

Отзыв

научного руководителя на диссертацию Дарьи Владимировны Смирновой: «Адаптация методов планирования и бюджетирования маркетинговой деятельности к изменениям внешней среды», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Дарья Владимировна Смирнова (ранее Болотова) окончила магистратуру Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет» по направлению «Менеджмент» (маркетинг) в 2012 году. Успешная учеба и склонность к научно-исследовательской работе послужили причинами выбора дальнейшего обучения по основной образовательной программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика, по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством в очной форме.

В процессе обучения в аспирантуре СПбГЭУ Дарья Владимировна упрочила свои способности к выполнению научно-исследовательской работы, проявив компетентность, креативность, целеустремленность, организованность, высочайшее трудолюбие, принципиальность и настойчивость в достижении поставленных в диссертации теоретических и практических целей.

На протяжении всего периода обучения в аспирантуре Дарья Владимировна успешно сочетала научную, образовательную и практическую деятельность, самостоятельно и корректно определила приоритеты занятости в перечисленных сферах, гармонично обогащая свой опыт и возможности в написании диссертации.

Особенно подчеркнем высокую обучаемость соискателя, способность слышать советы научного руководителя и правильно реагировать на них. Под правильностью реагирования в данном случае понимается преимущественное отстаивание и попытка научного доказательства полученных автором научных и практических результатов.

Дарья Владимировна в процессе подготовки диссертации корректно руководствовалась методологией системного подхода применительно к научному исследованию, об этом свидетельствует логика, понятийный аппарат, цель, объект и предмет исследования, структура выполненной диссертации и полученные результаты. Подготовленная диссертация в большей степени носит прикладной характер и представляет ценность для эффективного расходования бюджетных средств при планировании маркетинговой деятельности в условиях нестабильности и динамичных изменений внешней среды предприятий. Необходимо отметить, что исследование Д.В.Смирновой проводилось в быстро меняющихся условиях, экономической нестабильности, санкций и пандемии COVID-19. Это касается сложности апробации полученных результатов теоретической направленности, ее участия в конференциях, публикациях научных статей и докладов, в которых отражены все выносимые на защиту результаты в соответствии с требованиями действующего Положения «О присуждении ученых степеней». В непосредственном участии автора в реализации предложенного комплексного подхода к планированию и бюджетированию маркетинговой деятельности на основе методологии системного подхода, обеспечивающего целостность систем любого уровня управления, как главного свойства систем, с использованием сетевых методов в коммерческих структурах. Сложность состояла в получении редко доступных данных и корректных расчетах, доказательно подтвердивших достоверность выдвинутых автором гипотез и предложенного автором инструментария достижения поставленных целей маркетинговой деятельности в динамичной среде.

Актуальность темы диссертации Д.В. Смирновой подчеркивается как самим названием, так и полученными в ходе работы результатами. Важно подчеркнуть, что в ходе работы, в процессе обсуждения промежуточных и окончательных результатов, автору удалось принципиально отстоять свою научно-исследовательскую позицию, логично и последовательно доказать достоверность предложенных методических положений.

Сказанное позволяет сделать вывод о том, что представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук диссертация Дарьи Владимировны Смирновой соответствует требованиям Положения «О присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года №842, а ее автор – Смирнова Дарья Владимировна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Научный руководитель
профессор кафедры маркетинга
СПбГЭУ, д.э.н., профессор

Т.Д. Маслова



Подпись руки заверяю

Зам. декана факультета
управления кадрами