

## ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доцента Горового А.А. на диссертацию Соколова И.К. «Прогнозирование поведения потребителя на рынке продуктов питания», представленную на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

### Актуальность выбранной темы.

Широкое применение новых технологий генной инженерии, инновационных методов молекулярной химии и физики, а также нанотехнологий и других достижений фундаментальной науки в пищевой промышленности привело к формированию сложного процесса поведения потребителя на рынке продовольствия в связи с многовариантностью доступного выбора, в частности, органических, функциональных синтетических, генетически-модифицированных, диетических и сложнорецептурных продуктов питания. Кроме того, заглядывая в недалёкое будущее, можно предположить, что значимость изменений в поведении потребителя за последующие 40 лет может быть сравнима с изменениями в течение прошлых 400 вследствие интенсивного экономического и демографического развития современной цивилизации и результирующих экологических последствий – глобального загрязнения и истощения природных ресурсов. Существенные перемены, ожидаемые в производстве и потреблении продуктов питания обуславливают текущую необходимость прогнозирования поведения потребителя на рынке продуктов питания. В связи с этим выбранная тема исследования актуальна в теоретическом и практическом аспектах.

В диссертации «Прогнозирование поведения потребителя на рынке продуктов питания» автор затрагивает актуальную проблему

совершенствования методологических основ моделирования и прогнозирования поведения потребителя на рынке продуктов питания.

**Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и предложений соискателя.**

Автор достаточно корректно использует известные научные методы обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций. Автором изучен и критически анализируется известный мировой опыт и теоретические положения других авторов по вопросам моделирования и прогнозирования поведения потребителя. Выводы и результаты, полученные диссертантом, обоснованы и достоверны, так как опираются на существующую теоретико-методологическую и нормативно-правовую базу, а также результаты анализа обширного статистического материала.

**Достоверность и новизна положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании.**

Отдавая должное научной и практической значимости творческого поиска зарубежных и отечественных учёных, необходимо отметить, что существующие исследования в области поведения потребителя не содержат разработок комплексного инструментария формализации и прогнозирования потребительского поведения в условиях полициклической вариативности среды. В свою очередь, в данной диссертации предлагается такой инструмент, что является её существенным достоинством.

Предложено авторское определение понятия поведения потребителя на рынке продуктов питания как психологических процессов, связанных с распознаванием потребностей в продуктах питания и планированием их удовлетворения посредством потребления соответствующего товара, а также физическая деятельность по выполнению этих планов. Особенностью данной трактовки является то, что поведение потребителя представляет собой не только физическую деятельность, но и умственную, при этом обе направлены на решение проблемы покупки продовольственных товаров и услуг общественного питания для удовлетворения своих базовых потребностей.



Поведение потребителя рассматривается как сложно структурированный случайный процесс, в котором присутствует ряд компонент, в числе которых существуют случайная и детерминированная составляющие, последняя из которых включает в себя набор паттернов поведения потребителя.

Разработана экономико-математическая модель поведения потребителя, как инструмент комплексного количественно-качественного прогнозирования; в структуре модели паттерны или шаблоны покупательского поведения, как и образующие их факторы представляют собой связанные функционально качественные переменные; для данных переменных определяются соответствующие количественные метрики (индексы) или образы, которые, в свою очередь, формируют системы одновременных уравнений. Данная модель обеспечивает: интегрированное восприятие поведения потребителя в целом и его структурирование; формализацию и агрегирование множества аспектов потребительского поведения на рынке продуктов питания.

Предложены методические рекомендации по моделированию и прогнозированию процесса потребительского поведения на продовольственном рынке с учётом турбулентной и неопределённой среды.

### **Дискуссионные положения и замечания относительно содержания диссертации.**

1. В структуре работы большой объём занимают рисунки, можно было бы сократить объём иллюстрационного материала;
2. В порядке дальнейшего развития темы данного исследования, как дополнение к предложенным методам моделирования и прогнозирования потребительского поведения, можно предложить провести сравнительную оценку эффективности существующего и предложенного инструментария пищевых предприятий для прогнозирования поведения потребителя.
3. В тексте основной части диссертационной работы допущены несущественные стилистические ошибки.

4. В третьей главе методический подход к моделированию и прогнозированию поведения потребителя на рынке продуктов питания можно было провести анализ на примере нескольких российских пищевых предприятий.

Однако отмеченные недостатки не имеют принципиального характера и не снижают теоретический и практический уровень диссертации.

Таким образом, диссертационная работа Соколова Ивана Константиновича «Методологические основы прогнозирования поведения потребителя на рынке продуктов питания» является законченной научно-квалификационной работой, соответствует требованиям ВАК РФ, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Профессор факультета технологического менеджмента  
и инноваций ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский  
университет ИТМО»,

доктор экономических наук (08.00.05),

доцент



Горовой Александр Андреевич

197101, г. Санкт-Петербург, Кронверкский проспект, д.49  
[+7 \(812\) 373-12-35; gorovoi@itmo.ru;](mailto:gorovoi@itmo.ru) <http://www.itmo.ru/>



Горового А. А.  
Подпись  
Удостоверяю  
Начальник ОК  
Университета ИТМО

В. И. Метелько В. И.  
08.10.2020