

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доктора экономических наук, профессора Максимовой Татьяны Геннадьевны на диссертационную работу Шамхалова Амира Мухтаровича «Совершенствование управления в сфере спортивных услуг», представленную на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)

1. Актуальность темы диссертационного исследования

Обеспечение необходимого уровня вовлеченности граждан в спортивные мероприятия и высоких стандартов доступности спортивных услуг рассматривается в качестве приоритета государственной социальной политики и фактора повышения качества жизни населения. Между тем, в контексте социального управления системное видение проблематики требует нового подхода к выбору стратегии социальной регуляции деятельности института спорта, разработки новой парадигмы социального управления рынком спортивных услуг. Однако, российская система спорта и соответствующий рынок услуг испытывают ряд негативных явлений и системных проблем, которые ограничивают потенциал роста в данном сегменте национальной экономики. Преодоление сложившейся ситуации сопряжено с формированием современных управленческих подходов со стороны органов государственной власти и коммерческого сектора, новых механизмов государственного регулирования и рыночной саморегуляции рынка спортивных услуг, усилением сервисной компоненты в обслуживании населения на объектах спортивной инфраструктуры с учетом дифференцированных моделей потребительского поведения.

Отмечаемый в ходе проведения диссертационного исследования интерес соискателя к маркетинговому подходу при решении задач управления рынком спортивных услуг вполне оправдан. В современных условиях помимо собственно организации и проведения спортивных мероприятий, организации спортивных секций для популяризации спортивных услуг у зрителей и популяризации регионов или стран через связанные с ними виды спорта

ключевое значение имеет четко сформированная и обоснованная политика по продвижению спортивных услуг в профессиональном сегменте. Развитие представленных положений требует проведения отдельных исследований применения принципов социально ориентированной политики при совершенствовании управления рынком спортивных услуг и проведением массовых мероприятий в целях повышения социально-экономической эффективности и оптимизации бюджетных расходов, а также сохранения социального вектора развития российского спорта и соответствующих объектов спортивной инфраструктуры.

Поскольку эти и другие актуальные позиции нашли отражение в работе, следует признать, что диссертационное исследование Шамхалова А.М. востребовано как с научно-теоретических, так и с практических позиций.

2. Степень достоверности и обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Диссертация характеризуется четкой логикой построения, в которой последовательно разрабатываются основные вопросы изучаемой научной проблемы в контексте заявленной цели и задач диссертации. Логика диссертации базируется на последовательном переходе от общенаучного анализа концептуальных положений менеджмента и экономики в сфере услуг в условиях современного развития экономической системы к формированию авторского подхода к оценке перспективных организационно-экономических механизмов реализации спортивных услуг. Степень обоснованности выдвинутых Шамхаловым А.М. научных положений, выводов и рекомендаций вытекает из объема изученных и проанализированных работ отечественных и зарубежных ученых, посвященных исследованию современных тенденций на рынке спортивных услуг.

Сформулированные в диссертационной работе научные положения, выводы и рекомендации являются обоснованными, что подтверждается следующим:

- ориентацией на принцип научной преемственности, поскольку представленные в диссертации авторские теоретические и практические разработки основываются на исследованиях российских и зарубежных ученых

в области общей теории управления сферой услуг, спортивного менеджмента и экономики профессионального спорта;

- используемой в работе методологией анализа, объединяющей общенаучные и специальные методы, включая системный анализ и синтез, экономический, логический и сравнительный анализ, методы структурно - функционального и количественного анализа;

- использованием нормативно-правовых актов РФ по организации массового спорта и оказанию спортивных услуг населению; официальных данных Министерства спорта Российской Федерации, профессиональных ассоциаций в области единоборств; справочных и аналитических материалов экспертных организаций, материалов научных и научно-практических конференций, публикаций в периодических изданиях по теме исследования, официально опубликованных в открытых источниках сведений, включая информационную сеть Интернет, а также результатов исследования, проведенного диссертантом;

- публикацией основных выводов и научных результатов. По теме диссертации напечатано 12 научных статей, из которых 5 - в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации;

- апробацией результатов исследования на международных научно-практических конференциях, а также одобрением экспертного сообщества.

