет рассматривать предпринимательство комплексно, не только как экономический феномен, но и как особый вид материально-духовной деятельности, способствующей социально-культурному развитию общества.

Трактовка автором предпринимательской деятельности как особого вида экономического творчества вызывает научный интерес. В данном случае экономическая эффективность выступает следствием успешной реализации творческого потенциала личности, а финансовые стимулы являются второстепенными по отношению к реализации новаторской идеи.

Заслуживает внимания и разработанная автором ценностно-поведенческая концепция развития предпринимательства. В рамках этой концепции, любые ограничения (в частности, экологические) воспринимаются как потенциальные возможности и источник развития новаторских идей. Данный подход позволяет формировать соответствующее предпринимательское мировоззрение, способствующее созданию успешных новаторских проектов, ориентированных, помимо извлечения прибыли, на достижение максимума общественной пользы в результате их реализации.

Высокой степенью новизны обладает положение, рассматривающее этико-эстетические основания новаторской деятельности как необходимый базис для развития конкурентоспособности инновационных проектов. Автор в своей работе справедливо отмечает, что развитие инновационных технологий послужило триггером сверхскоростных изменений. Конкурентные преимущества, основанные на снижении издержек,

увеличении объемов производства и улучшении качества, более не являются достаточным условием успешности предпринимательских проектов, поскольку удовлетворяют в основном материальные потребности человека. Осознание человечеством негативного влияния своей деятельности на природу привело к запросу на продукцию, производство которой минимизирует это воздействие. Подобная «экологическая» наценка уже является необходимой составляющей конкурентоспособного продукта. Дальнейший успех предпринимательно-новаторских проектов возможен только в случае их ориентирования на духовные ценности конечного потребителя, что требует переосмысления существующих методов предпринимательской теории.

Стоит отметить научную ценность результатов, полученных автором в ходе исследования. Предложенная соискателем скоринговая методика оценки проектов позволяет более наглядно представить результаты комплексного анализа стартапов и сделать выводы о возможных перспективах их развития.

В целом автореферат выполнен в соответствии с действующими нормами и стандартами, структура документа выдержана, пункты автореферата отражают содержание докторской диссертации, стиль изложения логичный, последовательный.

Отмечая высокий уровень работы, все же остается ряд вопросов и замечаний:

1. Мы являемся свидетелями того, что в системе экономических отношений структурообразующим элементом становится предпринимательский тип мышления. Возрастающий интерес к этому феномену обусловлен небывалым уровнем технологического прогресса и конкуренцией, обострившейся в связи с «экспансией глобализации», во всех сферах человеческой деятельности. И, тем не менее, хочется обратить внимание, что тип мышления – пусть даже предпринимательский, – это категория, скорее, из области психологии, а не экономических наук.

2. В отношении моделей поведенческих предпочтений возникает вопрос: выделяемые 4 типа экономического поведения – это, по сути, 4 подтипа типа предпринимательского мышления? В каких отношениях эти подтипы находятся между собой – составляют оппозицию друг к другу или дополняют друг друга? И так ли важно выделять такие типы, как Менеджер, Инвестор, Новатор и Эпигон?

Указанные выше замечания не снижают научной ценности работы и носят уточняющий характер. Диссертация Е.Я. Литау на тему «Формирование предпринимательской парадигмы в инновационно-проектной деятельности» обладает достаточной степенью научной новизны и представляет собой научно-квалификационную работу, соответствующую требованиям пп. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением правительства РФ от 24.09.2013 №842, предъявляемых к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук. Автор работы Литау Екатерина Яковлевна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Доктор экономических наук.

Генеральный директор компании «Индивидуальный туристический сервис».

Сопредседатель Комитета по Туризму Американской Торговой Палаты в Санкт-Петербурге, соруководитель комитета по гостиничной деятельности, член Правления Российского Союза Туриндустрии.

22.11.2021



В.А. Шамликашвили

Адрес организации: Санкт – Петербург, ул. Малая Морская , дом 17, оф 8Н

Дата: 22.11.2021

Электронный адрес: vic@its.com.ru

*Подпись Шамликашвили В.А. удостоверено
Зам. зав. бюро бухгалтера Р.Р. Маиш*