

В диссертационный совет Д 212.354.23
на базе Санкт-Петербургского
государственного экономического
университета

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора экономических наук, доцента, профессора кафедры международного предпринимательства Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения» Пешковой Галины Юрьевны на диссертацию Шаминой Ольги Алексеевны на тему: «Формирование модели стратегического управления малыми предприятиями медиаиндустрии», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Актуальность темы исследования. Современные внешние условия развития хозяйствующих субъектов в целом характеризуются повышением динамизма, более глубинным проникновением глобализации, учащением кризисных явлений и так далее. Для предприятий медиаиндустрии, однако, главным фактором является медиаконвергенция – сложный процесс взаимопроникновения различных медиа, стирания границ между ними, возникновения новых технологий передачи информации. Это вынуждает печатные СМИ трансформировать существующую бизнес модель и, соответственно, перестраивать бизнес-процессы создания, распространения, продвижения продукта СМИ для сохранения конкурентных преимуществ в долгосрочной стратегической перспективе.

Необходимо отметить, что еще более сложной, но не менее значимой является задача поддержки именно малых предприятий печатных СМИ. Нишевые печатные СМИ обслуживают узкий сегмент рынка, то есть формируют информационное пространство на местном уровне, обеспечивают взаимодействие различных институтов общества между собой, форсируя решение местных проблем и соотнося мировые и региональные тенденции с местными реалиями. Кроме того, малые предприятия СМИ являются инструментом образования и воспитания