

ОТЗЫВ

официального оппонента д.э.н., профессора Темновой Наталии Константиновны на диссертацию Макаровой Станиславы Николаевны на тему: «Развитие механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг», представленную к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Актуальность темы диссертационного исследования. Динамично развивающаяся экономика не может существовать без применения современных информационных технологий, что является одним из неперенных условий развития всех сфер бизнеса. Многообразие инфокоммуникационных продуктов и услуг сегодня формирует колоссальный рынок, объединяющий в единую информационную среду промышленность, образование, науку, административные и прочие структуры.

Статистические данные последних лет демонстрируют высокие темпы увеличения объемов продаж инфокоммуникационных услуг, а также рост инвестиционной привлекательности данной сферы, которая становится все более значимой благодаря созданию новых рабочих мест, повышению конкурентоспособности бизнес-структур и поддержке процесса реализации государством его основных функций. Тем самым, обеспечивается развитие информационного общества, успешное функционирование бизнеса и государства, а также повышение уровня и качества жизни населения. В современной экономике инфокоммуникационные услуги играют роль мультипликатора, поскольку широко используются, как большей частью компаний, ориентированных на развитие и оптимизацию собственных бизнес-процессов, так и населением подавляющего большинства стран.

Безусловно, в условиях непрерывного развития информационных технологий, наряду с обновлением технических и технологических основ процесса создания и предоставления инфокоммуникационных услуг, происходит трансформация свойств услуг за счет появления их специфических характеристик; кроме того, на рынок приходят новые игроки, входящие в различные альянсы и формирующие современные схемы взаимодействия и сотрудничества. В условиях глобализации интенсивное потребление инфокоммуникационных услуг предполагает не только использование новых технологий, обеспечивающих максимальное удовлетворение потребностей индивидуальных и корпоративных потребителей, но и всестороннее исследование механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг.

Анализируя совокупность процессов, протекающих на указанном рынке и динамику его развития, автор представленной диссертации предлагает направления совершенствования соответствующего управленческого механизма. В силу этого можно считать, что диссертационное исследование Макаровой Станиславы Николаевны, направленное на совершенствование научно-методического аппарата управления рынком инфокоммуникационных услуг, выполнено на актуальную тему и соответствует основным тенденциям современного социально-экономического развития.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, подтверждается целесообразным применением комплекса методов научного исследования, сочетанием методологии и теории управления с основными положениями экономики сферы услуг и инфокоммуникаций. Изложенные в тексте диссертации научные положения полностью соответствуют цели исследования, состоящей в разработке теоретических и методических

подходов к развитию механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг.

Цель диссертационного исследования реализована соискателем посредством последовательного решения поставленных задач, состоящих в уточнении роли и свойств инфокоммуникационного пространства, характеристике инфокоммуникационной услуги с позиции теории управления, определении специфики функционирования рынка и разработке научно-методических рекомендаций по развитию механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг.

При решении вышеперечисленных задач автор использует результаты имеющихся отечественных и зарубежных научных исследований в рамках выбранного направления, значительный объем актуальных статистических данных, официальную информацию и нормативно-правовые документы государственного и отраслевого уровня, а также обзорно-аналитические и справочные материалы. Научные выводы и результаты диссертационного исследования Макаровой С.Н. обсуждены и одобрены на российских и международных научно-практических конференциях.

Значимость полученных автором диссертации результатов и их научная новизна состоят в приращении научного знания в рассматриваемой области, что охватывает как теоретические, так и практические вопросы развития сферы услуг

Соискателем уточнены свойства инфокоммуникационного пространства, а также отражена его основополагающая роль в процессе создания и потребления соответствующих услуг. Инфокоммуникационное пространство, согласно точке зрения автора, представляет собой сформированную на современном этапе развития общества среду, объединяющую в себе информационные и телекоммуникационные технологии и деятельность субъектов, направленную на создание и потребление инфокоммуникационных услуг (с. 19).

В работе подробно рассмотрена специфика инфокоммуникационной услуги, включая ее свойства и особенности производства. Определяя содержание инфокоммуникационной услуги, Макарова С.Н. предлагает учитывать появившиеся в результате развития информационных технологий свойства неисчерпаемости и возможности передачи информации и данных не только от человека к человеку, но и от устройства к устройству (с. 23), что отражает сегодняшние тенденции информатизации и цифровизации. Эта позиция отражена и в авторском подходе к определению сущности инфокоммуникационной услуги, базирующемся на учете складывающихся социально-экономических отношений между участниками рынка (с. 28).

Анализ функционирования рынка инфокоммуникационных услуг осуществлялся с применением структурного, процессного и системного подходов (с. 31), что позволило выявить ряд особенностей, оказывающих влияние на разработку и функционирование механизма управления. С учетом того, что рынок инфокоммуникационных услуг объединяет в себе информационный и телекоммуникационный сегменты, соискатель проводит анализ современного состояния рынка, используя группы индикаторов, отражающих не только финансовые и инвестиционные характеристики, но и показатели уровня и качества жизни населения, а также технологического и инфраструктурного развития (с. 37, Приложение Д).

Наряду с синтезом информации и телекоммуникационных средств, обеспечивающих ее передачу, специфика функционирования рынка инфокоммуникационных услуг определяется влиянием процессов конвергенции и интеграции в инфокоммуникациях, а также необходимостью защиты прав интеллектуальной собственности, развития образования, науки и новых технологий. В этой связи в работе отмечена трансформация сложившихся бизнес-моделей в пользу появления большего количества агентов, задействованных в создании набора услуг, обеспечивающих непосредственное участие потребителя в процессе их производства и предоставления (с. 43).

