

В диссертационный совет Д 212.354.02
при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический университет»
Россия, 191023, город Санкт-Петербург, наб.
канала Грибоедова, д. 30–32, литер А.

ОТЗЫВ

**официального оппонента доктора экономических наук, доцента
Евтодиевой Татьяны Евгеньевны
на диссертацию Гвилия Натальи Алексеевны на тему «Цифровая
трансформация корпоративной логистики в условиях устойчивого
развития», представленную на соискание ученой степени доктора
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (логистика)**

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В последнее десятилетие особое внимание уделяется росту цифровой активности отечественных субъектов экономической деятельности: чем больше удельный вес компаний с эффективно внедренными цифровыми технологиями относительно общего числа субъектов, тем более высокие показатели цифровой зрелости показывает государство. Значимость этой тенденции для транспортно-логистической отрасли подтверждается утвержденной в ноябре 2021 года Транспортной стратегией Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года, где «цифровая и низкоуглеродная трансформация отрасли и ускоренное внедрение новых технологий»¹ является одной из ключевых долгосрочных целей развития транспортной системы.

В целях активизации цифровой трансформации отрасли особенно актуальным становится решение задачи определения путей инновационного развития ведущих корпораций. Ключевая роль логистики в процессе цифровизации грузоперевозок обосновывает необходимость развития

¹ <http://static.government.ru/media/files/7enYF2uL5kFZIOpQhLI0nUT91RjCbeR.pdf>

современного инструментария управления логистическими системами корпоративного уровня, что является целью исследования соискателя.

Следует отметить, что цифроориентированная экономика порождает интерес к научно-практическим исследованиям трансформаций, происходящих в результате внедрения технологий Индустрии 4.0. В связи с этим, фокусом внимания исследователей становятся проблемы устойчивого развития крупного бизнеса. Однако сегодня уровень достижений в области устойчивого развития корпораций, определяемый по их результатам в экономической, экологической и социальной деятельности, во многом зависит от степени прогрессивности и эффективности инструментов управления цифровой трансформацией корпоративных логистических систем.

В современных условиях наиболее объективные подходы научных исследований должны базироваться на формализации и системном подходе, в частности, на создании концептуально-методологического базиса логистики корпоративных структур, созданного за счет синтеза и анализа, а также интегрированного моделирования устойчивого развития корпораций в процессе цифровой трансформации. Таким образом, разработка соискателем соответствующих научных основ корпоративной логистики определяет проблематику диссертационной работы Гвилия Н.А. как весьма актуальную.

СТЕПЕНЬ ОБОСНОВАННОСТИ НАУЧНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ, ВЫВОДОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ, СФОРМУЛИРОВАННЫХ В ДИССЕРТАЦИИ

Обоснованность научных положений, выводов и практических рекомендаций, сформулированных в диссертации Гвилия Н.А., обеспечиваются глубоким анализом отчетов деятельности корпораций, нормативных документов, государственных стратегий, обработкой статистической информации, научных работ, включая труды российских и зарубежных ученых по проблемам логистики, корпоративного управления, менеджмента, устойчивого развития, развития информационных технологий, а также изучением опыта и современных тенденций управления цифровой

трансформацией в устойчивых корпоративных логистических системах.

Эмпирической базой исследования является опыт крупнейших мировых корпораций, а также ведущих корпораций транспортно-логистической отрасли России, раскрытый в официальных отчетах, а также опубликованных стратегиях развития бизнеса.

Исходя из цели и задач по разработке теоретико-методологических положений и методического инструментария цифроориентированной концепции управления корпоративными логистическими системами в условиях устойчивого развития, для обоснованности выдвинутых научных положений автором проведены исследования на основе системного анализа и синтеза ряда научных областей: логистики, менеджмента и информационных технологий, формируя научный подход к исследованию теории корпоративной логистики. Логика и полученные научные результаты диссертационного исследования полностью согласуются с целью и поставленными задачами, а принятые допущения и ограничения корректно обоснованы.

В диссертации используется аппарат современных научных методов экономических исследований, включая методы диалектики, логического и статистического моделирования, экспертных оценок и их согласованности, что также служит аргументом обоснованности научных положений, выводов и практических рекомендаций, сформулированных в диссертации.

ДОСТОВЕРНОСТЬ И НОВИЗНА НАУЧНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ, ВЫВОДОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ, СФОРМУЛИРОВАННЫХ В ДИССЕРТАЦИИ

Строгая логическая последовательность изложения, обобщений и выводов, сформулированных по результатам исследования, а также адекватность применяемых методов исследования для решения поставленных задач обеспечивают достоверность выводов и рекомендаций, представленных в диссертации Гвилия Н.А. Работа содержит большое количество авторских моделей и изобразительных материалов, способствующих углублению содержания диссертации и развивающие теоретические положения логистики,

уточняющие концепции, терминологию, методологию и методику формирования современных цифровых корпоративных логистических систем.

