

*В диссертационный совет Д 212.354.20  
при ФГБОУ ВО «Санкт-  
Петербургский государственный  
экономический университет»*

## **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертации **Краснова Алекса Сергеевича** на тему:  
**«Стратегии сегментирования потребителей новых товаров в условиях  
цифровой экономики»**, представленной на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и  
управление народным хозяйством (управление инновациями)

Работа Краснова А.С. посвящена сегментированию потребителей новых товаров с учетом возможностей, обеспечиваемых переходом к цифровой экономике. Автор рассуждает о необходимости изменения стратегий сегментирования потребителей для обеспечения большей эффективности взаимодействия производителя и потребителя на этапе вывода товара на рынок. С этим утверждением диссертанта сложно спорить, равно как и с тем, что переход в цифровую среду вносит свой вклад в трансформацию их взаимодействия.

Автор ставит актуальную цель, заключающуюся в развитии теоретических и методических положений в сфере разработки и выбора стратегий сегментирования в условиях цифровой экономики. Разработанные теоретические и методические положения позволят повысить результативность деятельности от взаимодействия между производителем и потребителем на этапе вывода нового товара на рынок.

К числу основных преимуществ работы можно отнести следующие:

- 1) автором проведено уточнение понятийного аппарата исследования в части отражения влияния процессов цифровизации экономики на потребительское поведение (потребитель нового товара, цифровой портрет потребителя);
- 2) обоснована система характеристик потребителя новых товаров, позволяющих производить сегментирование в рамках цифровой среды, включающая статические и динамические элементы, формирующие цифровой портрет потребителя;

3) разработаны алгоритмы стратегий сегментирования потребителей новых товаров в условиях цифровой экономики, представляющие процессы сегментирования с ориентацией на лидеров мнений и потребителей с учетом динамических характеристик их цифрового портрета.

Имеет смысл выделить дискуссионный момент диссертационного исследования. В пункте 4 научной новизны предложена классификация характеристик, составляющих цифровой портрет потребителя, дополненная динамическими элементами, однако в тексте автореферата автор не объясняет, что позволило ему выделить данные характеристики.

Тем не менее, это замечание не отражается на общей положительной оценке работы. Представленная работа, судя по автореферату, является самостоятельным и оригинальным исследованием, содержащим элементы научной новизны, соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата экономических наук и содержит новые научные результаты и развивает теорию и практику экономической науки в целом и маркетинга в частности.

Учитывая все вышесказанное, считаю, что диссертация Краснова А.С. на тему: «Стратегии сегментирования потребителей новых товаров в условиях цифровой экономики» соответствует требованиям пп. 9-14 Положения о присуждении учёных степеней (утверждено Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842), предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата экономических наук, а ее автор Краснов Алёкс Сергеевич заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08 00.05 – Экономика и управления народным хозяйством (управление инновациями).

Директор Института цифровой экономики и трансформативного

д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «КНИТУ-КАИ»

26.04.2021

Подпись *Свириной А.А.*  
заверяю, Начальник управления  
делами КНИТУ-КАИ



СВИРИНА

Анна Андреевна

Контакты для корреспонденции:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н.Туполева-КАИ»

Адрес: 420112, г. Казань, ул. К. Маркса, 10.

телефон: +7 (843) 231 01 09. Электронная почта: [kai@kai.ru](mailto:kai@kai.ru). Сайт: <https://kai.ru/>