

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

кандидата экономических наук, доцента кафедры экономики и менеджмента инфокоммуникаций ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича» Наружного Вячеслава Евгеньевича на диссертацию Золотухиной Юлии Вячеславовны на тему: «Совершенствование управления процессом информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой экономики», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

1. Актуальность темы диссертации

Мировое информационное общество начало своё формирование в начале 2000-х годов на площадке Организации Объединённых Наций. На международном уровне были приняты Окинавская хартия глобального информационного общества, Декларация принципов построения информационного общества и План действий Тунисского обязательства. Принятые решения были направлены на формирование в мире информационного общества, целью которого является создание преимущества для развития человечества и обеспечение свободного обмена знаниями на основе терпимости и уважения людей друг к другу.

В соответствии с принятыми международными обязательствами, в 2008 году была утверждена Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, которая положила начало для интенсивного использования гражданами, бизнесом и органами исполнительной власти информационных и телекоммуникационных технологий. Информационные технологии и телекоммуникации сегодня стали частью современных управленческих систем во всех отраслях экономики, сферах государственного управления, обороны, безопасности и правопорядка.

Технологии сбора, обмена и анализа данных, управления производственными процессами развиваются за счёт внедрения когнитивных технологий. Увеличение количества данных, получаемых от промышленных и социальных объектов, различных электронных устройств приводит к формированию новых технологий, на основе которых образуется полноценная форма партнёрства компаний («экосистема цифровой экономики»), обеспечиваю-

щих постоянное взаимодействие принадлежащих им технологических платформ, устройств и оборудования «интернета вещей» и «индустриального интернета», прикладных интернет-сервисов, аналитических систем, информационных систем организаций, органов власти и граждан, что создаёт основу для нового этапа развития экономики.

Для нового этапа развития экономики характерно возникновение цифровой экономики – деятельности, в которой ключевыми факторами производства являются данные, представленные в цифровом виде, а их обработка в больших объёмах и использование результатов их анализа позволяет по сравнению с традиционными формами хозяйствования существенно повысить эффективность, качество и производительность в различных видах производства, технологий, оборудования, при хранении, продаже доставке и потреблении товаров и услуг. Технологии обработки и обмена данными сегодня становятся главными способами повышения эффективности современной экономики. Конкурентным преимуществом обладают государства, отрасли экономик которых основываются на технологиях обмена и анализа больших объёмов данных.

Соответственно, повышение качества управления процессами информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой экономики ведёт к достижению целей по обеспечению прав граждан на объективную, достоверную и безопасную информацию, созданию и удовлетворению потребностей взаимодействия хозяйствующих субъектов с точки зрения увеличения экономической эффективности производства.

Исходя из вышеизложенного, тема диссертации Золотухиной Ю.В. может быть признана актуальной как с точки зрения теории менеджмента, так и с позиций практики управления организациями.

2. Степень обоснованность научных положений диссертации, ее результатов, выводов и рекомендаций

При подготовке диссертационной работы автором использовались общие и специальные методы научного исследования, апробированные ранее и подтвердившие свою адекватность. В частности, исследование основывается на применении системного подхода, диалектической методологии, методах научного обобщения, анализа и синтеза, моделирования и прогнозирования, экспертных оценках, ретроспективном и компаративном анализе, сценарном моделировании, программно-целевых методах, специальных методах экономического анализа и др. Столь глубокая методологическая основа исследования позволила обеспечить высокую обоснованность полученных результатов.

Обоснованными и непротиворечивыми нам представляются формулировки цели и задач диссертационного исследования. Цель диссертации, состоявшая в разработке теоретико-методических и научно-практических рекомендаций по совершенствованию управления процессом информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой экономики, корректно декомпозирована автором на ряд частных задач, среди которых: уточнение понятия информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой экономики; выявление основных драйверов информационного взаимодействия организаций в условиях экономики; выявление приоритетов совершенствования управления процессом информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой трансформации во внешнем и внутренних контурах; обоснование многоуровневой модели управления информационным обеспечением процесса взаимодействия организаций; выявление и обоснование компетенций руководителей и сотрудников организаций – участников информационного взаимодействия для принятия управленческих решений по повышению эффективности осуществления закупок.

В основу исследования положены труды современных ученых и специалистов в области развития инфокоммуникационных технологий, эффективного управления развитием и функционированием хозяйствующих субъектов. При этом автор, в необходимых случаях, делает корректные ссылки на источники, проводит компаративный анализ известных теоретических положений, развернуто и логично обосновывает и аргументирует собственные суждения и умозаключения.

Научно-методическая и практическая значимость работы заключается в том, что ее выводы могут найти применение в качестве методологической базы для дальнейшего повышения экономической эффективности предприятий и организаций, активно осуществляющих информационное взаимодействие в условиях цифровой экономики. В исследовании заложены основы для создания и эффективного использования на практике современных инструментов повышения эффективности информационного взаимодействия, учитывающие передовой отечественный и мировой опыт.