Сформированное в результате систематизации и анализа работ отечественных и зарубежных ученых мнение автора по проблемам перспективных направлений обеспечения роста спроса на спортивные услуги в сфере единоборств на основе сегментации потенциальных потребителей не вступает в противоречие с общепринятыми теоретическими концепциями и существенно дополняет их.

К достоинствам диссертации относится всесторонний анализ современной научной литературы, авторский подход к решению поставленной задачи.

3. Научная новизна результатов диссертационного исследования, полученных лично соискателем

Анализ новизны выносимых на защиту положений диссертации, представленных в диссертационной работе выводов показывает, что они обладают высокой степенью самостоятельности и содержат существенные элементы приращения научного знания. Основные результаты исследования, содержащие научную новизну и определяющие личный вклад соискателя, представлены следующими положениями:

- на основе выполненного исследования сформирована сводная характеристика перспективных направлений по обеспечению роста спроса на спортивные услуги в сфере единоборств по каждой из целевых групп (стр. 109-110), установлены закономерности и каузальные основания эффективного функционирования основных сегментов потенциальной целевой аудитории зрителей соревнований в спортивных единоборствах с точки зрения мотивационных аспектов, определяемые структурной организацией рынка, дифференциацией его государственной поддержки и регулирования (стр.111-115). В соответствии с полученными выводами, автором сформирован прикладной инструментарий перспективных направлений по обеспечению роста спроса на спортивные услуги в сфере единоборств в контексте их реализации (стр.116-118);

-выделены и обоснованы укрупненные направления обеспечения роста спроса на спортивные услуги в сфере единоборств, в том числе повышение доступности занятий единоборствами за счёт оптимизации государственных расходов и инвестиций частных компаний, использования схем государственно – частного партнёрства, повышение представительности выступающих спортсменов в профессиональном сегменте спортивных единоборств, в сегменте спорта высших достижений и в специальных событиях, организуемых для популяризации единоборств, совершенствование элементов реализации долгосрочных стратегий развития в единоборствах, включая инструменты продвижения и т.д. (табл. 3.7, стр.121-124) применительно к проанализированным условиям организации деятельности объектов самбо и ММА в Санкт-Петербурге (стр.118-120);

- предложена формула для расчета совокупности эффектов (положительных и / или отрицательных), которые оказывают на развитие того

или иного вида единоборства в отдельном регионе или группе регионов России в течение определенного промежутка времени (стр.127-128), которая может быть использована для оценки интегрального эффекта от осуществления мероприятия, комплекса мероприятий, программы по развитию того или иного вида единоборства (стр.128-129, табл.3.8).

Приведенные в диссертации результаты исследования развивают теоретические и практические положения, сформулированные в трудах отечественных и зарубежных ученых по вопросам совершенствования управления сферой спортивных услуг, организации профессионального и любительского спорта, маркетинговых исследований на рынке спортивных услуг, изучения потребительских предпочтений.

Существенный уровень научной новизны положений и выводов представленного диссертационного подтверждает личный вклад соискателя в развитие экономической науки.

4. Теоретическая и практическая значимость результатов диссертационного исследования

Экспертный анализ материалов диссертации позволяет сделать вывод о том, что работа Шамхалова А.М. способствует развитию теории экономики и управления рынком спортивных услуг. Полученные соискателем результаты исследования направлены на решение научной задачи по совершенствованию системного управления организацией и продвижением спортивных услуг посредством использования современных информационно-коммуникационных технологий.

Теоретическая значимость исследования состоит в развитии теоретических положений и методических подходов по повышению эффективности управления спортивными услугами на основе применения принципов, рыночных механизмов и инструментов продвижения и брендинга субъектов рыночных отношений и совершенствования системы государственного управления в сфере профессионального спорта.

