

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

кандидата экономических наук, доцента Ткачева Вадима Александровича на диссертацию Шамхалова Амира Мухтаровича «Совершенствование управления в сфере спортивных услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами — сфера услуг).

Актуальность темы исследования. Автор правомерно связывает актуальность исследования с необходимостью обеспечения устойчивого развития рынка спортивных услуг в интересах не только успешного развития массового спорта и повышения физической активности населения, но и коммерциализации данного сектора исходя из современных рыночных отношений. Автор четко и лаконично сформулировал отраженные в современных научных трудах основные направления развития спортивных услуг в современном обществе и сделал справедливый вывод о недостаточной изученности новых траекторий и форм поведения потребителей на изучаемом рынке услуг, которые возникают в условиях цифровой экономики и могут быть использованы для привлечения дополнительных клиентских сегментов, а также о приоритетности развития услуг спортивной подготовки в сфере профессиональных единоборств, в том числе за счет модернизации спортивной инфраструктуры.

Оценка степени обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Сформулированные автором цель и задачи исследования соответствуют управленческим и организационно-экономическим задачам, стоящим перед сферой спортивных услуг на современном этапе развития сервисной экономики.

В первой главе «Организационно-экономические основы проектирования и оказания спортивных услуг» автор проанализировал теоретические подходы к определению роли спорта и спортивных услуг в современной экономике (с. 11-23) и сопоставил эти определения с перспективными организационно-экономическими механизмами повышения эффективности оказания спортивных услуг (с. 23-34). Это позволило автору обосновать особенности

процесса предоставления услуг в условиях различных сегментов рынка спортивных услуг, в том числе применительно к сегменту профессиональных спортивных единоборств.

Автор правомерно полагает, что в соответствии с выделенными в диссертационном исследовании сегментами спортивных единоборств, свои особенности имеют соревнования (спортивные события) в разных сегментах спортивных единоборств, и в качестве доказательства этого тезиса приводит анализ особенностей организации управления детскими соревнованиями, любительскими соревнованиями, студенческими и ведомственными соревнованиями, в сфере спортивных единоборств, соревнованиями по единоборствам спорта высших достижений и т.д. (с.42-46).

Во второй главе «Государственная политика и рыночные механизмы в развитии системы управления спортивными услугами» автор, прежде всего, представляет развернутую характеристику уровней управления спортивными услугами профессионального сегмента исходя из субъекта управления (с.49-51) для использования в дальнейшем исследовании, далее по тексту излагается предложенная автором качественная оценка основных инструментов индивидуального брендинга спортсмена в сфере спортивных услуг профессионального сегмента как первого уровня управления (микроуровень) (с.51-55). В результате апробации методики выделения уровней управления автором сформирована схема управленческого процесса в сфере спортивных услуг (на примере сегмента профессиональных единоборств) (с. 57-59).

Анализ перспективных инструментов продвижения мероприятий и компаний-промоутеров на рынке спортивных услуг (с.56-71) позволил автору обосновать тот факт, что обеспечение долгосрочной конкурентоспособности (рост рыночной стоимости и показателей прибыли) промоутерских компаний основано на успехе организуемых ими турниров или спортивных мероприятий, а в качестве эффективных инструментов продвижения на рынке спортивных услуг выделить, в том числе, публичные выступления руководителей компаний, организацию пресс-конференций предстоящих мероприятий, организацию мастер - классов известных спортсменов, благотворительность, брендинг тренерского состава и достижений представителей клуба и т.д. (с.69-70).

Автором уточнена система целей и задач по развитию рынка спортивных услуг в РФ как важной составляющей социально-экономической системы страны (с.75-77). Комплексность подхода состоит в использовании данных о предметной области из разных источников, а именно, официальных статистических данных; данных о запросах информации об услугах спортивной подготовки со стороны потребителей услуг, нормативно-правовых актов федерального и регионального уровня, регламентирующих развитие рынка спортивных услуг и т.д.

В третьей главе «Разработка методических рекомендаций по совершенствованию управления услугами в сфере спортивных единоборств» автор достаточно наглядно представляет особенности современного этапа развития спортивных единоборств в России (с. 85-100), характеристику перспективных направлений по обеспечению роста спроса на спортивные услуги по каждой из выделенных целевых групп (с.109-112). Достаточно глубокий и разноплановый анализ основных сегментов потенциальной целевой аудитории зрителей соревнований в спортивных единоборствах с точки зрения мотивационных аспектов (с. 111-115) позволил автору обосновать укрупненные группы перспективных направлений по обеспечению роста спроса на спортивные услуги в сфере единоборств и инструменты их реализации (с. 116-118). Логичным и обоснованным результатом проведенного исследования являются определенные автором реализуемые и перспективные инструменты по обеспечению роста спроса на спортивные услуги в сфере единоборств (на примере объектов самбо и ММА в Санкт-Петербурге) (с. 121-124).

