

Отзыв

на автореферат диссертации Юшкова Максима Викторовича на тему: «Стратегическое управление рынком туристской сувенирной продукции», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

В своем исследовании автору удалось добиться поставленных целей и задач, основные результаты, представленные в автореферате, изложены структурировано и последовательно. В частности, автор акцентирует внимание на необходимость систематизации подходов к моделям стратегического управления рынком сувенирной туристской продукции (с. 12). Если традиционное стратегическое управление основано на целевых ориентирах, предполагающих вспомогательный характер рынка сувенирной продукции по отношению к другим сегментам туристской индустрии, то в новаторском подходе оно ориентировано на достижение целевых ориентиров, предполагающих основной (главенствующий) характер рынка сувенирной продукции по отношению к другим сегментам туристской индустрии. Таким образом подчеркивается значимость данного сегмента и расширения возможностей интенсификации бизнес-процессов предпринимательской деятельности за счет возможностей информационных технологий и сетевого взаимодействия.

Автор обращает внимание на тот факт, что расширение экспортных возможностей и потенциала сегмента сувенирной туристской продукции с точки зрения выхода на международный рынок обладает значительным количеством преимуществ, к числу которых можно отнести как традиционные (увеличение доходов субъектов предпринимательской деятельности туристской индустрии за счет роста объемов продаж, возможность создания дополнительных рабочих мест, повышение благосостояния уровня местных жителей и т.д.), так и специфические (повышение attractiveness дестинаций, узнаваемости объектов туристского потока, имиджа туристских регионов и т.п.).

Кроме того, необходимо отметить еще одно достоинство диссертационного исследования Юшкова М.В., насколько можно судить по содержанию автореферата. Соискатель исследует структурные элементы агрегированных величин, используемых для расчета экспортного потенциала рынка туристской сувенирной продукции. Другими словами, автор предлагает классифицировать возможности организации экспорта сувенирной продукции с точки зрения использования различных каналов сбыта (с. 15 - 16 автореферата).

Однако автореферат диссертации не лишен некоторых недостатков: автором в автореферате уделяется мало внимания обоснованию применения функционально-стоимостного анализа как наиболее эффективного метода оценки целесообразности формирования стратегий управления на рынке сувенирной туристской продукции; автором также не полно раскрывается обоснование выбора отдельных этапов алгоритма стратегического управления экспортным потенциалом рынка туристской сувенирной продукции (с.17).

В целом, работа отвечает требованиям ВАК, а её автор, Юшков Максим Викторович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Профессор факультета технологического менеджмента и инноваций
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»
доктор экономических наук (08.00.05), профессор *Максимова Татьяна Геннадьевна*

197101, г. Санкт-Петербург, Кронверкский проспект, д.49
+7 (812) 232-97-04; od@mail.ifmo.ru; http://www.ifmo.ru/



Подпись *Максимовской Т.Т.*
удостоверяю
Специалист ОК
Университета ИТМО *С.А. Коромисен*
С.А. Рн.