

Отзыв на автореферат

диссертации Юшкова М.В. «Стратегическое управление рынком туристской сувенирной продукции», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 — «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»

Необходимость реализации задач стимулирования инновационной активности, рациональной кооперации и эффективной интеграции в условиях формирования новой организационной среды туристского бизнеса на основе информационно-коммуникационных технологий усиливают актуальность выбранной темы диссертационной работы и вызывает очевидный научный интерес к авторским разработкам как теоретического, так и прикладного уровня.

Научная значимость результатов исследования состоит в разработке концептуальных основ обеспечения эффективного функционирования и устойчивого развития системы стратегического управления рынком туристской сувенирной продукции в РФ на основе использования возможностей цифровой экономики и оптимизации управленческих подходов к экономическому и административному регулированию субъектов рыночных отношений.

В автореферате диссертации Юшкова М. В. изложены научно обоснованные положения, выводы и рекомендации (с. 8-18), имеющие важное значение для развития системы управления рынком туристской сувенирной продукции. Целевая направленность и логическая последовательность проведения исследования позволили автору органически увязать задачи исследования, пункты новизны и положения, выносимые на защиту. Логика аргументирования и эмпирического обоснования выводов, сформулированных в исследовании, непротиворечива, опирается на корректное использование современных методов научного исследования. Научные результаты, полученные автором в процессе исследования, прошли апробацию при участии в научных конференциях и публикации научных статей.

Вызывает вопросы авторская формулировка понятия «туристская сувенирная продукция», в которой автор не подчеркивает связь исследуемого рынка с туристским, что не позволяет определить специфику и особенности производства сувениров в контексте учета современных тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства (с. 9).

Автор для изложения своей позиции использует некоторые понятия, которые имеют неоднозначные определения в экономической литературе, в частности «экспортный потенциал», что в свою очередь, не позволяет однозначно истолковать точку зрения автора о причинно-следственных связях, отмеченных на рисунке 2 «Алгоритм стратегического управления экспортным потенциалом рынка туристской сувенирной продукции».

На основе автореферата можно сделать вывод, что диссертация Юшкова М.В. соответствует требованиям Положения «О присуждении ученых степеней». Автор, Юшкова Максим Викторович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Заведующий кафедрой менеджмента и экономики спорта
ФГБОУ ВО «Национальный государственный университет
физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта»
доктор экономических наук (08.00.05),
профессор

Верзилин Дмитрий Николаевич

190121, г. Санкт-Петербург, ул. Декабристов, д. 35,
(812) 714-40-13, <http://lesgaft.spb.ru/>, elena-nr@mail.ru

