

## ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доктора экономических наук Пироговой Оксаны Евгеньевны на диссертационную работу Соколова Ивана Константиновича «Прогнозирование поведения потребителя на рынке продуктов питания», представленную на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

### 1. Актуальность темы диссертационного исследования.

В диссертации «Прогнозирование поведения потребителя на рынке продуктов питания» автор затрагивает актуальную проблему совершенствования методологических основ моделирования и прогнозирования поведения потребителя на рынке продуктов питания.

Развитие экономики в стране на современном этапе обусловлено влиянием ряда факторов внешнего и внутреннего характера, с которыми экономические субъекты ранее не сталкивались. С одной стороны, наблюдаются признаки затяжной рецессии, что обусловлено снижением темпов роста ВВП, а также снижением реальных доходов населения на протяжении последних трех лет, кроме того, на отечественную экономику оказывается санкционное давление, что привело в последние годы к изменению структуры импорта, а также товарного ассортимента. В значительной степени это сказалось и на рынке продуктов питания.

С другой стороны, развитие многих отраслей экономики получило в последние годы импульс развития, обусловленный активным процессом импортозамещения иностранных товаров, который способствует поддержке отечественного товаропроизводителя, повышению конкурентоспособности отечественной продукции.

Новые экономические вызовы, безусловно, затрагивают всех экономических субъектов, что предъявляет повышенные требования к их системам менеджмента. В условиях некоторого сжатия потребительского спроса и деформации его структуры особенно важной и актуальной задачей для отечественных организаций сферы услуг, действующих на рынке продуктов питания, становится задача изучения потребительских предпочтений и их динамики с учётом формирующих их совокупности факторов динамичной и неопределённой среды.

Учитывая вышесказанное, тема диссертационной работы Соколова И.К. безусловно, является актуальной.

## **2. Степень обоснованности и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Задачи, решаемые в работе, взаимосвязаны и обеспечивают достижение цели в рамках диссертационного исследования. Обоснованность результатов, полученных в диссертации, подтверждается корректным применением автором научных принципов и современных методов организации и проведения научных исследований. В работе присутствует внутренняя логика и достаточная аргументированность основных положений и выводов.

Использование инструментария количественного и качественного прогнозирования к формулированию и решению поставленных задач, а также выбор информационных источников, позволили автору достичь поставленной в диссертации цели.

Автором проанализирован значительный объем отечественных и зарубежных источников и предложен авторский вариант понятия «поведение потребителя на рынке продуктов питания».

Положения, рекомендации и выводы диссертационного исследования являются обоснованными и достоверными, так как построены на изучении трудов российских и зарубежных ученых в области теоретического анализа поведения потребителей на различных рынках, нормативно-правовой

документации, информации периодических изданий. Достоверность результатов также обеспечивается использованием общенаучных и специальных методов познания, применяемых в фундаментальных и прикладных дисциплинах: функциональный и сравнительный методы анализа; методы системного подхода и др.

### **3. Научная новизна научных положений, выводов и рекомендаций диссертации**

Основные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в диссертации, отличаются научной новизной, которая в целом состоит в разработке концептуальной модели поведения потребителя на рынке продуктов питания, основанной на комбинации паттернов потребительского поведения.

В качестве ключевых положений, разработанных автором в процессе исследования и обладающих элементами научной новизны, следует отдельно отметить наиболее значимые результаты:

- Предложен понятийный аппарат определения паттерна поведения потребителя на рынке продуктов питания как шаблона, при этом поведение потребителя рассматривается как случайный процесс.
- Разработана экономико-математическая модель поведения потребителя, основанная на связанном функционально-качественном представлении паттернов поведения, которая обеспечивает интегрированное восприятие поведения потребителя.
- Предложены рекомендации по проведению моделирования и прогнозирования процесса потребительского поведения на рынке продуктов питания с учетом турбулентной и неопределенной среды.

### **4. Значимость результатов диссертационного исследования для науки и практики**

*Теоретический аспект.* Результаты научного исследования Соколова И.К. являются значимыми для развития теории потребительского поведения и

совершенствования инструментария прогнозирования потребительского поведения на различных рынках.

*Методический аспект.* Результаты диссертационного исследования могут быть использованы в рамках преподавания учебных курсов и дисциплин, таких как «Стратегический маркетинг», «Поведение потребителей», «Продакт-менеджмент и ассортиментная политика», «Маркетинговые стратегии на глобальных рынках» и др. Также материалы научных изысканий диссертанта могут быть задействованы в рамках программ обучения и повышения квалификации кадров, занимающихся вопросами управления поведением потребителей в условиях современного рынка.

*Прикладной аспект.* Важным практическим результатом является появившаяся возможность использования результатов исследования и рекомендаций автора, основанных на разработанных экономико-статистических моделях предпринимательскими, а также институциональными структурами для более точной оценки принимаемых решений, касающихся прогнозирования поведения потребителей на рынке продуктов питания.

## **5. Дискуссионные положения и недостатки, содержащиеся в диссертации**

1. В работе недостаточно полно раскрыты взаимосвязи между паттернами поведения «Сдержанного» типа потребителя и их факторами, что несколько затрудняет анализ полноты рассматриваемых вариантов и типов поведения потребителя на рынке продуктов питания (см. п.3.2).

2. В работе недостаточно полно рассмотрена существующая классификация методов прогнозирования поведения потребителя. Выбор методов прогнозирования в поведении потребителя, объясняющаяся спецификой объекта прогнозирования поведения потребителя представляется недостаточно обоснованным.

3. В работе отсутствуют рекомендации по выбору стратегий поведения предприятий, действующих на рынке продуктов питания, что несколько снижает практическую направленность проведенного исследования.

4. Апробация разработанных методик проведена на основе данных зарубежных рынков. Возникает вопрос о применимости предложенной методики поведения потребителя на отечественном рынке продуктов питания, так как сила воздействия ключевых факторов на отечественном рынке может в значительной степени отличаться от зарубежных рынков.

5. В работе не в полной мере отражены аспекты использования разработанных моделей для прогнозирования динамики поведения покупателей на рынке продуктов питания.

6. Вызывает вопрос реализуемости сценарного анализа динамики выявленных паттернов поведения потребителя в рамках предложенного методологического подхода к моделированию и прогнозированию поведения потребителя на рынке продуктов питания. Это связано со сложностью получения и последующей актуализации исходных данных о поведенческих паттернах. Это большой объем данных, который сложно и/или дорого получить пищевому предприятию.

Однако сделанные замечания не снижают общей положительной оценки исследования, проведенного Соколовым И.К. Диссертация является законченным научным исследованием, в результате которого решена актуальная научная задача.

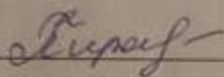
#### **6. Общее заключение**

Диссертация отвечает критериям актуальности, новизны, внутреннего единства, теоретической и практической значимости, а также достоверности полученных результатов. Автореферат и научные статьи автора по теме исследования отражают основные положения диссертации.

Диссертационная работа Соколова И.К. на тему «Прогнозирование поведения потребителя на рынке продуктов питания», представленная на

соискание ученой степени кандидата экономических наук, соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, а автор работы – Соколов Иван Константинович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Профессор Высшей школы сервиса  
и торговли Института промышленного  
менеджмента, экономики и торговли,  
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский  
политехнический университет Петра Великого»,  
доктор экономических наук (08.00.05), доцент



Пирогова Оксана Евгеньевна

195251, г. Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д. 29;

(812) 775-05-30;

[office@spbstu.ru](mailto:office@spbstu.ru);

<https://www.spbstu.ru/>.

