

Отзыв

научного руководителя о диссертационном исследовании Юшкова М.В.
«Стратегическое управление рынком туристской сувенирной продукции»

За время написания диссертационного исследования Юшков М.В. проявил себя высококвалифицированным специалистом, способным к выполнению работ актуального практического характера, о чем, в том числе, свидетельствует и выбор темы исследования - «Стратегическое управление рынком туристской сувенирной продукции». По характеру постановки исследование должно служить решению одной из важнейших задач управления в индустрии туризма, связанной с формированием адаптивных стратегий и повышением эффективности управления развитием рынка туристской сувенирной продукции в современных условиях.

Юшков М.В. обладает целеустремленностью и трудолюбием - эти качества позволили ему выполнить научное исследование в соответствии замыслом и представить к защите диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук. При работе над диссертацией Юшков М.В. обнаружил разносторонние знания, умение применять современные методы научных исследований, критически мыслить и формировать собственную точку зрения по дискуссионным в науке вопросам. Полученные в исследовании результаты представлены научной общественности в форме докладов на конференциях и в форме публикаций.

Считаю, что профессиональные знания, пополненные в период написания диссертационного исследования, а также навыки самостоятельного научного поиска и выработки научно-практических решений, вновь приобретенные Юшковым М.В., позволят ему добиться искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Научный руководитель,
доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»
кандидат экономических наук (08.00.14, 08.00.10),
доцент

Ткачев Вадим Александрович

191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая, д.21
(812) 602-23-25, dept.keiuss@unecon.ru, www.unecon.ru



Л. В. ЛИТУСОВА