

ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертацию Краснова Алекса Сергеевича, выполненную на тему «Стратегии сегментирования потребителей новых товаров в условиях цифровой экономики», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Краснов Алекс Сергеевич в 2018 году успешно завершил обучение по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре Санкт-Петербургского политехнического университета по направлению 38.06.01 «Экономика», получив квалификацию «Исследователь. Преподаватель-исследователь». За период работы над диссертацией Краснов А.С. проявил себя как самостоятельный исследователь, способный ставить и квалифицированно решать исследовательские задачи, выполнять сбор и анализ необходимых данных в цифровой среде, формулировать и доказывать гипотезы, готовить публикации по результатам проведенных исследований.

Обоснованность и достоверность результатов проведенного исследования обеспечивается систематизацией и анализом отечественного и зарубежного опыта в области маркетинга и теории поведения потребителей, в частности при выборе новых товаров в виртуальной среде. Выводы и рекомендации, отраженные в диссертации, подкрепляются проведенными экспериментами и другими эмпирическими исследованиями автора. Основные результаты диссертации отражены в научных публикациях в рецензируемых научных журналах, прошли апробацию на международных и всероссийских конференциях.

Личные качества, проявленные Красновым А.С., позволяют считать его целеустремленной личностью, способной к системному анализу, критическому мышлению, решению творческих задач, самообучению и саморазвитию. Разработанные рекомендации автора могут быть использованы в учебном процессе при преподавании курсов «Маркетинг», «Поведение потребителей», «Маркетинговые исследования», «Оффлайн и онлайн исследования», в практике различных организаций при исследованиях поведения потребителей в цифровой среде при выборе новых товаров.

Работа представляет собой завершенное научно-квалификационное исследование, выполненное в полном объеме в соответствии с поставленными целью и задачами, обладающее теоретической и практической ценностью. Диссертация соответствует Паспорту научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

(маркетинг) пунктам: 9.4 «Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш» и 9.20. «Развитие виртуальных рынков, маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет».

Считаю, что диссертация выполнена на актуальную тему, решает важную народнохозяйственную задачу по повышению результативности целевой ориентации маркетинговых стратегий при выведении на рынок новых товаров с учетом современных возможностей сбора и анализа данных о потребителях в цифровой среде. Работа Краснова А.С. соответствует требованиям Положения ВАК о защите диссертаций и рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Научный руководитель
профессор Высшей школы сервиса и торговли,
Института промышленного менеджмента, экономики и торговли,
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»,
д.э.н., профессор

XXX

С.Г. Божук