На основе подробного анализа функционирования рынка инфокоммуникационных услуг автором разработана модель функционирования механизма управления этим рынком, обеспечивающая согласование экономических интересов его субъектов в процессе создания и потребления услуг, с учетом имеющейся специфики спроса и предложения. В этой связи серьезный интерес представляет предложенная в диссертации система механизмов управления рынком инфокоммуникационных услуг (рисунок 11). Обеспечивая определенную последовательность действий в процессе создания и потребления инфокоммуникационной услуги, данная система дает достаточно полное представление о комплексе реализуемых в настоящее время механизмов, поддерживающих функционирование рынка.

Автором предложена группа индикаторов, отражающих эффективность функционирования механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг по таким взаимосвязанным направлениям, как рыночные процессы, инфраструктура, инвестиции, работа формальных институтов, а также политика государства в области развития информационного общества (с. 70). При этом отмечено, что функционирование механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг может сопровождаться возникновением противоречий в части инвестиций, защиты интеллектуальных прав и соответствия существующих инструментов достигнутому уровню научно-технического развития.

По нашему мнению, заслуживают внимания разработанные Макаровой С.Н. направления развития механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг. Они базируются на выявленных закономерностях развития инфокоммуникаций (особенно - в области глобализации процессов, роста рынков услуг, роста объемов информации в глобальном инфокоммуникационном пространстве), а также тенденциях развития рынка инфокоммуникационных услуг в России (повышение доступности инфокоммуникационных услуг, положительная динамика инвестиций и пр.). С учетом этого автором определены направления

стимулирования инновационной деятельности на базе развития ее образовательной, научной, технологической и инфраструктурной компонент в целях эффективного функционирования рынка инфокоммуникационных услуг (с. 90-97).

Исходя из оценки состояния и развития сферы инфокоммуникаций, в работе обоснована необходимость разработки стратегии управления оборотом больших данных на микроуровне и включения в нее показателей эффективности, с ориентацией на использование аналитики больших данных в качестве конкурентного преимущества современных компаний (с.100).

Отмеченные положения свидетельствуют о том, что рецензируемое диссертационное исследование Макаровой С.Н. характеризуется научной новизной, заключающейся в развитии теоретических положений и научно-методического аппарата управления рынком инфокоммуникационных услуг. Полученные результаты исследования обладают перспективами практического внедрения при формировании эффективной системы функционирования рынка инфокоммуникационных услуг и разработке федеральных и отраслевых документов, регулирующих его развитие.

Недостатки и замечания по диссертационному исследованию

Несмотря на высокую оценку диссертационного исследования, проведенного Макаровой С.Н., следует указать и на отдельные имеющиеся замечания:

1. В диссертационной работе недостаточно полно раскрыто применяемое понятие «инфокоммуникационные потребности». На наш взгляд, для устранения неоднозначности в трактовке этого понятия было бы целесообразно уделить больше внимания данному аспекту.

2. Выводы автора в отношении инвестиционных процессов рынка инфокоммуникационных услуг достаточно обоснованы, однако вопросы значимости инвестиций при развитии информационного и инфраструктурного направлений в работе не рассматривались.

3. В части анализа факторов внутренней и внешней среды, влияющих на развитие рынка инфокоммуникационных услуг, внимание автора сосредоточено на внутренних факторах, в то время как значимость внешнего влияния очень высока, но в работе не получила широкого освещения.

4. Представленные в диссертации направления развития механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг преимущественно затрагивают стимулирование деятельности, связанной с созданием и потреблением инфокоммуникационных услуг. При этом такой важный аспект, как контроль соблюдения норм и регулирование отклонений, упоминается автором в исследовании (с. 88-89), но не выводится в качестве ключевого направления.

Указанные замечания носят дискуссионный характер и не снижают общей положительной оценки научной и практической значимости диссертационной работы, поскольку касаются частных вопросов и не влияют на общее восприятие работы.

Общие выводы.

Содержание диссертации, автореферата, научных публикаций автора позволяют сделать вывод о том, что данная диссертационная работа является самостоятельным, законченным научно-исследовательским трудом. Оформление диссертации и автореферата соответствует необходимым требованиям.

Представленное на защиту диссертационное исследование, выполненное на тему «Развитие механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг», обладает научной новизной, теоретической и практической значимостью и соответствует требованиям, предъявляемым к работам такого рода пп.9-14 Положения о присуждении ученых степеней. Автор диссертационного исследования, Макарова Станислава Николаевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Профессор кафедры отраслевой экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический
университет им. А.И. Герцена»
доктор экономических наук, профессор

Наталия Константиновна Темнова

Темнова Наталия Константиновна, доктор экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством,
профессор
Адрес: 191186, Санкт-Петербург, Набережная реки Мойки, 48;
Тел.: (812) 312-44-92;
E-mail: nktemnova@yandex.ru;
Сайт: <https://www.herzen.spb.ru/>

« 15 » марта 2021 г.

РГПУ им. А. И. ГЕРЦЕНА
подпись Н. К. Темновой

удостоверяю «15» марта 2021 года
Отдел персонала и социальной работы
управления кадров и социальной работы



Ведущий специалист по кадрам
Отдела персонала и социальной
работы

Анна Ивановна АА.