Достоверность результатов подтверждается их успешной апробацией автором на научных конференциях, внедрением разработанных положений в учебный процесс СПбГЭУ.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в расширении категориального аппарата и обогащении методологической базы современной корпоративной логистики.

Наиболее значимыми научными результатами, полученными Гвилия Н.А. в ходе исследования, являются следующие:

1. Определены актуальные направления развития корпоративной логистики как научно-практической области мезологистики и особой формы логистического менеджмента (с. 48): цифровая трансформация под влиянием технологий Индустрии 4.0, устойчивое развитие корпоративных логистических систем, эволюция корпоративного управления, связанная с переходом на внутрикорпоративное и внешнее конкурентное сотрудничество с целью обеспечения клиентоориентированного подхода современных бизнес-моделей (с. 57–58).
2. Разработан многоуровневый комплекс факторов устойчивого развития транспортно-логистического холдинга (с. 130–154), который может рассматриваться как основа для определения уровня устойчивого развития отдельной корпорации, учитывающий аспекты оптимизации управления и процессов цифровой трансформации, являющиеся основными тенденциями современной корпоративной логистики. Созданная модель факторов является достоверным отражением программ и направлений холдинга РЖД с учетом внутренних, внешних экосистемных факторов и видения будущего развития бизнеса, рынка и общества.
3. Разработана модель организационно-экономических механизмов управления дочерними компаниями корпорации (с.281-284), апробация которой на примере транспортно-логистического холдинга позволила определить

способы управления зависимой структурой, отличающаяся от ранее разработанных моделей тем, что она основана на организационных факторах, влияющих на компетенции менеджмента корпорации, включая организационную инертность дочерних компаний, автономию принятия решений, сложность решаемых задач и стратегическую значимость для холдинга (с. 258-260).

4. Обоснован базовый принцип организационного позиционирования конкурентного сотрудничества как современной системы объединения корпоративного управленческого инструментария и межорганизационной и внутрикорпоративной интеграции, что обеспечивает возможности реализации цели корпоративного сотрудничества для конфигурации источников повышения эффективности логистической деятельности и формирования конкурентных преимуществ (с. 290–295). Гипотеза автора подтверждается разработкой двухэтапной экономико-математической модели принятия решений конкурирующими бизнес-единицами в условиях внутрифирменной логистической интеграции (с. 296–305).

5. Концептуализирован процесс цифровой трансформации на базе обновления бизнес-модели организации, отличающийся развитием динамических возможностях корпорации, обеспечивающих логистических систем и организационных структур для обеспечения оперативности реагирования в быстро меняющихся условиях цифровой экономики. Построена теоретическая модель цифровой бизнес-экосистемы (с. 328 - 331) корпорации железнодорожного транспорта в зависимости от динамических ключевых компетенций корпорации, апробация которой доказала возможность создания, интеграции и реконфигурации внутренних и внешних возможностей холдинга (с. 376). С помощью инструментария кибернетической модели жизнеспособной системы выявлены проблемы бизнес-экосистемы, что обеспечивает новые возможности перепроектирования отраслевых логистических систем субъектов в интегрированную систему с целью повышения их результативности (с. 347).

6. Доказано наличие взаимосвязи технологий Индустрии 4.0 с аспектами

устойчивого развития логистической системы, на основе которой сформирована модель формирования последствий, отражающая критические области с ожидаемым отрицательным вкладом в корпоративную устойчивость, связанную с последствиями внедрения цифровых технологий (с. 123). Сформулирован и обоснован термин корпоративной цифровой ответственности (с. 198) как совокупности общих ценностей и норм, определяющих деятельность корпорации в отношении создания и эксплуатации цифровых технологий в управлении, разработана концептуальная модель внедрения цифровых технологий с учетом корпоративной цифровой ответственности (с. 208, рис. 3.6), представлена характеристика этапов цикла внедряемой цифровой технологии с учетом корпоративной цифровой ответственности (с. 210, табл.3.9).

