

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Краснова Алекса Сергеевича на тему «Стратегии сегментирования потребителей новых товаров в условиях цифровой экономики», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук в Диссертационный совет Д 212.354.20

Актуальность работы Краснова А.С. объясняется тем, что современные тенденции интенсификации выпуска новых товаров требуют развития теории маркетинга в части формирования стратегий, объясняющих сегментирование потребителей с учетом трансформации потребительского поведения в цифровой среде и той роли, которую выполняет потребитель в коммуникациях при выводе товара на рынок.

Детальное изучение автореферата позволяет выделить ряд важных научных положений и результатов, составляющих новизну исследования и его практическую ценность.

Прежде всего, автор формирует понятийный аппарат, уточняя такие понятия, как «потребитель нового товара» и «цифровой портрет потребителя», объясняя их основополагающую роль при формировании стратегии сегментирования на этапе выведения нового товара на рынок.

Привлекательным является авторский подход к трансформации модели диффузии нового товара с учетом процесса принятия решения о покупке, роли потребителя в осуществлении коммуникаций, который соответствует практике маркетинговой деятельности в условиях цифровой среды.

Стоит также отметить предложенные автором динамические элементы цифрового портрета потребителя, которые объясняют реалии процесса сбора и анализа данных о потребителях, осуществляемых непрерывно и в обезличенном формате. Именно эти компоненты обеспечивают возможность опережающей сегментации потребителей, необходимой для обеспечения работоспособности предлагаемого подхода, использующего расширение сегмента за счет применения технологий поиска похожих.

Также следует отметить наличие в работе методических положений по формированию маркетинговых стратегий, опирающихся на принципы, подходы и алгоритмы сегментирования. Представленные компоненты стратегии сегментирования адаптированы с учетом цифровой среды рынка новых товаров, апробированы на предложенной автором модели.

Отмеченные положения позволяют с уверенностью утверждать, что работа состоялась, имеет научную и практическую значимость.

Отметим также и ряд дискуссионных моментов. Автор проверяет непротиворечивость предлагаемых принципов сегментирования потребителей в цифровой среде относительно классических принципов, однако не уточняет, что происходит с классическими принципами при переходе в цифровую среду. Кроме того, хотелось бы сформировать понимание, являются ли предложенные автором принципы достаточными, для формирования стратегии сегментирования потребителей новых товаров?

Автор предлагает два алгоритма сегментирования потребителей новых товаров («алгоритм В2F-сегментирования потребителей» и «алгоритм В2С-сегментирования потребителей с учетом динамических характеристик»), однако не уточняет, в каком случае выбирать тот или иной вариант? Также, хотелось бы уточнить, возможно ли существование алгоритма В2С-сегментирования потребителей без учета динамических характеристик?

Однако, данный момент не снижает ценность результатов, полученных автором. В целом, работа Краснова Алекса Сергеевича на тему «Стратегии сегментирования потребителей новых товаров в условиях цифровой экономики» представляется законченным квалификационным исследованием, выполненным на актуальную тему и содержащим как научную, так и практическую значимость. Содержание автореферата отвечает требованиям п.9 и п.10 Положения ВАК РФ о порядке присуждения ученых степеней, а автор работы Краснов Алекс Сергеевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Заместитель заведующего кафедрой
Прикладной экономики СПбГЭТУ
«ЛЭТИ» к.э.н., доцент


Ольга Юрьевна Сыроватская


ОТДЕЛ
КАДРОВ
ПОДПИСЬ
ЗАМ. НАЧ. ОК
« 19 »

ЗАВЕРЯЮ:
М. В. СОКОЛОВА
04 2021

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)
Юридический адрес: 197376, Северо-Западный федеральный округ, субъект Российской Федерации: Санкт-Петербург, город Санкт-Петербург, улица Профессора Попова, дом 5.
Телефон: +7(812) 234-46-51; Факс: +7(812) 346-27-58
Адрес электронной почты: info@etu.ru; Сайт: <https://etu.ru>