

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Плотникова Александра Игоревича на тему: «Формирование организационно-управленческих инструментов повышения эффективности услуг интернет-магазинов в условиях цифровизации», представленной к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Важной особенностью функционирования современных социально-экономических систем является обеспечение высокого качества жизни общества, где особая роль отводится потребительским рынкам и их важной составляющей – отраслям сферы услуг. Цифровая трансформация бизнес-процессов предполагает существенную перестройку бизнес-модели организации с применением новых цифровых технологий, где особое место занимают услуги интернет-магазинов. В настоящее время российский рынок услуг, предоставляемых в электронном виде, находится на начальном уровне формирования, однако имеет высокий потенциал развития. Специфика электронной экономической сферы побуждает к появлению новых форм экономической деятельности, новых услуг и товаров. Вместе с тем, отдельного изучения требуют вопросы совершенствования организационно-управленческих инструментов повышения эффективности услуг интернет-магазинов.

Ряд рекомендаций автора, на наш взгляд, обладают научной новизной и практической значимостью:

- автором систематизированы организационно-управленческие инструменты развития интернет-услуг; уточнена классификация услуг интернет-торговли;
- выявлены особенности функционирования интернет-магазинов в условиях цифровой трансформации их деятельности;
- предложена авторская методика оценки эффективности инструментов развития услуг интернет-магазинов с использованием синтетических и бизнес KPI показателей, что позволяет системно оценить взаимное влияние изменений эффективности расширения услуг и динамики экономических показателей организации;

- разработаны и предложены методические рекомендации по повышению эффективности инструментов развития услуг интернет-магазина, на основе применения алгоритм оценки эффективности взаимодействия с потребителями.

Насколько можно судить по автореферату, в диссертации соискателя есть недостатки. Так, в зарубежных странах накоплен богатый опыт организации услуг интернет-торговли, образованы крупные сетевые компании данной отрасли услуг (Revolve, Shopbop, Asos, Vonprix и др.), положительный опыт функционирования которых остался недостаточно исследованным в диссертационной работе автора.

Сделанное замечание по тексту автореферата диссертации, однако, не снижает качества выполненной соискателем диссертации.

В целом, как можно судить по автореферату, диссертация Плотникова Александра Игоревича представляет собой законченное научно-квалификационное исследование на актуальную тему, обладающее новизной и практической значимостью. Это позволяет сделать вывод о соответствии диссертации требованиям п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание кандидата наук (утв. Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. N 842). Считаю, что автор диссертации, Плотников А.И., заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Профессор кафедры менеджмента

Государственное образовательное учреждение
высшего образования Московской области

«Московский государственный областной университет»

Д.э.н., доцент

Анджела Бахауовна Моттаева

07 апреля 2021г.

Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
«Московский государственный областной университет»

Адрес: 105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10А, стр. 2

Тел: +7 (495) 780-09-47 (доб.15-25)

email: angela-1309.m@yandex.ru

сайт: mgou.ru



Начальник отдела
по работе с работодателями
Управления АТМ,
Чуркина О.Ю.