Практическая значимость результатов исследований диссертационной работы заключается в формировании инструментария для разработки управленческих процедур стратегического и функционального менеджмента в профессиональном сегменте рынка спортивных услуг с учетом возможностей

инновационных технологий и современной организации продаж посредством электронной коммерции и интернет-продвижения. В частности, теоретические и практические результаты могут применяться специалистами в области маркетинговой деятельности на рынке спортивных услуг, управления деятельностью профессиональных спортсменов на основе развития индивидуального брендинга, органами государственного и регионального управления, ориентированными на формирование механизмов государственного регулирования рынка спортивных услуг и массовых спортивных мероприятий, а также в рамках учебного процесса по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика», «Сервис».

5. Дискуссионные вопросы и замечания по диссертационной работе

Положительно оценивая результаты диссертационного исследования Шамхалова А.М. следует отметить некоторые замечания и дискуссионные вопросы:

1) В первой главе диссертации автор проводит подробный анализ теоретических положений и подходов к определению роли спорта и спортивных услуг в современной экономике. Однако в дальнейшем исследовании автор, в большей степени, рассматривает практические аспекты управления спортивными услугами в сфере профессиональных единоборств в России. Полагаем, что автору следовало бы более детально рассмотреть региональную специфику и изучить опыт отдельных профессиональных организаций и сообществ в данном виде спорта, например успешную практику регионов Поволжья и Северного Кавказа.

2) При определении социального эффекта (вовлечение населения, распространение здорового образа жизни, развитие детского некоммерческого спорта) в качестве одной из основных целей организации спортивных состязаний по единоборствам (стр. 45), на наш взгляд, целесообразно было бы сформировать и апробировать многоуровневую систему оценки социальной ориентированности (в частности, с позиций общества в целом, с позиций групп потребителей) данного профессионального сегмента индустрии спорта. Наличие подобной разработки позволило бы развить предиктивный характер выводов о результативности применения представленных рекомендаций и положений диссертации в части формирования перспективных укрупненных

направлений по обеспечению роста спроса на спортивные услуги в сфере единоборств, дополнив его методическим инструментарием и количественными оценками потенциального социального, а не только экономического эффекта.

3) Несомненный интерес представляет разработанный автором подход к формированию системы целей и задач по развитию рынка спортивных услуг в РФ как компонента социально-экономической системы страны (стр.76, рисунок 2.5), заметная роль в котором отведена вопросам интенсификации развития массового и профессионального спорта. Тем не менее, следует уточнить потенциал и устойчивость рассматриваемой системы в условиях развития новых форм инновационной деятельности на рынке спортивных услуг, взаимодействия, в том числе органов государственной власти, с такими новыми целевыми группами как социальные группы и целевые интернет-сообщества, а также виртуальные масс-медиа.

Указанные замечания не снижают научной значимости результатов проведенной научной работы и должны рассматриваться как советы и рекомендации для дальнейших исследований.

6. Заключение о соответствии диссертации требованиям Положения о присуждении ученых степеней

Диссертационная работа Шамхалова А.М. «Совершенствование управления в сфере спортивных услуг» представляет собой завершённую научную работу, направленную на разработку актуальной исследовательской проблемы формирования и развития системы управления спортивными услугами в РФ на основе использования возможностей рыночных механизмов и оптимизации государственной политики и регулирования в сфере физической культуры и спорта. Полученные диссертантом результаты обладают научной новизной, теоретической значимостью и практической ценностью, вносят существенный вклад в развитие научных положений экономики и управления в сфере услуг.

Представленная диссертация выполнена на высоком научном уровне в соответствии с Паспортом научной специальности ВАК 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление

предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг): п. 1.6.109. Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка, п. 1.6.125. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг, п. 1.6.122. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.

Диссертационная работа Шамхалова А.М. на тему «Совершенствование управления в сфере спортивных услуг» полностью соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор – Шамхалов Амир Мухтарович – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

Профессор факультета технологического менеджмента и инноваций
федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования

«Национальный исследовательский университет ИТМО»

доктор экономических наук (08.00.05),

профессор

Макс Максимова Татьяна Геннадьевна

197101, г. Санкт-Петербург, Кронверкский проспект, д.49

+7 (812) 232-97-04; od@mail.ifmo.ru; <http://www.ifmo.ru/>



Максимовой Т.Г.
Удостоверено
Специалист ОК
Университета ИТМО
Ев. Корнеткина
Ев. Ви.
30.10.2010.