В целом обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций прорецензированной по главам работы признаётся как достаточная, она вытекает из цели и задач исследования. Последовательность изложения полученных результатов логична.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Достоверность может быть оценена как достаточно высокая. Достоверность результатов исследования обеспечивается использованием репрезентативной информационной базы, включающей данные Министерства

спорта РФ, Федеральной службы государственной статистики, данные Международной ассоциации любительского бокса, Федерации тайского бокса России, Всемирная ассоциация ММА и других источников.

Достоверность результатов исследования обеспечивается также грамотным применением технологий обработки данных и применением адекватных статистических методов. Используются методы описательной статистики, корреляционного, регрессионного, факторного анализа.

Необходимая доказательность научных положений, выводов и рекомендаций достигнута грамотной и тщательной обработкой данных и представлением обобщающих статистических показателей.

Научная новизна результатов исследования автором сформулирована правомерно. Как оппонент, в целом согласен с изложенными в работе положениями о новизне результатов. А именно, научная новизна результатов исследования заключается в решении прикладной задачи разработки теоретических, методологических и методических положений, направленных на повышение эффективности системы управления спортивными услугами в РФ на основе учета современных тенденций развития сферы услуг.

Наиболее существенные результаты исследования, обладающие научной новизной и полученные лично соискателем:

особенности процесса предоставления услуг в условиях различных сегментов спортивных единоборств;

методика количественной оценки интегрального эффекта от осуществления мероприятия, комплекса мероприятий, программы по развитию того или иного вида единоборства;

характеристика основных инструментов индивидуального брендинга спортсмена в сфере спортивных услуг профессионального сегмента;

комплексный подход к характеристике результатов популяризации отдельных видов спортивных единоборств в социально-экономическом контексте;

перспективные направления по обеспечению роста спроса на спортивные услуги в сфере единоборств и инструменты их реализации с учетом определения их значимости в процентном соотношении.

Оценка практической значимости результатов работы.

Диссертационное исследование направлено на развитие теоретических положений, методологических основ и методических подходов по формированию и развитию системы управления спортивными услугами в РФ на основе использования возможностей рыночных механизмов и оптимизации государственной политики и регулирования в сфере физической культуры и спорта.

Принципиальных замечаний к работе нет. Вместе с тем хотелось бы получить дополнительные пояснения по следующим вопросам.

1. Автору следовало бы уделить больше внимания вопросам повышения эффективности взаимосвязи рынка спортивных услуг со смежными рынками. Представляется целесообразным определить социально-экономический эффект от развития торговли сопутствующими товарами, в том числе сувенирной продукцией, для устойчивого роста рынка спортивных услуг в России.

2. В работе в качестве особенностей развития любительских сегментов спортивных единоборств в России упоминается заимствование приемов и подходов, характерных для шоу-мероприятий профессионального спорта в соревнованиях спорта высших достижений (с. 94). Каковы перспективы использования данного механизма в сегменте единоборств высших достижений с экономической точки зрения?

3. На с. 128-129 диссертационного исследования подробно представлены и количественно оценены ключевые факторы, определяющие интегральный эффект от осуществления мероприятия, комплекса мероприятий, программы по развитию того или иного вида единоборства. Возникает вопрос о том, что автор понимает под термином «качество соревновательной деятельности» и каким образом возможно повысить значение данного параметра без осуществления дополнительных капиталовложений?

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней.

Диссертация обладает внутренним единством, изложена на 155 страницах, состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы (158 наименования, в т.ч. 18 на иностранных языках). Структура и объем работы

отвечают требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Автореферат отражает основное содержание диссертации. Диссертация и автореферат изложены хорошим литературным языком. Диссертация и автореферат свидетельствуют о личном вкладе автора в развитие экономики и управления сферой услуг.

Область диссертационного исследования соответствует п. 1.6.109. Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка, п. 1.6.125. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг, п. 1.6.122. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг Паспорта специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами — сфера услуг).

Диссертация Шамхалова А.М. «Совершенствование управления в сфере спортивных услуг» содержит новые научные результаты и положения, выдвигаемые для публичной защиты, является самостоятельно выполненной научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной задачи, имеющей существенное значение для экономики сферы услуг как отрасли знаний.

Диссертации отвечает требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Шамхалов Амир Мухтарович достоин присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами — сфера услуг).

доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»,
к.э.н. (08.00.10, 08.00.14), доцент

191023, Россия, Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21,
(812) 310-49-14; www.unecon.ru, quebrador@yandex.com

Ткачев Вадим Александрович



09.11.2020.