Глубина представленного материала определяется тем, что наряду с разработкой теоретических положений по развитию корпоративной логистики и организации транспортно-логистического холдинга для обеспечения устойчивого развития, автор предлагает конкретные модели определения его уровня в контексте цифровой трансформации и развития бизнес-экосистем, что обуславливает высокую практическую значимость полученных результатов и выработку оптимальных управленческих решений. Таким образом, следует отметить, что представленная Гвилия Н.А. диссертационная работа отличается новизной и оригинальностью авторского взгляда на решение поставленных задач с помощью комплексного междисциплинарного подхода, применением математического аппарата, в котором теоретические положения подтверждаются практической апробацией, обеспечивающие обоснованность выводов.

ЗАМЕЧАНИЯ ПО ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЕ

Общая положительная оценка не исключает дискуссионных моментов в отдельных вопросах исследования. В этой связи следует отметить ряд необходимых уточнений и замечаний:

1. Автор в диссертации справедливо апеллирует к принципам клиентоориентированности, клиентоориентированной логистики (с. 382–383). На наш взгляд, было бы целесообразно конкретизировать указанные принципы применительно к рассматриваемым корпоративным структурам.
2. Выполненные разработки по оценке удовлетворенности клиентов, потенциальному влиянию цифровизации на степень удовлетворенности и лояльность клиентов ориентированы на холдинг «РЖД», монопольно владеющий железнодорожной инфраструктурой, с высокой степенью зависимости от государственной политики. Вместе с тем остается неясным, универсальны ли предлагаемые решения для других транспортно-логистических корпораций.
3. При обосновании принципа организационного позиционирования конкурентного сотрудничества как современной системы объединения корпоративного управленческого инструментария и внутрифирменной логистической интеграции, автором разработана двухэтапная экономико-математическая модель принятия решений конкурирующими бизнес-единицами в условиях внутрифирменной логистической интеграции (с. 300-305), однако требует уточнения ряд моментов: по поводу чего возможна внутрифирменная конкуренция в холдинге РЖД и в чем состоит комплексная услуга холдинга.
4. Сформулированная концепция корпоративной цифровой ответственности (параграф 3.3) требует уточнения в контексте рисков для корпорации при игнорировании корпоративной цифровой ответственности за результаты внедрения цифровых технологий
5. Автор оригинально рассматривает цифровые бизнес-экосистемы (глава 5) на основе теории динамических возможностей (с. 328). В качестве рекомендации по развитию данных научных положений целесообразно, на наш взгляд, выполнить формирование модели интересов потенциальных участников бизнес-экосистемы.

6. В исследовании параграфа 4.2 автор описывает взаимодействие материнской и дочерних компаний с использованием инструментария теории ресурсной зависимости и теории агентских издержек (с. 281), однако не до конца ясно, в чем заключается мягкий, жесткий и ограниченный контроль холдинга.

Тем не менее, вышеприведенные замечания не носят принципиальный характер, не снижают высокой положительной оценки исследования в части проработки теоретико-методологических положений, практической значимости сформулированных выводов и рекомендаций и могут быть учтены автором в его последующей научно-исследовательской деятельности.

СООТВЕТСТВИЕ ДИССЕРТАЦИИ ПОЛОЖЕНИЮ О ПРИСУЖДЕНИИ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ

Диссертационное исследование Гвилия Натальи Алексеевны на тему «Цифровая трансформация корпоративной логистики в условиях устойчивого развития», представленное на соискание ученой степени доктора экономических наук, представляет собой законченную научно-квалификационную работу, выполненную автором на высоком научном уровне.

Исследование отличается результатами, имеющими самостоятельную научно-практическую ценность, экономическое и хозяйственное значение для развития страны, и могут быть использованы в рамках национальных программ развития экономики для решения проблем по совершенствованию управления логистическими системами в процессе цифровой трансформации транспортно-логистической отрасли, что подтверждается апробацией результатов исследования на научно-практических конференциях, публикациями материалов исследования в рецензируемых научных изданиях.

Автореферат соответствует диссертации. Публикации автора исчерпывающе отражают научные и практические результаты проведенного исследования.

Диссертация соответствует направлению научного исследования по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (логистика), пункту 4.1 «Теоретические и концептуальные проблемы логистики и управления цепями поставок, их народнохозяйственная значимость» и пункту 4.2. «Принципы проектирования и функционирования логистических систем на микро-, мезо- и макроуровнях; определение цели и критериев оценки систем» и отвечает требованиям п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением правительства РФ от 24 сентября 2013г. №842.

Автор Гвилия Наталья Алексеевна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (логистика).

Официальный оппонент:

Профессор кафедры коммерции и логистики
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (логистика), доцент



Евтодиева Татьяна Евгеньевна

«20» апреля 2022г.

Контактная информация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Адрес: 344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, д. 69
Телефон: +7 (863) 263-30-80
Адрес электронной почты: evtodieva.t@yandex.ru