Обоснованность положений диссертационного исследования также придает использование автором представительных выборок эмпирических данных, опора при проведении исследования на действующую законодательную и нормативно-правовую базу, опыт практического внедрения ряда положений диссертации. В целом уровень обоснованности положений работы оценивается как достаточный.

3. Достоверность научных результатов и их научная новизна

Достоверность научных положений, выводов и рекомендаций диссертации обеспечивается тем, что работа основывается на результатах фундаментальных и прикладных исследований российских и зарубежных авторов в области теории и практики менеджмента, использования в управлении организациями инфокоммуникационных технологий, экономики организаций, теории организации, стратегического и операционного менеджмента, оценки экономической эффективности и т.д.

Достоверность обеспечивается также корректным применением математических моделей; корректностью постановок решаемых задач, вводимых допущений и ограничений; непротиворечивостью полученных результатов. Достоверность научных положений определяется изучением достаточного количества литературных источников и официальных данных по рассматриваемой тематике, а также высокой сходимостью авторских результатов с положениями, изложенными в работах других специалистов, их широкой апробацией и публикацией, в том числе в рецензируемых научных изданиях.

Научная новизна диссертационного исследования в целом заключается в решении важной для теории современного менеджмента задачи, состоящей в разработке теоретико-методических положений по управлению процессом информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой экономики, независимо от их типа (вида собственности, отраслевой принадлежности и др.). Внедрение и адаптация положений в бизнес-процессах организаций приведёт к росту экономической эффективности реализуемых ими видов деятельности.

Научная новизна нашла отражение в следующих конкретных результатах авторского исследования:

1) уточнено понятие информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой экономики. Особенность авторского определения состоит в обеспечении возможности итерационного и вариативного обмена информацией, находящейся в общей информационной (цифровой) среде, для достижения поставленных целей организаций, при этом предполагается достижение синергетического эффекта всеми участниками взаимодействия;

2) выявлены основные приоритеты совершенствования управления процессом информационного взаимодействия организаций во внешнем и внутреннем контурах информационного взаимодействия, обеспечивающих высокую экономическую эффективность использования цифровых платформ и систем в менеджменте организаций;

3) разработана оригинальная многоуровневая модель управления информационным обеспечением процесса взаимодействия организаций, которая направлена на увеличение эффективности использования имеющихся в организации ресурсов, а также позволяет определить целесообразность их использования.

4. Критические замечания и дискуссионные моменты

Несмотря на высокое, в целом, качество диссертации, следует указать на ряд присущих ей недостатков. В частности:

1) в первой главе, при исследовании теоретических основ информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой экономики, автору следовало, по моему мнению, более полно учитывать политику реиндустриализации, которая в явном виде как влияющий фактор не была учтена. Полагаем, что автор учтет это в своих дальнейших исследованиях;

2) на рисунке 15 автором определены приоритеты совершенствования управления процессом информационного взаимодействия организаций, в том числе в части создания возможностей для разработки информационных продуктов, имеющих потенциал применения на национальном и глобальных рынках. По мнению официального оппонента, необходимо конкретизировать понятие глобальных рынков, так как в тексте диссертации оно не раскрыто;

3) в рамках исследования автором определены показатели оценочных критериев для управленческой модели, однако не предусмотрен показатель оценки качества закупленной продукции и соответствие её гарантийным обязательствам, заявленным поставщиком. По мнению официального оппонента, ведение накопительного учёта продукции, не соответствующей заявленным характеристикам, и внедрение этого показателя в управленческую модель, позволит минимизировать долю недобросовестных поставщиков, участвующих в закупках, что, в конечном счете, приведет к росту эффективности менеджмента организаций.

Отмеченные недостатки работы не снижают общей высокой положительной оценки диссертации. Автореферат соответствует тексту диссертации. Основные научные результаты диссертации опубликованы с достаточной полнотой, в том числе в научных рецензируемых изданиях, входящих в Перечень ВАК. Диссертация и автореферат оформлены в соответствии с установленными требованиями.

5. Общее заключение о соответствии диссертации установленным требованиям

Проведенный анализ позволяет утверждать, что рассмотренная диссертация на тему: «Совершенствование управления процессом информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой экономики» является завершённой и выполненной автором самостоятельно научно-квалификационной работой, в которой содержится решение актуальной научной задачи, имеющей существенное значение для развития экономической науки и практики менеджмента организаций.

Диссертация полностью соответствует всем требованиям раздела 2 Положения о присуждении ученых степеней (введено Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842). В связи с вышеизложенным, Золотухина Юлия Вячеславовна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Официальный оппонент – доцент кафедры экономики и менеджмента инфокоммуникаций ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций имени профессора М.А. Бонч-Бруевича» (193232, Санкт-Петербург, пр. Большевиков д. 22, к. 1, электронная почта ekon_up@sut.ru) кандидат экономических наук

Наружный Вячеслав Евгеньевич

Подпись Наружного В.Е.
ЗМВРЯЮ

Начальник административно-кадрового
управления СПбГУТ

И.И. Новикова
"07" 04 20 22

